



**MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA Y FINANZAS/ MASTER IN  
BUSINESS AND FINANCE POR LA  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

---



# 1. Descripción del Título

## 1.1 Datos Básicos

(\* Campos obligatorios)

### Denominación\*:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FINANZAS/ MASTER IN BUSINESS

**Título Conjunto\*:**

Descripción del Convenio\*:

**Rama \*:**

**ISCED 1 \*:**

Código ISCED 1: Economía

**ISCED 2:**

**Habilita para profesión regulada\*:**

Profesión regulada (si procede):

**Condición de acceso para título profesional\*:**

Título profesional (si procede):

**Especialidades** (repetir por cada especialidad)

No procede



## 1.2 Distribución de créditos

---

(\* Campos obligatorios)

<b>Créditos obligatorios *</b>	43
<b>Créditos optativos *</b>	62
<b>Créditos prácticas externas *</b>	
<b>Créditos TFM *</b>	15
<b>Créditos complementos formativos</b>	
<b>Total ECTS</b>	120

## 1.3 Datos asociados al Centro

---

(\* Campos obligatorios)

### Centro de Postgrado de la Universidad Carlos III de Madrid

**Tipo de enseñanza\*** [señalar la que proceda]:

◆ Presencial: X

◆ Semipresencial:

◆ A distancia:

**Plazas de nuevo ingreso ofertadas\*:**

Plazas en el primer año de implantación: 25

Plazas en el segundo año de implantación: 25

**ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula\*:**



	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
<b>PRIMER CURSO</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>RESTO DE CURSOS</b>	<b>31</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

Normativa de permanencia:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado\\_mast\\_doct/normativa/normativa\\_permanencia.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/normativa/normativa_permanencia.pdf)

**Lenguas en las que se imparte\*:** Inglés



## 2. Justificación

### 2.1 Justificación del Título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

#### 2.1.1. Orientación del Título\*

Académica | | Investigación | X | Profesional |

#### Justificación del Título propuesto y la orientación\*:

El máster de investigación objeto de esta memoria constituye la principal vía de acceso al doctorado. El objetivo fundamental es la formación de investigadores de relieve internacional en todas aquellas áreas relacionadas con la dirección de empresas, y las finanzas.

El Máster en Economía de la Empresa y Finanzas tiene su origen en el Máster con el mismo nombre que obtuvo la Mención hacia la Excelencia con fecha 6 de octubre de 2011. El actual Máster conserva el cuerpo del Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos y reorganiza las asignaturas para crear itinerarios por áreas de investigación. Se eliminan asignaturas avanzadas de la rama de Estadística que desaparece, y se añaden 10 créditos ECTS avanzados optativos y 15 créditos ECTS optativos de temas avanzados de itinerario. Por tanto, según el itinerario escogido por el alumno, el Máster actual tiene en común con el anteriormente citado Máster entre un 90% y un 100% de los créditos (dependiendo del itinerario).

En la economía global, para que un país pueda mantener a medio y largo plazo una actividad empresarial competitiva es necesario contar con investigación de alto nivel. Esto es particularmente cierto en el caso de las materias de estudio de economía de la empresa y las finanzas, ya que deben informar todas las decisiones de inversión, financiación y gestión que se toman en las empresas. Tradicionalmente, otros países europeos y Estados Unidos han liderado las actividades de I+D+I en el sector relacionado con las temáticas abordadas en el programa.

Por lo tanto, para poder mantener y mejorar la posición competitiva de la economía española, el mundo empresarial y financiero, y los centros de investigación de nuestro país deberán darle, en el futuro, mayor importancia a la contratación de personal formado en tareas de investigación, con capacidad para llevar a cabo proyectos competitivos de I+D. El lugar natural para la formación de personal investigador es la Universidad. El programa que se presenta, al abordar la especialización avanzada en múltiples disciplinas, pretende lograr una formación integral que abarque todas las decisiones claves de las empresas, aunque estas provengan ámbitos de conocimiento diferentes: finanzas, organización de empresas, marketing, contabilidad, e innovación. Los alumnos egresados del programa tendrán un conocimiento avanzado tanto de finanzas como de administración de empresas en sus aspectos más cuantitativos, lo que les va a permitir llevar a cabo un Doctorado en Finanzas o en Management en instituciones de prestigio. Alternativamente, también estarán capacitados para ser empleados en organismos internacionales orientados al análisis y la investigación en contabilidad, finanzas, marketing y administración de empresas.

El programa que se presenta se ha diseñado teniendo en cuenta diversos referentes europeos, tal como desglosamos en el siguiente epígrafe:



## **Referentes Internacionales:**

Los referentes internacionales que se han tomado en consideración son instituciones del máximo nivel en términos de investigación en el campo de Finanzas y la Administración de empresas.

### **Tilburg University**

La Universidad de Tilburg es una de las Universidades de referencia en Finanzas y la tercera escuela de negocios europea en los últimos 5 años según los rankings que elabora la Universidad de Dallas (<http://jindal.utdallas.edu/the-utd-top-100-business-school-research-rankings>).

. Esta Universidad ofrece un **Master in Business**, del cual se derivan diversas especialidades (Accounting, Finance, Information Management, Marketing, Operations Research y Organization & Strategy)

<http://www.tilburguniversity.edu/education/masters-programmes/research-master-business/>

Este es un Máster de una concepción muy similar al nuestro en la que se abordan a lo largo de 2 años los aspectos más importantes de las áreas de empresa, con un alto rigor académico y que da acceso a sus diversos programas de doctorado.

### **London School of Economics**

Esta es la institución más prestigiosa a nivel europeo en el campo de las finanzas. De los programas que ofrece esta institución, hemos recogido diversos aspectos parciales de los Masters ofertados, los cuales tienen un diseño modular. En concreto, nos hemos centrado en el **Master in Management** (<http://www2.lse.ac.uk/study/graduate/researchProgrammes2013/management.aspx>), el **Master in Finance** ([http://www2.lse.ac.uk/study/graduate/taughtProgrammes2013/MScFinance\\_%28fulltime%29.aspx](http://www2.lse.ac.uk/study/graduate/taughtProgrammes2013/MScFinance_%28fulltime%29.aspx)).

El planteamiento que hemos seguido con nuestra propuesta de Master es aprovechar las sinergias en los dos tres itinerarios (Management y Finanzas) en los apartados de economía y métodos cuantitativos y así aprovechar las complementariedades entre las diversas materias con objeto de ofrecer el título unificado.

### **Copenhagen Business School (CBS)**

CBS es la escuela de negocios europea en los últimos 5 años según los rankings que elabora la Universidad de Dallas

(<http://jindal.utdallas.edu/the-utd-top-100-business-school-research-rankings>).

Esta institución ofrece un Máster de Investigación **MSc in Economics & Business Administration** (<http://www.cbs.dk/en/Degree-Programmes/CBS-Graduate/Kandidatuddannelser/MSc-in-Economics-Business-Administration>), que es de tipo integrador de diversas disciplinas que va en la línea del Master

presentado en esta memoria. Este Master da acceso, a través de diversos itinerarios, a especialidades diversas tales como: Economics, Finance and Accounting; Organization and Innovation:Marketing y Global Business.

### **INSEAD**

INSEAD está considerada la institución europea más prestigiosa en el campo del Management, según atestigua el ranking que elabora la Universidad de Dallas en base a las publicaciones en los últimos 5 años.



INSEAD ofrece un **Master in Management** de carácter general del que se derivan una serie de especialidades en la línea del Master que se presenta en esta propuesta ([http://phd.insead.edu/programme/programme\\_structure/](http://phd.insead.edu/programme/programme_structure/)). Las especialidades son: Decision Sciences; Finance; Marketing; Organisational Behavior; Strategy y Technology and Operations Management. La diferencia básica con el **Master in Business and Finance** objeto de esta memoria es que en este último se ofrece un mayor contenido de cursos sobre métodos de análisis cuantitativo. Esta es una distinción respecto de la mayoría de los Másteres de Investigación generalistas ofertados por instituciones de prestigio de nuestro entorno.

### **Asociaciones**

Como muestra de la relevancia del programa, podemos ver el gran número de Asociaciones existentes en los países de nuestro entorno relacionadas con los ámbitos del programa de máster. Esto evidencia la importancia de las disciplinas abordadas en el programa dentro de la comunidad investigadora:

EFA-European Finance Association

EFMA- European Financial Management Association

AFA- American Finance Association

MFA-MidWest Finance Association

The Econometric Society

AOM-Academy of Management

EURAM-European Academy of Management

AAA-American Accounting Association

EAA-European Accounting Association

AMA-American Marketing Association

EMAC-European Marketing Academy

SMS -Strategic Management Society

Además, el programa pretende contribuir a mantener y desarrollar un enfoque integrado, coherente y coordinado de las actividades educativas y de investigación en España y en la Unión Europea en los ámbitos de conocimiento del programa de máster. El carácter internacional del máster, en el que el idioma vehicular es el inglés, favorece este propósito. A su vez, dentro del 7PM de la Unión Europea, que es la piedra angular de la investigación colaborativa en toda Europa y con otros países socios, nuestro programa se incardina perfectamente en una de sus áreas temáticas, la de Ciencias Socioeconómicas y Humanidades.

El máster a su vez, está integrado dentro de los objetivos del Plan Nacional de I+D+I 2008-2011, en lo referente a:

- Situar a España en la vanguardia del conocimiento



- Promover un tejido empresarial altamente competitivo
- Avanzar en la dimensión internacional como base para el salto cualitativo del sistema
- Conseguir un entorno favorable a la inversión en I+D+I
- Fomentar la cultura científica y tecnológica de la sociedad

Por último, este programa está también integrado dentro del plan estratégico I+D+I de la propia universidad, según se describe en el capítulo 3 del documento Plan Estratégico 2010-2015 de la Universidad Carlos III de Madrid

([http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/LIBRO\\_PLAN ESTRATEGICO.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/LIBRO_PLAN ESTRATEGICO.pdf))

En el plan estratégico 2010-15, la UC3M destaca su “apuesta por impulsar las actividades de generación y transferencia del conocimiento a la sociedad y al tejido empresarial, especialmente del conocimiento generado internamente mediante la investigación”. Para alcanzar tal fin, el plan estratégico señala la importancia de disponer de un doctorado de calidad, que involucre diferentes departamentos, que tenga una vocación de interdisciplinariedad y que, en aras a atraer talento internacional, su impartición se realice en la lengua inglesa. Todos estos requisitos los cumple el Master objeto de esta memoria. Dicho compromiso de la UC3M con la calidad de la docencia, la investigación de excelencia y la transferencia de conocimiento es uno de los pilares sobre los que se ha basado la obtención de la denominación de Campus de Excelencia Internacional.

- **Enseñanzas que se imparten en varias modalidades (presencial, semipresencial o a distancia).**
- **Títulos que habilitan para el ejercicio de una actividad profesional regulada**
- **Especialidades**

***2.1.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas\*.***

## **2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios\*.**

### **-Procedimientos de consulta internos\***

La elaboración del Plan de Estudios del Nuevo Título Oficial de Master en Economía de la Empresa y Finanzas/Master in Business & Finance, se vertebró a través de un conjunto de reuniones de trabajo que se desglosan debajo. Dichas reuniones se enmarcan en el Procedimiento para la Creación o Modificación Sustancial de Títulos de Máster Oficial, aprobado en Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid el día 26 de febrero de 2009. En el caso del Master en Economía de la Empresa y Finanzas/Master in Business & Finance, se tomó como punto de partida el título de Master en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos existente y sobre éste se trabajó de forma secuencial en diversas etapas que se detallan a continuación.





En la descripción siguiente se obvia los pasos relativos a la especialidad en Estadística que se ha eliminado, y se utiliza el nuevo título Master en Economía de la Empresa y Finanzas (MEEyF) para referirnos al actual máster (que hasta ahora se denominaba Master en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos /Master in Business & Quantitative Methods

#### Etapas:

*Primera.* Se aprueba en el Consejo de Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid de 8 de junio de 2012 el lanzamiento de una modificación sustancial del título MEEyF y se confía a la profesora Margarita Samartín el liderazgo de este proyecto.

*Segunda.* El Departamento y el responsable del máster elaboran un informe ejecutivo preliminar, determinan la composición de la Comisión Encargada de la Elaboración del Plan de Estudios y el calendario de trabajo para la elaboración del plan de estudios por parte de la Comisión.

La Comisión Encargada de la Elaboración del Plan de Estudios está integrada por seis miembros, tres de los cuales son Catedráticos de Universidades extranjeras de prestigio que han estado implicados en el programa de Doctorado en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos: Andrés Almazan, Catedrático de Finanzas en la Universidad de Texas (McCombs School); Luis Gómez Mejía (Catedrático de Organización en la Universidad de Houston) y David Luna Catedrático de Marketing en la Baruch School of New York City University. Los miembros internos fueron la Directora del Master, la profesora Margarita Samartín del Departamento de Economía de la Empresa, el Director del Departamento de Economía de la Empresa, el profesor Josep A. Tribó y el Subdirector del Master, el profesor Mike Wiper, del Departamento de Estadística.

En esta segunda etapa, los miembros que elaboran el informe preliminar son los 3 miembros internos de la comisión (ver debajo la descripción más detallada del proceso)

*Tercera.* Estos documentos (informe ejecutivo preliminar, composición de la Comisión y calendario de trabajo) son elevados al Rector que, a su vez, eleva al Consejo de Gobierno de la Universidad quien aprueba la modificación sustancial del título de Master en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos /Master in Business & Quantitative Methods (ahora MEEyF).

*Cuarta.* La Comisión, de acuerdo con el calendario de trabajo aprobado, mantiene las reuniones necesarias para la elaboración del plan de estudios.

*Quinta.* Desde el 19 de octubre de 2012 al 19 de noviembre de 2012, la propuesta de máster se somete a exposición pública, abriendo así un plazo de un mes durante el cual los diferentes miembros de la comunidad universitaria presenten propuestas de mejora al programa. Como resultado de este proceso, diferentes institutos y departamentos de disciplinas afines a la economía de la empresa realizan sugerencias de mejora que son incorporadas a la propuesta.

*Sexta.* Tras este proceso, se reúne la Comisión de Informes de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Carlos III para estudiar y, eventualmente, avalar la propuesta o, en su defecto, sugerir recomendaciones para mejorar la misma. La Comisión emite una valoración positiva de la propuesta.

*Séptima.* El nuevo responsable del máster (Jose Penalva) hace un seguimiento de la evolución del programa, su grado de aceptación entre (1) potenciales candidatos (a través de los perfiles de los solicitantes y entrevistas a candidatos durante el proceso de admisión) (2) Alumnos (a través de entrevistas formales e informales con ellos durante y a la conclusión del programa) (3) Profesores (a través de entrevistas informales con los profesores mientras se desarrollan las clases, durante las evaluaciones de las



tesinas fin de máster) (4) Potenciales contratadores (a través de la evaluación de la investigación de los alumnos en las tesinas fin de semana y las evaluaciones de progreso del doctorado, y la colocación de aquellos alumnos que no continúan al doctorado). El responsable presenta sus conclusiones en las reuniones de la Comisión Académica del doctorado, así como en las memorias presentadas a la Escuela de Doctorado.

Las evaluaciones y conclusiones se trasladan a la Comisión Permanente del Departamento y se evalúa el progreso, los problemas y las posibles soluciones.

Con el incremento de la presión presupuestaria, el departamento de Estadística decide no continuar con la rama de Estadística del programa por lo que en Comisión se decide renombrar el programa y ajustar ligeramente los contenidos comunes para reconducir los contenidos comunes de métodos hacia una presentación más aplicada con itinerarios en Marketing, Management, Contabilidad y Finanzas.

*Octava.* Durante los meses de marzo a principios de junio de 2015, la propuesta de máster se discute en la Comisión Académica del Máster y en reuniones de los profesores de las áreas de Empresa/Marketing y de Contabilidad/Finanzas, y se hace público a todo el departamento de tal manera que se crea una versión de consenso que garantiza que se aproveche al máximo la experiencia y capacidad investigadora del departamento. Esta propuesta de modificación del plan de estudios es aprobada por los órganos internos de gobierno de la Universidad Carlos III, en primera instancia por su Consejo de Dirección, y formalmente por el Consejo de Gobierno con fecha 11/06/2015.

*Novena.* Tras este proceso, se reúne la Comisión de Informes de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Carlos III para estudiar y, eventualmente, avalar la propuesta o, en su defecto, sugerir recomendaciones para mejorar la misma. La Comisión emite una valoración positiva de la propuesta.

En las etapas 2 y 4 del procedimiento, se han combinado procedimientos internos y externos de consulta, por lo que resulta más adecuada la caracterización de los procedimientos de consulta por etapa. A continuación se describen con mayor precisión.

#### Detalles Etapa 2:

**Procedimientos de consulta internos.** A propuesta de la profesora responsable de la modificación sustancial del nuevo título, la profesora Samartin, se crea una Comisión Interna de trabajo compuesta por 3 miembros, incluyendo la Directora, que cubren las 3 grandes áreas del Master: Finanzas, Management y Estadística. Esta comisión interna tiene por objeto la elaboración del informe ejecutivo preliminar de modificación sustancial del máster. El trabajo de dicha comisión comienza con el establecimiento de los objetivos generales del programa. Posteriormente, los diferentes miembros de la Comisión realizan una primera propuesta de materias a incluir, excluir y modificar del máster a partir del programa ya existente de Master en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos /Master in Business & Quantitative Methods.

#### Detalles Etapa 4:

**Procedimientos de consulta internos.** Los 3 miembros internos de la Comisión Encargada de la Modificación Sustancial del Plan de Estudios elaboran una propuesta de partida para la discusión con los 3 miembros externos de la misma mencionados anteriormente. Dicha propuesta de partida es sometida a la consideración de los miembros de la Comisión Interna de trabajo. En este proceso, se tiene en cuenta también la opinión de los estudiantes egresados así como la de los que están cursando los últimos años del actual Programa Doctorado en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos.



## **-Procedimientos de consulta externos\***

### Detalles Etapa 2:

**Procedimientos de consulta externos.** Durante el proceso de elaboración del informe ejecutivo preliminar del máster, los miembros de la Comisión Interna del Departamento someten sus propuestas a consulta con profesores y responsables de programas de máster similares de otras instituciones universitarias (españolas y extranjeras) tanto de Departamentos de Empresa como de Economía.

En concreto, se han establecido contactos con profesores que imparten docencia en diversos programas de referencia europeos que tienen una naturaleza similar al Master *Business and Finance*. Así, se entablaron contactos con las 7 Universidades que forman parte de la QTEM Network (Université Libre de Bruxelles; Universiteit van Amsterdam; Goethe-Universität Frankfurt; Université de Lausanne; Norwegian Business School; Taiwan University y Luiss Guido Carli University). Hay que indicar que el actual MEEyF ha pasado a formar parte de esta red con fecha 18 de Enero de 2013. Por último, además de las instituciones de la QTEM network, se han tomado en consideración los programas de Master in Business (Tilburg University); Master in Finance, Master in Management y Master in Statistics (London School of Economics); MSc in Economics & Business Administration

(<http://www.cbs.dk/en/Degree-Programmes/CBS-Graduate/Kandidatuddannelser/MSc-in-Economics-Business-Administration> Copenagen Business School, CBS); Master in Management (INSEAD).

Basándose en la información recabada por la Comisión Interna del Departamento, se describen las directrices a las que debe ajustarse los cambios sustanciales en el plan de estudios del MEEyF. El responsable del Máster redacta el informe ejecutivo preliminar.

### Detalles Etapa 4:

**Procedimientos de consulta externos.** La propuesta de partida de los miembros internos de la Comisión Encargada de la Elaboración del Plan de Estudios es presentada en una primera reunión con los miembros externos. Se recogen ideas que son incorporadas en la segunda propuesta de plan de estudios. En una segunda reunión, ya con un plan de estudios más definido, se discuten los detalles de la propuesta y los comentarios y modificaciones (de menor calado) introducidas en este segundo documento se incorporan a la propuesta final, que será sometida a la aprobación final por parte de la Comisión.

### **2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad\*.**

El programa aquí expuesto procede del vigente plan de estudios del Máster Universitario en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos. La extinción de dicho plan de estudios viene fundamentalmente motivada por un factor: la adecuación de los contenidos a la eliminación de la senda de Estadística del programa.

El presente título no compite con el Máster en Administración de Empresas o el Máster en Marketing, que tienen un carácter profesional y competencias profesionales, siendo impartido por profesionales del mundo de la empresa y que no está orientado a formar investigadores.

Tampoco compite con el Máster Oficial en Finanzas, que forma a los estudiantes para el ejercicio profesional en el ámbito del análisis financiero. En este último máster las clases también son impartidas por profesionales del mundo financiero



El presente título da libertad a los alumnos para matricularse de algunas de las asignaturas de dichos másteres profesionales de acuerdo con los requisitos de acceso impuestos. Análogamente este título ofrece su optatividad a alumnos y egresados de dichos Másteres profesionales para completar sus conocimientos y habilidades en la gestión empresarial y las finanzas



## 3. Competencias

### 3.1 Competencias Básicas

Código	Denominación	Tipo
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	Básicas
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	Básicas
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	Básicas
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	Básicas
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	Básicas

### 3.2 Competencias Generales

Competencias Generales	
CG1	Sistematizar/cuantificar de forma precisa la información relevante en el entorno empresarial y financiero para solucionar problemas de interés.
CG2	Integrar procedimientos numéricos y cuantitativos y otros instrumentos del análisis económico para el estudio del mundo empresarial.
CG3	Comprender y estar en condiciones de aplicar nuevas técnicas estadísticas y econométricas, a medida que éstas se desarrollen, para analizar problemas en el ámbito de las finanzas, la organización de empresas, el marketing o la contabilidad.
CG4	Identificar qué factores empresariales son críticos para lograr una ventaja competitiva.
CG5	Generar ideas novedosas, críticas y valiosas que permitan a la comunidad científica profundizar en aspectos esenciales de la actividad empresarial.



<b>CG6</b>	Transmitir los conocimientos adquiridos a personas del sector empresarial, con objeto de reforzar las relaciones entre la investigación académica y la práctica empresarial, colaborando con las empresas para la aplicación de los mismos y obteniendo fondos privados con los que financiar sus futuras investigaciones.
<b>CG7</b>	Comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la gestión de la empresa a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados del análisis económico de la empresa.
<b>CG8</b>	Relacionar las diferentes aportaciones disciplinares que pueden dar origen a nuevos enfoques a la economía de la empresa.

### 3.2 Competencias Específicas

Competencias Específicas	
<b>CE1</b>	Analizar un trabajo de investigación en las áreas de finanzas y gestión empresarial y evaluar su relevancia y su importancia como contribución académica y como solución al problema planteado en el área de conocimiento apropiada.
<b>CE2</b>	Comprender modelos cuantitativos desarrollados agregando la información estadística de múltiples empresas.
<b>CE3</b>	Comprender el paso de modelos teóricos relacionados con la empresa a su aplicación empírica dentro del marco de modelos avanzados con problemas de información, decisiones bajo incertidumbre y en un contexto dinámico, y utilizando modelos estadísticos avanzados.
<b>CE4</b>	Analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos usando técnicas estadísticas, econométricas y de programación matemática hasta poder sintetizar la información y llegar a conclusiones estadísticamente válidas
<b>CE5</b>	Poder extraer de un análisis de un caso empresarial real la información relevante para aprender y mejorar en la toma de decisiones tanto de gestión como de financiación de las empresas.
<b>CE6</b>	Distinguir las características y la interrelación de las diferentes variables que condicionan la estrategia corporativa.
<b>CE7</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la estructura y evolución de los mercados de materias primas y productos en decisiones empresariales
<b>CE8</b>	Conocer la manera en que los diferentes agentes económicos interactúan en el mundo empresarial y las instituciones relevantes y saber aplicar esos conocimientos para entender y solucionar los conflictos de intereses en las empresas y aumentar el valor de ellas
<b>CE9</b>	Aplicar los conocimientos de economía cuantitativa en el análisis de las decisiones de gestión y financiación de la empresa.
<b>CE10</b>	Evaluar las decisiones que se toman en el seno de las empresas en base a criterios de eficiencia y equidad social.
<b>CE11</b>	Diseñar estrategias que mejoren la capacidad competitiva de las empresas a partir de los conceptos teóricos y las evidencias empíricas disponibles.
<b>CE12</b>	Elaborar propuestas de fomento de la actividad empresarial.
<b>CE13</b>	Reconocer los problemas asociados a la comparabilidad de distintas realidades empresariales en las investigaciones con datos internacionales.



## 4. Acceso y Admisión de Estudiantes

### 4.1 Sistemas de Información previa a la Matriculación

Cada máster dispone de un espacio web con información específica sobre el programa: el perfil de ingreso, los requisitos de admisión, el plan de estudios, los objetivos, y otras informaciones especialmente orientadas a las necesidades de los futuros estudiantes, incluidos los procesos de admisión y matriculación. Las páginas web de la Universidad Carlos III funcionan bajo el gestor de contenidos "oracle portal", lo que permite una fácil modificación, evita enlaces perdidos y ofrece un entorno uniforme en todas las páginas al nivel doble A de acuerdo con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web, publicadas en mayo de 1999 por el grupo de trabajo WAI, perteneciente al W3C (World Wide Web Consortium). Esta información se puede encontrar en la siguiente dirección:

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteB/1371207438756/Masteres>

La Universidad participa en diversas ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria y del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y realiza diferentes campañas de difusión de sus estudios en los medios de comunicación y redes sociales. En estas acciones colaboran los servicios universitarios Espacio Estudiantes, Relaciones Internacionales, Servicio de Comunicación y del Servicio de Postgrado.

Existe un servicio general de información y atención a futuros estudiantes de grado y postgrado por teléfono y a través de vía correo electrónico.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/FormularioTextoDosColumnas/1371206610152/>

Además los estudiantes pueden dirigirse a las oficinas de información y atención a estudiantes de postgrado en todos los campus con horario continuado de 9:00 a 18:00 horas.

Todos estos servicios facilitan una información de primer nivel, canalizando las demandas de información especializada, orientación y asesoramiento a la unidad correspondiente: dirección del programa o unidades administrativas de apoyo.

- **Sistemas de información específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

Los estudiantes con discapacidad reciben atención específica a sus necesidades especiales a través del Programa de Integración de Estudiantes con Discapacidad (PIED) que gestiona el Espacio Estudiantes bajo el impulso del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria.

Asimismo, estos pueden recibir la atención personal bien de manera presencial, bien por teléfono o correo electrónico. La dirección de este último es: [integracion@uc3m.es](mailto:integracion@uc3m.es)

La Universidad dispone de información detallada sobre sus recursos y servicios para estudiantes con discapacidad, así como otra de interés para este alumnado (noticias, enlaces, etc.) en las siguientes direcciones de su página web:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte/discapacidad](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/discapacidad)

o [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte)





## 4.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

### • Perfil de Ingreso

El perfil del estudiante de este máster es el de un universitario con Licenciatura o Grado en Economía o Administración de Empresas (con un perfil cuantitativo) o en Estadística, Matemáticas o Ingeniería de calidad, que desee adquirir una formación cuantitativa en las distintas áreas de la economía de la empresa. Deberá ser una persona con curiosidad intelectual, con conocimiento del idioma inglés, y buena formación cuantitativa.

### • Requisitos de Acceso

Con carácter general, los requisitos de acceso al programa exigen el estar en posesión de un título de Grado, o equivalente, con formación cuantitativa en el ámbito de la economía o la economía de la empresa de calidad. Igualmente se considerarán los graduados con formación cuantitativa (estadística, matemáticas, ingeniería...)

Con los mismos requisitos, podrán acceder los estudiantes en posesión de un título obtenido conforme a sistemas educativos extranjeros, sin necesidad de su homologación, previa comprobación por la universidad de que éste acredita un nivel de formación equivalente a la del título oficial español de Grado y que faculta, en el país expedidor del título, para el acceso a estudios de máster.

Dado que el Máster será impartido en inglés será imprescindible demostrar un buen conocimiento del inglés hablado y escrito. Para eso los candidatos deberán certificar una puntuación mínima en alguna de las siguientes pruebas que constituyen los parámetros estándar en la mayoría de las universidades de prestigio internacional:

TOEFL: 550 (Paper Based Test),

TOEFL: 210 (Computer Based Test),

TOEFL: 80 (Internet Based Test),

IELTS: 6.0,

También serán aceptados como muestra de su nivel de inglés la presentación del CPE (Certificate of Proficiency English) o CAE (Certificate in Advanced English)). En casos extraordinarios se podrá tener en cuenta la prueba de nivel realizada por el Laboratorio de Idiomas de la propia Universidad Carlos III o la capacidad demostrada a través de una entrevista personal.

### • Criterios de Admisión

El proceso de admisión comenzará con el envío de la solicitud de admisión por parte del alumno a través de la plataforma online de la Universidad Carlos III de Madrid, en las fechas y periodos aprobados y publicados para cada curso académico.

Recibida la solicitud, el personal administrativo revisará la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web de la titulación, contactando con el





alumno en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar suficientemente completa para comenzar el proceso de evaluación.

La solicitud de admisión validada, pasará a la dirección del Máster que valorará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones descritos a continuación, comunicando al alumno su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o la inclusión en una lista de espera provisional a través de la plataforma online.

Toda la información sobre el proceso de admisión, guías de apoyo y accesos a las aplicaciones on line, se encuentran publicadas en la siguiente url:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado\\_mast\\_doct/Admision/Masteres\\_Universitarios](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/Admision/Masteres_Universitarios)

La admisión se realizará de acuerdo con los criterios concretos establecidos por la Comisión Académica dentro del marco que se establece a continuación. Dichos criterios serán aplicados por el Coordinador dando cuenta periódica a la citada Comisión.

La Comisión Académica estará formada por el Coordinador del Programa, que la preside, y otros 4 miembros de cada una de las áreas de conocimiento que componen el programa, que serán doctores designados a propuesta del Coordinador del programa, previo informe de conformidad del Departamento al que pertenezcan.

Se valorará:

- El expediente académico
- La formación cuantitativa de los alumnos en las diferentes áreas de la Economía de la Empresa
- El prestigio de la universidad de procedencia
- Las cartas de recomendación presentadas por el solicitante.
- La motivación para el estudio de un doctorado de calidad

La trayectoria académica y formación del candidato tendrán una ponderación mínima del 50% y la universidad de procedencia un mínimo de 25%.

### **4.3 Apoyo y orientación a estudiantes una vez matriculados**

La Universidad Carlos III realiza un acto de bienvenida dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso en los másteres universitarios, en el que se lleva a cabo una presentación de la Universidad y de los estudios de postgrado, así como visitas guiadas por los campus universitarios.

Los Directores Académicos de los másteres con el apoyo del personal del Centro de Postgrado, realizan diversas acciones informativas específicas para cada programa sobre las características de los mismos y también sobre los servicios de apoyo directo a la docencia (bibliotecas, aulas informáticas, etc.) y el resto de servicios que la universidad pone a disposición de los estudiantes: deporte, cultura, alojamientos, entre otros.

La universidad cuenta además con los siguientes servicios específicos de apoyo y orientación a los estudiantes:

Orientación psicopedagógica - asesoría de técnicas de estudio: existe un servicio de atención personalizada al estudiante con el objetivo de optimizar sus hábitos y técnicas de estudio y por tanto su rendimiento académico.



Programa de mejora personal: cursos de formación y talleres en grupo sobre diferentes temáticas psicosociales. Su objetivo es el de contribuir a la mejora y al desarrollo personal del individuo, incrementando sus potencialidades y en última instancia, su grado de bienestar. El abanico de cursos incluye los siguientes: “Psicología y desarrollo personal”, “Argumentar, debatir y convencer”, “Educación, aprendizaje y modificación de conducta”, “Creatividad y solución de problemas”, “Técnicas de autoayuda”, “Taller de autoestima”, “Habilidades sociales”, “Entrenamiento en relajación”, “Trabajo en equipo”, “Gestión del tiempo”, “Comunicación eficaz”, “Hablar en público” y “Técnicas para superar el miedo y la ansiedad”.

Orientación psicológica - terapia individual: tratamiento clínico de los diferentes problemas y trastornos psicológicos (principalmente trastornos del estado de ánimo, ansiedad, pequeñas obsesiones, afrontamiento de pérdidas, falta de habilidades sociales, problemas de relación, etc.).

Prevención psico-educativa: este programa tiene por objetivo el desarrollo y difusión de materiales informativos (folletos y Web) con carácter preventivo y educativo (por ejemplo: ansiedad al hablar en público, consejos para el estudio, gestión del tiempo, depresión, estrés, relación de pareja, superación de las rupturas, trastornos de la alimentación, consumo y abuso de sustancias, mejora de la autoestima, sexualidad, etc.). Se pretende así facilitar la detección precoz de los trastornos, prevenirlos, acercar la psicología a la comunidad universitaria y motivar la petición de ayuda.

Una vez matriculados, los estudiantes obtienen su cuenta de correo electrónico y pueden acceder a la Secretaría virtual de estudiantes de postgrado con información académica específica sobre diferentes trámites y procesos académicos, así como información personalizada sobre horarios, calificaciones, situación de la beca, etc...

Oficinas de Postgrado: a través de los servicios del Centro de Postgrado, se atienden las necesidades de los estudiantes, de modo telefónico, por correo electrónico [info.postgrado@uc3m.es](mailto:info.postgrado@uc3m.es) o presencialmente en las Oficinas de Postgrado de los Campus. Además resuelven los trámites administrativos relacionados con su vida académica (matrícula, becas, certificados, se informa y orienta sobre todos los procesos relacionados con los estudios del Máster (como horarios, becas, calendario de exámenes, etc.)

Los estudiantes tienen acceso al portal virtual de apoyo a la docencia para las asignaturas matriculadas: programas, materiales docentes, contacto con los profesores, entre otros. De igual manera, estos tienen acceso a un servicio de tutoría proporcionado por los profesores que imparten cada una de las asignaturas. A este respecto cabe subrayar que los profesores deben publicar en la herramienta virtual de soporte a la docencia los horarios semanales de atención a los estudiantes.

Finalmente, es preciso mencionar que a través de la Fundación UC3M (Servicio de Orientación y Planificación Profesional) se ofrecen diferentes servicios de orientación y se realizan acciones encaminadas a la inserción laboral y profesional de los estudiantes.

## **Apoyo y orientación específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

### Sistemas de acogida

Comunicación mediante correo electrónico con todos los estudiantes matriculados con exención de tasas por discapacidad: información y oferta de los servicios PIED. Envío periódico (correo electrónico) de informaciones específicas de interés: convocatorias, becas, actividades, etc.

Reunión informativa en cada Campus.



Entrevista personal: información de recursos y servicios y valoración de necesidades (elaboración de plan personalizado de apoyo)

#### Sistemas de apoyo y orientación

Existe un plan personalizado de apoyo para la atención a las necesidades especiales del estudiante, cuya coordinación implica a los responsables académicos, los docentes y los servicios universitarios. Los apoyos específicos y adaptaciones más comunes que se realizan son:

Asesoramiento para la realización de matrícula: lo que incluye un cupo de reserva, prioridad en asignaturas optativas, orientación para la selección y organización de asignaturas, entre otros.

Adaptaciones curriculares: necesidades específicas en el proceso de aprendizaje (relación y comunicación profesor-alumno, acceso a apuntes o materiales didácticos, participación en las clases, etc.), necesidades específicas en trabajos y pruebas de conocimiento, adaptaciones en el programa y actividades de las asignaturas, son algunos de ellos.

Apoyo al estudio: éste incluye proveer al alumno con un profesor-tutor, proporcionarle apoyo humano (toma de apuntes, desplazamientos...), adaptación de materiales de estudio, préstamo de ayudas técnicas, recursos informáticos específicos, servicios especiales en Bibliotecas (atención personalizada, ampliación plazos de préstamo...), ayudas económicas, etc.

Accesibilidad-adaptaciones en aulas y Campus: adaptaciones de mobiliario, reserva de sitio en aulas de características especiales, reserva de taquillas, plazas de aparcamiento, o habitaciones adaptadas en Residencias de Estudiantes.

Por último, cabe destacar las adaptaciones para la participación en actividades socioculturales y deportivas.

### **4.4 Sistemas de Transferencia y reconocimiento de créditos**

La Universidad Carlos III de Madrid ha implantado los procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos adaptados a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. La normativa interna reguladora puede ser consultada en la siguiente dirección:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret\\_general/normativa/estudiantes/estudios\\_grado/reconocimientoyconvalidacion.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret_general/normativa/estudiantes/estudios_grado/reconocimientoyconvalidacion.pdf)

### **PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

El alumno deberá cumplir el siguiente procedimiento para que recibir el reconocimiento de créditos:

a. El estudiante debe solicitar el reconocimiento de créditos acompañando la documentación acreditativa de las asignaturas superadas y los programas oficiales de las mismas. En el supuesto de que solicitara el reconocimiento de determinada experiencia profesional en los términos previstos en la normativa aplicable, deberá presentar un certificado de las entidades en las que hubiera realizado su actividad profesional en el que se especifiquen de las actividades laborales desarrolladas con indicación de la fecha de inicio y finalización de las mismas.

b. Una resolución motivada del Director del Máster evaluará la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas en estudios oficiales de postgrado, los adquiridos en las actividades laborales o profesionales desarrolladas por el solicitante o en asignaturas superadas en estudios no oficiales, y los previstos en el plan de estudios. El Director del Máster podrá recabar el



asesoramiento de la Comisión Académica del Máster o del Departamento que tenga asignada la docencia de la asignatura cuyo reconocimiento se solicita.

c. La incorporación de la asignatura reconocida al expediente del estudiante con la calificación obtenida en el Centro de procedencia salvo que se trate de asignaturas superadas en másteres no oficiales o de experiencia profesional, para las que no se incorporará calificación alguna figurando en el expediente como reconocidas.

No se permite la incorporación de reconocimientos de créditos superiores a **18** (15% de los créditos que tenga el Máster) créditos ECTS por asignaturas superadas en másteres no oficiales.

#### PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Los créditos cursados en enseñanzas que no hayan conducido a la obtención de un título oficial se transferirán al expediente académico del alumno, que deberá solicitarlo adjuntando el correspondiente certificado académico y documento en el que se acredite que no ha finalizado los estudios cuya transferencia solicita.

Dichos créditos se transfieren al expediente académico previa resolución de la Dirección del programa.

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		
Concepto	Mínimo	Máximo
Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias	0	0
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios	0	15%
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional	0	0%

#### 4.5 Complementos Formativos

No se contemplan



## 5. Planificación de las Enseñanzas

### 5.1 Descripción general del plan de estudios

#### a) Descripción general del plan de estudios

Los alumnos han de cursar 60 créditos en primer año y 60 créditos en segundo, y tienen la opción de seguir un itinerario concreto, para ello deben de cursar al menos:

15 créditos correspondientes a asignaturas troncales de finanzas y contabilidad y  
36 créditos correspondientes al itinerario en finanzas (incluyendo el TFM) o  
36 créditos correspondientes al itinerario en contabilidad (incluyendo el TFM)

15 créditos correspondientes a asignaturas troncales de marketing y management  
37 créditos correspondientes al itinerario en marketing (incluyendo el TFM) o  
37 créditos correspondientes al itinerario en management (incluyendo el TFM)

En el **PRIMER AÑO**, los alumnos han de cursar 6 asignaturas en el primer cuatrimestre y 6 asignaturas en el segundo.

En el **PRIMER CUATRIMESTRE**

Hay 6 asignaturas obligatorias

- Estadística para la Administración de Empresas y las Finanzas
- Economía de la Empresa I
- Economía de la Empresa II
- Fundamentos Económicos de la Estrategia
- Métodos Cuantitativos I
- Economía Financiera

En el **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Hay 2 asignaturas obligatorias

- Métodos Cuantitativos II
- Métodos de Investigación

A las asignaturas anteriores, hay que añadir 4 troncales adicionales por área de conocimiento, las cuales son:

**Itinerarios de Contabilidad y Finanzas:** Finanzas Corporativas I, Contabilidad, Valoración de Activos Dinámica y Finanzas Corporativas II.

**Itinerarios de Management y Marketing:** Gestión de Recursos Humanos, Marketing, Gestión de la Innovación y Teoría de la Organización.

En el **SEGUNDO AÑO**, los alumnos han de realizar 45 ECTS en cursos y el TFM de 15 ECTS.



A Continuación se detallan las asignaturas que se pueden cursar:

**Itinerario de Finanzas:** Información en Mercados y Microestructura de Mercados, Gobierno Corporativo y Auditing, Investigación en Actuariales, Métodos Empíricos Avanzados en Finanzas, Macroeconomía, Gestión de Riesgos, Banking, Investigación Contable, Temas Avanzados en Investigación de Mercados Financieros, Temas Avanzados en Investigación Actuarial, optativas avanzadas en finanzas, los Seminarios de Investigación en Finanzas, y el curso de Métodos para la Tesis.

**Itinerario de Contabilidad:** Gobierno Corporativo y Auditing, Investigación en Actuariales, Investigación Contable, Contabilidad de Gestión, Métodos Empíricos Avanzados en Finanzas, Información en Mercados y Microestructura de Mercados, optativas avanzadas en contabilidad, los Seminarios de Investigación en Finanzas, y el curso de Métodos para la Tesis.

**Itinerario de Marketing:** Investigación en Marketing, Temas Avanzados en Marketing, Temas Avanzados en Aspectos Sociales de la Gestión de la Empresa, Temas Avanzados en Innovación, Gestión Tecnológica y Creación de Empresas, Temas Avanzados de Marketing, optativas avanzadas en marketing, seminarios de investigación en Management, Comportamiento Organizativo y el curso de Métodos para la Tesis.

**Itinerario de Management:** Gestión de la cadena de suministro y operaciones, Economía de las Personas, Gobierno Corporativo y responsabilidad social corporativa, Investigación en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación, Temas Avanzados en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación, Temas Avanzados en Gobernanza y Responsabilidad Social Corporativa, Temas Avanzados en Gestión de la Cadena de Suministros y Operaciones, Temas avanzados de Gestión de Recursos Humanos, Seminarios de investigación en Management, Comportamiento Organizativo y el curso de Métodos para la Tesis.

Por último, se podrán cursar hasta 15 ECTS en asignaturas de cualquier máster oficial previa autorización de la dirección del máster, como por ejemplo de Finance, Marketing, Economics, Economic Analysis o Management.



### CUADRO 1

ORGANIZACIÓN TEMPORAL POR ASIGNATURAS DEL												
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FINANZAS / MASTER IN BUSINESS AND FINANCE												
PRIMER CURSO												
MARKETING			MANAGEMENT			ACCOUNTING			FINANCE			
ASIGNATUR A	Tip o	ECT S	ASIGNATURA	Tip o	ECT S	ASIGNATUR A	Tip o	ECT S	ASIGNATURA	Tip o	ECT S	
PRIMER CUATRIMESTRE												
Estadística para la Economía y la Empresa / Statistics for Economics and Business										O	5	
Economía de la Empresa I / Economics for Business I										O	5	
Fundamentos económicos de la estrategia / Strategic Management										O	5	
Métodos Cuantitativos I / Quantitative Methods I										O	5	
Economía de la Empresa II / Economics for Business II										O	5	
Economía Financiera / Financial Economics										O	5	
SEGUNDO CUATRIMESTRE												
MARKETING			MANAGEMENT			ACCOUNTING			FINANCE			
Métodos Cuantitativos II / Quantitative Methods II										O	5	
Teoría de la Organización / Organization Theory				OP	5	Contabilidad / Accounting				OP	5	
Marketing				OP	5	Finanzas Corporativas I / Corporate Finance I				OP	5	
Métodos de Investigación / Research Methods										O	5	
Gestión de Recursos Humanos / Human Resource Management				OP	5	Finanzas Corporativas II / Corporate Finance II				OP	5	
Gestión de la Innovación / Innovation Management				OP	5	Valoración de Activos Dinámica / Dynamic Asset Pricing				OP	5	
SEGUNDO CURSO												
MARKETING			MANAGEMENT			ACCOUNTING			FINANCE			
ASIGNATUR A	Tip o	ECT S	ASIGNATURA	Tip o	ECT S	ASIGNATUR A	Tip o	ECT S	ASIGNATURA	Tip o	ECT S	
PRIMER CUATRIMESTRE												
Investigación en Dirección Comercial / Marketing Research		OP	5	Investigación en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación/ Research in Strategy, Entrepreneurship		Gobierno Corporativo y Auditoría / Corporate Governance and Auditing				OP	5	



			and Innovation								
1 additional core track courses in track Management			Economía de las Personas / Personnel Economics	OP	5	Investigación Contable / Accounting Research			Investigación Contable / Accounting Research	OP	5
			Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa /Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	OP	5				Información en Mercados y Microestructura de Mercados /Information in Markets and Market Microstructure	OP	5
			Gestión de la cadena de suministro y operaciones / Supply Chain and Operations Management	OP	5				Investigación en Actuariales / Research in Actuarial Models	OP	5
			1 additional core track courses in track Marketing						Métodos Empíricos Avanzados en Finanzas/Advanced Empirical Methods in Finance	OP	6
								Gestión de Riesgos / Risk Management	OP	5	
								Macroeconomía/Macroeconomics	OP	5	
Comportamiento Organizativo / Organizational Behavior (ANUAL) +1 additional core track or advanced track courses						2 additional core track or advanced track courses					
Elective 12 ECTS*									Elective 6 ECTS*		
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>											
<b>MARKETING</b>			<b>MANAGEMENT</b>			<b>ACCOUNTING</b>			<b>FINANCE</b>		
Temas Avanzados de Marketing / Advanced Topics in Marketing	OP	5	Temas avanzados en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación/Advanced Topics in Strategy, Entrepreneurship, and Innovation	OP	5	Contabilidad de Gestión / Managerial Accounting	OP	5	Banca/Banking	OP	5





Seminarios de Investigación en Management Y Marketing / Research Seminars in Management & Marketing	OP	5	Temas Avanzados de Recursos Humanos / Advanced Topics in Human Resource Management	OP	5	Seminarios de Investigación en Contabilidad y Finanzas / Research Seminars in Accounting & Finance	OP	5	Temas Avanzados en Investigación de los Mercados Financieros/Advanced Topics in Financial Markets Research	OP	5
Métodos para la Tesis/Thesis Methods	O	3	Temas Avanzados de Gobierno Corporativo y Rsc/ Advanced Topics in Corporate Governance and Csr	OP	5	Métodos para la Tesis/Thesis Methods	O	3	Temas Avanzados en Investigación Actuarial/ Advanced Topics in Actuarial Research	OP	5
Trabajo Fin De Máster / Master Thesis	TF M	15	Temas Avanzados en la Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones/ Advanced Topics in Supply Chain and Operations Management	OP	5	Trabajo Fin De Máster / Master Thesis	TF M	15	Seminarios de Investigación en Contabilidad y Finanzas / Research Seminars in Accounting & Finance	OP	5
			Seminarios de Investigación en Management Y Marketing / Research Seminars in Management & Marketing	OP	5				Métodos para la Tesis/Thesis Methods	O	3
			Métodos para la Tesis/Thesis Methods	O	3				Trabajo Fin De Máster / Master Thesis	TF M	15
			Trabajo Fin De Máster / Master Thesis	TF M	15						

\* Several Course the other's master's (Master in Business and Finance, Master in Management, Master in Marketing, Master in Finance, Master in Actuarial and Financial Science, Master in Human Resource Management, Master in Economics, Master in Economic Analysis, Master in Mathematical Engineering and Master in Big Data Analytics)



## CUADRO 2 – OPCIÓN A

### ESTRUCTURA ACTUAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FINANZAS / MASTER IN BUSINESS AND FINANCE					
MATERIA	ASIGNATURA	EC TS	Ti po	Cu rso	Cua trim
ECONOMIA / ECONOMICS	ECONOMIA DE LA EMPRESA I / ECONOMICS FOR BUSINESS I	5	O	1	1
	ECONOMIA DE LA EMPRESA II / ECONOMICS FOR BUSINESS II	5	O	1	1
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>10</b>			
FINANZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE	FINANZAS CORPORATIVAS I / CORPORATE FINANCE I	5	O P	1	2
	FINANZAS CORPORATIVAS II / CORPORATE FINANCE II	5	O P	1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>10</b>			
BANCA/BANKING	BANCA/BANKING	5	O P	2	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>5</b>			
MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCE D EMPIRICAL METHODS IN FINANCE	MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE	6	O P	2	1
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>6</b>			
INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS	INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN ACTUARIAL/ADVANCED TOPICS IN ACTUARIAL RESEARCH	5	O P	2	AN UAL
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>10</b>			
MÉTODOS CUANTITATIVOS/ QUANTITATIVE METHODS	ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA / STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	5	O	1	1
	MÉTODOS CUANTITATIVOS I / QUANTITATIVE METHODS I	5	O	1	1
	MÉTODOS CUANTITATIVOS II / QUANTITATIVE METHODS II	5	O	1	2
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH METHODS	5	O	1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>20</b>			
CONTABILIDAD/ ACCOUNTING	CONTABILIDAD / ACCOUNTING	5	O P	1	2
	INVESTIGACIÓN CONTABLE / ACCOUNTING RESEARCH	5	O P	2	1
	GOBIERNO CORPORATIVO Y AUDITORÍA / CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING	5	O P	2	1
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN / MANAGERIAL ACCOUNTING	5	O P	2	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>20</b>			
MARKETING	MARKETING	5	O P	1	2
	INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL / MARKETING RESEARCH	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS DE MARKETING / ADVANCED TOPICS IN MARKETING	5	O P	2	AN UAL
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>15</b>			
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES / SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES/ ADVANCED TOPICS IN SUPPLY	5	O P	2	AN UAL



<b>MANAGEMENT</b>	<b>CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT</b>				
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>10</b>			
<b>DISEÑO Y ESTRATEGIA ORGANIZATIVA/ORGANIZATION &amp; STRATEGY</b>	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATION THEORY	5	O P	1	2
	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA / STRATEGIC MANAGEMENT	5	O	1	1
	COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	5	O P	2	<b>AN UAL</b>
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>15</b>			
<b>RECURSOS HUMANOS/ HUMAN RESOURCES</b>	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	5	O P	1	2
	ECONOMÍA DE LAS PERSONAS / PERSONNEL ECONOMICS	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS DE RECURSOS HUMANOS / ADVANCED TOPICS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	5	O P	2	<b>AN UAL</b>
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>15</b>			
<b>SEMINARIOS DE INVESTIGACION/ RESEARCH SEMINARS</b>	SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD Y FINANZAS / RESEARCH SEMINARS IN ACCOUNTING & FINANCE	5	O P	2	2
	SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT Y MARKETING / RESEARCH SEMINARS IN MANAGEMENT & MARKETING	5	O P	2	2
	MÉTODOS PARA LA TESIS/THESIS METHODS	3	O	2	<b>AN UAL</b>
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>13</b>			
<b>ECONOMIA FINANCIERA/FINANCIAL ECONOMICS</b>	ECONOMIA FINANCIERA / FINANCIAL ECONOMICS	5	O	1	1
	VALORACIÓN DE ACTIVOS DINÁMICA/DYNAMIC ASSET PRICING	5	O P	1	2
	INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS /INFORMATION IN MARKETS AND MARKET MICROSTRUCTURE	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS/ADVANCED TOPICS IN FINANCIAL MARKETS RESEARCH	5	O P	2	<b>AN UAL</b>
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>20</b>			
<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO / INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP</b>	INNOVATION MANAGEMENT	5	O P	1	2
	INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN/ RESEARCH IN STRATEGY, ENTREPREURSHIP AND INNOVATION	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN/ADVANCED TOPICS IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP, AND INNOVATION	5	O P	2	<b>AN UAL</b>
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>15</b>			
<b>GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA/CORPORATE GOVERNANCE AND CSR</b>	GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA /CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	5	O P	2	1
	TEMAS AVANZADOS DE GOBIERNO CORPORATIVO y RSC/ ADVANCED TOPICS IN CORPORATE GOVERNANCE AND CSR	5	O P	2	<b>AN UAL</b>
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>10</b>			
<b>GESTIÓN DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT</b>	GESTIÓN DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT	5	O P	2	1
		5			
<b>MACROECONOMIA/MACROECONOMICS</b>	MACROECONOMIA / MACROECONOMICS	5	O P	2	1
		5			
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER/ MASTER THESIS</b>	TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTER THESIS	15	T F M	2	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>15</b>			



## **b) Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida**

En este momento no existen acuerdos específicos de movilidad para este Máster, sin perjuicio de que en el futuro puedan establecerse algunos acuerdos concretos, que se irán incorporando a la memoria en la medida en que se vayan firmando, que ayuden incluso al desarrollo futuro de acuerdos de dobles titulaciones que se adjuntarán igualmente a la presente memoria. La acreditada presencia internacional de nuestra Universidad contribuirá a la consecución de este objetivo. Conviene recordar que la Universidad Carlos III de Madrid mantiene Convenios de Intercambio de estudiantes con más de 200 Universidades en 30 países. A su vez, nuestra Universidad es miembro de prestigiosas Organizaciones Internacionales como la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo) y la Red Iberoamericana de Estudios de Postgrado (REDIBEP). Una parte importante de los estudiantes matriculados en los másteres universitarios de la Universidad Carlos III son estudiantes internacionales.

En caso de que se formalicen dichos acuerdos, la dirección del programa junto con la Comisión Académica del Máster serán los encargados de asegurar la adecuación de los convenios de movilidad con los objetivos del título. Bajo la supervisión de la Dirección del Máster existirá un coordinador y tutor de los estudios en programas de movilidad que orientará los contratos de estudios y realizará el seguimiento de los cambios y del cumplimiento de los mismos. Asimismo, las asignaturas incluidas en los contratos de estudios autorizadas por el tutor serán objeto de reconocimiento académico incluyéndose en el expediente del alumno. De igual manera, los estudiantes de másteres universitarios pueden participar en el programa *Erasmus placement* reconociéndose la estancia de prácticas en su expediente académico con el carácter previsto en el plan de estudios o como formación complementaria.

## **c) Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios**

### **MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE**

La coordinación docente del **Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas/ Master in Business and Finance** es responsabilidad del Director del Máster. Corresponde al Director las siguientes actividades:

- Presidir la Comisión Académica de la titulación.
- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación.

La Universidad Carlos III de Madrid dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC). Dicho sistema ha sido diseñado por la Universidad conforme a los criterios y directrices recogidas en los documentos "Directrices, definición y documentación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" y "Guía de Evaluación del diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT convocatoria 2007/08). Este diseño está formalmente establecido y es públicamente disponible. La ANECA emitió en febrero de 2009 una valoración POSITIVA del diseño del SGIC-UC3M. Este diseño se ha implantado por primera vez en el curso 2008/09.



Dentro del SGIC de la Universidad Carlos III de Madrid, la Comisión Académica de la Titulación, está definida como el órgano que realiza el seguimiento, analiza, revisa, evalúa la calidad de la titulación y las necesidades de mejora y aprueba la Memoria Académica de Titulación.

La Comisión Académica del **Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas/ Master in Business and Finance** estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.
- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.
- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la titulación.

Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como haciendo los propio con sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas y las lagunas en las mismas.



## 5.2 Estructura del plan de estudios

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS**

- AF1 Clase teórica
- AF2 Clases prácticas
- AF3 Clases teórico prácticas
- AF4 Prácticas de laboratorio
- AF5 Tutorías
- AF6 Trabajo en grupo
- AF7 Trabajo individual del estudiante

- METODOLOGÍAS DOCENTES

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES FORMATIVAS DEL PLAN REFERIDAS A MATERIAS**

- MD1 *Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*
- MD2 *Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:*  
Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- MD3 *Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*
- MD4 *Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*
- MD5 *Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

- SISTEMAS DE EVALUACIÓN

#### **SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS**

- SE1 Participación en clase
- SE2 Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
- SE3 Examen final
- SE4 Presentación y defensa pública del TFM
- SE5 Exposición de la memoria



### TABLA DE COMPETENCIAS POR MATERIAS

COMPE TENCI AS	MATERIAS																	
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18
CB6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG1				X		X	X	X					X		X			X
CG2		X			X	X				X			X	X	X	X	X	X
CG3				X		X									X		X	X
CG4	X	X	X					X	X	X	X		X	X	X	X		X
CG5	X							X			X	X						X
CG6		X					X			X	X	X						X
CG7		X	X	X			X		X	X	X	X	X		X	X	X	X
CG8							X			X		X		X	X			X
CE1		X		X				X	X		X	X			X			X





## **2.- TABLA DE METODOLOGÍAS Y MATERIAS**

### **TABLA DE METODOLOGIAS DOCENTES**

<b>METODOLOGIAS DOCENTE</b>	<b>MATERIAS</b>											
	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>M7</b>	<b>M8</b>	<b>M9</b>	<b>M10</b>	<b>M11</b>	<b>M12</b>
MD1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MD2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MD3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MD4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MD5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

### **TABLA DE METODOLOGIAS DOCENTES**

<b>METODOLOGIAS DOCENTE</b>	<b>MATERIAS</b>					
	<b>M13</b>	<b>M14</b>	<b>M15</b>	<b>M16</b>	<b>M17</b>	<b>M18</b>
MD1	X	X	X	X	X	
MD2	X	X	X	X	X	X
MD3	X	X	X	X	X	X
MD4	X	X	X	X	X	
MD5	X	X	X	X	X	X



### **3.- TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y MATERIAS**

<b>TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIAS</b>											
<b>SISTEMAS</b>	<b>MATERIAS</b>										
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>M7</b>	<b>M8</b>	<b>M9</b>	<b>M10</b>	<b>M11</b>
SE1							X				
SE2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SE3	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
SE4											
SE5											

<b>TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIAS</b>							
<b>SISTEMAS</b>	<b>MATERIAS</b>						
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>M12</b>	<b>M13</b>	<b>M14</b>	<b>M15</b>	<b>M16</b>	<b>M17</b>	<b>M18</b>
SE1							
SE2	X	X	X	X	X	X	
SE3	X	X	X	X	X	X	
SE4							X
SE5							X



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 1</b>			
ECONOMÍA / ECONOMICS			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
10	OBLIGATORIA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 2 asignatura/s: ECONOMÍA DE LA EMPRESA I, la cual se da en el primer cuatrimestre del primer curso ECONOMÍA DE LA EMPRESA II, la cual se da en el primer cuatrimestre del primer curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG4 ; CG5 CE3 ; CE7 ; CE9 ; CE10			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Resolver los problemas de maximización de beneficios y minimización de costes de una empresa y la relación entre ambos</li><li>- Capacidad de describir formalmente la tecnología de las empresas</li><li>- Comprender la descripción formal de las preferencias de los consumidores y su representación mediante funciones de utilidad, así como las relaciones entre las propiedades de unas y de otras.</li><li>- Aprender a derivar la demanda de un consumidor y sus propiedades como la solución de un problema de maximización definido por las preferencias del consumidor y su restricción presupuestaria, así como obtener la demanda de mercado a partir de las demandas individuales</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	32	100%
AF2	Clases prácticas	10	100%
AF3	Clases teórico prácticas	14	100%
AF5	Tutorías	30	20%
AF6	Trabajo en grupo	90	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	124	0%
	TOTAL	300	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			



*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
ECONOMÍA DE LA EMPRESA I / ECONOMICS FOR BUSINESS I	5	1	O	INGLÉS
ECONOMÍA DE LA EMPRESA II / ECONOMICS FOR BUSINESS II	5	1	O	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Modelización formal de problemas de decisión
- Análisis crítico de los supuestos de los modelos formalizados
- Conceptos de equilibrio, tanto en contextos competitivos como estratégicos
- Modelización de la incertidumbre

Temas específicos de cada asignatura

#### **ECONOMÍA DE LA EMPRESA I**

- Preferencias y elección del consumidor
- Producción
- Equilibrio en mercados competitivos
- Monopolio
- Elección con incertidumbre y elección intertemporal



## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA II**

- Teoría de Juegos: conceptos básicos
- Juegos y estrategias
- Juegos de movimientos simultáneos: dominancia, equilibrio de Nash
- Juegos con movimientos simultáneos: aplicaciones a modelos de competencia imperfecta
- Juegos Dinámicos: equilibrio perfecto en subjuegos, juegos repetidos, aplicaciones
- Juegos con Información Incompleta: equilibrio Bayesiano y equilibrio Bayesiano Perfecto
- Selección Adversa y Señalización
- El Modelo Principal-Agente
- Aplicaciones

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

### **Observaciones**

--



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 2</b>			
FINANZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
10	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 2 asignatura/s: FINANZAS CORPORATIVAS I se da en el segundo cuatrimestre de primer curso FINANZAS CORPORATIVAS II se da en el segundo cuatrimestre de primer curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG2 ; CG4 ; CG6 ; CG7 CE1 ; CE5 ; CE8 ; CE9 ; CE10 ; CE12			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Valorar empresas.</li><li>- Calcular el coste de capital de una empresa.</li><li>- Decidir si es eficiente llevar a cabo un proyecto de inversión.</li><li>- Utilizar el instrumento financiero más adecuado para financiar un proyecto de inversión.</li><li>- Entender el coste de agencia más relevante de una empresa concreta y asesorar sobre el mecanismo de gobierno más adecuado para reducir ese problema.</li><li>- Utilizar/estimular la presión de los stakeholders como un efectivo mecanismo de gobierno corporativo.</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30X2X5=300 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	40	100%
AF2	Clases prácticas	16	100%
AF5	Tutorías	44	20%
AF6	Trabajo en grupo	20	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	180	0
	TOTAL	300	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			



*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
FINANZAS CORPORATIVAS I / CORPORATE FINANCE	5	2	OP	INGLÉS
FINANZAS CORPORATIVAS II / CORPORATE FINANCE II	5	2	OP	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Conexión entre financiación empresarial con el control de la misma
- Problemas de agencia en el seno de la empresa
- Complementariedad entre los diversos mecanismos de control empresarial
- Equilibrio entre control y flexibilidad

Temas específicos de cada asignatura

#### **FINANZAS CORPORATIVAS**

- Revisión de los principales modelos de Finanzas Corporativas.
- Estructura de capital.
- Coste del Capital (WACC): Importancia de la diversificación.
- Incorporación de impuestos personales y corporativos.
- Política de Endeudamiento.



## **FINANZAS CORPORATIVAS II**

- Política de reparto de Dividendos.
- Modelos de señalización (efecto clientela).
- M&A
- IPOs
- 

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

### **Observaciones**

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

- Conocer el proceso de formación de los mercados de capital, sus características y su evolución para una mayor comprensión de las decisiones de inversión y financiación de la empresa.





<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA3</b>			
BANKING			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
5	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por la asignatura de banking que está en el segundo cuatrimestre de segundo año			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG4 ; CG7 CE4 ; CE6 ; CE8			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>Entender los fundamentos que hay detrás de la economía y regulación bancarias y aplicarlos al contexto que se encuentren en su vida profesional</li><li>Estimar los diferentes riesgos bancarios a partir de las partidas del balance de una entidad</li><li>Obtener información sobre precios, volúmenes y otros parámetros relevantes para los diferentes intermediarios y mercados</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>
AF1	Clase teórica	16	100%
AF2	Clases prácticas	5	100%
AF3	Clases teórico prácticas	7	100%
AF5	Tutorías	15	20%
AF6	Trabajo en grupo	45	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	62	0%
	TOTAL	150	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia</i>  <i>MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i> <i>MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa,</i>			



informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Banking	5	2	OP	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

La justificación teórica de la intermediación financiera

Crisis financieras

Contagio financiero y riesgo sistémico

La regulación bancaria

- Seguro de depósitos
- Competencia y riesgo
- Requisitos de capital
- Basilea III

#### Lenguas en que se impartirá la materia

**INGLÉS**

#### Observaciones

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

-Conocer el proceso de formación de los mercados de capital, sus características y su evolución para una mayor comprensión de las decisiones de inversión y financiación de la empresa



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 4</b>			
MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
6	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 1 asignatura/s: FINANZAS EMPÍRICAS MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE se da en el primer cuatrimestre del segundo curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG1 ; CG3 ; CG7 CE1 ; CE4 ; CE8 ; CE9			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los principales problemas de identificación presentes en el diseño de estudios empíricos en Finanzas Corporativas.</li> <li>- Identificar las principales técnicas econométricas utilizadas en la literatura para resolver/aminorar los problemas de identificación</li> <li>- Utilizar la técnica más apropiada para cada estudio</li> <li>- Determinar los resultados de un fondo de inversión en términos de rentabilidad-riesgo</li> <li>- Valorar los resultados de un fondo de inversión con medidas de evaluación condicionales (<i>Conditional Performance Evaluation</i>)</li> <li>- Conocer los diferentes problemas de agencia en las Instituciones de Inversión Colectiva, y sus resultados.</li> <li>- Efectos de la subcontratación (outsourcing) en la gestión de carteras, y las técnicas para extraer los resultados.</li> <li>- Conocer los conflictos de interés y su evaluación en el caso de Instituciones de Inversión Colectiva (en concreto Mutual Funds y HedgeFunds)</li> <li>- Analizar comportamientos de Windows Dressing en Instituciones de Inversión Colectiva.</li> <li>- Identificar diferentes medidas de evaluación de resultados en HedgeFunds.</li> <li>- Analizar diferentes problemas relativos a la gestión de Instituciones de Inversión Colectiva usando las principales técnicas econométricas utilizadas en la literatura.</li> </ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	16	100%
AF2	Clases prácticas	5	100%
AF3	Clases teórico prácticas	7	100%
AF5	Tutorías	15	20%



AF6	Trabajo en grupo	45	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	92	0%
	TOTAL	180	

### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE	6	1	OP	INGLÉS

### Breve descripción de contenidos

- Causas de endogeneidad en el estudio empírico de problemas en finanzas de empresa (variables omitidas, simultaneidad, errores de medida)
- Métodos para combatir los problemas de endogeneidad
- Econometría de datos de panel: Efectos fijos y efectos aleatorios
- Experimentos naturales y variables instrumentales
- El método de las diferencias de diferencias
- Medidas de evaluación de resultados en Fondos de Inversión y HedgeFunds.
- Conflictos de interés en Instituciones de Inversión Colectiva (outsourcing en la gestión de carteras, simultaneidad de un gestor en diferentes carteras o instituciones, etc).
- Análisis de cambios en la exposición al riesgo en las carteras de fondos de inversión relacionados con conflictos de interés y remuneración de gestores.



**Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

**Observaciones**

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

-Conocer el proceso de formación de los mercados de capital, sus características y su evolución para una mayor comprensión de las decisiones de inversión y financiación de la empresa



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 5</b>			
INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
10	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 2 asignatura/s: INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES se da en el primer cuatrimestre del segundo curso TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN ACTUARIAL, se da en el segundo año.			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG2 CE3			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta materia debe ser capaz de: Entender los principales modelos de valoración actuarial			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30 horas X 2 asignatura X 5 créditos=300 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	32	100%
AF2	Clases prácticas	10	100%
AF3	Clases teórico prácticas	14	100%
AF5	Tutorías	30	20%
AF6	Trabajo en grupo	90	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	124	0%
	TOTAL	300	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia:</i>  <i>MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i> <i>MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa,</i>			



informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS	5	1	OPTATIVA	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN ACTUARIAL / ADVANCED TOPICS IN ACTUARIAL RESEARCH	5	ANUAL	OPTATIVA	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

Este es un curso avanzado en la ciencia actuarial sobre temas seleccionados en las áreas de modelado actuarial del riesgo de seguros, seguros de vida, jubilación y economía financiera. El curso incluirá el estudio y discusión de la investigación actual documentos y textos avanzados de interés para los estudiantes de investigación. Como parte del curso, los estudiantes aprenderán a desarrollar un tema de investigación, aplicar la metodología científica de investigar y obtener exposición a la presentación de la investigación en revistas actuariales. Los principales temas que se tratarán en el curso son

- Modelos de ruina con teoría de fluidos
- Modelos de longevidad estocásticos
- Modelos integrados de gestión de riesgos financieros-actuariales.
- Metodología de cálculo de IBNR estocástico
- Tarificación con técnicas bayesianas.
- Estudio de planes de pensiones y sistemas de previsión público/privados.

#### TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN ACTUARIAL/ADVANCED TOPICS IN ACTUARIAL RESEARCH

- 1) Teoría del riesgo, medidas de riesgo y modelos de riesgo
- 2) Pensiones, longevidad y productos financieros
- 3) Riesgo de catástrofes
- 4) Funciones Gerber-Shiu .
- 5) Reaseguro.
- 6) Dependencia.
- 7) Credibilidad y Bonus-Malus.



**Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

**Observaciones**

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

-Ser capaz de cuantificar riesgos asociados a modelos actuariales, tanto el ámbito de los seguros de vida como los no vida usando las técnicas más avanzadas





<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 6</b>			
MÉTODOS CUANTITATIVOS/RESEARCH METHODS			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
20	OBLIGATORIA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA se da en el primer cuatrimestre de primer curso MÉTODOS CUANTITATIVOS I se da en el primer cuatrimestre de primer curso MÉTODOS CUANTITATIVOS II se da en el segundo cuatrimestre de primer curso MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN se da el segundo cuatrimestre de primer curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG1 ; CG2 ; CG3 CE 2 ; CE4 ; CE13			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta materia debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender el concepto básico de la probabilidad</li> <li>- Entender las diferencias entre los enfoques más populares a la inferencia estadística</li> <li>- Saber aplicar la inferencia clásica en problemas de estimación y contrastes de hipótesis</li> <li>- Entender los conceptos básicos de la inferencia no-paramétrica</li> <li>- Aplicar la teoría de los mínimos cuadrados para resolver problemas de regresión lineal.</li> <li>- Utilizar técnicas diagnósticas para decidir si un modelo de regresión se ajusta bien a un conjunto de datos dado.</li> <li>- Implementar los modelos de regresión utilizando software estadístico como Matlab Stata o R.</li> <li>- Implementar un análisis de las propiedades temporales de una serie estadística</li> <li>- Implementar un análisis con datos de panel y la metodología Fama-MacBeth</li> <li>- Plantear de manera correcta una pregunta de investigación.</li> <li>- Escoger las estrategias empíricas más apropiadas.</li> <li>- Aplicar de manera correcta la metodología empírica correspondiente.</li> <li>- Proceder a la resolución del problema haciendo uso del software estadístico Stata.</li> </ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	64	100%
AF2	Clases prácticas	30	100%
AF3	Clases teórico prácticas	28	100%
AF5	Tutorías	60	20%
AF6	Trabajo en grupo	180	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	248	0%
	TOTAL	600	



### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo.*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.*

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
MÉTODOS CUANTITATIVOS I / QUANTITATIVE METHODS I	5	1	O	INGLÉS
MÉTODOS CUANTITATIVOS II / QUANTITATIVE METHODS II	5	2	O	INGLÉS
MÉTODOS DE INVESTIGACION / RESEARCH METHODS	5	2	O	INGLES
ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA / STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	5	1	O	INGLÉS

### **ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA / STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS**

- Probabilidad y variables aleatorias y sus propiedades
- Estimación puntual y de intervalos
- Contrastes de hipótesis
- Técnicas de inferencia no paramétrica



### **MÉTODOS CUANTITATIVOS I**

- El modelo de regresión lineal: estimación
- El modelo de regresión lineal: múltiple
- Tests e intervalos de confianza.
- Multicolinealidad, análisis de residuos y técnicas de diagnóstico
- Teoría de mínimos cuadrados generalizados
- Series temporales: AR, MA, ARIMA

### **MÉTODOS CUANTITATIVOS II**

- Regresión con endogeneidad
- Modelos con variables dependientes discretas
- Datos cruzados.
- Datos de panel.
- Metodología Fama-MacBeth

### **RESEARCH METHODS**

- Diseño del plan de investigación
- Regresión Múltiple
- Variables binarias
- Regresión con cuantiles
- Endogeneidad:
- Variables instrumentales: teoría e implementación
- Datos de panel y diff-in-diff
- Regresión con discontinuidad



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 7</b>			
CONTABILIDAD / ACCOUNTING			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
20	Optativa		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 4 asignaturas: CONTABILIDAD se da en el segundo cuatrimestre de primer curso INVESTIGACIÓN CONTABLE se da en el primer cuatrimestre de segundo curso GOBIERNO CORPORATIVO Y AUDITORÍA se da en el primer cuatrimestre de segundo curso CONTABILIDAD DE GESTIÓN se da en el segundo cuatrimestre de segundo curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG1 ; CG6 ; CG7 ; CG8 CE9 ; CE13			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe: <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender la información de los estados financieros de una empresa</li><li>- Ser capaz de leer y entender con facilidad un trabajo de investigación en contabilidad financiera.</li><li>- Estar familiarizado con las diferentes líneas de investigación en contabilidad financiera.</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	64	100%
AF2	Clases prácticas	20	100%
AF3	Clases teórico prácticas	28	100%
AF5	Tutorías	60	20%
AF6	Trabajo en grupo	180	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	248	0%
	TOTAL	600	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia</i>  <i>MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i>			



MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	Participación en clase	10	10
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	90	90

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
CONTABILIDAD / ACCOUNTING	5	2	OP	INGLÉS
INVESTIGACIÓN CONTABLE / ACCOUNTING RESEARCH	5	1	OP	INGLÉS
GOBIERNO CORPORATIVO Y AUDITORÍA / CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING	5	1	OP	INGLES
CONTABILIDAD DE GESTIÓN / MANAGERIAL ACCOUNTING	5	2	OP	INGLES

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Papel de la contabilidad en el sistema económico
- Análisis de la flexibilidad del sistema contable, de las elecciones contables en la empresa, y de sus efectos.

Temas específicos de cada asignatura

#### **CONTABILIDAD**

- 1. Introduction to Accounting. Conceptual Framework
- 2. Net Income and the Role of Accruals
- 3. Earnings Management
- 4. Accounting for inventories
- 5. Accounting for Long term assets
- 6. Accounting for Financial investments
- 7. Accounting for Liabilities and Equity

#### **INVESTIGACIÓN CONTABLE**

El curso introduce al estudiante en una serie de temas variados de investigación en contabilidad financiera, incluyendo la literatura sobre:

- Manipulación contable.
- Conservadurismo.



- Efectos de la calidad de la información contable sobre el coste y características de la financiación (deuda y capital).
- Efectos de la calidad de la información contable sobre las políticas de inversión.
- Relación entre contabilidad y eficiencia de los mercados de capitales. Literatura sobre anomalías.
- Valoración de empresas con información contable.
- Revelación voluntaria de información.
- Etc...

### **GOBIERNO CORPORATIVO Y AUDITORÍA**

El curso consiste en el análisis de varias líneas de investigación en gobierno corporativo y auditoría, con un énfasis en los vínculos con la información contable.

Los temas a tratar comprenden, entre otros:

- Gobierno corporativo: inversores en capital, en deuda, y la separación entre propiedad y control.
- Consejos de dirección y sus comités.
- Remuneración y otros incentivos gerenciales.
- El mercado de control corporativo y activismo del inversor.
- Auditoría y monitorización.
- Regulación y mecanismos de cumplimiento.
- Evidencia internacional sobre las cuestiones anteriores.

### **CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

El curso introduce al estudiante en una serie de temas variados de investigación en contabilidad de gestión, incluyendo la literatura sobre:

- Sistemas de Costes.
- Sistemas de Control.
- Problemas y soluciones de la investigación en Contabilidad de Gestión.
- Sistemas de Información y control para conseguir los objetivos de la empresa.
- Sistemas de control y gestión estratégica y su relación con el diseño organizativo.
- Sistemas de control y gestión y su relación con el valor de la empresa.
- Procesos de decisión y elección de medidas.
- Otros.

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

### **Observaciones**

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

- Conocer y utilizar las metodologías estadísticas avanzadas específicas para los ámbitos de la contabilidad, el marketing y la gestión de recursos humanos.



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 8</b>			
MARKETING			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
15	Optativa		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
MARKETING: 28 horas y se da en el segundo cuatrimestre del primer curso INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL: 28 horas y se da en el primer cuatrimestre del segundo curso TEMAS AVANZADOS EN MARKETING 28 horas y se da en el segundo curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG1 ; CG4 ; CG5 CE1 ; CE5 ; CE11 ; CE12			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar de forma crítica diversos estudios de investigación en marketing.</li><li>- Identificar una problemática de interés y consultar las fuentes apropiadas para proponer una investigación.</li><li>- Proponer y diseñar una metodología para abordar una problemática de marketing.</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	64	100%
AF2	Clases prácticas	10	100%
AF3	Clases teórico prácticas	14	100%
AF5	Tutorías	30	20%
AF6	Trabajo en grupo	90	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	242	0%
	TOTAL	450	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia</i>  <i>MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i> <i>MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.</i> <i>MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera</i>			



*individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
MARKETING	5	2	OP	INGLES
INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL /MARKETING RESEARCH	5	1	OP	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS DE MARKETING / ADVANCED TOPICS IN MARKETING	5	ANUAL	OP	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Decisiones estratégicas y operativas en marketing
- Análisis del entorno de marketing
- Técnicas de investigación
- Modelos para la toma de la decisión en marketing

Temas específicos de cada asignatura

##### **MARKETING**

- Principios de marketing
- Investigación académica en marketing
- Marketing estratégico y orientación al mercado
- Performance en marketing
- Comportamiento del consumidor. Percepción y satisfacción
- Marketing relacional
- Marketing-mix e interacciones estratégicas de las empresas
- Producto e innovación
- Producto y marca
- Precio
- Comunicación
- Canales de distribución y venta detallista.

##### **INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL**

- Dirección de marketing: la necesidad de información.
- Análisis del entorno e investigación de mercados.
- Técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de mercados:
- Métodos de investigación cualitativa
- Métodos de investigación cuantitativos: diseño de encuestas y elaboración de cuestionarios, experimentación.
- Marketing Science: Modelos para apoyar la toma de decisiones, y planificación óptima





- Herramientas econométricas para la elaboración de modelos de uso habitual en marketing
- Revisión de la literatura académica

### **TEMAS AVANZADOS EN MARKETING**

- Modelos para la toma de decisiones en marketing,
  - Gestión de relaciones con los clientes (CRM);
  - Gestión de grandes bases de datos para implementar procesos analíticos de marketing,
  - Nuevas tendencias en marketing estratégico y operativo,
- Aspectos emergentes en la teoría del comportamiento del consumidor

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

### **Observaciones**

*Haber superado cursos básicos introductorios a la economía de la empresa y estadística-econometría.*

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

-Conocer y utilizar las metodologías estadísticas avanzadas específicas para los ámbitos de la contabilidad, el marketing y la gestión de recursos humanos.



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 9</b>			
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS/ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
510	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
<p>Esta materia está compuesta por 4 2 asignaturas:            GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y OPERACIONES/ SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT se da en el primer cuatrimestre de segundo curso            TEMAS AVANZADOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y OPERACIONES/ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT se da en el segundo curso</p>			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
<p>Referencia a las codificadas en el apartado 3            CB6; CB7; CB8; CB9; CB10            CG4; CG7            CE1; CE6 ; CE9 ; CE12</p>			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
<p>Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y comprender los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones.</li> <li>- Conocer y comprender las principales líneas de investigación en Dirección de Operaciones.</li> <li>- Conocer y comprender las principales técnicas de investigación aplicadas en Dirección de Operaciones.</li> <li>- Aplicar los conocimientos y técnicas adquiridos para la resolución de problemas relacionados con los entornos productivos y logísticos.</li> <li>- Evaluar críticamente trabajos de investigación en los temas seleccionados</li> <li>- Integrar y desarrollar conceptos teóricos y empíricos avanzados</li> <li>- Elaborar un documento de investigación y presentarlo públicamente, en foros especializados y ante alumnos en distintas etapas de sus procesos de aprendizaje</li> <li>- Identificar nichos no estudiados en la literatura y construir marcos teóricos que sintetizen las diferentes perspectivas teóricas</li> <li>- Desarrollar la habilidad para articular un plan de investigación basándose en el análisis de las tendencias actuales y sus controversias.</li> </ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30X10=300 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	40	100%
AF2	Clases prácticas	16	100%
AF5	Tutorías	44	20%
AF6	Trabajo en grupo	20	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	180	0
	TOTAL	300	



### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y OPERACIONES/ SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT	5	1	OP	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES/ ADVANCED TOPICS IN SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT	5	ANUAL	OP	INGLÉS

### Breve descripción de contenidos

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y OPERACIONES/ SUPPLY CHAIN AND OPERATION MANAGEMENT

- Introducción a la Dirección de Operaciones. Objetivos y estrategias.
- Modelos productivos y logísticos para la manufactura y los servicios. Principales características y problemáticas.  
Inter-relaciones entre la gestión de la cadena de suministro y los stakeholders organizativos
  - Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas en la investigación en Gestión de Operaciones y de la cadena de suministro (supply chain).



**TEMAS AVANZADOS EN GESTIÓN DE OPERACIONES Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO/  
ADVANCE TOPICS IN OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

Esta asignatura se va a centrar en la evaluación crítica de los debates de contenidos y metodológicos en la nueva misión de la Gestión de operaciones y de la cadena de suministros en lo que afecta a cuatro líneas de investigación:

- La economía digital: Internet de las Cosas, Big Data y Smart Cities.
- La economía circular:
- La responsabilidad social de la empresa
- La economía colaborativa

**Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

**OBSERVACIONES**

Tras cursar estas disciplinas el alumno contará con la capacidad de afrontar y proponer soluciones a problemas empresariales reales en el ámbito de las decisiones estratégicas y tácticas de Operaciones y Cadena de suministro desde el conocimiento de la bibliografía nacional e internacional relevante y actualizada

Se espera también que adquiera una amplia e intensiva comprensión de las relaciones inter-departamentales en el ciclo operativo de una empresa, sus actividades principales, y cuáles son los principales instrumentos de mejora.



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 10</b>			
DISEÑO Y ESTRATEGIA ORGANIZATIVA / ORGANIZATION & STRATEGY			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
15	MIXTA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 3 asignatura/s: TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN se da en el segundo cuatrimestre de primer curso FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA se da en el primer cuatrimestre de primer curso COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO se da en el segundo curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG2 ; CG4 ; CG6 ; CG7 ; CG8 CE5 ; CE6 ; CE8 ;CE9 ; CE10 ; CE11 ; CE12			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar las diferentes perspectivas teóricas y ser capaz de aplicarlas para el análisis de situaciones concretas</li><li>- Identificar tendencias teóricas actuales y sus potenciales problemas</li><li>- Desarrollar un conocimiento de las diferentes líneas de investigación que se pueden adoptar y cómo éstas se relacionan con las diferentes teorías organizativas</li><li>- Desarrollar una visión crítica de las cuestiones, temas y debates teóricos centrales en la literatura</li><li>- Desarrollar las habilidades teóricas de abstracción, análisis y razonamiento</li><li>- Analizar situaciones organizativas complejas y adquirir la habilidad para proponer soluciones que contribuyan a su resolución</li><li>- Revisar críticamente diferentes perspectivas teóricas e identificar su puntos fuertes y débiles</li><li>- Presentar y comunicar ideas complejas en clase</li><li>- Identificar nichos no estudiados en la literatura y construir marcos teóricos que sintetizen las diferentes perspectivas teóricas</li><li>- Desarrollar la habilidad para articular un plan de investigación basándose en el análisis de las tendencias actuales y sus controversias</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30X3X5=450 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	64	100%
AF2	Clases prácticas	10	100%



AF3	Clases teórico prácticas	14	100%
AF5	Tutorías	30	20%
AF6	Trabajo en grupo	90	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	242	0%
	TOTAL	450	

### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

*Metodologías docentes referidas a toda la materia:*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATION THEORY	5	2	OP	INGLÉS
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA / STRATEGIC MANAGEMENT	5	1	O	INGLÉS
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	5	ANUAL	OP	INGLÉS

### Breve descripción de contenidos

Temas específicos de cada asignatura

#### **TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN**

Esta asignatura introduce a los estudiantes de doctorado a las principales perspectivas teóricas y resultados empíricos utilizados para explicar las relaciones entre entorno, estrategias organizativas, diseño y resultados. Los estudiantes deberán adquirir conocimientos especializados en el análisis del entorno y las organizaciones desde varias perspectivas teóricas, entre las que cabe destacar:



- Las perspectivas contingencial y configuracional
- La dependencia de los recursos y la ecología de las poblaciones
- La teoría institucional
- El cambio institucional
- La teoría de redes
- Aprendizaje e innovación
- La perspectiva del conocimiento
- Cultura y cambio
- Conflicto, poder y política

### **FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA**

Esta asignatura tiene por objeto estudiar las principales teorías y resultados empíricos en el campo de la estrategia. Los estudiantes estudiarán la estrategia desde varias perspectivas teóricas como la organización industrial, la visión basada en los recursos, la teoría de la agencia, la economía de costes de transacción, la teoría institucional y la ecología de la organización. La asignatura hará especial hincapié en el análisis de las interacciones competitivas. Aunque el énfasis de la asignatura se pondrá en el estudio de las teorías más actuales, también se abordará los principales antecedentes de dichas líneas de investigación.

- ¿Qué es la investigación en estrategia?
- Medición de los resultados
- Competencia y cooperación
- La visión basada en los recursos y las capacidades de la empresa
- Costes de transacción y organización interna
- La empresa y la dinámica de la industria
- Conocimiento, tecnología y difusión de la innovación
- El proceso de la estrategia
- Integración vertical y relaciones entre empresas
- Diversificación y divisionalización
- Fusiones y adquisiciones
- Información e incentivos dentro de la empresa

### **COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO**

Esta asignatura introduce a los estudiantes a las teorías de la conducta individual, grupal y organizacional. Se analiza el comportamiento en las organizaciones desde diversas aproximaciones teóricas, como la teoría de la identidad social, la cognición, la emoción, la justicia, las actitudes hacia el trabajo, y las redes sociales. De este modo, esta asignatura se basa en la investigación en psicología, sociología y estudios sobre la organización. El énfasis se pondrá en lograr una comprensión más profunda de las principales áreas de investigación del comportamiento organizativo, sin olvidar las nuevas tendencias teóricas.

- Introducción al comportamiento organizativo
- El individuo: personalidad, actitudes y valores
- Cognición, percepción y toma de decisiones
- La motivación en el trabajo
- Dinámica de grupo y equipos de trabajo
- Comunicación interpersonal y grupal
- Gestión de conflictos y dinámicas de poder
- Liderazgo: perspectivas, teorías y estilos
- La cultura organizativa y la diversidad
- El cambio organizativo, el aprendizaje y el desarrollo

**Lenguas en que se impartirá la materia**



**INGLÉS**

**Observaciones**





<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 11</b>				
RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCES				
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
15		OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>				
Esta materia está compuesta por 2 asignatura/s: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS se da en el segundo cuatrimestre del primer curso ECONOMÍA DE LAS PERSONAS se da en el primer cuatrimestre del segundo curso TEMAS AVANZADOS EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS se da en el segundo curso				
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>				
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG4 ; CG5 ; CG6 ; CG7 CE1 ; CE3 ; CE5 ; CE6 ; CE8 ; CE9 ; CE10 ; CE11				
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>				
Un alumno que haya seguido esta materia debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer las principales prácticas de recursos humanos empleadas por las empresas.</li><li>- Comprender su relación con la estrategia general de la empresa.</li><li>- Evaluar sus efectos sobre los resultados de las empresas.</li><li>- Comprender la relación entre diferentes métodos de remuneración de los empleados y diferentes formas de organización del trabajo.</li><li>- Formular y contrastar empíricamente hipótesis alternativas acerca de los factores determinantes y los efectos de las políticas de recursos humanos.</li></ul>				
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>				
Cod. Actividad	Actividad	Horas	% presencialidad del estudiante	
AF1	Clase teórica	64	100%	
AF2	Clases prácticas	10	100%	
AF3	Clases teórico prácticas	14	100%	
AF5	Tutorías	30	20%	
AF6	Trabajo en grupo	90	20%	
AF7	Trabajo individual del estudiante	242	0%	
	TOTAL	450		
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>				
<i>Referidas a toda la materia</i>  <i>MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i> <i>MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa,</i>				



informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	5	2	OP	INGLÉS
ECONOMÍA DE LAS PERSONAS / PERSONNEL ECONOMICS	5	1	OP	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS DE RECURSOS HUMANOS / ADVANCED TOPICS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	5	ANUAL	OP	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Estrategias de recursos humanos y resultados de la empresa
- Políticas de incentivos

Temas específicos de cada asignatura

##### GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Incentivos para directivos
- Gobierno corporativo y respuestas institucionales
- Incentivos para empleados no directivos
- Gestión del riesgo y de la innovación
- Gestión de empresas familiares
- Gestión internacional

##### ECONOMIA DE LOS RECURSOS HUMANOS

- Asignación de tareas
- Incentivos para tareas múltiples
- Trabajo en equipo
- Torneos y ascensos
- Sistemas de recursos humanos

TEMAS AVANZADOS EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS:



- Obtención de datos
- Estrategias de identificación
- Gestión de recursos humanos e innovación
- Promoción interna y ascensos

Contactos, recomendaciones y contratación

#### **Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

#### **Observaciones**

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

-Conocer y utilizar las metodologías estadísticas avanzadas específicas para los ámbitos de la contabilidad, el marketing y la gestión de recursos humanos.



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA12</b>			
SEMINARIOS DE INVESTIGACION / RESEARCH SEMINARS			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
13	MIXTA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Se dan en el segundo cuatrimestre del segundo año			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG5; CG6; CG7; CG8 CE1; CE3; CE4			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta materia debe ser capaz de: Entender los principales modelos y líneas de investigación en su respectivo itinerario			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30 horas X 3 asignatura X 5 créditos=360 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	39	100%
AF2	Clases prácticas	12	100%
AF3	Clases teórico prácticas	17	100%
AF5	Tutorías	36	20%
AF6	Trabajo en grupo	108	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	148	0%
	TOTAL	360	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia:</i>			
<i>MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i>			
<i>MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.</i>			
<i>MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo</i>			



MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

**Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima**

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

**Asignaturas de la materia**

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
SEMINARIOS DE INVESTIGACION EN CONTABILIDAD Y FINANZAS / RESEARCH SEMINARS IN ACCOUNTING & FINANCE	5	2	OPTATIVA	INGLÉS
SEMINARIOS DE INVESTIGACION EN MANAGEMENT Y MARKETING / RESEARCH SEMINARS IN MANAGEMENT & MARKETING	5	2	OPTATIVA	INGLÉS
MÉTODOS PARA LA TESIS/THESIS METHODS	3	2	OBLIGATORIA	INGLÉS

**Breve descripción de contenidos**

Temas comunes a las asignaturas:

Se trata de cursos cortos y sobre un tema de investigación específico, Dichos cursos son impartidos por profesores de reconocido prestigio, externos o internos al programa.

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Se presentan los principales modelos y líneas de investigación avanzada en finanzas

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT Y MARKETING

Se presentan los principales modelos y líneas de investigación avanzada en Management

MÉTODOS PARA LA TESIS

- Herramientas y técnicas para el análisis bibliográfico: la frontera del conocimiento
- Resumen y síntesis de un tema
- Divulgación vs investigación
- Pautas para estructurar una tesis de investigación: la contribución científica
- Temas de investigación reciente que se están llevando a cabo en el Departamento de Economía de la Empresa

**Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

**Observaciones**



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA13</b>			
ECONOMÍA FINANCIERA / FINANCIAL ECONOMICS			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
20	MIXTA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 4 asignatura/s: ECONOMÍA FINANCIERA se da en el primer cuatrimestre de primer curso VALORACIÓN DE ACTIVOS DINÁMICA se da en el segundo cuatrimestre de primer curso INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS se da en el primer cuatrimestre de segundo curso TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS se da en el segundo curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG1 ; CG2 ; CG4 ; CG7 CE3 ; CE6 ; CE9			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Valorar todo tipo de instrumentos financieros tanto con incertidumbre como con elementos dinámicos</li><li>- Incorporar en el proceso de valoración elementos como el coste de la información, aspectos del comportamiento humano, liquidez, opciones implícitas, ...</li><li>- Entender la dinámica de los mercados que puede llevar a desviaciones sistemáticas del valor objetivo de un instrumento financiero e incluso al colapso</li><li>- Entender la dinámica interna de los mercados de negociación continua</li><li>- Conocer los temas de investigación actuales en materias relacionadas con los mercados de financieros</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30X4X5=600 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	48	100%
AF2	Clases prácticas	15	100%
AF3	Clases teórico prácticas	21	100%
AF5	Tutorías	65	20%
AF6	Trabajo en grupo	135	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	316	0%
	TOTAL	600	



### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistemas Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
ECONOMIA FINANCIERA / FINANCIAL ECONOMICS	5	1	O	INGLÉS
VALORACIÓN DE ACTIVOS DINÁMICA / DYNAMIC ASSET PRICING	5	2	OP	INGLÉS
INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS / INFORMATION IN MARKETS AND MARKET MICROSTRUCTURE	5	1	OP	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS / ADVANCED TOPICS IN FINANCIAL MARKETS RESEARCH	5	ANUAL	OP	INGLÉS

### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Valoración de activos e instrumentos financieros
- Factores que afectan la determinación del valor de un activo
- El efecto de la competencia y los mercados en el proceso de fijación de precios

Temas específicos de cada asignatura



### **ECONOMIA FINANCIERA**

- Valoración en ausencia de arbitraje
- Valoración de activos de renta fija sin riesgo
- Curva de tipos, tipos forward, etc.
- Riesgo de crédito
- Valoración de Opciones
- Valoración en equilibrio
- Propiedades del Equilibrio con Mercados Completos vs. Incompletos
- Entorno Media-Varianza
- CAPM y CCAPM
- Modelos Multifactoriales: APT

### **VALORACIÓN DE ACTIVOS DINÁMICA**

- Factor de descuento estocástico y la ecuación de valoración
- Valoración de activos con modelos de consumo y el problema de la prima de riesgo de la renta variable
- Evidencia empírica para los diferentes modelos de valoración
- Modelos de consumo con hábitos en las preferencias
- Valoración en tiempo continuo: Girsanov, lema de Ito
- Ecuaciones diferenciales estocásticas y Black-Scholes
- Aplicaciones a la valoración de derivados

### **INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS**

- Modelos Competitivos con Expectativas Racionales
- Innovación Financiera con Información asimétrica
- Información asimétrica y colapso de mercados
- Modelos con comportamiento estratégico
- Microestructura del mercado
- Modelos de racionalidad limitada
- Behavioral finance

### **TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

En este curso se analizan los avances más recientes en finanzas. Cada año se cubrirán temas de entre la siguiente lista en función del área donde se hayan producido dichos avances:

- Nuevos avances en la valoración de activos
- Temas avanzados de econometría financiera
- Temas avanzados de finanzas internacionales
- Finanzas y Bienes Raíces
- Burbujas y crisis financieras

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

#### **INGLÉS**

#### **Observaciones**

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

- Conocer el proceso de formación de los mercados de capital, sus características y su evolución para una mayor comprensión de las decisiones de inversión y financiación de la empresa.





<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 14</b>			
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO / INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
15	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 3 asignaturas: -INNOVATION MANAGEMENT se da en el segundo cuatrimestre del primer curso -INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN se da en el primer cuatrimestre del segundo curso -TEMAS AVANZADOS EN ESTRATEGIA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN se da en el segundo curso			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG2 ; CG4 ; CG8 CE5 ; CE6 ; CE9 ; CE11 ; CE12			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta materia debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Entender el comportamiento de las empresas y sus estrategias relacionadas con la tecnología y la innovación.</li><li>- Entender los mecanismos de generación y desarrollo de ideas, tanto en empresas establecidas como en empresas entrantes, y sus consecuencias organizativas.</li><li>- Entender el reto emprendedor asociado a la innovación y ser capaz de analizar y evaluar ideas emprendedoras.</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30 horas X 3 asignatura X 5 créditos=450 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	48	100%
AF2	Clases prácticas	15	100%
AF3	Clases teórico prácticas	21	100%
AF5	Tutorías	45	20%
AF6	Trabajo en grupo	115	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	206	0%
	TOTAL	450	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia:</i>			



MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
INNOVATION MANAGEMENT	5	2	OPTATIVA	INGLÉS
INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN / RESEARCH IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	5	1	OPTATIVA	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN / ADVANCED TOPICS IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	5	ANUAL	OPTATIVA	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

- INNOVATION MANAGEMENT
- Cambio tecnológico y difusión de la innovación
  - Incentivos a la innovación: estructura de mercado y estructura organizativa
  - Capacidad de absorción Protección de la innovación a través de patentes
  - La explotación de la innovación: mercados de tecnología
  - Externalidades tecnológicas: localización del conocimiento
  - Recursos humanos e innovación

#### **INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN**

- La gestión de las ideas generadas internamente. Spin-offs
- Las fuentes del emprendimiento
- Equipos de emprendedores: los fundadores y su comportamiento



- Financiando emprendedores
- Financiando y colaborando con emprendedores: el capital riesgo corporativo

**ADVANCED TOPICS IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION**

- Revisión de las principales líneas de investigación en estrategia de la innovación y creación de empresas, con un énfasis especial en el estudio de la literatura teórica y empírica acerca de los factores individuales, estructurales y contextuales que facilitan e inhiben la generación y aplicación de nuevas tecnologías.

**Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

**Observaciones**



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 15</b>			
GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)/ GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
10	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está compuesta por 2 asignatura/s: GOBIERNO CORPORATIVO Y RSC se da en el primer cuatrimestre del segundo curso TEMAS AVANZADOS EN GOBIERNO CORPORATIVO Y RSC, se da en el segundo año.			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG1, CG2; CG3; CG4;; CG7, CG8 CE1 ; CE5 ; CE6 ; CE8 ; CE9 ; CE10 ; CE11 ; CE13			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir, clasificar, estructurar y combinar los conceptos, teorías y métodos involucrados con la Responsabilidad Social Corporativa y el gobierno corporativo.</li> <li>• Aplicar los conceptos, teorías, métodos del curso a casos concretos y ejemplos y desarrollarlas en un marco de una investigación original.</li> <li>• Analizar críticamente y sintetizar los problemas concretos a través de la investigación académica dentro de las teorías actuales de gestión y ser capaz de hacer una crítica constructiva de ellos. Esto implica aprender a revisar documentos de investigación académica, presentar y defender tesis de investigación.</li> </ul> <p>En términos generales, este curso trabaja para desarrollar las capacidades reflexivas de los estudiantes tales como: 1) pensamiento conectivo 2) el pensamiento crítico y 3) la ética utilizando las teorías asociadas con la Responsabilidad Social Corporativa como base.</p>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
NUMERO TOTAL DE HORAS A ESTA MATERIA=30X2X5=300 HORAS			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	40	100%
AF2	Clases prácticas	16	100%
AF5	Tutorías	44	20%
AF6	Trabajo en grupo	20	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	180	0
	TOTAL	300	



### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

*Referidas a toda la materia*

*MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.*

*MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.*

*MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo*

*MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	40	100
SE3	Examen final	60	100

### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
GOBIERNO CORPORATIVO y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	5	1	OP	INGLÉS
TEMAS AVANZADOS DE GOBIERNO CORPORATIVO y RSC/ ADVANCED TOPICS IN CORPORATE GOVERNANCE AND CSR	5	ANUAL	OP	INGLÉS

### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

- Introducción a las teorías básicas del gobierno corporativo y la RSC
- Problemas de gobierno global y responsabilidad social
- Introducción a las variables de la triple cuenta de resultados
- Reflexión sobre los impactos sociales y medioambientales de políticas corporativas y su análisis ético

Temas específicos de cada asignatura



### **GOBIERNO CORPORATIVO y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- Revisión de las principales teorías de gobierno corporativo y RSC.
- Introducción a las teorías políticas: problemas de globalización, gobierno global y su medición
- Introducción a las teorías institucionales: grupos de interés, legitimidad, influencia
- Introducción a las teorías de valor económico: valor compartido, inversión responsable, contabilidad
- Nuevas formas de valor social

### **TEMAS AVANZADOS DE GOBIERNO CORPORATIVO y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- La gestión del valor: Social entrepreneurship, posicionamiento responsable, gestión de las relaciones, nuevas formas de financiamiento y gestión de carteras responsable
- La gestión del conflicto con entidades social, accionistas, acreedores, administraciones públicas
- Visiones críticas de la responsabilidad social.

#### **Lenguas en que se impartirá la materia**

**INGLÉS**

#### **Observaciones**



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 16</b>			
GESTION DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
5	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está en el primer cuatrimestre del segundo año.			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG2 ; CG4 ; CG7 CE3 ; CE9			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
<p>Este curso está diseñado para entrenar a los alumnos en la medida y gestión de los riesgos financieros. Después de tomar el curso los estudiantes deberían de ser capaces de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Construir y analizar matrices y perfiles de riesgo para carteras y empresas</li><li>- Entender porque y como las empresas deben cubrir sus riesgos financieros</li><li>- Estar al tanto de los desarrollos recientes de la regulación financiera en el marco de los acuerdos de Basilea</li><li>- Calcular el valor en riesgo (MvaR) y otras medias similares de una cartera sujeta a riesgo de Mercado</li><li>- Usar el MvaR en selección de proyectos, evaluación de rendimiento y en sistemas de remuneraciones</li><li>- Calcular el valor en riesgo de una cartera (CvaR) y entender los métodos para gestionar el riesgo de crédito tanto a nivel Corporativo como Soberano, con especial atención a los derivados de crédito.</li><li>- Entender la importancia del riesgo sistémico y conocer las principales medidas del mismo</li><li>- Calcular el valor en riesgo de una cartera sujeta a riesgo Operacional</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	16	100%
AF2	Clases prácticas	5	100%
AF3	Clases teórico prácticas	7	100%
AF5	Tutorías	15	20%
AF6	Trabajo en grupo	45	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	62	0%
	TOTAL	150	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
Referidas a toda la materia			



MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
GESTION DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT	5	1	OP	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

- Matrices y perfiles de riesgo
- Gestión de riesgos y el valor de la empresa
- Los acuerdos de Basilea
- Medidas del riesgo de Mercado: VaR
- Medidas del riesgo de Crédito
- Riesgo Soberano
- Riesgo Sistémico
- Derivados de crédito
- Riesgo operacional

#### Lenguas en que se impartirá la materia

**INGLÉS**

#### Observaciones

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

- Conocer el proceso de formación de los mercados de capital, sus características y su evolución para una mayor comprensión de las decisiones de inversión y financiación de la empresa.





<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 17</b>			
MACROECONOMIA / MACROECONOMICS			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc)</b>		
5	OPTATIVA		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>			
Esta materia está en el primer cuatrimestre del segundo año.			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>			
Referencia a las codificadas en el apartado 3 CB6; CB7; CB8; CB9; CB10 CG2 ; CG3 ; CG7 CE3 ; CE9			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>			
Este curso está diseñado para dar una formación global de la macroeconomía a nivel posgrado. Después de tomar el curso los estudiantes deberían de ser capaces de : <ul style="list-style-type: none"><li>- Interpretar y analizar datos económicos</li><li>- Aplicar el análisis económico para entender temas macroeconómicos</li><li>- Explicar ideas avanzadas de economía</li><li>- Entender los principios del análisis macroeconómico moderno</li><li>- Entender el modelo de Solow y su evaluación empírica</li><li>- Entender el modelo neoclásico de crecimiento</li><li>- Entender los modelos de generaciones solapadas</li><li>- Conocer la teoría de ciclos económicos</li></ul>			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>			
<b>Cod. Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad del estudiante</b>
AF1	Clase teórica	16	100%
AF2	Clases prácticas	5	100%
AF3	Clases teórico prácticas	7	100%
AF5	Tutorías	15	20%
AF6	Trabajo en grupo	45	20%
AF7	Trabajo individual del estudiante	62	0%
	TOTAL	150	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>			
<i>Referidas a toda la materia</i>			
MD1 <i>Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para</i>			



complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

#### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Cod sistema Evaluación	Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso	0	100
SE3	Examen final	0	100

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
MACROECONOMIA / MACROECONOMICS	5	1	OP	INGLÉS

#### Breve descripción de contenidos

- Medición de variables macroeconómicas
- Crecimiento económico: teoría y evidencia empírica
- El modelo de crecimiento neoclásico
- El modelo de generaciones solapadas
- Real Business Cycle theory.

#### Lenguas en que se impartirá la materia

INGLÉS

#### Observaciones

Las competencias especificadas asociadas a las asignaturas optativas, son las siguientes:

-Conocer el proceso de formación de los mercados de capital, sus características y su evolución para una mayor comprensión de las decisiones de inversión y financiación de la empresa.



<b>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA18</b>																			
Trabajo Fin de Máster / Master Thesis																			
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																		
15	Trabajo fin de máster																		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																			
Esta materia está compuesta por una asignatura con el mismo nombre que se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso																			
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																			
Competencias básicas: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 Competencias generales: CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8 Competencias específicas: CE1; CE3; CE4; CE6; CE13																			
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																			
<p>El Trabajo Fin de Máster consiste en la elaboración de un trabajo de investigación en alguna de las áreas tratadas en el plan de estudios y su presentación pública ante un tribunal. Los principales resultados de aprendizaje son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad para la resolución de problemas.</li><li>• Capacidad para integrar conocimientos.</li><li>• Capacidad para comprender y aplicar métodos y técnicas de investigación en el ámbito de la Economía de la Empresa.</li><li>• Capacidad para concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación.</li><li>• Capacidad para elaborar un documento o memoria técnica de investigación.</li><li>• Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica.</li></ul>																			
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																			
<table border="1"><thead><tr><th><b>Cod. actividad</b></th><th><b>Actividad</b></th><th><b>Horas</b></th><th><b>% presencialidad</b></th></tr></thead><tbody><tr><td><b>AF5</b></td><td>Tutorías</td><td>15</td><td>20%</td></tr><tr><td><b>AF7</b></td><td>Trabajo individual del estudiante</td><td>435</td><td>0%</td></tr><tr><td></td><td>TOTAL</td><td>450</td><td></td></tr></tbody></table>				<b>Cod. actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>	<b>AF5</b>	Tutorías	15	20%	<b>AF7</b>	Trabajo individual del estudiante	435	0%		TOTAL	450	
<b>Cod. actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>																
<b>AF5</b>	Tutorías	15	20%																
<b>AF7</b>	Trabajo individual del estudiante	435	0%																
	TOTAL	450																	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																			
<p><i>MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.</i></p> <p><i>MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera</i></p>																			



*individual o en grupo*

*MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo*

**Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima**

<b>Cod sistema</b>	<b>Sistema de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
SE4	Memoria final del Trabajo Fin de Máster	60	80
SE5	Exposición de la memoria	20	40

**Asignaturas de la materia**

<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>
Trabajo Fin de Máster / Master Thesis	15	2	TFM	Inglés

**Breve descripción de contenidos**

El Trabajo Fin de Máster consiste en la elaboración de un trabajo de investigación en alguna de las áreas tratadas en el plan de estudios y su presentación pública ante un tribunal. El alumno deberá hacer una revisión del estado del arte para el problema planteado, un análisis crítico de diferentes alternativas encontradas en el estado del arte y una descripción y evaluación de la solución desarrollada por el estudiante. El alumno deberá escribir una memoria del trabajo realizado, que deberá ser redactada en inglés, y defenderá públicamente ante un tribunal los principales resultados obtenidos en su trabajo fin de máster.

**Lenguas en que se impartirá la materia**

Inglés

**Observaciones**



## 6. Personal Académico

### 6.1 Personal académico disponible

A continuación se indica la estructura del profesorado de la Universidad Carlos III de Madrid por categorías, con un mayor detalle del profesorado adscrito a los departamentos universitarios de las áreas implicadas en el desarrollo del Plan de Estudios.

#### ESTRUCTURA PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\*

CATEGORÍA	DATOS (M+V)	DEFINICIÓN
<b>PDI TOTAL</b>	1.907 (509+1046)	Nº de personal docente e investigador total. (Desagregado por sexo M y V)
CATEDRÁTICOS	151 (21+130)	Nº de funcionarios del cuerpo de catedráticos de universidad (Desagregado por sexo M y V)
TITULARES	460 (181+279)	Nº de funcionarios e interinos del cuerpo de titulares de universidad. (Desagregado por sexo M y V)
TITULARES DE UNIVERSIDAD	408 (160+248)	Nº de funcionarios del cuerpo de titulares de universidad (Desagregado por sexo M y V)
TITULARES DE UNIV. INTERINOS	52 (21+31)	Nº de funcionarios interinos del cuerpo de titulares de universidad (Desagregado por sexo M y V)
PROFESORES EMÉRITOS	4 (1+3)	Nº de profesores eméritos (Desagregado por sexo M y V)
CONTRATADOS DOCTOR	16 (7+9)	Nº de profesores contratados doctores (Desagregado por sexo M y V)
VISITANTES	179 (65+114)	Nº de profesores visitantes (Desagregado por sexo M y V)
AYUDANTE DOCTOR	92 (41+51)	Nº de profesores ayudantes doctor (Desagregado por sexo M y V)
ASOCIADOS TOTALES	573 (149+424)	Nº total de profesores asociados (Desagregado por sexo M y V)
AYUDANTE	63 (26+37)	Nº de profesores ayudantes (Desagregado por sexo M y V)
PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN	289 (101+188)	Nº de personas pertenecientes al colectivo PDI que están en formación. (Desagregado por sexo M y V)
OTRO PDI	80 (44+36)	Nº de profesores de los programas Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, etc. (Desagregado por sexo M y V)
ASOCIADOS EQUIVALENTES	409,55 (106,97+302,57)	Nº de profesores asociados equivalentes a 12 horas (Desagregado por sexo M y V)
PDI DE LA UNIÓN EUROPEA	96 (25+70)	Nº de personal docente e investigador equivalente cuya nacionalidad es algún país de la UE sin incluir España (Desagregado por sexo M y V)
PDI NO UNIÓN EUROPEA	153 (42+112)	Nº de personal docente e investigador equivalente extranjero (Desagregado por sexo M y V)
PROFESORES DOCTORES	1.112 (376+736)	Nº de profesores doctores (Desagregado por sexo M y V)



\*Datos a 31 de diciembre de 2013 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2013, aprobada en Consejo de Gobierno y Consejo Social.

## DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Considerando las materias incluidas en el plan de estudios, se prevé la participación de profesores de los siguientes departamentos

<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FINANZAS / MASTER IN BUSINESS AND FINANCE.</b>	
Departamento de Estadística	10%
Departamento de Economía de la Empresa	87,5%
Departamento de Economía	2,5%
Total de la participación	100,00%

## ESTRUCTURA PROFESORADO DE LOS DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se detalla el personal académico de estos departamentos, su categoría académica y el porcentaje de su dedicación al Título:

<b>PROFESORADO DEDICADO AL TÍTULO</b>			
<b>CATEGORIAS</b>	<b>Total (%)</b>	<b>Doctores (%)</b>	<b>Horas dedicación al Título (%)*</b>
Catedrático de Universidad	25,6%	100	28,2%
Titular de Universidad	51,2%	100	53,8%
Profesor Visitante	23,3%	100	17,9%

La experiencia docente e investigadora de los profesores es la siguiente:

<b>Asignatura</b>	<b>Profesor</b>	<b>Departamento</b>
ESTADÍSTICA / STATISTICS	Juan Romo	Estadística
MÉTODOS CUANTITATIVOS I/QUANTITATIVE METHODS I	Santiago Velilla	Estadística
MÉTODOS CUANTITATIVOS II/QUANTITATIVE METHODS II	Helena Veiga	Estadística
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA/ STRATEGIC MANAGEMENT	Jordi Surroca/Nikolaos Kavadis	Economía de la Empresa
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS/HUMAN RESOURCE	Luis Gómez Mejía	Economía de la Empresa



## MANAGEMENT

GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA/ CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Itziar Castelló/Josep Tribó	Economía de la Empresa
ECONOMIA DE LAS PERSONAS / PERSONNEL ECONOMICS	Jaime Ortega	Economía de la Empresa
GESTION DE LA INNOVACION/ INNOVATION MANAGEMENT	Neus Palomeras/Ayfer Ali	Economía de la Empresa
INVESTIGACION EN DIRECCION COMERCIAL / MARKETING RESEARCH	José Vidal/Mercedes Esteban-Bravo	Economía de la Empresa
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	Miriam Sánchez	Economía de la Empresa
TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATION THEORY	Isabel Gutiérrez	Economía de la Empresa
MARKETING	Alicia Barroso/Lola Duque	Economía de la Empresa
ECONOMIA FINANCIERA / FINANCIAL ECONOMICS	José Marín	Economía de la Empresa
VALORACIÓN DE ACTIVOS DINÁMICA/DYNAMIC ASSET PRICING	Pedro Serrano/Rosa Rodríguez	Economía de la Empresa
FINANZAS CORPORATIVAS II/ CORPORATE FINANCE II	Anna Toldrá/María Gutiérrez	Economía de la Empresa
INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS /INFORMATION IN MARKETS AND MARKET MICROSTRUCTURE	José Penalva	Economía de la Empresa
BANKING	Margarita Samartin/David Martínez	Economía de la Empresa
FINANZAS CORPORATIVAS I / CORPORATE FINANCE I	Josep A Tribó	Economía de la Empresa
CONTABILIDAD / ACCOUNTING	Marta Macías	Economía de la Empresa
INVESTIGACION EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS	Miguel Usabel	Economía de la Empresa
MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE	David Moreno/Carlos Bellón	Economía de la Empresa
GESTION DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT	Nacho Peña/Alejandro Balbás	Economía de la Empresa
INVESTIGACION CONTABLE / ACCOUNTING RESEARCH	Juan Manuel García Lara	Economía de la Empresa
ECONOMIA DE LA EMPRESA I / ECONOMICS FOR BUSINESS I	Pablo Ruiz	Economía de la Empresa
ECONOMIA DE LA EMPRESA II / ECONOMICS FOR BUSINESS II	Margarita Samartin	Economía de la Empresa
METODOS DE INVESTIGACION / RESEARCH METHODS	Eduardo Melero	Economía de la Empresa
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO/SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Maria J Montes	Economía de la Empresa



MACROECONOMÍA/MACROECONOMICS	Andrés Erosa Etchebehere	Economía
CONTABILIDAD DE GESTIÓN/MANAGERIAL ACCOUNTING	Manuel Núñez Niquel	Economía de la Empresa
GOVERNANZA CORPORATIVA Y AUDITORÍA/CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING	Beatriz García Osma	Economía de la Empresa
TEMAS AVANZADOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES/ ADVANCED TOPICS IN SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT	Varios	Economía de la Empresa
TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS/ADVANCED TOPICS IN FINANCIAL MARKETS RESEARCH	Varios	Economía de la Empresa
TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN ACTUARIAL/ADVANCED TOPICS IN ACTUARIAL RESEARCH	Varios	Economía de la Empresa
TEMAS AVANZADOS EN GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA/ADVANCED TOPICS IN GOVERNANCE AND CSR	Varios	
TEMAS AVANZADOS EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN/ADVANCED TOPICS IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP, AND INNOVATION	Varios	
TEMAS AVANZADOS DE MARKETING / ADVANCED TOPICS IN MARKETING	Varios	
TEMAS AVANZADOS DE RECURSOS HUMANOS / ADVANCED TOPICS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Varios	
SEMINARIOS DE INVESTIGACION EN MANAGEMENT / RESEARCH SEMINARS IN MANAGEMENT	Varios	
SEMINARIOS DE INVESTIGACION EN FINANZAS / RESEARCH SEMINARS IN FINANCE	Varios	
MÉTODOS PARA LA TESIS/THESIS METHODS	Varios	
TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTER THESIS	Varios	

Los CVs de los profesores se adjuntan en el Apéndice al final de esta Memoria.





A partir de los datos anteriores podemos deducir la experiencia docente e investigadora de los profesores es la siguiente:

PROFESORADO POR CATEGORÍAS	VINCULACIÓN*	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
Catedrático de Universidad	Permanente	11	89	47	33
Titular de Universidad	Permanente	22	92	49	28
Profesor Visitante	No Permanente	10	0	0	0
<b>TOTAL</b>		43	181	96	61

\* permanente / no permanente

A continuación se describen los grupos y líneas de investigación más relevantes para el contenido del máster que se llevan a cabo en los departamentos vinculados a la docencia del mismo, y en los que se integran diferentes docentes que conformarán el núcleo básico del profesorado.

#### Principales líneas de investigación

Departamento	Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
<u>Economía de la Empresa</u>	Grupo de Innovación, Organización y Marketing de las empresas	María Isabel Gutierrez	Innovación, imitación y resultados de las empresas Retos y oportunidades de las nuevas formas de organización de la innovación. Estrategia de la empresa y desarrollo sostenible. Proliferación e innovación de productos y desarrollo de nuevos mercados
	Grupo de Investigación en Economía Financiera	Josep A. Tribó	Crecimiento de la empresa y desarrollo sostenible Gobierno de la empresa, relación bancaria y mercados financieros. Gestión de riesgos en empresas y riesgo de crédito. Gestión activo-pasivo en las empresas de seguros. Consecuencias de las nuevas regulaciones bancarias y de seguros supranacionales: Basilea ii y solvencia II. Liberalización económica y desarrollo de mercados financieros
	Estudio Evolutivo de las Líneas de Investigación en Contabilidad y Finanzas	Manuel Nuñez	Factores influyentes en la decisión de auditarse en entornos no regulados. Factores influyentes en la implantación de erps. Análisis taxonómico de las líneas de investigación contables
	Contabilidad y Auditoría	Susana Gago	Contabilidad financiera. Contabilidad de gestión : Auditoría



## 6.2 Otros recursos humanos disponibles

En el año 2013 se aprobó en Consejo de Gobierno de 16 de mayo la creación del Centro de Postgrado. Dispone de cuatro áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios, y un área transversal interdisciplinar de títulos propios y formación continua. Para la organización de dichas áreas de actividad, se han constituido 4 Escuelas de Postgrado, que vienen a dar soporte a la dirección de los estudios de másteres universitarios en las diferentes especialidades y áreas ofertadas por la Universidad:

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa y Economía
- Escuela de Postgrado de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

Además de esta nueva estructura dedicada a la dirección y soporte académico de los estudios de Máster Universitario, el Centro de Postgrado se encuentra conformado a nivel administrativo por 5 unidades de gestión, de las cuales 3 de ellas prestan apoyo y atención directa a las titulaciones de Máster Universitario y por consiguiente, a nuestros alumnos, futuros, actuales y egresados, orgánicamente dependientes de la Vicegerencia de Postgrado y Campus de Madrid-Puerta de Toledo y del Vicerrectorado de Postgrado y Campus de Madrid-Puerta de Toledo:

- Unidad de Gestión de Postgrado
- Unidad de Postgrado de Getafe
- Unidad de Postgrado de Leganés

De esta forma, el personal asignado a las unidades del postgrado es el siguiente\*:

### CENTRO DE POSTGRADO

REGIMEN JURIDICO	CATEGORIA	M	H	Total general
FUNCIONARIO	A1	1		1
	A2	2	3	5
	C1	2	1	3
	C2	17	8	25
<b>Total Funcionario</b>		<b>22</b>	<b>12</b>	<b>34</b>
LABORAL	A2	2		2
	B2	3	1	4
	D	9	1	10
	Personal Laboral en Puesto Funcional	2		2
	Personal Laboral Fuera de Convenio		1	1
<b>Total Laboral</b>		<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL CENTRO DE POSTGRADO</b>		<b>38</b>	<b>15</b>	<b>53</b>

\*Datos de la Unidad de Recursos Humanos y Organización a fecha 31/12/2013

En la estructura de recursos humanos del Centro de Postgrado y en cuanto a la organización de los másteres universitarios, la Universidad dispone de un Oficina de Postgrado en el Campus de Getafe y otra en Leganés, integrada por personal de administración y servicios cuyas funciones giran en torno al apoyo directo a los estudiantes y a la atención presencial, telefónica y por correo electrónico para la resolución de cualquier incidencia específica que surgiera, tanto a futuros estudiantes, como a los ya matriculados en las diferentes titulaciones oficiales.



En este sentido, cada Máster cuenta con un gestor administrativo que presta apoyo directo y atención a los estudiantes, por cualquiera de las canales anteriormente comentados, y cuentan con una dilatada experiencia en la gestión administrativa de másteres universitarios oficiales, así como conocimientos de los principales procesos académicos que afectan a los estudiantes a lo largo de su estancia y vinculación con el Centro de Postgrado.

Adicionalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado cuenta con personal de apoyo para todos los procesos académicos y administrativos de Máster Oficial, y centraliza la gestión de estos procesos, facilitando apoyo a los gestores de los másteres en la resolución de incidencias así como atención personalizada a los futuros estudiantes, mediante correo electrónico, en procesos como la admisión, pago de la reserva de plaza o la matrícula, que se realizan de manera on-line mediante las aplicaciones de la uc3m.

En conjunto, se ofrece una atención personalizada, bien presencial en las oficinas de postgrado, o por medios electrónicos, mediante la utilización de las distintas cuentas de correo que la universidad pone a disposición de los estudiantes:

- Oficina de Información de Postgrado: [info.postgrado@uc3m.es](mailto:info.postgrado@uc3m.es)
- Proceso de admisión y pago de reserva de plaza: [adm-postgrado@uc3m.es](mailto:adm-postgrado@uc3m.es)
- Proceso de matrícula: [automat-post@uc3m.es](mailto:automat-post@uc3m.es)

Por otro lado, como complemento a la labor de apoyo realizada por el personal funcionario integrante del Centro de Postgrado, cada titulación cuenta con una comisión académica constituida y nombrada formalmente por el Vicerrectorado de Postgrado, cuyas funciones principales son el seguimiento, análisis, revisión, y evaluación de la calidad de los programas, así como recibir y analizar las necesidades de mejora de la titulación. A sus reuniones asiste personal de administración y servicios implicado en la gestión del máster, como el gestor administrativo y/o responsables de la oficina de Postgrado en la que radique la titulación, así como personal de apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, que podría también acudir a las reuniones. A tal efecto, cada año se elabora un calendario de trabajo que incluye la realización de un mínimo de dos reuniones de la comisión académica y la elaboración de la memoria de titulación al finalizar el año académico, todo ello en relación con lo establecido por el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC).

Por último, cabe citar aquellos servicios centrales de la Universidad con una dedicación transversal en su apoyo a los estudiantes universitarios, y que por tanto desarrollan una dedicación parcial al postgrado, como el Servicio Espacio Estudiantes, el Servicio de Relaciones Internacionales, la Biblioteca o el Servicio de Informática.

En las titulaciones del área de Ciencias e Ingeniería, debe destacarse la dedicación del personal de laboratorios.

A título informativo, se indica en la siguiente tabla el nº de personas integrantes de los servicios mencionados, por desarrollar una parte de sus competencias y atención en el área de postgrado:

	Nº personas
BIBLIOTECA	80
SERVICIO DE INFORMÁTICA	64
ESPACIO ESTUDIANTES	30
SERVICIO REL. INTERNACIONALES	20
TÉCNICOS DE LABORATORIOS	37
OFICINA TÉCNICA	8



### **6.3 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad**

La Universidad Carlos III de Madrid cumple rigurosamente el marco normativo europeo y español sobre igualdad y no discriminación en materia de contratación, acceso al empleo público y provisión de puestos de trabajo, y en particular, de lo previsto en:

-La Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, que contempla específicamente estos aspectos en:

- El artículo 48.3 respecto al régimen de contratación del profesorado, que debe realizarse conforme a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

- El artículo 41.4, respecto de la investigación; esto es que los equipos de investigación deben procurar una carrera profesional equilibrada tanto a hombres como a mujeres. En cumplimiento de esta previsión, el Consejo de Gobierno ha aprobado unas Medidas de apoyo a la investigación para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Universidad Carlos III de Madrid, en la sesión del 12 de julio de 2007.

-Disposición Adicional 24ª, en relación con los principios de igualdad y la no discriminación a las personas con discapacidad.

-El Estatuto Básico del Empleado Público.

-La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres

-La Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

-El Convenio Colectivo de Personal Docente e Investigador contratado de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid (artículo 16.2)

-Los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid (artículo 102.2), que recogen finalmente, el principio de igualdad en materia de contratación de profesorado universitario.

A tal efecto, la Universidad cuenta con un servicio de atención y apoyo a las personas con discapacidad, y en la página web puede encontrarse toda la información relacionada en el Espacio de Estudiantes:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte/discapacidad](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/discapacidad)



## **APENDICE:**

### **CURRICULUM VITAE REDUCIDO DEL PROFESORADO DEL MÁSTER**



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JUAN ROMO URROZ

**NIF:** 05363864B

**Categoría o Cuerpo:** Catedrático de Universidad

**Área de conocimiento:** Estadística e Investigación Operativa

**Departamento:** Departamento de Estadística, Universidad Carlos III de Madrid

**e-mail :** juan.romo@uc3m.es

**Página Web:** <http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/romo/>

Ph. D. in Mathematics en Texas A&M University. Licenciatura en Matemáticas con Premio Extraordinario en la Universidad Complutense.

### **1.Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) Robust depth-based estimation in the time warping model (2012). *Biostatistics*, 13, 3, 398-414 (con Ana Arribas).
- 2) On the concept of depth for functional data (2009). *Journal of the American Statistical Association*, 104, 486, 704-717 (con Sara López).
- 3) A depth-based inference for functional data (2007). *Computational Statistics and Data Analysis*, 51, 10, 4957- 4968 (con Sara López).
- 4) Bootstrap prediction for returns and volatilities in GARCH models (2006). *Computational Statistics and Data Analysis*, 50, 9, 2293-2312 (con Lorenzo Pascual y Esther Ruiz).
- 5) Bootstrap tests for unit root AR(1) models (1996). *Biometrika*, 84, 3, 849-860 (con Nélida Ferretti).

### **Resumen**

38 artículos en revistas incluidas en JCR

### **2. Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Introducción a la Estadística, Estadística y Análisis Multivariante I

Asignaturas de postgrado

Estadística

### **3. Proyectos**

29 proyectos de investigación, 9 de los cuales como IP.



#### **4. Distinciones**

- Premio Extraordinario de Licenciatura.
- Premio Extraordinario de Doctorado.
- Tercer Premio Nacional de Terminación de Estudios en CC. Matemáticas. Ministerio de Educación y Ciencia.
- Premio de Docencia. Universidad Carlos III de Madrid. Junio, 1997.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** SANTIAGO VELILLA

**NIF:** 02521984B

**Categoría o Cuerpo:** CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD (CU)

**Área de conocimiento:** ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

**Departamento:** DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

**e-mail :** santiago.velilla@uc3m.es

**Página Web:**

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_estadistica/miembros/santiago\\_velilla\\_cerdan](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_estadistica/miembros/santiago_velilla_cerdan)

Doctor en Estadística e Investigación Operativa, Universidad Complutense.

## **RESUMEN DE MÉRITOS DE SANTIAGO VELILLA**

### **Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) A note on the multivariate Box-Cox transformation to normality." 1993. *Statistics and Probability Letters*, 17, 259-263
- 2) A discriminant rule under transformation, 1994. *Technometrics*, 36, 348-353, (con J. A. Barrio).
- 3) Diagnostics and robust estimation in multivariate data transformations, 1995. *Journal of the American Statistical Association*, 90, 945-951.
- 4) Assessing the number of components in a general regression problem." 1998. *Journal of the American Statistical Association*, 93, 1088-1098.
- 5) Dimension reduction in nonparametric kernel discriminant analysis, 2005. *Journal of Computational and Graphical Statistics*, 14, 847-866, (con A. Hernández).

### **Resumen**

**25** artículos

**21** en revistas JCR (**3** en el primer cuartil; **4** en el segundo cuartil; **7** en el tercer cuartil; **7** en el cuarto cuartil)

**4** en revistas con revisión anónima (no JCR); donde **0** lo fueron en revistas internacionales.

**0** en revistas sin revisión anónima

**Numero de citas:** (SCOPUS); 76





## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

**ESTADÍSTICA (1º RRL), MULTIVARIATE DATA TECHNIQUES (3º ADM)**

Asignaturas de postgrado

**REGRESSION TECHNIQUES (1º EEMC)**

## **3. Presentaciones y Congresos**

**4** seminarios/Workshops de investigación (11 Internacionales)

**18** ponencias en congresos Internacionales

**15** ponencias en congresos nacionales

## **4. Proyectos**

**8** proyectos de investigación, **1** de los cuales como IP.

## **5. Distinciones**

Valoración positiva de los tramos 1988-1993, 1994-1999, y 2002-2007 por la Comisión Nacional de Investigación.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MARIA HELENA LOPES MOREIRA DA VEIGA

**NIF:** X6297149W

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular de Universidad

**Área de conocimiento:** Fundamentos del Análisis Económico

**Departamento:** Departamento de Estadística, Universidad Carlos III de Madrid

**e-mail :** mhveiga@est-econ.uc3m.es

**Página Web:** [www.est.uc3m.es/mhveiga](http://www.est.uc3m.es/mhveiga)

Doctora en Economía por la Universitat Autònoma de Barcelona.

## **RESUMEN DE MÉRITOS DE MARIA HELENA LOPES MOREIRA DA VEIGA**

### **1. Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Modelling Long Memory Volatilities with Leverage Effect: A-LMSV versus FIEGARCH", (joint with Esther Ruiz), *Computational Statistics and Data Analysis*, 52 (6), 2846-2862, 2008.
- 2) "Accurate minimum capital risk requirements: A comparison of several approaches", (joint with Aurea Grané), *Journal of Banking and Finance*, 32, 2482-2492, 2008.
- 3) "Price Manipulation in an Experimental Asset Market", (joint with Marc Vorsatz), *European Economic Review*, 53, 327-342, 2009.
- 4) "Wavelet-based Detection of Outliers in Financial Time Series", (joint with Aurea Grané), *Computational Statistics and Data Analysis*, 54, 2580-2593, 2010.
- 5) "Risk Factors in Oil and Gas Industry Returns: International Evidence", (joint with Sofia Ramos), *Energy Economics*, 33, 525-542, 2011.

### **Resumen**

13 artículos

8 en revistas JCR (2 en el primer cuartil; 5 en el segundo cuartil; en el tercer cuartil; 1 en el cuarto cuartil)



3 en revistas con revisión anónima (no JCR); donde 3 lo fueron en revistas internacionales.

2 en revistas sin revisión anónima

Numero de citas: 98 Google scholar

H-Index: 5 Google scholar

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Econometría I del grado en Finanzas y Contabilidad

Asignaturas de postgrado

Econometrics I Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos

## **3. Presentaciones y Congresos**

12 seminarios/Workshops de investigación (5 Internacionales)

16 ponencias en congresos Internacionales

5 ponencias en congresos nacionales

## **4. Proyectos**

9 proyectos de investigación, 0 de los cuales como IP.

## **5. Distinciones**

Investigador (asociado) al centro de investigación Finance Research Center, ISCTE (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa), Lisboa, Portugal, Octubre 2008- hasta el presente.

Revisor para revistas:

Investigaciones Económicas, Communications in Statistics, Computational Statistics and Data Analysis, Journal of Applied Econometrics, Applied Stochastic Models in Business and Industry, Journal of Economics and International Finance, Emerging Markets Finance and Trade, Environmental Modelling & Software, Journal of Economics and Business, Boletín de Estadística e Investigación Operativa (BEIO).

Unisys Prize for the highest mark in the subjects Operational Research and Optimization – Universidade Nova de Lisboa (Portugal), 1994.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JORDI SURROCA AGUILAR

**NIF:** 40340943R

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular

**Área de conocimiento:** Organización de Empresas

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [jurroca@emp.uc3m.es](mailto:jurroca@emp.uc3m.es)

**Página Web:**

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/jordi\\_surroca\\_aguilar](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/jordi_surroca_aguilar)

Doctor en Dirección de empresas y Licenciado en Economía en la Universidad Autónoma de Barcelona.

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Stakeholder Pressure on MNEs and the Transfer of Socially Irresponsible Practices to Subsidiaries", junto con Josep A. Tribó y Shaker Zahra. Academy of Management Journal (forthcoming).
- 2) "Corporate Responsibility and Financial Performance: The Role of Intangible Resources", junto con Josep A. Tribó and Sandra Waddock. Strategic Management Journal (DOI: 10.1002/smj.820). (Julio 2010). (<http://www3.interscience.wiley.com/journal/122680276/issue>)
- 3) "Corporate Social Responsibility and inventory policy", junto con Lucía Barcos, Alicia Barroso, y Josep A. Tribó. International Journal of Production Economics (forthcoming).
- 4) "Are Socially Responsible Managers Really Ethical? Exploring the Relationship between Earnings Management and Corporate Social Responsibility", junto con Diego Prior y JosepA. Tribó. Corporate Governance: An International Review, 16(3), pp. 160-177 (2008).
- 5) "Multiple Goals and Ownership Structure: Effects on the Performance of Spanish Savings Banks", junto con Miguel A. García-Cestona. European Journal of Operational Research, 187(2), pp. 582-599 (2008).

## **Resumen**

11 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 149 (SCOPUS)



## **2/ Docencia**

### Asignaturas de grado/licenciatura:

Fundamentos de Administración de Empresas; Economía de la Empresa; Métodos de Gestión; Economía de las Organizaciones; Técnicas de Gestión de la Empresa; Economía, Organización y Gestión; Economía y Organización Industrial.

### Asignaturas de postgrado

Strategic Management; Ética y Responsabilidad Social Corporativa; La Empresa y su Entorno; Gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa.

## **3. Proyectos**

16 proyectos de investigación, 2 de los cuales como IP.

## **4. Distinciones**

El artículo "The social responsibility of multinational companies: The effect of stakeholder pressures on affiliated firms' social behavior" (con Josep A. Tribó y Shaker Zahra) recibió el premio al mayor trabajo en la Division de Social Issues en Management en el Congreso de la Academy of Management (Los Angeles, 2008). Esta conferencia es la mejor del mundo en el campo del Management

El artículo "Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility" junto con Diego Prior y Jordi Surroca fué seleccionado como el segundo mejor artículo publicado en 2008 en la revista Corporate Governance: An international Review.

El artículo "The Performance Effects of Coupling Strategic Change with CSR During the 2008 Market Crash" (con Josep A. Tribó y Sandra Waddock) fue nominado para el premio SMS Best Conference Paper for Practical Implications en la Strategic Management Society 32nd Annual International Conference (Prague, 2012).

El artículo "The social responsibility of multinational companies: The effect of stakeholder pressures on affiliated firms' social behavior" (con Josep A. Tribó y Shaker Zahra) fue finalista para el premio Carolyn Dexter Award 2008 (Anaheim, USA, 2008).

El artículo "The Effect of Social Capital on Financial Capital" (con Moshe Kim y Josep A. Tribó) fue finalista del premio Best Paper Award en la conferencia 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management (Buenos Aires, Argentina, 2009).

El artículo "The Role of Intangible Resources in Explaining the Relationship Between Social and Financial Performance" (con Josep A Tribó) fue finalista en el premio Sanchis Alcover, XXI Congreso Nacional de ACEDE (La Laguna, España, 2005).



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** LUIS R. GÓMEZ-MEJÍA.

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Catedrático Visitante. Doctor Honoris Causa por la Universidad Carlos III de Madrid (2008).

**Área de conocimiento:** Benton Cocanougher Chair in Business.

**Departamento:** Department of Management. Mays Business School (Texas A&M University)

**e-mail :** lgomez-mejia@mays.tamu.edu

Doctoral Degree in Industrial Relations, College of Business Administration, University of Minnesota. Master's Degree in Industrial Relations, same College/University. Bachelor's Degree (Summa Cum Laude, awarded to six students out of 312 graduating seniors) in Economics, University of Minnesota.

## **1/ Publicaciones (5 MÁS RECIENTES)**

### **LIBROS Y MANUALES:**

- 1) Gomez-Mejia, L.R. & Balkin, D. B. (2012). Managing people in the 21<sup>st</sup> century. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall (430 pages).
- 2) Gómez-Mejia, L.R., Berrone, P., & Franco-Santos, M. (2011). Compensation and Organizational Strategy: theory building, research, and practice (450 pages). New York, NY: ME Sharpe, Inc.
- 3) Gómez-Mejia, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R. (2012, 7<sup>th</sup> ed.). Managing Human Resources. Englewood Cliffs: Prentice-Hall (677 pages). Fourth edition published in 2007.
- 4) Gómez-Mejia, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R. (2008). Management: People, performance and change. Irwin/McGraw-Hill 3<sup>rd</sup> ed. (840 pages).
- 5) Gómez-Mejia, L.R., & Werner, S. (Eds.). (2008). Global compensation. United Kingdom: Routledge.

### **ARTICULOS DESTACADOS, EN PRIMER PLANO-REVISTAS MANAGEMENT:**

- 1) Gomez-Mejia, L.R., Cruz, C., Berrone, P. & DeCastro, J. (2011). The bind that ties: Socioemotional wealth preservation in family firms. The Academy of Management Annals, Vol. 5, 653-707.
- 2) Wiseman, R., & Cuevas-Rodriguez, G. & Gómez-Mejia, L.R., (2012). Do we need a social agency model? Journal of Management Studies, 49 (1), 202-222.
- 3) Berrone, P., Gelabert, L., Fosfuri, A. & Gomez-Mejia, L.R. (in press). Necessity as the mother of green inventions. Strategic Management Journal.
- 4) Martin, G. P., Gomez-Mejia, L. R., & Wiseman, R. (in press). Strategic implications of CEO compensation design: Revisiting the behavioral agency model. Academy of Management Journal.
- 5) Cennamo, C., Berrone, P Cruz, C. & Gomez-Mejia, L.R. (in press) Socioemotional wealth and proactive stakeholder engagement: Why family firms care more about their stakeholders. Entrepreneurship Theory and Practice.



#### **MONOGRAFICOS DE INVESTIGACIÓN Y CAPITULOS:**

- 1) Cruz, C., Firfiray, S., & Gomez-Mejia, L.R. (2011). Socioemotional wealth and Human Resource Management in family controlled firms. In: Joshi, A., Liao, H. & Martocchio, J. (Eds). Research in Personnel and Human Resources Management, Vol. 30 (published by Emerald Limited), 159-219.
- 2) Berrone, P., Cruz, C. & Gomez-Mejia, L.R. (in press). Stakeholder management, reputation and corporate social responsibility in family firms. In Sharma, P. (Ed). Research Handbook of Family Firm Studies, Sage Publishing Co.
- 3) Cennamo, C., Gomez-Mejia, L.R., & Berrone, P. (in press). Caring about firm stakeholders: Towards a theory of proactive stakeholder management. Strategic Management Series, John Wiley & Sons (note: other contributors in volume include Donald C. Hambrick, Raymond Miles, Rosabeth Moss Kanter & Bruno S. Frey).
- 4) Franco, M. & Gomez-Mejia, L. R. (in press) Developing a strategic reward framework. In J. Wiley, Encyclopedia of Human Resource Management (22 pages).
- 5) Welbourne, T., & Gómez-Mejia, L.R. (2009). New perspectives on team-based pay. In D. Berger & L. Berger (Eds.). The Compensation Handbook. Chicago, Ill: McGraw-Hill.

#### **ARTICULOS Y REVISIONES EN OTRAS REVISTAS RELACIONADAS CON MANAGEMENT, Y EN PUBLICACIONES:**

- 1) Larraza-Kintana, M., Gomez-Mejia, L.R. & Wiseman, R. (2011). Compensation framing and the risk taking behavior of the CEO: testing the influence of alternative reference points. Management Research, Vol. 9 (11), 15-29.
- 2) Berrone, P., Gomez-Mejia, L.R., & Cruz, C. (in press). The assessment of socioemotional wealth in family firms. Family Business Review.
- 3) Cuevas, G., Gomez-Mejia, L.R. & Wiseman, R. (forthcoming). Agency theory revisited: Complementary theory frameworks. Corporate Governance International Review.
- 4) Washburn, N., Gomez-Mejia, L.R., Makri, M. and Martin, G. (forthcoming). Organizational efficacy and the behavioral agency model: The role of efficacy in organizational risk and performance. Corporate Governance International Review.
- 5) Gómez-Mejia, L.R., Trevino, L., & Mixon, F.G.(2009). Winning the tournament for named professorships in management. International Journal of Human Resource Management. (This journal is part of the Financial Times list).

#### **ARTICULOS EN REVISIÓN O PRÓXIMOS A SU ENVÍO**

- 1) Zona, F. & Gomez-Mejia, L.R. Board of directors and firm performance: Towards a combined agency-resource dependence perspective. Academy of Management Journal.
- 2) Zona, F. & Gomez-Mejia, L. R. Board service support to CEOs, family control and firm performance. Organization Science.
- 3) Gomez-Mejia, L. R., Koyuncu, B. & Makri, M. Who monitors the monitor?: Stigmatizing events and board member careers. Administrative Science Quarterly.



- 4) Vikas, A. & Gomez-Mejia, L. R. The impact of cash incentives on top management team's information seeking behaviors in entrepreneurial firms. Strategic Management Journal.
- 5) Gomez-Mejia, L. R., Hoskisson, R., Makri, M., Sirmon, D. & Campbell, J. The preservation of socioemotional wealth and innovation in high technology firms. Strategic Management Journal.
- 6) Geoff, M., Gomez-Mejia, L. R. & Campbell, J. The role of principals and socioemotional wealth preservation in earnings management decisions of family controlled firms. Strategic Management Journal.
- 7) Trevino, L., Gomez-Mejia, L. R., Balkin, D. & Mixon, F. The elephant in the room and the allocation of named professorships in management: Revisiting the glass ceiling in a non-corporate setting. Academy of Management Journal.
- 8) Guanyi, L., Villena, V. & Gomez-Mejia, L. R. Top management pressure on supply chain executives' decision making: Pursuing or impending risky decision? Journal of Operations Management.
- 9) Kolev, K., Wiseman, R. & Gomez-Mejia, L. R. Incentive alignment as remedy or a symptom of agency problems: Potential for opportunism and CEO excess returns. Strategic Management Journal.
- 10) Martin, G., Gomez-Mejia, L. R. & Wiseman, R. Qualitative differences in executive risk taking: Examining the performance consequences of risk taking in response to equity based pay. Academy of Management Journal.
- 11) Mayo, M., Gomez-Mejia, L. R., Berrone, P. & Firfiray, S. Determinants of social practices stakeholders: A contingency-stakeholder approach to telework involvement. Personnel Psychology.

## **Resumen**

80 articles appearing in management outlets with high or very high citation counts.

13 Original books and teaching related publications.

13 Edited books

17 Research monographs

63 Additional miscellaneous journal publications, book chapters or sections (Human Resource Planning, Organization Dynamics, etc.)

## **2/ Docencia**

Ha impartido en Grado y Postgrado: International management and organization theory; Principles of management, compensation; Human resource management; Economic theories of organization; Research methods; High technology management; International management strategy: Cross-cultural management; Organizational behavior, etc.

## **Distinciones (más recientes)**

Most cited paper in *Administrative Science Quarterly* in last five years (Harzing Citation Report, Journal Impact, March, 2012) for: Gómez-Mejia, L.R., Haynes, K., Jacobson, K., Nunez-Nickel, M. & Moyano, J. (2007). Socioemotional wealth and business risks in family controlled firms. Administrative Science Quarterly, 52(1), 106-138.





Best Reviewer Award, Strategic Management Journal (awarded in 2012).

Best paper in business, humanities and social sciences (award chosen by Universidad Publica de Navarra (Basque country, Spain) (awarded in 2012). Paper "Socioemotional wealth and organizational responses to institutional pressures: Do family controlled firms pollute less?. *Administrative Science Quarterly*, 2010, 55, 82-113.

Recognized in special features (including testimonials, picture and interview) by Carlson Business School (University of Minnesota, 2011), Management Research (Emerald Publishing, 2011), Family Business Review (2012), and The Spirit (Texas A & M Foundation, for teaching, 2011).

Best Paper Award, European Management Association (2009).

Best Paper Award, Social Issues Division, Academy of Management (2009).

Best Article Finalist, Decision Science Journal (2009).



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MARÍA ITZIAR CASTELLÓ MOLINA.

**NIF:** 25423717T

**Categoría o Cuerpo:** Profesora Visitante

**Área de conocimiento:** Organización de empresas

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [macastel@emp.uc3m.es](mailto:macastel@emp.uc3m.es)

**Página Web:** [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/Itziar%20Castello](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/Itziar%20Castello)

Doctora por la Universitat Ramon Llull (ESADE). Executive MBA por ESADE, Master en Investigación por ESADE. Master en Economía por el Colegio de Europa (Bélgica). Licenciada en Economía por la Universidad de Valencia, y Maîtrise en Economía por la Universidad de Nantes (Francia).

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Mapping the importance of the real world: the validity of connectivity analysis of patent citations" with Barberá, D, Jiménez-Sáez, F., 2011, Research Policy, 40, pp: 473-486.
- 2) "Looking for New Forms of Legitimacy in Asia" with Galang, R. Business & Society. Best Paper Proceedings of the 2010 Academy of Management Annual Conference. (online). Article DOI: 10.1177/0007650312469864
- 3) "Towards a New Rhetoric of Corporate Social Responsibility and the Legitimacy Strategies Behind" with Lozano, J., 2011, Journal of Business Ethics, 100, pp: 11-29.
- 4) "From Risk Management to Citizenship Corporate Social Responsibility: Analysis of Strategic Drivers of Change" with Lozano, J., 2009, Corporate Governance. The International Journal of Business in Society, 9 (4), pp: 374-385.
- 5) "Introduction to Special Issue: Integrating Sustainability in Business Models" with Arevalo, J., DeColle, S., Lenssen, G. Neumann, K. & Zollo, M., 2011, Journal of Management Development, 30 (10), pp: 941-954.

## **Resumen**

19 artículos de los cuales 5 en revistas internacionales SJR y 3 JCR

Numero de citas: 21 (SCOPUS)



## **2/ Docencia**

### Asignaturas de grado/licenciatura:

Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social.

### Asignaturas de postgrado

Corporate Social Responsibility; Responsible Communication in the Network Society.

## **3. Proyectos**

10 proyectos de investigación, 4 de los cuales competitivos.

## **4. Distinciones**

El artículo "Mapping the importance of the real world: the validity of connectivity analysis of patent citations" fue seleccionado por el Faculty of 1000 (F1000) como uno de los mejores artículos publicados en Medicina y Biología en Abril del 2011. 2% de los artículos son seleccionados.

El artículo "Looking for New Forms of Legitimacy in Asia" fue seleccionado entre los mejores artículos en la conferencia Academy of Management Annual Conference del 2010 y fue publicado en las actas. Esta conferencia es la más importante del mundo en el área de gestión de empresas.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JAIME ORTEGA DIEGO

**NIF:** 05414193Q

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular

**Área de conocimiento:** Organización de empresas

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [jortega@emp.uc3m.es](mailto:jortega@emp.uc3m.es)

**Página Web:** <http://www.jaimeortega.net>

Doctor en Economía por el Massachusetts Institute of Technology. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Employee Discretion and Performance Pay." The Accounting Review Vol. 84, No. 2 (March 2009): 589-612.
- 2) "Why do Employers give Discretion? Family versus Performance Concerns." Industrial Relations Vol. 48, No. 1 (January 2009): 1-26. [Lead article]
- 3) "The Adoption of Job Rotation: Testing the Theories." (with Tor Eriksson) Industrial and Labor Relations Review Vol. 59, No. 4 (July 2006): 653-666.
- 4) "Power in the Firm and Managerial Career Concerns." Journal of Economics and Management Strategy Vol. 12, No. 1 (Spring 2003): 1-29. [Lead article]
- 5) "Job Rotation as a Learning Mechanism." Management Science Vol. 47, No. 10 (October 2001): 1361-1370.

## **Resumen**

7 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 89 (SCOPUS)

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Economía de las Organizaciones; Fundamentos de Administración de Empresas.



Asignaturas de postgrado

Economics for Business; Personnel Economics

**3. Proyectos**

9 proyectos de investigación, 2 de los cuales como IP.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** ANDRÉS EROSA ETCHEBEHERE

**NIF:** 48758049G

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Visitante

**Área de conocimiento:** Macroeconomía

**Departamento:** Departamento de Economía. Universidad Carlos III.

**e-mail :** aerosa@eco.uc3m.es

**Página Web:** <http://www.eco.uc3m.es/personal/aerosa>

Doctor en Economía por la Universidad de Minnesota. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de la República, Uruguay.

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Private Money and Reserve Management in a Random Matching Model," with Ricardo Cavalcanti and Ted Temzelides, *Journal of Political Economy* 107 (1999), pp. 929-45.
- 2) "Efficient Propagation of Shocks and the Optimal Return to Money," with Ricardo Cavalcanti, *Journal of Economic Theory*, 142(2008), pp.128-148.
- 3) "A General Equilibrium Analysis of Parental Leave Policies," with Luisa Fuster and Diego Restuccia, *Review of Economic Dynamics*, 13 (2010), pp. 742-758.
- 4) "How Important is Human Capital? A Quantitative Theory of World Income Distribution," with Tatyana Koreshkova and Diego Restuccia, *Review of Economic Studies*, 77 (2010), pp. 1421-1449.
- 5) "Labor Supply and Government Programs: A Cross Country Analysis," with Luisa Fuster and Gueorgui Kambourov, *Journal of Monetary Economics*, 59(1) (2012), pp 84-107.

## **2/ Docencia**

### Asignaturas de grado/licenciatura:

Macroeconomía

### Asignaturas de postgrado

Macroeconomía

## **3. Proyectos**

sshrc, Ministerio de Economía y Competitividad, Plan Nacional de Investigación Fundamental, 2013-16



sshrc, Marie Curie Reintegration Grant, 2009-13

sshrc, Standard research grant, 2008-11

sshrc, Standard research grant, \$ 74,596 (including a research time stipend). 2004-6

Connaught Fund, University of Toronto, New staff grant, \$20,000. 2004-05

Connaught Fund, Start up fund, \$10,000. 2003-04

sshrc, Standard research grant, \$ 44,000. 1997-99

#### **4. Distinciones**

Ramón y Cajal Fellowship Minister of Science and Technology Spain. 2002

(I declined the Fellowship as I took a job at the University of Toronto.)

Alfred P. Sloan Doctoral Dissertation Fellowship (no. DD-568). 1995

Distinguished Teaching Assistant Graduate course in Macroeconomic Theory University of Minnesota. 1993

Fulbright Fellowship. 1992-1993



## **AYFER ALI**

### **Current professional situation only if working (not if unemployed)**

**Name of the entity:** Universidad Carlos III de Madrid

**Type of body:** University

**Department, Service,....:** Departamenta de Economia de la Empresa, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

**Category / Title of position or responsibility:** Assistant Professor

**Start date:** 03/09/2012

**Modality of the contract:** Temporary employment contract

**Type of dedication:** Full time

**Main specialisation (UNESCO code):** 530600 - Economic of technological change; 530900 – Industrial organization and public policy

**Secondary (UNESCO code):** 530601 - Economic of research and experimental development; 530904 - Market structure; 531210 - Research and development; 531100 - Organization and management of enterprises; 530603 - Transfer of technology; 530602 - Technological innovation; 531207 - Health

**Code keywords:** Business economics; Knowledge economy; Microeconomics; Industrial economics; Management studies

### **Positions held before current job**

**Name of the entity Category / position or responsibility Start date**

1 Boston University Postdoctoral Fellow 01/09/2011

2 Massachusetts Institute of Technology Research Associate & Teaching Assistant 01/07/2003

3 FTI Consulting/Lexecon Research Associate 01/08/2003

4 Analysis Group/Economics Research Analyst 01/03/2002

**1 Name of the entity:** Boston University **Type of body:** University

**Category / position or responsibility:** Postdoctoral Fellow

**Start date:** 01/09/2011, 1 year

**Date of finalisation:** 31/08/2012

**2 Name of the entity:** Massachusetts Institute of Technology

**Type of body:** University

**Category / position or responsibility:** Research Associate & Teaching Assistant

**Start date:** 01/07/2003, 1 year - 4 months

**Date of finalisation:** 01/11/2004

**3 Name of the entity:** FTI Consulting/Lexecon **Type of body:** Business

**Category / position or responsibility:** Research Associate

**Start date:** 01/08/2003, 10 months

**Date of finalisation:** 30/06/2004

**4 Name of the entity:** Analysis Group/Economics **Type of body:** Business

**Category / position or responsibility:** Research Analyst

**Start date:** 01/03/2002, 6 months

**Date of finalisation:** 30/08/2002

### **Training received**

#### **University education**

Diplomas, degrees and engineering degrees

**Official University Qualification:** Higher degree

**Name of qualification:** Bachelor of Arts

**Entity issuing the qualification:** Harvard University **Type of body:** University

**Date of qualification:** 06/06/2003

### **Doctorates**

**Doctorate:** Health Policy/Management

**University issuing the title:** Harvard University **Type of body:** University

**Date of qualification:** 24/05/2012





## Language skills

### Language Speech Reading Writing

Bulgarian Good Good Good

English Good Good Good

Turkish Good Good Good

Russian Sufficient Sufficient Sufficient

German Fair Fair Fair

### Teaching experience

#### Teaching work

**1 Name of subject/ name of course:** Health Economics

**Title :** Teaching Fellow

**Start date:** 01/07/2007 **Date of finalisation:** 18/08/2007

**Date of the last time:** 18/08/2005

**Body where project took place:** Harvard School of Public Health

**Type of body:** University

**Department, institute, centre:** Health Care Management

**2 Name of subject/ name of course:** Econ 970: Economics of Innovation in Healthcare

**Title:** Instructor

**Start date:** 25/01/2007 **Date of finalisation:** 25/05/2007

**Date of the last time:** 25/05/2007

**Body where project took place:** Harvard University **Type of body:** University

**Department, institute, centre:** Department of Economics

**3 Name of subject/ name of course:** Managing Innovation and Entrepreneurship

**Title:** Teaching Fellow

**Start date:** 25/01/2004 **Date of finalisation:** 25/05/2004

**Date of the last time:** 25/05/2004

**Body where project took place:** Massachusetts Institute of Technology

**Type of body:** University

**Department, institute, centre:** Sloan School of Management

**4 Name of subject/ name of course:** Introduction to Economics

**Title :** Unit Test Grader

**Start date:** 01/09/2002 **Date of finalisation:** 25/05/2002

**Date of the last time:** 25/05/2002

**Body where project took place:** Harvard University **Type of body:** University

**Department, institute, centre:** Department of Economics

**5 Name of subject/ name of course:** Introduction to Statistics

**Title :** Head Teaching Assistant

**Start date:** 01/09/1999 **Date of finalisation:** 20/05/2000

**Date of the last time:** 20/05/2000

**Body where project took place:** Wellesley College **Type of body:** University

**Department, institute, centre:** Economics Department

### Experience in Science and Technology

#### Scientific or technological activity

Participation in R&D&I projects funded in competitive tenders by public or private bodies

**1 Name of the project:** Demand Side of Markets for Technology

**Body where project took place:** National Bureau of Economic Research, Innovation Policy Group

**City :** Cambridge, MA, United States of America

**Head(s) researcher(s):** Ayfer Ali

**Number of participating researchers:** 2

**Start date:** 01/07/2010

**Date of finalisation:** 30/06/2011

**Total amount:** 10.000

**2 Name of the project:** National Science Foundation Awards for Integration of Research and Education



(NSF-AIRE)

**Body where project took place:** Wellesley College **Type of body:** University

**City:** Wellesley, MA, United States of America

**Head(s) researcher(s):** Daniel Johnson; Ayfer Ali

**Number of participating researchers:** 2

**Start date:** 25/08/1999

**Date of finalisation:** 20/05/2000

**Total amount:** 1,5

**Scientific Activities and General Techniques**

**Scientific production**

Publications, Scientific and Technical Documents and any other publication

1 Ayfer Ali; Harold DeMonaco; Eric von Hippel. The Major Role of Clinicians in the Discovery of Off-label Drug Therapies. *Pharmacotherapy*. 26 - 3, pp. 323 - 332. Pharmacotherapy Publications, Inc, 01/03/2006 .

**Type of production:** Article **Type of platform:** Journal

2 Ayfer Ali; Daniel K.N. Johnson. A Tale of Two Seasons: Participation and Medal Counts at the Summer and Winter Olympic Games. *Social Science Quarterly*. 85 - 4, pp. 974 - 993. Southwest Social Science Association, 29/10/2004 .

**Type of production:** Article **Type of platform:** Journal

3 Ayfer Ali; Iain Cockburn. Buyer Behavior in Markets for Technology. **Type of production:** Working Paper

4 Ayfer Ali. Translating Research into Products: Inventors' Educational Background and Technology Licensing from Academic Medical Centers.

**Type of production:** Working Paper

Work presented in conferences at the national or international level

1 **Title:** Buyer Behavior in Technology Markets: Technology Proximity in Licensing

**Name of the conference:** Academy of Management Annual Meeting

**City of the publishing body:** Boston, MA, United States of America

**Date of the event:** 05/08/2012

**Organising body:** Academy of Management

**City:** Braircliff Manor, NY, United States of America

Ayfer Ali; Iain Cockburn.

2 **Title:** Buyer Behavior in Markets for Technology: Technology Proximity between Firm Portfolio and In-Licensed Patents

**Name of the conference:** DRUID Summer Conference

**City of the publishing body:** Copenhagen, Denmark, Denmark

**Date of the event:** 17/06/2012

**Date of finalisation:** 19/06/2012

**Organising body:** DRUID Society **Type of body:** Associations and Groups

**City:** Copenhagen, Denmark, Denmark

Ayfer Ali; Iain Cockburn.

3 **Title:** Team Characteristics In Licensing and Commercialization of Inventions From Academic Medical Center

**Name of the conference:** INFORMS

**City of the publishing body:** Austin, TX, United States of America

**Date of the event:** 09/11/2010

**Date of finalisation:** 10/11/2010

**Organising body:** INFORMS (Institute for Operations Research and Management Sciences)

**City:** Hanover, MD, United States of America

Ayfer Ali.

4 **Title:** Translating Research: Inventor's Educational Background and Technology Licensing from AMCs

**Name of the conference:** Academy of Management Annual Meeting

**City of the publishing body:** Montreal, Canada

**Date of the event:** 09/08/2010



Universidad  
Carlos III de Madrid  
www.uc3m.es

**Date of finalisation:** 10/08/2010

**Organising body:** Academy of Management **Type of body:** Associations and Groups

**City:** Briarcliff Manor, NY, United States of America  
Ayfer Ali.

**5 Title:** Translating Inventions into Products: Inventors' Educational Background and Speed of Licensing

**Name of the conference:** DRUID Society Summer Conference

**City of the publishing body:** Copenhagen, Danmark, Denmark

**Date of the event:** 17/06/2009

**Date of finalisation:** 19/06/2009

**Organising body:** DRUID Society **Type of body:** Associations and Groups

**City:** Copenhagen, Danmark, Denmark  
Ayfer Ali.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JOSÉ MANUEL VIDAL-SANZ.

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular

**Área de conocimiento:** Comercialización e investigación de Mercados.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [jvidal@emp.uc3m.es](mailto:jvidal@emp.uc3m.es)

Doctor en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid.

### **1/ Publicaciones (5 más recientes)**

1) Mercedes Esteban-Bravo, José M. Múgica, y Jose M. Vidal-Sanz (2009): "Magazine Sales Promotion. A dynamic response Analysis", *Journal of Advertising*, Volume 38, Number 1, Spring 2009, pp. 137-146.

2) Jose M. Vidal-Sanz (2009): "Automatic Spectral Density Estimation for Random Fields on a Lattice via Bootstrap", *Test*, Volume 18, Number 1, 96-114

3) Mercedes Esteban-Bravo y Jose M. Vidal-Sanz (2007): "Computing Continuous-Time Growth Models with Boundary Conditions via Wavelets", *Journal of Economics Dynamics and Control (JEDC)*, Volume 31, Issue 11, 3614-3643.

4) Mercedes Esteban-Bravo, Jose M. Múgica y Jose M. Vidal-Sanz (2005): "Optimal Duration of Magazine Promotions", *Marketing Letters*, Volume 16, issue 2, pp. 99-114.

5) Mercedes Esteban-Bravo y Jose M. Vidal-Sanz (2007): "Worst-Case Estimation for Econometric Models with Unobservable Components", *Computational Statistics and Data Analysis*, Volume 51, Issue 7, pp. 3330-3354.

### **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Economía de la Distribución Comercial; Marketing.

Asignaturas de postgrado

Investigación en Dirección Comercial-Marketing; New Product Development.

### **3. Proyectos**

Sus principales líneas de investigación se centran en el marketing, la estadística y econometría teórica, y la investigación operativa.



14 proyectos (de los cuales, 2 como IP, y 3 junto a otro IP)

#### **4. Distinciones**

Mercedes Esteban Bravo, Nora Lado Couste y José Manuel Vidal Sanz han desarrollado como coautores a partes iguales el software docente Quantum: An International Marketing Strategic Game.

Registro de la propiedad intelectual de la comunidad de Madrid, asiento registral 16/2009/2195, de fecha 9 de marzo de 2009. El software es utilizado actualmente por varias instituciones de educación superior, y distribuido por la empresa Quantrack Consulting S. L. ([www.quantrack.net](http://www.quantrack.net))



#### DATOS PERSONALES:

Nombre y Apellido: MARÍA JOSÉ ÁLVAREZ GIL.

Categoría o Cuerpo: Catedrática

Área de conocimiento: Organización de Empresas.

Departamento: Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

e-mail : maria.alvarez@uc3m.es

Doctor Administración de Empresas en la Universidad de Sevilla.

#### 1/ Publicaciones (5 más recientes)

Mendonça Tachizawa E., Alvarez-Gil, M.J., Montes-Sancho M.J. (2015) How "smart cities" will change supply chain Management Supply Chain Management 08/2015; Forthcoming.

Alvarez, MJ., Fernández, R. I., Romera, M. R. (2014) Es la eco-innovación una estrategia inteligente de especialización para Andalucía? Una aproximación desde el análisis multivariante. Revista de Estudios Regionales 100, 171-196

González-Páramo, J.M., Álvarez Gil M.J. (2014) Estabilidad, integración y crisis de la deuda soberana: la historia del euro en tres trilemas, «EL RETO DE LA UNIÓN FISCAL EUROPEA», Papeles de Economía Española, N.º 141, 128-140 ISSN: 0210-9107.

Alvarez Gil, M.J., González- Páramo (2012) la gestión de la crisis financiera global: el papel del banco central europeo, Revista Asturiana de Economía - RAE Nº 46 2012

Husillos Carqués, F.J., Larrinaga, C., ÁlvarezGil, M.J. (2010) The Emergence of Triple Bottom Line Reporting in Spain, Revista Espanola de Financiación y Contabilidad 11/2010;  
DOI:10.1080/02102412.2011.10779701

#### **2/ Docencia**

##### Asignaturas de grado/licenciatura:

Dirección de Operaciones y Supply Chain Management.

##### Asignaturas de postgrado

Dirección de Operaciones y Supply Chain Management

#### **3. Proyectos**

#### **4. Distinciones**



**Nombre y Apellido:** MIRIAM SÁNCHEZ-MANZANARES

**NIF:** 53410097-A

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Visitante

**Área de conocimiento:** Dirección de Empresas (Comportamiento Organizacional)

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III de Madrid.

**E-mail:** [msmanzan@emp.uc3m.es](mailto:msmanzan@emp.uc3m.es)

**Página Web:**

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/miriam\\_sanchez\\_manzanares](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/miriam_sanchez_manzanares)

Doctora en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo por la Universidad Complutense de Madrid (Premio Extraordinario de Tesis). Máster en Dirección de Recursos Humanos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid.

### **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "*Bridging team faultlines by combining task role assignment and goal structure strategies*", junto con Ramón Rico, Mirko Antino y Dora Lau. Journal of Applied Psychology, 97(2): 407-420 (2012). Factor de impacto: 3.98 (JCR, 2010).
- 2) "*The interactive effects of person-focused citizenship behaviour, task interdependence, and virtuality on team performance*", junto con Ramón Rico, Daniel Bachrach y Benjamin Collins. European Journal of Work and Organizational Psychology, 20(5): 700-726 (2011). Factor de impacto: 1.49 (JCR, 2010).
- 3) "*Team implicit coordination processes: A team knowledge-based approach*", junto a Ramón Rico, Cristina Gibson y Francisco Gil. Academy of Management Review, 33(1): 163-184 (2008). Factor de impacto: 6.12 (JCR, 2008)
- 4) "*Designing organizations: Does expertise matter?*" junto a Ramón Rico y Francisco Gil, Journal of Business and Psychology, 23(4): 87-101 (2008). Factor de impacto: 0.52 (JCR, 2008).
- 5) "*The effects of diversity faultlines and team task autonomy on decision quality and social integration*", junto a Ramón Rico, Eric Molleman y Gerben van der Vegt, Journal of Management, 33(1): 111-132 (2007). Factor de impacto: 1.54 (JCR, 2007).

### **Resumen**

9 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 138 (SCOPUS)

### **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:



Comportamiento Organizativo; Principios de Organización; Diseño Organizativo.

#### Asignaturas de postgrado

Comportamiento Organizativo; Organizational Behavior; Leadership

### **3. Proyectos**

7 proyectos de investigación.

### **4. Distinciones**

El artículo "*Team implicit coordination processes: A team knowledge-based approach*" recibió el accésit (runner-up) como **mejor artículo publicado en *Academy of Management Review*** en 2009, durante el Congreso de la Academy of Management (Chicago, 2009). Esta es la conferencia más prestigiosa del mundo en el campo de Management, así como la revista en la que he publicado el mencionado artículo.

Obtuve el **Premio Extraordinario de Tesis** en la edición de 2009 convocada por la Universidad Complutense de Madrid, por la tesis doctoral "*Team cognition: The role of mental models in the coordination and effectiveness of work teams*".





## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MARÍA ISABEL GUTIÉRREZ CALDERÓN

**NIF:** 28563399K

**Categoría o Cuerpo:** Catedrático de Universidad

**Área de conocimiento:** Organización de Empresas

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [isagut@eco.uc3m.es](mailto:isagut@eco.uc3m.es)

**Página Web:**

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/isabel\\_gutierrez\\_calderon](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/isabel_gutierrez_calderon)

Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad de Sevilla. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla.

## **1. Publicaciones recientes**

- 1) "Revisiting corporate governance through the lens of the Spanish evidence ", con Jordi Surroca, *Journal of Management and Governance*, (forthcoming)
- 2) "Performance And Entrepreneurial Orientation In Small Firms: The Moderating Effects Of Strategy, Structure, Human Resource Policies And Information Systems", con E. Martínez y J. De Castro. En: Terziovski M., (Ed.): Energizing Management through Entrepreneurship and Innovation. pp. 128-145, 2009, Routledge, Reino Unido.
- 3) "Human Capital, Age and Job Stability: Evidence from Spanish Certified Auditors: 1976-1988", con N. Carrera y S. Carmona. *Accounting and Business Research*, Vol. 38 (4): 295- 312, 2008.
- 4) "Higher education in the business fields: the case of Spain", con J. Ortega. En: Durand, T. and Dameron, S.: The future of business schools. pp. 186-214,. Palgrave, 2008, Reino Unido
- 5) "Governmental Context Determines Institutional Value: Independently certified performance and failure in the Spanish newspaper industry, 1966-1993." con M. Nuñez y S. Carmona. *Organization Studies*, vol : 27 (10): 1513-1531. 2006.

Resumen: 14 artículos en revistas SCOPUS. Numero de citas: 372 (SCOPUS)

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Principios de Organización, Diseño Organizativo, Organización y Dirección.

Asignaturas de postgrado



Management. Organization Theory

### **3. Proyectos**

16 proyectos de investigación con financiación competitiva, 10 de los cuales como IP.

### **4.- Comités de editoriales**

- Editorial Board, Journal of Management
- Editorial board, European Management Review
- Editorial Board, Management Research
- Editorial board, Journal of High Technology Management Research
- Editorial Board, M@n@gement.



- **DATOS PERSONALES:**
- **Nombre y Apellido:** ALICIA BARROSO
- **NIF:** 51085030y
- **Categoría o Cuerpo:** Profesor Visitante
- **Área de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados
- **Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.
- **e-mail :** [abludena@emp.uc3m.es](mailto:abludena@emp.uc3m.es)
- **Página Web:** [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/aliciabarroso](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/aliciabarroso)
  
- Doctora en Economía por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Máster en Economía y Finanzas, CEMFI. Licenciada en Economía con la especialidad de economía cuantitativa por la Universidad Complutense de Madrid.
  
- **1/ Publicaciones (5 más significativas)**
  - 1) Barroso A., and Giarratana, M. (forthcoming, 2013). Product proliferation strategies and firm performance: the moderating role of product space Complexity. *Strategic Management Journal*
  - 2) Barroso, A., and Llobet, G. (2012). Advertising and consumer awareness of new differentiated products. *Journal of Marketing Research*, 49(6): 773-792.
  - 3) Barcos, L., Barroso, A., Surroca, J., and Tribo, A. (2012). Corporate Social Responsibility and inventory policy". *International Journal of Production Economics*.
  
- **Resumen**

3 artículos en revistas JCR
  
- **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:  
Gestión Comercial I, Gestión Comercial II, Marketing

Asignaturas de postgrado  
Marketing
  
- **3. Proyectos**

3 proyectos de investigación.
  
- **4. Distinciones**



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** LOLA C. DUQUE ZULUAGA

**NIE:** X3094664Z

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Visitante

**Área de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [lduque@emp.uc3m.es](mailto:lduque@emp.uc3m.es)

**Página Web:** [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/lola\\_duque-zuluaga](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/lola_duque-zuluaga)

Doctora en Estudios Empresariales por la Universidad de Barcelona, Máster en Economía y Empresa (Universidad Pompeu Fabra), Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Nacional de Colombia).

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) Lado, N., Duque, L.C. and Alvarez Bassi, D. (2012). Current Marketing Practices and Market Orientation in the Context of an Emerging Economy: the Case of Uruguay. *Journal of Small Business Management* (forthcoming)
- 2) Duque, L.C., Duque, J.C. and Suriñach, J. (2012). Learning Outcomes and Dropout Intentions: An Analytical Model for Spanish Universities. *Educational Studies* (forthcoming).
- 3) Singh, S. and Duque, L.C. (2012). Moderating Role of Stress in Evaluating Negative Services: Encounters with the Police. *Journal of Service Research*, 15 (2), pp. 231-241.
- 4) Duque, L.C. and Lado, N. (2010). Cross-cultural comparisons of consumer satisfaction ratings: A perspective from Albert Hirschman's Theory. *International Marketing Review*, 27 (6), pp. 676-693.
- 5) Duque, L.C. and Schneider, U. (2008). Market orientation and organizational performance in the nonprofit context: Exploring both concepts and the relationship between them. *Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing*, 19 (2), pp. 25-47.

## **Resumen**

4 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 50 (Google Académico)

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:



Marketing, Dirección Comercial

Asignaturas de postgrado

Investigación en Marketing, y Tesis de Máster en Marketing

**3. Proyectos**

Participación en 8 proyectos de investigación.

**4. Distinciones**

- Best dissertation in Management 2004-2005. University of Barcelona, Barcelona, Spain
- Marie Curie Fellowship. European Commission, Vienna, Austria, 2005.



**Name:** Marín, J. Miguel

**Date and place of birth:** 26-09-60, Madrid **Nationality:** European Union (Spanish)

**Actual Institution:** University Carlos III

**Actual Department:** Department of Statistics **Position:** Associate Professor (full time)

**Postal Address:** U. Carlos III, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

C/ Madrid, 126 28903 Getafe (Madrid) Spain

**Email:** jmmarin@est-econ.uc3m.es

## 2.- EDUCATION

### Class Institution Date

Undergraduate Degree Biology (U. Complutense de Madrid) 1982

Undergraduate Degree Mathematics (U. Complutense de Madrid) 1991

Ph. D. in Genetics U. Complutense de Madrid 1998

Ph. D. in Statistics U. Complutense de Madrid 1999

## 3. - EDUCATIONAL POSTS

### Category Institution Dedication Beginning date Finishing date

Assistant Professor School of Statistics (U. Complutense) Full time Dec-1991 Feb-1995

Associate Professor School of Statistics (U. Complutense) Full time Feb-1995 Oct-1998

Associate Professor ESCET (U. Rey Juan Carlos) Full time Oct-1998 Oct-2004

Associate Professor Dep. Statistics (U. Carlos III) Full time Oct-2004 --

## 4. - RESEARCH TOPICS

- Bayesian statistics, Biostatistics, Bioinformatics, Dynamic linear models.

## 5. – PUBLICATIONS

□□ A multivariate generalization of the power exponential family of distributions. *Commun. Statist. Th. and Meth.* 1998, 27(3) p. 589-600 (with E. Gómez and M.A. Gómez Villegas).

□□ Minimum distance estimation of mutational parameters for quantitative traits. *Biometrics*, 1998, 54(3) p. 214-230 (with A. García-Dorado).

□□ *Geografía de la Innovación: ciencia, tecnología y territorio en España*, 1999, Ed. Libros de la Catarata. Chapter: Los centros públicos de Investigación como agentes de transferencia tecnológica: políticas del CDTI 1988-1995. (with P. Girón and C. Nieto).

□□ A robust version of the dynamic linear model with an economic application, in Ruggeri, Ríos eds. *Robust Bayesian analysis* p. 373-384, 2000, Ed. Springer Verlag.

□□ Modelos dinámicos lineales para predicciones turísticas, *Estudios Turísticos*, 2000, 146, p. 95-104 (with E. Fernández, J.M. Olmeda and D. Ríos Insua).

□□ Response to the letter to the Editor. *Commun. Statist. Th. and Meth.*, 2001, 30(5) p. 989-992 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).

□□ Continuous elliptical and exponential power linear dynamic models. *J. Multiv. Anal.*, 2002, 83, p. 22-36 (with E. Gómez and M.A. Gómez Villegas).



- A matrix variate generalization of the power exponential family of distributions. *Commun. Statist. Th. and Meth.* 2002, 31(12), p. 2167-2182 (with E. Gómez and M.A. Gómez Villegas).
- Some models for Down's syndrome risk prediction, en Gatsonis et al. eds. *Lecture Notes in Statistics. Case Studies in Bayesian Statistics Vol. VI*, p. 301-311, 2003, Ed. Springer Verlag (with R. Montes and D. Ríos).
- A survey on continuous elliptical vector distributions. *Revista Matemática Complutense*, 2003, 16 (1), p. 345-361 (with E. Gómez and M.A. Gómez Villegas).
- Bayesian Methods in Plant Conservation Biology. *Biological Conservation*, 2003, 113 (3), p. 379-387 (with R. Montes and D. Ríos).
- Inference for some stochastic process models related with sow management. *J. Appl. Stat.*, 2005, 32(8), p. 797-812 (with L.M. Plà and D. Ríos).
- Using Weibull mixture distributions to model heterogeneous survival data, *Commun. Statist. Sim. and Comp.*, 2005, 34(3), p. 673-684 (with M.T. Rodríguez Bernal and M. Wiper).
- Análisis de la información presentada por las empresas cotizadas sobre su proceso de transición a las NIIF, 2005, in *Armonización y Gobierno de la Diversidad* Ed. AECA (Ministry of Economy), Madrid, ISBN 84-8959-92-7 (with J. Aledo Martínez and F. García Martínez).
- Sequences of elliptical distributions and mixtures of normal distributions. *J. Multiv. Anal.*, 2006, 97, p. 295-310 (with E. Gómez and M.A. Gómez Villegas).
- Evaluación del impacto originado por la primera aplicación en España de las Normas Internacionales de Información Financiera 2006, Ed. AECA (Ministry of Economy), Madrid, M-32538-2006 (con J. Aledo Martínez and F. García Martínez).
- A Multivariate exponential power distributions as mixtures of normal distributions with Bayesian applications. *Commun. Statist. Th. and Meth*, 2008, 37(06) p. 972-985 (with E. Gómez and M.A. Gómez Villegas).
- Spatial matching of multiple configurations of points with a Bioinformatics application. *Commun. Statist. Th. and Meth*, 2008, 37, p. 1977-1995 (with C. Nieto).
- Classification of Genomic Sequences via Wavelet Variance and a Self-Organizing Map with an Application to Mitochondrial DNA. *Statistical Applications in Genetics and Molecular Biology*, 2010, 9(1), 27 (with A. Jach).
- Non-linear models of disability and age applied to Census Data. *Journal of Applied Statistics*, 2011, 38, 10, p. 2151-2163 (with I. Albarran and P.J. Alonso).
- Optional Accounting Criteria under IFRSS and Corporate Characteristics: Evidence from Spain Opcionalidad Contable bajo las Niifs y Características Corporativas Evidencia Española. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 2011, Vol. 14 - Nº 1 (with J. Aledo Martínez, F. García Martínez).
- Modelling the Skewed Exponential Power Distribution in Finance. (2011) In *Cira Perna and Marilena Sibillo (Eds.): Mathematical and Statistical Methods for Actuarial Sciences and Finance* (Springer) (with G. Sucarrat).
- Bayesian software reliability prediction using software metrics information. *Quality Technology and Quantitative Management*, 2012, 9(1) p. 35-44 (with M.P. Wiper, A.P. Palacios).
- Multiple hypothesis testing and clustering with mixtures of non-central t-distributions applied in microarray data analysis. *Computational Statistics and Data Analysis*, 2012, 56 p. 1898-1907 (with M.T. Rodríguez-Bernal).
- Financial density selections. *The European Journal of Finance*, 2012. In Press. DOI:10.1080/1351847X.2012.706906 (with G. Sucarrat).
- Tracking Temporal Trend Breaks of Anthropogenic Change in Mussel Watch (MW) Databases. *Environ. Sci. Technol.*, 2012, 46(21), 11515-11523 (with C. Guitart, A. Hernández-del-Valle and J. Benedicto).
- Inputación de ingresos en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) de 2010. *Revista Desarrollo y Sociedad de Colombia*, 70, Dec. 2012. (with M.I. Restrepo).



## 6. - RESEARCH PROJECTS

- Inferencia Bayesiana: Modelos dinámicos y observaciones extremas PR219/94-5343, 1996, PI: Miguel A. Gómez-Villegas. □□ Robustez e Inferencia Bayesiana: Diseño de distribuciones a priori multidimensionales. Contrastes de hipótesis PR156/97- 7157, 1997, PI: Paloma Maín.
- Comparación Bayesiana de modelos y aplicaciones PB98-0797, 1999, PI: Miguel A. Gómez-Villegas.
- Bayoff. A feasibility study on the application of Bayesian methods of inference to the treatment and analysis of official statistics data. Project SUPCOM 98-Lot 8: Bayoff, 1999, PI: David Ríos-Insúa.
- PLAZA: Un sistema de predicción de reservas hoteleras. Instituto Balear de Turismo, 1998, PI: Ignacio Olmeda.
- CICYT: Métodos de localización y planificación óptima de redes. MCYT-TIC (TIC2000-1750-C06-04), 2001-2004, PI: David Ríos-Insúa.
- CAM: Dimensionamiento óptimo de redes, 2001-2002, PI: David Ríos-Insúa.
- URJC: Contribuciones metodológicas y tecnológicas en negocio electrónico 2001, PI: David Ríos-Insúa.
- URJC: Herramienta para la predicción de la estructura secundaria de las proteínas basada en técnicas de Data Mining, 2002, PI: J. Miguel Marín.
- ESF: Internet based complex decision support ESF. 2002-2006, PI: David Ríos-Insúa.
- Modelos Bayesianos: Redes de Decision, Robustificación, 2003, PI: Miguel A. Gómez-Villegas.
- Modelos Bayesianos: Tablas de Contingencia y Redes Probabilísticas. Universidad Complutense, 2005, PI: Miguel A. Gómez-Villegas.
- Sensibilidad en Redes Bayesianas y Análisis de Mixturas de Normales. Ministerio de Educación y Ciencia, Oct 2006-Oct 2008, PI: Miguel A. Gómez-Villegas.
- Modelización Estadística y Análisis de Datos. Comunidad de Madrid-UC3M, Jan 2006-Mar 2007, PI: Daniel Peña.
- Técnicas no Paramétricas y de Computación Intensiva en Estadística. Comunidad de Madrid-UC3M, Jan 2006-Dec 2006, PI: Juan Romo.
- Selección de Modelos Estadísticos en Condiciones de Heterogeneidad. Comunidad de Madrid-UC3M, Jan 2007-Mar 2008, PI: Daniel Peña.
- Técnicas no Paramétricas y de Computación Intensiva en Estadística. Comunidad de Madrid-UC3M, Jan 2009-Dec 2012, PI: Juan Romo.

## 7. - VISITS TO OTHER UNIVERSITIES

Jul-Aug 1999. ISDS, University of Duke (USA). Wavelets: applications in DNA sequentation.

## 8. - MEETINGS AND CONGRESSES

### ORAL

- Bayesian methods in reservoir operations, HSSS-SPRUCE Workshop on Environmental Statistics. Manchester (U.K.), May 1999 (with D. Ríos).
- PLAZA. A system for tourism management, ISBA 2000 World Meeting, Creta (Grece), May 2000 (with E. Fernández, I. Olmeda and D. Ríos).
- The BayOff project, ISBA 2000 World Meeting, Creta (Grece), May 2000 (with D. Ríos, J.L. Cervera, P. Dellaportas and J. Muruzábal).
- Modelos dinámicos lineales para predicciones turísticas, Turitec 2000, Alcalá de Henares (Madrid), October 2001 (with E. Fernández, I. Olmeda and D. Ríos).





- Introduction to Basic Computational Biology, International Workshop on Computational Biology, ESCET, U. Rey Juan Carlos, Móstoles (Madrid), February 2001 (with A. Gallinari).
- Generalización matricial de la distribución potencial exponencial: aplicaciones, in XXVI Congreso SEIO, Ubeda, November 2001 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- Métodos Bayesianos en Estadística Oficial: El Proyecto Bayoff, in XXVI Congreso SEIO, Ubeda, November 2001 (with D. Ríos, J.L. Cervera, P. Dellaportas and J. Muruzábal).
- Inference for some stochastic process models related with sow management, 2nd Workshop on Bayesian Inference in Stochastic Processes, Varenna (Italia), June 2001 (with L. Plà and D. Ríos).
- Algunos modelos de predicción de la estructura de población en granjas de cerdos, IV Reunión de trabajo en Predicción Dinámica, Granada, September 2001 (with L. Plà and D. Ríos).
- Relaciones entre mixturas de normales y distribuciones elípticas, in XXVIII Congreso SEIO, Cádiz, October 2004 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- Bayesian Nonparametric Estimation of Bacterial Growth Curves Using Neural Networks, in Compstat 2008, Porto (Portugal), August 2008 (with Mike Wiper).
- Métodos no lineales aplicados al estudio de expresiones en datos de microarrays, XXXI Congreso SEIO, Murcia, February 2009 (with C. Nieto).

#### POSTERS

- Generalización multivariante de la distribución potencial exponencial, in XXIII Congreso SEIO, Valencia, April 1997 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- Linear dynamic models with elliptically contoured and power exponential noises, en Bayesian Statistics VI, Alcossebre, June 1998 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- El filtro de Kalman con distribución potencial exponencial, en XXIV Congreso SEIO, Almería, October 1998 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- Reference distributions for parameters in the exponential power distribution, en International Workshop on objective Bayesian methodology, Valencia, June 1999 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- Una aplicación de wavelets al análisis de secuencias de DNA, en XXV Congreso SEIO, Vigo, April 2000.
- Screening models for Down's syndrome, in Case studies in Bayesian Statistics. Workshop VI, Pittsburgh (USA), June 2001 (with R. Montes and D. Ríos).
- Métodos Bayesianos en Estadística Oficial: El Proyecto Bayoff, in XXVI Congreso SEIO, Ubeda, November 2001 (with D. Ríos, J.L. Cervera, P. Dellaportas and J. Muruzábal).
- Modelos de cribado para el síndrome de Down, in XXVI Congreso SEIO, Ubeda, November 2001 (with R. Montes and D. Ríos).
- Spatial Clustering with multi-level mixture models, Bayesian 7, Tenerife, 2002 (with D. Ríos and P. Muller).
- Using Weibull mixtures to model survival times, Bayesian 7, Tenerife, 2002 (with M.T. Rodríguez Bernal and M. Wiper).
- Mixturas de distribuciones Weibull para modelizar datos de Supervivencia, en XXVII Congreso SEIO, Lleida, April 2003 (with M.T. Rodríguez Bernal and M. Wiper).
- Multivariate exponential power distributions as mixtures of normal distributions with an application to Genetics, Bayesian 8, Benidorm, 2006 (with E. Gómez and M.A. Gómez-Villegas).
- Bayesian spatial Poisson processes with a Bioinformatics application, Bayesian 8, Benidorm, 2006 (with C. Nieto).
- Bayesian estimation of functional response for predator prey models via Neural Networks, Bayesian 8, Benidorm, 2006 (with J. Miguez and M.P. Wiper).
- The problem of matching two configurations by using a Bayesian non-linear model, II Iberian Mathematical Meeting, 2008 (with C. Nieto).



□□ Bayesian Estimation of Bacterial Growth Curves using Neural Networks and Hierarchical Gompertz Models, Bayesian 9, Benidorm, 2010 (with C. Nieto).

□□ Bayesian Clustering Based Multiple Hypotheses Testing, Bayesian 9, Benidorm, 2010 (with M.T. Rodriguez-Bernal).

## 9. – SUPERVISOR of DOCTORAL THESES

**Título:** Adopción de las normas internacionales de información financiera por los grupos cotizados españoles: impacto y factores determinantes (2009).

**University:** Complutense de Madrid

**Author:** Juana Aledo.

**Supervisors:** Fernando García-Martínez and J. Miguel Marín.

**Título:** Metodología bayesiana aplicada al estudio de configuraciones espaciales en Bioinformática (2010).

**University:** Complutense de Madrid

**Author:** Carmen Nieto.

**Supervisor:** J. Miguel Marín.

**Título:** Models and inference for the dynamics of bacterial populations (2012).

**Author:** Ana Paula Palacios

**University:** Carlos III de Madrid

- **Supervisors:** J. Miguel Marín and Mike P. Wiper.



- **DATOS PERSONALES:**
- **Nombre y Apellido:** ALEJANDRO BALBÁS.
- **NIF:** 1895293 R
- **Categoría o Cuerpo:** Profesor Catedrático
- **Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.
- **Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.
- **e-mail :** [alejandro.balbas@uc3m.es](mailto:alejandro.balbas@uc3m.es)
  
- **1/ Publicaciones (5 más significativas)**
  - 1) "Optimal reinsurance with general risk measures" *Insurance: Mathematics and Economics*, 44 (2009) 374 – 384 (con B. Balbás y A. Heras).
  - 2) "CAMP and APT like models with risk measures". *Journal of Banking and Finance*, 34 (2010) 1166 - 1174 (con B. Balbás y R. Balbás).
  - 3) "Minimizing measures of risk by saddle point conditions". *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 234 (2010) 2924-2931 (con B. Balbás y R. Balbás).
  - 4) "Stability of the optimal reinsurance with respect to the risk measure". *European Journal of Operational Research*, 214 (2011) 796-804 (con B. Balbás y A. Heras).
  - 5) "Vector risk functions". *Mediterranean Journal of Mathematics*, 9 (2012), 563–574 (con R. Balbás and P.J. Guerra).
  
- **Resumen**

37 artículos en revistas JCR  
Numero de citas: 132 (SCOPUS)
  
- **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:  
Renta Fija y Derivados.  
Derivados.

Asignaturas de postgrado  
Financial Economics  
Asset Pricing  
Fixed Income
  
- **3. Proyectos**

15 proyectos de investigación como IP.
  
- **4. Distinciones**

Académico Correspondiente de la Real Academia de Ciencias



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** ROSA RODRÍGUEZ LOPEZ

**NIF:** 52193476J

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular de Universidad

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [rosa.rodriquez@uc3m.es](mailto:rosa.rodriquez@uc3m.es)

**Página Web:** <http://www.rosa-rodriquez-lopez.es/>

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Time horizon trading and the idiosyncratic risk puzzle" (with Juliana Malagon and David Moreno) Quantitative Finance (Forthcoming 2013)
- 2) "Optimal Diversification across Mutual Funds" (with David Moreno) Applied Financial Economics ( 2012 vol.23 ) DOI:10.1080/09603107.2012.711939
- 3) "The value of coskewness in mutual fund performance evaluation" (con David Moreno) Journal of Banking & Finance (2009 vol.33) 1664–1676
- 4) "On The Economic Link Between Asset Prices And Real Activity" (con Ignacio Peña). Journal of Business Finance and Accounting Vol. 34 Issue 5-6 Pag. 889 June/July (2007)
- 5) "Can output explain the predictability and volatility of Stock returns? " (Con Fernando Restoy and Ignacio Peña ) Journal of International Money and Finance, 21 163-182, (2002)

## **Resumen**

8 artículos en revistas JCR

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Matemática Financiera; Economía Financiera; Gestión Financiera; Matemática Empresarial

Asignaturas de postgrado

Asset Pricing; Risk Management

## **3. Proyectos**



7 proyectos de investigación.

#### **4. Distinciones**

Reconocimientos a la Docencia: Concesión del Proyecto de innovación docente: "Autogestión y personalización del desarrollo de competencias en el ámbito de las matemáticas financieras" Curso 2009-2010. Universidad Carlos III.

Reconocimientos a la Docencia: Concesión del Proyecto de innovación docente para adaptar la metodología didáctica de los nuevos títulos de grado. Curso 2008/2009.- Universidad Carlos III.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** ANNA TOLDRA SIMATS.

**NIF:** 39365485L

**Categoría o Cuerpo:** Profesora Visitante

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [atoldra@emp.uc3m.es](mailto:atoldra@emp.uc3m.es)

**Página Web:** <https://sites.google.com/site/annatoldrasimats/>

Doctora en Economía y Máster por la Universidad de Toulouse. Licenciada en Economía por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### **1/ Publicaciones**

1)“Understanding Trust” junto con Paola Sapienza y Luigi Zingales, Economic Journal (forthcoming).

### **Resumen**

1 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 120

### **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social, Gestión Financiera.

Asignaturas de postgrado

Corporate Finance, Entrepreneurship

### **3. Proyectos**

1 proyecto de investigación



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MARÍA GUTIÉRREZ URTIAGA.

**NIF:** 09335199M

**Categoría o Cuerpo:** Profesora Titular

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [maria.gutierrez@uc3m.es](mailto:maria.gutierrez@uc3m.es)

**Página Web:**

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/maria\\_gutierrez\\_urtiaga/CV%20ingles%2009\\_2012.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/maria_gutierrez_urtiaga/CV%20ingles%2009_2012.pdf)

Doctora en economía por la Universidad Complutense. Máster en Economía y Finanzas, CEMFI.

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) “Deconstructing independent directors” (with Maribel Sáez) forthcoming in the *Journal of Corporate Law Studies*.
- 2) “Ownership structure and minority expropriation: The case for multiple blockholders” (with Josep Tribó and Beatriz Mariano), *Applied Financial Economics* 22 (24), pp. 2075-2083, (2012), pp. 2075-2083.
- 3) “Board composition, political connections, and performance in state-owned enterprises” (with Anna Menozzi and Davide Vannoni), *Industrial and Corporate Change* 21(3) (2012), pp. 671-698.
- 4) “An Economic Analysis of Corporate Directors' Fiduciary Duties”, *Rand Journal of Economics*, 34(2003), pp. 516-535.
- 5) “Efectos del Endeudamiento sobre los Resultados de las Empresas en Sectores en Crisis”, *Investigaciones Económicas*, 24(2000), pp. 75-116.

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Economía Financiera, Gestión Financiera, Análisis Contable.

Asignaturas de postgrado



Corporate Finance, Corporate Governance, Finance, Banking

### **3. Proyectos**

Participación en 10 proyectos de investigación.

### **4. Distinciones**

**Premio CMNV** (Comisión nacional del Mercado de Valores) 2009 al mejor artículo sobre regulación financiera del XVII Foro de Finanzas.

**Premio AEFIN** (Asociación Española de Finanzas) 2000 al mejor artículo del VIII Foro de Finanzas.

Miembro del Consejo Consultivo de la **CMNV** (Comisión nacional del Mercado de Valores).

Desde Mayo de 2012.

Associate Editor **Journal of the Spanish Economic Association (SERIES)**.

Desde diciembre de 2009 hasta diciembre 2012.

Associate Editor de la Revista **Spanish Economic Review (SER)**.

Desde febrero de 2005 hasta diciembre 2009.

Miembro del Consejo Editorial de la Revista **Investigaciones Económicas**.

Desde enero de 2004 hasta diciembre 2009.

**CEMFI Research Associate** (Centro de Estudios Monetarios y Financieros)

Desde enero de 2005

**ECGI Research Associate** (European Corporate Governance Institute).

Desde octubre de 2004.





## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JOSÉ S. PENALVA ZUASTI

**NIF:** 29010850F

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** jpenalva@emp.uc3m.es

**Página Web:**

Doctor en economía por la Universidad de California, Los Angeles (UCLA).

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

1. "Signal Orderings based on Dispersion and the Supply of Private Information in Auctions"  
Econometrica, (con Juan-José Ganuza)
2. "A Study of the Interaction of Insurance and Financial Markets: Efficiency and Full Insurance Coverage" Journal of Risk and Insurance, (con Bryan Ellickson)
3. "Intertemporal Insurance" Journal of Risk and Insurance
4. "Empirical Implications of Information Structure in Finite Extensive Form Games"  
The B.E. Journal of Theoretical Economics (Contributions) (con Michael Ryall)
5. "Insurance with Frequent Trading: A Dynamic Analysis of Efficient Insurance Markets". Review of Economic Dynamics

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Economía Financiera, Dirección Financiera, Matemática Financiera

Asignaturas de postgrado

Business Economics, Financial Economics, International Economics



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MARGARITA SAMARTÍN SÁENZ

**NIF:** 51382783R

**Categoría o Cuerpo:** Profesora Titular

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [samartin@emp.uc3m.es](mailto:samartin@emp.uc3m.es)

Doctorado Europeo en Economía Cuantitativa por el CORE (Universidad Católica de Lovaina, Bélgica), la London School of Economics (Inglaterra), DELTA (Francia) y la Universidad de Bonn (Alemania). Master en Ciencias Económicas por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cantabria.

### **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) FINANCIAL CONTAGION AND DEPOSITOR MONITORING. A. Hasman, M. Samartín y J. Van Bommel. Journal of Banking and Finance (ACEPTADO).
- 2) GOVERNMENT, TAXES AND BANKING CRISES. A. Hasman, A. López y M. Samartín. Journal of Banking and Finance. V.35 (10), 2761-2770. 2011.
- 3) BANK RUNS, SUSPENSION OF CONVERTIBILITY VERSUS DEPOSIT INSURANCE: A WELFARE COMPARISON. Margarita Samartín. Review of Finance, 6(2), 223-244, 2002.
- 4) INFORMATION ACQUISITION AND FINANCIAL CONTAGION. Augusto Hasman y Margarita Samartín. Journal of Banking and Finance 32, 2136-2147, 2008
- 5) SHOULD BANK RUNS BE PREVENTED? M. Samartín. Journal of Banking and Finance 27(5), 977-1000, 2003.

### **Resumen**

TOTAL: 15 publicaciones, 11 internacionales, 2 nacionales, 2 capítulos de libros

### **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:



Economía Financiera; Gestión Bancaria

Asignaturas de postgrado

Banking; Corporate Finance, Banking Regulation, Financial Economics, Financial Institutions

**3. Proyectos**

9 proyectos de investigación, 2 de los cuales como IP.

**4. Distinciones**

**Premios de investigación otorgados por la Universidad Carlos III:**

- por publicaciones (12% más alto de las obtenidas por el profesorado doctor de la Universidad). Año 2008.
- La tarea investigadora (31% más alto de las obtenidas por el profesorado permanente menor de 40 años. 2007 y 2008.



- **DATOS PERSONALES:**

- **Nombre y Apellido:** DAVID MARTÍNEZ MIERA
- **Categoría o Cuerpo:** Profesor Visitante UC3M. Profesor Titular Banco de España.
- **Área de conocimiento:** Finanzas.
- **Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.
- **e-mail :** [dmmiera@emp.uc3m.es](mailto:dmmiera@emp.uc3m.es)
- Doctor en Economía por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y la UIMP; Máster en Economía y Finanzas por el CEMFI. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Rioja.

- **1/ Publicaciones**

1) Does Competition Reduce the Risk of Bank Failure? (joint with Rafael Repullo) *Review of Financial Studies* (2010), 23, p. 3638-3664.

2) Capital Requirements and Bank Failure.

3) The Creditworthiness of the Poor. A model of the Grameen Bank (joint with Michal Kowalik).

- **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura: Dirección Financiera.

Asignaturas de postgrado: Advanced Corporate Finance, Banking.

- **3. Proyectos**

Sus intereses de investigación se centran en el ámbito de las finanzas corporativas, más específicamente en aspectos relacionados con la economía bancaria, y también en el campo de las microfinanzas.



- **DATOS PERSONALES:**

- **Nombre y Apellido:** JOSEP A. TRIBÓ GINÉ.
- **NIF:** 43714530V
- **Categoría o Cuerpo:** Profesor Catedrático
- **Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.
- **Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.
- **e-mail :** [joatribo@emp.uc3m.es](mailto:joatribo@emp.uc3m.es)
- **Página Web:** <http://www.joatribo.com>
- Doctor en Fundamentos de Economía por la Universitat Autònoma de Barcelona, y Licenciado en Física Teórica por la Universidad de Barcelona.

**RESUMEN DE MÉRITOS DE JOSEP A. TRIBÓ**

- **1. Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Stakeholder Pressure on MNEs and the Transfer of Socially Irresponsible Practices to Subsidiaries", junto con Jordi Surroca y Shaker Zahra, Academy of Management Journal (forthcoming).
- 2) "Generating Global Brand Equity through Corporate Social Responsibility to Key Stakeholders", junto con Anna Torres, Tammo H. Bijmolt and Peter Verhoef. International Journal of Research in Marketing (forthcoming).
- 3) "Corporate Responsibility and Financial Performance: The Role of Intangible Resources", junto con Jordi Surroca and Sandra Waddock. Strategic Management Journal (DOI: 10.1002/smj.820). (Julio 2010). (<http://www3.interscience.wiley.com/journal/122680276/issue>)
- 4) "Does the effect of public support for R&D depend on the degree of appropriability?", junto con Andrea Fosfuri y Liliana Gelabert, Journal of Industrial Economics 47(4), pp. 736-767 (2009)
- 5) "Managing External Knowledge Flows: The Moderating Role of Absorptive Capacity", junto con Alvaro Escribano y Andrea Fosfuri. Research Policy 38, pp. 96-105 (2009).

- **Resumen**

31 artículos

19 en revistas JCR (8 en el primer cuartil; 5 en el segundo cuartil; 4 en el tercer cuartil; 2 en el cuarto cuartil)

8 en revistas con revisión anónima (no JCR); donde 3 lo fueron en revistas internacionales.

4 en revistas sin revisión anónima

Numero de citas: 255 (SCOPUS)

H-Index: 7

- **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:



Economía de las Organizaciones; Economía Financiera; Gestión Financiera.

Asignaturas de postgrado

Banking; Corporate Finance

- **3. Presentaciones y Congresos**

25 Seminarios/Workshops de investigación (11 Internacionales)

44 ponencias en congresos Internacionales

37 ponencias en congresos nacionales

- **4. Proyectos**

12 proyectos de investigación, 7 de los cuales como IP.

- **5. Distinciones**

El artículo "The social responsibility of multinational companies: The effect of stakeholder pressures on affiliated firms' social behavior" recibió el premio al mejor trabajo en la Division de Social Issues en Management en el Congreso de la Academy of Management (Los Angeles, 2008). Esta conferencia es la mejor del mundo en el campo del Management

El artículo "Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility" junto con Diego Prior y Jordi Surroca fué seleccionado como el segundo mejor artículo publicado en 2008 en la revista Corporate Governance: An international Review.

Premio de Excelencia en la Investigación en la edición de 2012 convocado por el Consejo Social de la Universidad Carlos III.

En la reciente convocatoria de la Universidad por méritos investigadores, en el apartado de los méritos por publicaciones he sido uno de los 3 únicos investigadores del área de Ciencias Sociales con la máxima puntuación (40/40)



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MARTA PILAR MACÍAS DORISSA.

**Categoría o Cuerpo:** Profesora Titular

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [inmar@emp.uc3m.es](mailto:inmar@emp.uc3m.es)

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

## **1/ Publicaciones**

- 1) "Examining Dual Accounting Systems in Europe" (con F. Muiño), *The International Journal of Accounting*, en prensa.
- 2) "Privatization and Management Accounting Systems Change: The Case of the 19th Century Spanish Tobacco Monopoly", *Accounting Historians Journal*, 2002, Vol. 29 (2), págs. 31-57. Ganador del 2001 Vangermeersch Manuscript Award, concedido por la Academy of Accounting Historians.
- 3) "Ownership Structure and Accountability: the Case of the Privatisation of the Spanish Tobacco Monopoly, 1887-96" *Accounting, Business and Financial History*, 2002, Vol.12 (2), págs. 317-345.
- 4) "The Bank of the State and the State of the Bank: Annual Accounts of the Banco de España, 1872-94" (con Marcia Anisette) *European Accounting Review*, 2002, Vol.11 (2), págs. 357-376.
- 5) "Institutional Pressures, Monopolistic Conditions and the Implementation of Early Cost Management Practices: The Case of the Royal Tobacco Factory of Seville (1820-1887)" (con Salvador Carmona) *Abacus*, 2001, Vol.37 (2), págs.139-165

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Análisis Contable; Contabilidad entidades financieras; Análisis de Estados Financieros

Asignaturas de postgrado

Financial Accounting; Accounting.

## **3. Proyectos**



Su investigación se centra en el análisis del cambio en los sistemas de información contable y el resultado de la misma se ha publicado en revistas como Abacus, European Accounting Review, Accounting Historians Journal y Accounting Business and Financial History.

14 Proyectos (de los cuales 1 como IP).

#### **4. Distinciones**

PREMIO: Vangermeersch Manuscript Award para jóvenes doctores, concedido por la Academy of Accounting Historians , 2001.

TRABAJO DE EVALUADOR: Accounting History, Revista Española de Financiación y Contabilidad, Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), The European Accounting Review, Fundación BBVA, Accounting History, Revista de Contabilidad, Journal of Contemporary Accounting &

Organisational Change, Accounting Historians Journal, Investigaciones Económicas.





## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** MIGUEL ARTURO USÁBEL RODRIGO.

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular

**Área de conocimiento:** Comercialización e investigación de Mercados.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [usabel@emp.uc3m.es](mailto:usabel@emp.uc3m.es)

Doctor en Economía Financiera y Actuarial y Licenciado en CC Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Actuario de Seguros.

## **1/ Publicaciones**

1) Avram, F and Usabel, M. (2004): "Ruin probabilities and deficit for the renewal risk model with phase-type interarrival times" Astin Bulletin. Vol 34.2 315-332.

2) Avram, F. ; Pistorius, M.; Usabel, M.(2003) " The two barriers ruin problem via a Wiener Hopf decomposition approach" . Annals of the University of Craiova. In press.

3) Avram, F and Usabel, M. (2002): "Finite time ruin probabilities with one Laplace Inversion" Insurance: Mathematics and Economics. Vol. 32, n. 5, pp. 371-378.

Asmussen, S, Avram, F and Usabel, M. (2002): "Erlangian Approximations for finite horizon ruin probabilities" ASTIN Bulletin Vol. 32.

4) Avram, F. , Chan, T. And Usabel, M.(2002) "On the valuation of constant barrier options under spectrally one sided exponential Lévy models and Carr's approximation for American Puts" . Stochastic processes and Their Applications Vol. 100, 75-107.

## **Resumen**

Algunas contribuciones (sobre 15) en ASTIN Bulletin, Insurance: Mathematics and Economics (IME), Scandinavian Actuarial Journal (SAJ), Stochastic Processes and Their Applications y revistas internacionales similares.

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:



Seguros de vida.

#### Asignaturas de postgrado

Modelos de supervivencia; Seguros de vida.

### **3. Proyectos**

Investigaciones centradas en procesos estocásticos, principalmente en cruce de barreras y teoría de la ruina. También modelos de fluidos y phase-type.

### **4. Distinciones**

Letter of excellence in teaching based on students surveys. Vicerrectorado Ordenación Académica and Dept. Economía Empresa. Universidad Carlos III de Madrid.

Miembro de la sección ASTIN de la Asociación Actuarial Internacional, Affiliate Member of the Faculty of Actuaries (Scotland).

Master Thesis supervisor en Msc. in Actuarial Mathematics en la Universidad Heriot-Watt, Edinburgh.

Desarrollo software profesional de valoraciones y cálculo numérico.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JESUS DAVID MORENO MUÑOZ

**NIF:** 04603881V

**Categoría o Cuerpo:** Profesor TITULAR

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [jdmoreno@emp.uc3m.es](mailto:jdmoreno@emp.uc3m.es)

**Página Web:** <http://www.jesusdavidmoreno.com>

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá en Madrid (España). Licenciado en Economía por la misma universidad.

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- 1) "Time Horizon Trading and the Idiosyncratic Risk Puzzle" (2013), *Quantitative Finance*, (forthcoming 2013), (junto a Juliana Malagon y R. Rodriguez)
- 2) "The Value of Coskewness in Mutual Funds Evaluation" (2009), (con R. Rodriguez), *Journal of Banking and Finance*, 33, 1664–1676
- 3) "Price Dynamics, Informational Efficiency and Wealth Distribution in Continuous Double Auction Markets" (2007), (junto a J. Gil y Mikel Tapia), *Computational Intelligence*, 23 (2), 176-196.
- 4) "Is the predictability of emerging and developed stock markets really exploitable?" (2007) (con Ignacio Olmeda), *European Journal of Operational Research*, 182 (1), 436-454.
- 5) "Self-Organizing Maps could improve the classification of Spanish Mutual Funds" (2006) (con Paulina Marco y Ignacio Olmeda), *European Journal of Operational Research*, 174, 1039-1054.

## **Resumen**

7 artículos en revistas JCR

5 capítulos de libro

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Economía Financiera; Gestión Financiera.

Asignaturas de postgrado



Asset Pricing, Fixed Income, Gestión Avanzada de Carteras, Evaluación de Instituciones de Inversión Colectiva

### **3. Proyectos**

11 proyectos de investigación, 3 de los cuales como IP.

### **4. Distinciones**

Premio a las mejores prácticas docentes (Universidad Carlos III)



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** CARLOS BELLÓN NÚÑEZ-MERA.

**NIF:** 02544524B

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Visitante

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [carlos.bellon@uc3m.es](mailto:carlos.bellon@uc3m.es)

**Página Web:** [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/profesores/Carlos%20Bellon](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/profesores/Carlos%20Bellon)

Doctor en Finanzas por el Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. MBA, Wharton School, Pennsylvania. Licenciado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

### **1. Publicaciones**

"Industrial Competition as a Limit to Banking Market Power" (2012). PhD Disertation, University of Pennsylvania.

### **2. Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Dirección Financiera

Asignaturas de postgrado

Equity Investments; Corporate Finance

### **4. Distinciones**

Obtuve el Wharton School Dean's Fellowship for Distinguished Merit durante los años 2005 a 2009.

Obtuve la beca Joseph Wharton en 2003.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JUAN IGNACIO PEÑA SANCHEZ DE RIVERA

**NIF:** 50290142K

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Catedrático

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** ypenya@eco.uc3m.es

**Página Web:** [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\\_economia\\_empresa/home/faculty/juanignacio](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/home/faculty/juanignacio)

Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Métodos Cuantitativos por la Escuela de Organización Industrial. Licenciado en Economía y Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid.

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

- Rodríguez-Moreno, Maria, Peña, Juan Ignacio (2012) "Systemic risk measures: The simpler the better?" *Journal of Banking and Finance*, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbankfin.2012.07.010>
- Forte, Santiago, and Peña, Juan Ignacio (2009) "Credit Spreads: an Empirical Analysis on the Informational Content of Stocks, Bonds, and CDS". *Journal of Banking and Finance*, 33, 2013–2025.
- Peña, Juan Ignacio, Gregorio Serna and Gonzalo Rubio (1999) "Why do we smile?. On the determinants of the implied volatility function". *Journal of Banking and Finance*, 23, 1151-1179.
- Rodriguez, Rosa, Fernando Restoy and Juan Ignacio Peña (2002) "Can output explain the predictability and volatility of stock returns?". *Journal of International Money and Finance* , 21, 163-182.
- Escribano, Álvaro, Peña, Juan Ignacio and Villaplana , Pablo, (2011) "Modeling Electricity Prices: International Evidence". *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 73,5, 622- 650.

## **Resumen**

16 artículos en revistas JCR

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Análisis de valores, Gestión de Riesgos, Valoración y Selección de Activos.



## Asignaturas de postgrado

Risk Management

### **3. Proyectos**

20 proyectos de investigación, 17 de los cuales como IP.

### **4. Distinciones**

- Premio Extraordinario. Licenciatura C.C. Económicas y Empresariales (Métodos Cuantitativos) por la Universidad Autónoma de Madrid. 1979.
- Silver 2006 STOXX Award. EFMA Conference. Madrid. 2006 al trabajo "Credit spreads: theory and evidence about the information content of stocks, bonds and CDs" (conjunto con S. Forte)
- Primer Premio Internacional Riesgos Santander 150. Madrid. 2008 al trabajo "Credit spreads in stocks, bonds and CDS: price discovery and risk management implications" (conjunto con S. Forte)
- Premio Complemento Investigación. Cursos 2007-09. UC3M
- Best Paper Award AEFIN 2011. XIX Foro Finanzas. Granada. Trabajo "Do Sovereign CDS and Bond Markets Share the Same Information to Price Credit Risk? An Empirical Application to the European Monetary Union Case" (conjunto con O. Arce y S. Mayordomo).
- Best Paper on Fixed Income BMEX 2011. XIX Foro Finanzas. Granada. Trabajo "Do Sovereign CDS and Bond Markets Share the Same Information to Price Credit Risk? An Empirical Application to the European Monetary Union Case" (conjunto con O. Arce y S. Mayordomo).
- Best Paper on Derivatives BME 2012. XX Foro Finanzas. Oviedo. Trabajo "Derivatives Holdings and Systemic Risk in the U.S. Banking Sector", coauthored by Sergio Mayordomo (UN) and Maria Rodríguez (ECB).



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** JUAN MANUEL GARCÍA LARA.

**NIF:** 29173663A

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular de Universidad

**Área de conocimiento:** Economía Financiera y Contabilidad.

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [jmglara@emp.uc3m.es](mailto:jmglara@emp.uc3m.es)

Doctor en contabilidad por la Universidad de Valencia.

### **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

García Lara, J.M.; García Osma, B. and Penalva, F. (2011): "Conditional Conservatism and Cost of Capital", *Review of Accounting Studies*. Vol. 16(1). 247-271.

García Lara, J.M.; García Osma, B. and Penalva, F. (2009): "Accounting Conservatism and Corporate Governance", *Review of Accounting Studies*. Vol. 14(1). 161-201.

García Lara, J.M.; García Osma, B. and Penalva, F. (2009): "The Economic Determinants of Conditional Conservatism", *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol. 36(3&4), 336-372.

García Lara, J.M.; García Osma, B. and Penalva, F. (2007): "Board of Directors' Characteristics and Conditional Accounting Conservatism: Spanish Evidence" *European Accounting Review*. Vol. 16(4), 727-755.

García Lara, J.M.; García Osma, B. and Mora, A. (2005): "The effect of earnings management on the asymmetric timeliness of earnings", *Journal of Business, Finance and Accounting*, Vol. 32 (3&4), pp. 691-726.

### **Resumen**

12 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 95 (SCOPUS)

### **2/ Docencia**

#### **Asignaturas de grado/licenciatura:**

Análisis de Estados Financieros, Accounting Information Systems, Financial Accounting II, Introducción a la Contabilidad, Contabilidad Positiva, Teoría de la Contabilidad Financiera.

#### **Asignaturas de postgrado**





Accounting Research, Financial Statements Analysis, Accounting and Finance for Management, Financial Analysis.

### **3. Proyectos**

19 proyectos (6 como IP) (Incluidos dos programas marco de la UE, no como IP).

### **4. Distinciones y contribuciones a la academia**

- Editor Asociado de la "Revista Española de Financiación y Contabilidad"
- Miembro del comité editorial de "European Accounting Review", "Accounting and Business Research", and "The International Journal of Accounting".
- Premio de docencia. Entre el 5% de mejores docentes de la Universidad Carlos III en el quinquenio 2007-2011.
- Emerald Citation of Excellence Award 2006.



## **DATOS PERSONALES:**

**Nombre y Apellido:** Pablo Ruiz Verdú

**NIF:** 07242220A

**Categoría o Cuerpo:** Profesor Titular

**Área de conocimiento:** Organización de Empresas

**Departamento:** Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III.

**e-mail :** [prverdu@emp.uc3m.es](mailto:prverdu@emp.uc3m.es)

**Página Web:** <http://www.pabloriguizverdu.com>

## **1/ Publicaciones (5 más significativas)**

“The Relation between Price and Performance in the Mutual Fund Industry” (2009), with Javier Gil-Bazo, *The Journal of Finance* 64, 2153-2183.

“When Cheaper is Better: Fee Determination in the Market for Equity Mutual Funds” (2008), with Javier Gil-Bazo, *Journal of Economic Behavior and Organization*, 67 (3-4), 871-885.

“Corporate Governance When Managers Set Their Own Pay” (2008), *European Financial Management*, 14(5), 921–943.

“The Economics of Union Organization: Efficiency, Information and Profitability” (2007), *Labour Economics*, 14(5), 848-868.

“The Performance of Socially Responsible Mutual Funds: The Role of Fees and Management Companies” (2010), with Javier Gil-Bazo and André A. P. Santos, *Journal of Business Ethics* 94, 243-263.

## **Resumen**

6 artículos en revistas JCR

Numero de citas: 25 (*Web of Knowledge*, excluyendo auto-citas); 31 (SCOPUS);

## **2/ Docencia**

Asignaturas de grado/licenciatura:

Economía de las Organizaciones (UC3M); Principios de Organización y Métodos (UC3M)

Asignaturas de postgrado



Economía de la Empresa I (Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos, UC3M), Economía de la Empresa II (Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos, UC3M), La Empresa y su Entorno (Master in Management, UC3M)

### **3. Proyectos**

5 proyectos de investigación del Plan Nacional, 4 con financiación de la Comunidad de Madrid, 1 proyecto Fundación BBVA.

### **4. Distinciones**

European Financial Management, Best Paper Award

Entidad que concede: European Financial Management Association

Fecha de concesión: 27/06/2009

Honorable Mention, Moskowitz Prize for Socially Responsible Investing, 2008, together with Javier Gil-Bazo and André A. P. Santos

Entidad que concede: Center for Responsible Business, Haas School of Business, Berkeley University.

Fecha de concesión: 01/11/2008

Financial Management Association, European Conference's Best Paper Award, 2007, together with Gil-Bazo, Javier.

Entidad que concede: Financial Management Association

Fecha de concesión: 01/06/2007

Young Economist Award

Entidad que concede: European Economic Association

Fecha de concesión: 28/08/2002



## 7. Recursos Materiales y Servicios

Desde su creación, la Universidad Carlos III de Madrid ha impulsado la mejora continua de las infraestructuras necesarias para la docencia y la investigación. En particular, en el ámbito de los servicios de apoyo a las actividades de aprendizaje de los estudiantes, cabe destacar el papel desempeñado por Biblioteca e Informática.

La Universidad ha mejorado las aulas docentes, dotándolas en su totalidad de PC y un sistema de video proyección fija, que incluye la posibilidad de realizar esta proyección desde PC, DVD y VHS; y conexión a la red de datos, así como pizarras electrónicas en varias aulas y proyectores digitales de transparencias.

Por otro lado, a través del Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente, y apoyándose especialmente en los Servicios de Biblioteca e Informática, se ha migrado a una nueva plataforma tecnológica educativa (conocida por el nombre de "Aula Global 2") como mecanismo de apoyo a la docencia presencial, que permite las siguientes funcionalidades:

- Acceder a los listados del grupo.
- Comunicarse con los alumnos tanto personal como colectivamente.
- Colocar todo tipo de recursos docentes para que sean utilizados por los alumnos.
- Organizar foros de discusión.
- Proponer cuestionarios de autoevaluación a los estudiantes.
- Recoger las prácticas planteadas.

El uso de la anterior plataforma de apoyo docente (Aula Global) a lo largo de los últimos 6 años ha sido muy intenso, tanto por profesores como por alumnos, constituyendo un sólido cimiento del desarrollo de la formación a distancia que esta universidad ha comenzado a emprender recientemente. Así, la Universidad Carlos III de Madrid ha seguido apostando en los últimos años por la teleeducación y las nuevas tendencias europeas en el ámbito de TEL (Technology Enhanced Learning) para la educación superior, participando activamente en el proyecto ADA-MADRID, en el que se integran las universidades públicas madrileñas. En muchas de las asignaturas diseñadas específicamente para este espacio de aprendizaje, se han ensayado y empleado diversas tecnologías de interés, tales como H.320 (RDSI), H.323 (Videoconferencia sobre IP), herramientas colaborativas, telefonía IP, grabación de vídeo, etc.

Finalmente, se debe señalar que la Universidad puso en marcha hace unos años una serie de actuaciones para la mejora de la accesibilidad de sus instalaciones y servicios, así como recursos específicos para la atención a las necesidades especiales de personas con discapacidad:

- Edificios y urbanización de los Campus: la Universidad consta de un plan de eliminación de barreras (incorporación de mejoras como puertas automáticas, ascensores, rampas, servicios adaptados, etc.), de otro plan de accesibilidad de polideportivos (vestuarios, gradas, entre otros) construcción de nuevos



edificios con criterios de accesibilidad, plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, etc.

- Equipamientos: mobiliario adaptado para aulas (mesas regulables en altura, sillas ergonómicas, etc.), mostradores con tramo bajo en servicios de información y cafeterías; recursos informáticos específicos disponibles en aulas informáticas y bibliotecas (programas de magnificación y lectura de pantalla para discapacidad visual, impresoras braille, programa de reconocimiento de voz, etc.), ayudas técnicas para aulas y bibliotecas (bucle magnético portátil, equipos de FM o Lupas-TV.)

- Residencias de estudiantes: habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.

- La Web y la Intranet de la UC3M han mejorado considerablemente en relación a la Accesibilidad Web y los criterios Internacionales de diseño web universal, con el objetivo de asegurar una accesibilidad de nivel "AA", según las WCAG (W3C/WAI).

- El Proyecto de elaboración de "Plan de Accesibilidad Integral", que contempla todos los aspectos de los recursos y la vida universitaria:

a) Edificios y urbanización de los Campus: mejoras de accesibilidad física, accesibilidad en la comunicación y señalización (señalizaciones táctiles, facilitadores de orientación, sistemas de aviso, facilitadores audición...)

b) Acceso externo a los Campus: actuaciones coordinadas con entidades locales en urbanización (aceras o semáforos...) y transporte público.

c) Equipamientos: renovación y adquisiciones con criterios de diseño para todos, equipamientos adaptados y cláusulas específicas en contratos.

d) Residencias de Estudiantes: accesibilidad de espacios y equipamientos comunes, mejoras en las habitaciones adaptadas.

e) Sistemas y recursos de comunicación, información y gestión de servicios: mejoras en Web e Intranet, procedimientos, formularios, folletos, guías, mostradores, tabloneros informativos...

f) Recursos para la docencia y el aprendizaje: materiales didácticos accesibles, adaptación de materiales y recursos para el aprendizaje, ayudas técnicas y apoyo humano especializado

g) Planes de emergencia y evacuación.

h) Sensibilización y conocimiento de la discapacidad en la comunidad universitaria.



A continuación, se aporta una serie de datos e indicadores actualizados sobre las infraestructuras generales con las que cuenta la universidad Carlos III de Madrid para el desarrollo de sus actividades docentes y extra-académicas:

### INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\*

INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
AULAS INFORMÁTICAS TOTALES	41	Nº de aulas informáticas en los campus
AULAS INFORMÁTICAS GETAFE	14	Nº de aulas informáticas en el campus de Getafe
AULAS INFORMÁTICAS LEGANÉS	20	Nº de aulas informáticas en el campus de Leganés
AULAS INFORMÁTICAS COLMENAREJO	6	Nº de aulas informáticas en el campus de Colmenarejo
AULAS INFORMÁTICAS CAMPUS MADRID-PUERTA DE TOLEDO	1	Nº de aulas informáticas en el campus Madrid-Puerta de Toledo
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF.	991	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE GETAFE	351	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Getafe
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE LEGANÉS	449	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Leganés
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE COLMENAREJO	149	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Colmenarejo
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE MADRID-PUERTA DE TOLEDO	42	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus Madrid-Puerta de Toledo
AULAS DE DOCENCIA TOTALES	257	Nº de aulas de Docencia en la Universidad
AULAS DE DOCENCIA GETAFE	137	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Getafe
AULAS DE DOCENCIA LEGANÉS	81	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Leganés
AULAS DE DOCENCIA COLMENAREJO	29	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Colmenarejo
AULAS DE DOCENCIA MADRID-PUERTA DE TOLEDO	10	Nº de aulas de Docencia en el Campus Madrid-Puerta de Toledo
LABORATORIOS DE DOCENCIA	83	Nº de Laboratorios de la Universidad dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE GETAFE	21	Nº de Laboratorios en el Campus de Getafe dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE LEGANÉS	60	Nº de Laboratorios en el Campus de Leganés dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE COLMENAREJO	2	Nº de Laboratorios en el Campus de Colmenarejo dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN	98	Nº de Laboratorios mixtos de la Universidad dedicados a la docencia y la investigación.



INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE GETAFE	18	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Getafe dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE LEGANÉS	79	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Leganés dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE COLMENAREJO	1	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Colmenarejo dedicados a la docencia y la investigación.
Nº de BIBLIOTECAS Y C.D.E.	5	Nº de bibliotecas y centros de documentación europea en los campus
Nº DE ENTRADAS DE USUARIOS A LAS BIBLIOTECAS	1.120.191	Nº de usuarios que han accedido a la Biblioteca de forma presencial en 2013.
Nº DE ACCESOS CATÁLOGO DE LA BIBLIOTECA	2.823.012	Nº accesos al Catálogo de Biblioteca para la búsqueda y localización física de documentos en soporte impreso o audiovisual y la búsqueda y descarga de documentos electrónicos, así como la gestión de servicios a distancia en 2013.
LLAMADAS CENTRO DE ATENCIÓN Y SOPORTE (CASO)	21.056	Nº de llamadas recibidas en el Centro de Atención y Soporte (CASO) en 2013.
LLAMADAS AL TELÉFONO DE EMERGENCIAS (9999)	493	Nº de llamadas recibidas en el teléfono de emergencias (9999) en 2013.
LLAMADAS RECIBIDAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES Y FUTUROS ESTUDIANTES	24.264	Nº de llamadas recibidas de atención a estudiantes y futuros estudiantes en 2013.
Nº de INCIDENCIAS	47.692	Nº de incidencias recogidas a través de la herramienta HIDRA relacionadas con problemas informáticos, petición de traslados, temas de telefonía, cuestiones de mantenimiento, etc..

*\*Datos a 31 de diciembre de 2013 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2013, aprobada en Consejo de Gobierno y Consejo Social.*

### SERVICIOS ADICIONALES DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\*

INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
AUDITORIOS	1	Nº de auditorios
RESIDENCIAS Y ALOJAMIENTOS	3	Nº de colegios mayores en los campus
CENTROS DEPORTIVOS	2	Nº de centros deportivos en los campus
CENTROS DE INFORMACIÓN JUVENIL	3	Nº de centros de información juvenil de la CAM en los campus
SOPP	3	Nº de centros del Servicio de Orientación y Planificación Profesional en los campus
CAFETERÍAS Y RESTAURANTES	7	Nº de cafeterías en los campus
REPROGRAFÍA	6	Nº de centros de reprografía en los campus



BANCOS	8	Nº de servicios bancarios en los campus (oficina y/o cajero automático)
AGENCIA DE VIAJES	2	Nº de agencias de viajes en los campus
TIENDA-LIBRERÍA	4	Nº de tiendas-librerías en los campus

*\*Datos a 31 de diciembre de 2013 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2013, aprobada en Consejo de Gobierno y Consejo Social.*

La UC3M cuenta con modernas instalaciones adaptadas al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior para la docencia y la realización de prácticas. Además, dispone de espacios para trabajos en grupo o individuales, bibliotecas, salas de audiovisuales y aulas de informática.

### ➤ **Instalaciones para la Docencia y la Investigación**

**Bibliotecas:** La universidad cuenta con cuatro bibliotecas: María Moliner y Humanidades, Comunicación y Documentación en Getafe, Rey Pastor en Leganés y Ramón Menéndez Pidal en Colmenarejo.

La Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid ofrece a sus usuarios una colección de más de 500.000 libros impresos, 12.000 libros electrónicos, 5.200 revistas en papel, y el acceso a cerca de 30.000 revistas electrónicas y a más de 100 bases de datos. Su horario se amplía en período de exámenes y es ininterrumpido de 9 a 21 horas.

Para información adicional sobre estas instalaciones, [pinchar aquí](#)

**Laboratorios y Talleres:** La universidad dispone de laboratorios y talleres de prácticas en la Escuela Politécnica Superior. Estos laboratorios cuentan con los equipos más avanzados y la última tecnología para permitir que estudiantes e investigadores lleven a cabo sus prácticas y experimentos de la forma más completa posible.

Se cuenta además con una **Oficina Técnica**, que tiene por misión dar apoyo técnico a los diferentes departamentos de la Universidad en lo concerniente al funcionamiento de sus laboratorios de docencia e investigación. Para ello se realizan las tareas siguientes:

- Gestión del personal técnico necesario: por medio de 3 ingenieros superiores y 36 técnicos de laboratorio (8 grupos B y 28 grupo C), que están adscritos orgánicamente a Laboratorios, pero sus funciones las desarrollan en los diferentes departamentos a los que están asignados. También se ocupa de la gestión de las becas que requieren los laboratorios en su conjunto.
- Fabricación de piezas y circuitos impresos en los talleres de prototipos. Se dispone de dos: uno electrónico donde se fabrican circuitos impresos y otro mecánico, que es un taller general donde se mecanizan las piezas y se ensamblan los conjuntos mecánicos. requeridos.





- Apoyo a Infraestructura de laboratorios, incluyendo mejoras en la seguridad de máquinas e instalaciones, gestión de residuos químicos y gases industriales y traslado y reparación de equipos.
- Asesoría Técnica de proyectos docentes o de investigación, ya sea en el plano estrictamente técnico (diseño y/o desarrollo de bloques del proyecto), como en el logístico (gestión de compras y subcontratas).
- Gestión de compras de las necesidades de los laboratorios.

**Plató:** Con el fin de que la experiencia de los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo sea lo más completa posible, la universidad dispone de plató de televisión, salas de postproducción y estudios de radio. En ellos podrán tomar su primer contacto con el ambiente de trabajo de los medios de comunicación.

**Sala de Juicios:** Situada en el Campus de Getafe, en ella los alumnos de Derecho podrán realizar prácticas en un entorno muy similar al que encontrarán en su vida laboral posterior.

**Salas Audiovisuales:** La Biblioteca de Humanidades, Comunicación y Documentación dispone de una sala de visionado de documentos audiovisuales para grupos. Además, las bibliotecas de los Campus de Leganés y Colmenarejo cuentan con cabinas individuales de visionado.

**Laboratorio de idiomas:** un servicio con el que los estudiantes podrán afianzar a su ritmo el manejo y conocimiento del inglés, francés y alemán con horarios flexibles que se adaptarán a su ritmo de estudio. El laboratorio además oferta cursos de español pensados para los alumnos extranjeros que quieran mejorar sus conocimientos de castellano.

**Espacios de Tele-docencia:** La UC3M cuenta con aulas específicas para la tele-docencia que permiten realizar videoconferencias con distintas tecnologías, y la grabación y emisión de clases vía internet. También dispone de aulas informáticas con equipamiento audiovisual avanzado para la emisión y grabación de clases por internet y estudios de grabación para la generación de contenidos en un formato de alta calidad.

- Salas de tele-docencia
- Estudios de grabación

➤ **Instalaciones para la Cultura y el Deporte**

**Auditorio:** El Auditorio de la Universidad Carlos III de Madrid está situado en el Campus de Leganés. Es uno de los espacios escénicos de grandes dimensiones, con un aforo de 1.052 butacas y un amplio escenario dotado de foso escénico. Dispone de modernas instalaciones adecuadas para la realización de



todo tipo de actividades escénicas, música, teatro y danza, de pequeño y gran formato, así como para la celebración de todo tipo de eventos.

Además de esta gran sala, se dispone de otra más pequeña, el Aula de Grados, de 171 butacas, ideal para actividades como conferencias, ruedas de prensa, o proyecciones artísticas, dotada de los medios tecnológicos más punteros para reuniones y jornadas empresariales.

Para información adicional sobre estas instalaciones, [pinchar aquí](#)

**Centros Deportivos:** La universidad dispone de dos polideportivos en los que se pueden encontrar pistas deportivas al aire libre, canchas de tenis y squash, piscina climatizada cubierta, salas de musculación, saunas, campo de voley-playa, búlder de escalada, sala multifunción y rocódromo. Además los polideportivos acogen todos los años competiciones de nuestros distintos equipos deportivos así como diversos eventos.

- [Centros deportivos](#)
- [Actividades deportivas Getafe](#)
- [Actividades deportivas Leganés](#)
- [Actividades deportivas Colmenarejo](#)

- **[Para el Trabajo Individual y en Grupo](#)**

**Aulas Informáticas:** Un total de 48 aulas informáticas con 980 equipos repartidos entre los tres campus te garantizaran un acceso inmediato a los equipos informáticos para desarrollar tus labores académicas. Desde ellas, además de tener acceso a Internet, podrás solicitar la impresión de documentos.

- [Servicio de informática y comunicaciones](#)

**Salas de Trabajo:** Hay salas para trabajo en grupos reducidos en las bibliotecas de Colmenarejo, de la Escuela Politécnica Superior de Leganés y de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Getafe. En la Escuela Politécnica Superior de Leganés hay también cabinas para uso individual.

**Salas Virtuales:** Estas instalaciones pretenden facilitar la comunicación a distancia entre los miembros de la comunidad universitaria, mediante reuniones virtuales a través de videoconferencia, entre una o varias personas.

#### ➤ Residencias

Nuestros tres colegios mayores tienen más de mil plazas disponibles: [Fernando de los Ríos](#) y [Gregorio Peces Barba](#) en Getafe y [Fernando Abril Martorell](#) en Leganés. Todos ellos pretenden convertirse en el



hogar de alumnos y profesores durante sus años de universidad y promueven actividades culturales, foros y encuentros que contribuirán al desarrollo personal de los residentes.

El nuevo Colegio Mayor Gregorio Peces-Barba se inauguró el pasado 1 de septiembre de 2013. Dispone de 318 plazas en total, distribuidas en 306 habitaciones individuales (9 de ellas para residentes con movilidad reducida) y 12 apartamentos (uno de ellos para residentes con movilidad reducida).

Por otro lado, en el nivel académico de Máster Universitario, la organización docente es dirigida por el **Centro de Postgrado**, que tiene como misión la dirección, organización, coordinación y difusión de los estudios de máster universitario, además de los títulos propios y de la formación continua.

Se estructura en Escuelas o áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios:

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa y Economía
- Escuela de Postgrado de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

El **Centro de Postgrado** está dirigido por la Vicerrectora de Postgrado y Campus Madrid Puerta de Toledo y cuenta con un Consejo de Dirección compuesto por su directora, los directores de las Escuelas y áreas de postgrado y el vicerrector de postgrado, desarrollando sus actividades en los Campus de Madrid-Puerta de Toledo, Getafe y Leganés.



## 8. Resultados Previstos

### 8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

La Universidad ha fijado unos objetivos de mejora de estas tasas comunes en todas las titulaciones, por considerar que este objetivo común permite incrementar el nivel de compromiso de los profesores, de los responsables académicos de la titulación, de los Departamentos y de los Centros, así como de la comunidad universitaria en su conjunto, ya que además han sido aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 7 de febrero de 2008 junto con otra serie de medidas de acompañamiento para la implantación de los nuevos planes de estudio.

	<b>Tasa de graduación</b>	<b>Tasa de Abandono</b>	<b>Tasa de eficiencia</b>
<b>PROPUESTA DE RESULTADOS</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>90%</b>

Aunque, como se ha indicado, las tasas actuales en estos estudios se consideran satisfactorias, los cambios introducidos en los planes de estudio, en el modelo de docencia, con clases en grupos reducidos y mecanismos de evaluación continua, así como las adaptaciones realizadas en la normativa de permanencia y matrícula de la Universidad van a permitir mejorarlas y conseguir los objetivos planteados.

Los nuevos planes han ajustado los contenidos al tiempo de trabajo real de los estudiantes; se han introducido sistemas de evaluación continua en todas las materias y en el último curso o semestre los planes limitan considerablemente la carga lectiva incluyendo el trabajo fin de máster y las prácticas profesionales.

Las normas de permanencia y matrícula, aunque han mantenido la orientación reflejada en los Estatutos de la Universidad Carlos III, respecto del número de convocatorias, se ha flexibilizado la necesidad de aprobar el primer curso completo en un número de años determinado y la limitación de la libre dispensa con objeto de introducir la modalidad matrícula a tiempo parcial, con el fin de cubrir las necesidades de los diferentes tipos de estudiantes, y también para permitir a los estudiantes la matrícula a tiempo completo, evitando la demora en sus estudios, ya que antes no siempre podían matricularse de un curso completo cuando tenían asignaturas pendientes.

La experiencia demuestra que la incorporación a la educación continua, compatibilizando las acciones orientadas a la formación permanente en las empresas, que permitan la adquisición y actualización constante de las competencias profesionales, proporciona oportunidades únicas para facilitar o consolidar contactos locales y regionales, diversificar la financiación y así contribuir mejor al desarrollo regional.

Las herramientas de Bolonia, en particular el Marco Europeo de Cualificaciones para el EEES, permiten una oferta más diversa de programas educativos y facilitan el desarrollo de sistemas de reconocimiento del aprendizaje informal adquirido en ocupaciones anteriores.

Por otro lado, el estudio de posgrado de investigación busca ante todo la excelencia. El programa tal y cómo se ha diseñado y como se desarrolla su implantación tiene un nivel de exigencia que obliga a los estudiantes a replantearse sus objetivos durante el curso. Si a esto añadimos que más del 90% de los alumnos tienen apoyo financiero del departamento, pero éste se retira a los que no cumplen con los requisitos académicos establecidos por el consejo de departamento y la comisión académica, nos encontramos que hay una tasa de abandono natural por encima de la establecida para otros programas



donde es el alumno el que abona las tasas y se hace cargo de sus gastos. Ante esta tesitud, consideramos que una tasa de graduación del 70% y una de abandono del 30% es un objetivo más adecuado a las circunstancias de este programa.

## **8.2 Progreso y resultados de aprendizaje**

El nuevo modelo de aprendizaje, que resulta del plan de estudios planteado y adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, es un aprendizaje con una rica base de información, pero también de conocimiento práctico, de habilidades, de estrategias y vías de resolución de nuevos problemas, de intercambio y estímulo interpersonal.

Para valorar el progreso y los resultados del buen aprendizaje de los estudiantes de la titulación, así entendido, se cuenta con varios instrumentos.

Por un lado, se cuenta con unas encuestas que se realizan cuatrimestralmente a todos los estudiantes, donde valoran, entre otros aspectos, su propio nivel de preparación previo para poder seguir la asignatura de forma adecuada. En ellas también valoran la utilidad de la materia y del método empleado para dicho aprendizaje y comprensión.

Junto a éste, otro instrumento para pulsar los resultados del aprendizaje es el informe-cuestionario que realizarán cuatrimestralmente los profesores sobre sus grupos de docencia, donde indicarán su percepción sobre el nivel de los alumnos, y si han participado en las diferentes actividades propuestas en cada materia.

Por otro lado, resultan esenciales las evaluaciones continuadas y directas del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el periodo docente, y cuyos sistemas se han detallado en el apartado 5º de esta memoria en cada una de las materias que conforman los planes de estudio.

La universidad tiene establecido un sistema de seguimiento de resultados académicos que se analizan anualmente por las Comisiones Académicas de cada título, que proponen medidas de mejora en los casos en que no se alcancen las tasas mínimas establecidas por la Universidad.



## 9. Sistemas de Garantía de Calidad

Enlace:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog\\_mejora\\_calidad](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad)

## 10. Calendario de Implantación

### 10.1 Cronograma de Implantación

**Curso de Inicio:**

**Cronograma:**

Solicitud de modificación para implantar en el curso 2015-16

Solicitud de modificación para implantar en el curso 2016-17

TITULACIÓN	CURSO 2013/2014
MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMIA DE LA EMPRESA Y FINANZAS/ MASTER IN BUSINESS AND FINANCE	1º

### 10.2 Procedimiento de Adaptación

No procede

### 10.3 Enseñanzas que se extinguen