



**MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN FINANZAS / MASTER  
IN FINANCE POR LA UNIVERSIDAD CARLOS  
III DE MADRID**



# 1. Descripción del Título

## 1.1 Datos Básicos

### Denominación:

Máster Universitario en Finanzas / Master in Finance por la Universidad Carlos III de Madrid

**Título Conjunto:**

Descripción del Convenio:

**Rama :**

**ISCED 1 :**

**ISCED 2:**

**Habilita para profesión regulada\*:**

**Condición de acceso para título profesional\*:**

### Especialidades

[No se contemplan especialidades. ]



## 1.2 Distribución de créditos

<b>Creditos obligatorios</b>	<b>30</b>
<b>Creditos optativos</b>	<b>24</b>
<b>Créditos prácticas externas</b>	
<b>Créditos TFM</b>	<b>6</b>
<b>Créditos complementos formativos</b>	
<b>Total ECTS</b>	<b>60</b>

## 1.3 Datos asociados al Centro

### Centro de Postgrado de la Universidad Carlos III de Madrid

#### Tipo de enseñanza:

Presencial: X

Semipresencial:

A distancia:

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas:

Plazas en el primer año de implantación: 60

Plazas en el segundo año de implantación: 60

#### ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula\*:

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
<b>PRIMER CURSO</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>RESTO DE CURSOS</b>	<b>31</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

Normativa de permanencia:

<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/23303>

Lenguas en las que se imparte: **INGLES**



## 2. Justificación

### 2.1 Justificación del Título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

#### 2.1.1. Orientación del Título

Académica  Investigación  Profesional

#### Justificación del Título propuesto y la orientación:

Este Máster Universitario en Finanzas –in Finance- es un máster con una orientación académica que va dirigido a estudiantes sin una experiencia previa en mercados financieros, que desean especializarse dentro del campo de las finanzas y obtener una formación sólida en los principales campos de las finanzas: Instituciones Financieras, Inversiones o Finanzas Corporativas, lo que les permitirá enfrentarse con mayor capacidad y rigor a los problemas financieros de la empresa y su relación con los mercados financieros. El objetivo de este máster es formar investigadores y/o profesionales que estén capacitados para manejar la complejidad y las múltiples dimensiones del sistema financiero y económico y que con ello puedan asumir responsabilidades tanto en la empresa como en el mundo académico en el ámbito de las finanzas.

Existe un gran número de alumnos potenciales de este máster Universitario en Finanzas –in Finance- procedentes de todos los estudios de grado relacionados con la economía y la empresa (estudios de Economía, Administración de Empresas, Contabilidad, etc.) pero también procedentes de otros campos que se ha observado que tienen cualidades muy valoradas en la industria financiera (físicos, matemáticos, ingenieros, etc.). Según diferentes estudios realizados por el Servicio de Orientación y Planificación Profesional de la Universidad Carlos III (Informe de gestión 2006, SOPP) muestran que más del 50% de nuestros licenciados en Administración de Empresas (ADE), Economía, estudios conjuntos Economía-Derecho, y ADE-Derecho desean trabajar y trabajan en actividades funcionales relacionadas fundamentalmente con finanzas, contabilidad y consultoría. Además, si tenemos en cuenta que en la mayoría de las titulaciones de ADE en España el número de asignaturas específicas de Finanzas es reducido e insuficiente para lo que el mercado está demandando en el momento actual y esperamos demandará en el futuro, esto significa que existe una gran bolsa de potenciales alumnos de esta universidad y de otras que necesitarán realizar un máster en finanzas que les capacite para optar a un puesto en alguna institución financiera. De acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística sobre la Enseñanza Universitaria en España, el número de alumnos que finalizaron los estudios y que están directamente relacionados con el máster (Economía y ADE) en los 2 últimos cursos fue de 489 solamente en la Universidad Carlos III y de más de 2.300 si sumamos todas las universidades de Madrid.



En la actualidad y por diversas razones (gran dinamismo de los mercados financieros, aparición de nuevos y cada vez más complejos activos financieros, necesidad de amplios conocimientos matemáticos y estadísticos para controlar el riesgo de las instituciones financieras y de inversión colectiva, entre otras) los estudiantes y las empresas financieras demandan una formación adicional a la obtenida durante los estudios de grado o licenciatura. El Máster Universitario en Finanzas –in Finance- propuesto aquí dotará a los estudiantes de una formación académica sobrada sobre los mercados financieros y las instituciones financieras para que puedan abordar cualquier problema con rigor y éxito.

Un reclamo seguro para este Máster Universitario en Finanzas –in Finance- será el prestigio logrado por la Universidad Carlos III de Madrid en los estudios de empresa y economía en los últimos años. La licenciatura y el grado en Administración y Dirección de Empresas impartida por esta universidad ha sido evaluada como la mejor de toda España en el ranking de titulaciones en administración y dirección de empresas que elabora el periódico “El Mundo” de forma consecutiva durante los últimos 7 años, es decir la primera desde que comenzó a elaborarse dicho estudio.

En el mundo financiero y empresarial, en la actualidad se buscan expertos con formación en finanzas cuantitativas y en este sentido, los alumnos egresados de este programa de máster podrán aspirar a desempeñar labores de analistas financieros al más alto nivel. Después de observar cómo en estos dos últimos años el sector bancario se ha visto inmerso en una gran crisis financiera y de confianza a nivel mundial, se ha reforzado la idea de que en los mercados financieros es necesaria la experiencia laboral, pero desde luego es más que necesaria una formación rigurosa en los pilares de las finanzas corporativas y de mercado, al tiempo que debe ser flexible para permitir al alumno poder trabajar en un contexto cambiante en el tiempo. El objetivo del presente máster es formar a los alumnos para que adquieran todas las competencias y conocimientos necesarios con los que poder realizar diferentes labores profesionales o académicas con éxito. El máster está organizado en semi-cuatrimestres (periodos de 7 semanas) y en el que durante los dos primeros semi-cuatrimestres los alumnos obtendrán una sólida formación en las finanzas de mercado básicas (teoría de carteras, modelos de valoración de activos y de proyectos, aprender a medir el riesgo), en contabilidad y análisis de los principales documentos contables (Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Balance de Situación), herramientas estadísticas y matemáticas necesarias para optar a puestos de responsabilidad media-alta, y presentación de los principales mercados financieros (mercado monetario, mercado de deuda y de capitales, y mercado de divisas). En el tercer y cuarto semi-cuatrimestres los alumnos podrán elegir entre diferentes asignaturas optativas que permitirán al profesorado elevar el nivel tanto teórico como práctico para formar a verdaderos expertos en áreas como: Finanzas corporativas (Fusiones y Adquisiciones), Gestor de carteras (aprendiendo a dirigir y gestionar un fondo de inversión o un Hedge Fund, y a valorar los resultados de un gestor), Mercado energético y de materias primas (con una elevada demanda de especialistas en la actualidad y en el futuro).



Es importante también destacar que este máster permitirá al Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III identificar aquellos alumnos más brillantes y con una gran motivación por la Finanzas, que puedan ser potenciales alumnos del programa de Doctorado que se oferta dentro del mismo Departamento (Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos). Dado que en los últimos años se han visto reducido el número de alumnos de estudios de Doctorado, existe en la actualidad una demanda potencial para este tipo de estudiantes que podría ser cubierta a través de la identificación de los mejores expedientes de este Máster Universitario en Finanzas –in Finance- y en especial a través de la realización de un trabajo fin de máster al final del mismo. Este trabajo fin de máster permitirá a los profesores del departamento empezar a colaborar y guiar a algunos de estos alumnos para un futuro Doctorado y Tesis Doctoral.

Para garantizar la calidad académica y profesional del Máster Universitario en Finanzas –in Finance- el máster tendrá un Director, así como un Comité Académico y Asesor responsable de la organización y desarrollo del título formado por 5 miembros, dos de los cuales serán externos y 3 internos (procederán de la Universidad Carlos III) . En la dirección del título deberá participar un profesor de la Universidad Carlos III de Madrid con la titulación de doctor y vinculación permanente con la Universidad. ]

[ ]

### ***2.1.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.***

Tanto a nivel nacional como internacional existen una gran cantidad de Universidades y Escuelas de Negocios de altísimo prestigio que ofrecen y han ofrecido históricamente un Máster en Finanzas con características similares a las propuestas en nuestro caso. Este hecho evidencia que existe y existirá en el futuro una demanda potencial de este tipo de estudios. Dado que el Máster en Finanzas que se desea crear en la Universidad Carlos III pretende ser un referente nacional y europeo en calidad y prestigio, a continuación únicamente vamos a centrarnos en aquellos centros (Universidades o Escuelas de Negocios) donde se ofertan Masters de elevadísima calidad y que han constituido un referente a la hora de diseñar esta propuesta. Todos estos centros aparecen reconocidos en diversos Rankings (entre ellos el Ranking del *Financial Times* que es a nivel internacional el más relevante) como los mejor valorados y, por tanto, son referentes en los que nos hemos basado para el diseño del título objeto de esta propuesta.

#### **Referentes Nacionales:**

Las siguientes Universidades o Escuelas de Negocios ofrecen en España exitosos programas de Master en Finanzas, y constituyen una referencia a seguir. Los más importantes son;



- **MS in Finance (Instituto de Empresa)**

<http://www.mif.ie.edu/pdf/Brochure.pdf>

De acuerdo al Ranking realizado anualmente por *Financial Times*<sup>1</sup> el Instituto de Empresa es reconocido a nivel internacional como una de las 5 escuelas de negocios más prestigiosas a nivel europeo, y entre las 20 escuelas más prestigiosas a nivel mundial. Es situada en tercer lugar a nivel mundial por la revista Forbes o BusinessWeek, constituyendo por tanto un referente a seguir. Es un máster de 1 año de duración y está dirigido a estudiantes que acaban de completar sus estudios de Grado, y que no tienen experiencia o tiene muy poca, lo que coincide con el título propuesto por la Universidad Carlos III. Es un programa que se centra en finanzas, pero que también cubre conocimientos necesarios para la práctica financiera como Macroeconomía y Contabilidad Financiera, y ofrece un gran número de asignaturas optativas. En general el programa de este master es muy parecido al de la presente propuesta, en especial durante los dos primeros periodos, donde se imparten las asignaturas fundamentales, el programa coincide en un elevado porcentaje con el que hemos desarrollado.

- **Master in Finance (ESADE)**

<http://www.esade.edu/management/esp/finance/programme>

La Escuela de Negocios ESADE ofrece un Máster en Finanzas de un año de duración y 60 ECTS. Esta escuela está reconocida como una de las mejores escuelas de negocios europeas, siendo una de las pocas que han obtenido las tres acreditaciones internacionales de mayor prestigio (EQUIS, AACSB y AMBA), y está entre las 10 mejores escuelas de negocios en el ranking establecido por Financial Times a nivel europeo. Por tanto, debe ser un referente a seguir en nuestro Máster en Finanzas.

- Este es un Máster realizado en español y dirigido a estudiantes sin una larga experiencia profesional o sin ninguna. El máster se divide en 4 periodos (igual que en el Máster en Finanzas planteado aquí), donde en los tres primeros se realizan diversos cursos obligatorios y optativos, y en el último se realiza un Proyecto de Investigación. Las asignaturas obligatorias o troncales tienen lugar en el primer periodo y son: Análisis Financiero, Valoración de Empresas, Teoría de Inversiones, Modelización en Finanzas, y Negocios. **MSc in Finance (Universidad Pompeu Fabra)**

[http://www.barcelonagse.eu/tmp/pdf/Finance\\_9.pdf](http://www.barcelonagse.eu/tmp/pdf/Finance_9.pdf)

La Universidad Pompeu Fabra constituye una universidad de referencia en el campo de la Economía y las Finanzas a nivel nacional. Ofrece un Master in Finance impartido totalmente en inglés y de una duración de un año, y siendo obligatorio cursarlo a tiempo completo.

---

<sup>1</sup> Toda la información relativa a Rankings de Escuelas de Negocios y Master en Finanzas de acuerdo al *Financial Times* está disponible en <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/rankings>.



El máster está dirigido a estudiantes que buscan una preparación rigurosa en las herramientas fundamentales de la Economía Financiera y que prepara a los estudiantes con los conocimientos técnicos necesarios para poder trabajar en Bancos de Inversión, Bancos Centrales, Empresas Financieras Internacionales o de Consultoría.

La organización del Master se establece en función de asignaturas obligatorias y optativas hasta completar 60 ECTS. Entre las asignaturas obligatorias están: Procesos Estocásticos, Valoración de Activos, Estadística y Econometría Financiera, Finanzas Corporativas, Finanzas Empíricas y Teoría de Inversiones. Y entre las optativas: Seminarios en Especializados en Finanzas, Banca, Finanzas en Tiempo Continuo, Microestructura de Mercados, y Hedge Funds. Debemos señalar que nuestro programa de Máster en Finanzas coincide en más de un 80% en las asignaturas obligatorias, y recoge casi el 100% de las asignaturas optativas.

### **Referentes Internacionales:**

Aunque como hemos señalado anteriormente existen gran variedad de programas que pueden incluirse dentro de este tipo de Masters en Finanzas o Máster en Análisis Financiero, debemos destacar que para el diseño de este máster se han tomado como referentes los másteres ofertados por la Universidad de Tilburg (el cual constituye un título oficial), la London School of Economics, la Universidad Bocconi y la Escuela de Negocios Warwick. Todos ellos procedentes de universidades de elevado prestigio y calidad, y con una gran tradición en la educación e investigación dentro del campo económico-financiero. A continuación vamos a detallar las características más relevantes de estos masters.

- **MSc in Finance (Warwick Business School, Reino Unido)**

<http://www2.warwick.ac.uk/study/postgraduate/courses/depts/wbs/taught/finance/>

La escuela de negocios Warwick constituye una de las escuelas de negocios más prestigiosas a nivel europeo tanto a nivel de calidad docente como de investigación, y constituye un referente a seguir en cuanto a ambas características. Prueba de la calidad de los programas que ofrece es que esta escuela de negocios fue la primera en todo Reino Unido en lograr la tripe acreditación de calidad otorgada por AMBA, AACSB y EQUIS lo que constituye un sello de garantía.

Es un máster de 1 año de duración dirigido a recién titulados en estudios de Administración de Empresas, Economía o estudios similares con un muy buen expediente académico. Está dividido entre cursos obligatorios y optativos. Estos últimos permiten a los estudiantes lograr una especialización en Gestión de Inversiones o Finanzas Corporativas

Las asignaturas obligatorias coinciden en casi un 100% con las asignaturas ofertadas en nuestro máster, y serían las siguientes:

- Gestión de Activos
- Principios de Finanzas Corporativas



- Economía para los mercados Financieros
- Métodos Cuantitativos en Finanzas
- Finanzas Empíricas

- **MSc Finance (London School of Economics, Reino Unido)**

<http://www.london.edu/programmes/mastersinfinance.html>

Es sin duda una de las más famosas y prestigiosas escuelas de negocio a nivel europeo (ocupando el segundo puesto en el Ranking establecido por el *Financial Times*) y a nivel internacional aparece como una de las mejores tanto en investigación como en calidad formativa. Este es uno de los másteres en finanzas con más tradición en el continente Europeo.

El objetivo de este máster es dotar a los alumnos de las herramientas financieras y económicas necesarias para mejorar su posición en empresas relacionadas con las finanzas, dado que es un máster dirigido a estudiantes con una experiencia previa en el sector. El perfil de los estudiantes puede ser muy variado, y la duración del máster puede ser de 10 meses con clases durante todos los días o 22 meses si solo se atiende a clases durante los fines de semana. El máster está dividido en 10 unidades, 3 de ellas son obligatorias y el resto optativas, además los estudiantes deben finalizar realizando un proyecto fin de máster. Las asignaturas obligatorias son tres (Contabilidad Financiera, Teoría de Inversiones y Finanzas Corporativas) están todas recogidas en nuestra propuesta también como asignaturas obligatorias. Con la incorporación de la opción part-time en la propuesta, seguimos en parte el modelo planteado en la LSE.

- **MSc in Finance (Università Bocconi, Italia)**

[http://www.virtualbocconi.com/Conference\\_Hall/MSc\\_Finance/default.aspx](http://www.virtualbocconi.com/Conference_Hall/MSc_Finance/default.aspx)

Esta universidad constituye un referente a nivel europeo en el campo de las finanzas y la economía, y posee una larga tradición en la formación de estudiantes en ambos campos, es por eso que debería ser un referente para nuestro master. El MSc in Finance ofertado por esta universidad posee una larga tradición y aparece referenciado como uno de los masters reconocidos por el *Financial Times* para Europa.

El master propuesto es de dos años de duración con un total de 120 ECTS, pero la mayoría de la carga docente tiene lugar durante el primer año, en el segundo existen diversas prácticas en empresas y la realización de una Tesina Fin de Master. Sus asignaturas troncales giran en torno a estos tres grandes módulos: Finanzas Cuantitativas, Banca de Inversión y Gestión de instituciones financieras y aseguradoras.



- **MSc in Financial Management, Tilburg University, Países Bajos)**  
[http://www.tilburguniversity.nl/masters/programmes/feb/fm\\_character.html](http://www.tilburguniversity.nl/masters/programmes/feb/fm_character.html)

La Universidad de Tilburg constituye una de las universidades públicas más prestigiosas en Finanzas a nivel europeo. Esta universidad aparece entre las 10 primeras universidades públicas a nivel europeo en evaluaciones conjuntas de investigación y docencia, en diversos rankings, y este máster aparece citado entre los Másteres en Finanzas reconocidos por Financial Times para el mercado europeo, por lo que claramente debe ser un referente para nosotros.

Este programa en finanzas ofrece a los estudiantes una educación principalmente centrada en inversión y finanzas corporativas y así sus cursos troncales se centran básicamente en estos temas. Además, posee diversos cursos optativos que permiten a los estudiantes obtener la especialización en Gestión Financiera o Analista de Inversiones. Al final del mismo debe realizarse un Proyecto Fin de Máster.

Es un máster de 1 año de duración realizado totalmente en inglés, y está dirigido a estudiantes recién titulados sin experiencia que deseen mejorar sus conocimientos técnicos y prácticos en el campo de las finanzas.

También constituyen un referente internacional los MSc in Finance ofrecidos por otras escuelas de negocios de reconocido prestigio internacional y que han ofertado estos mismos estudios durante el pasado con un gran éxito, como es el caso de:

- **MSc in Finance (Lancaster University Management School, Reino Unido)**
- **MA in Finance and Investment (Nottingham University, Reino Unido)**

Estas dos escuelas ofrecen un Máster en finanzas que también aparece reconocido en la clasificación realizada por Financial Times y que tiene características similares a los presentados anteriormente.

## **2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.**

### **-Procedimientos de consulta internos**

La iniciativa para la propuesta de Máster que se desglosa en este documento fue aprobada en el Consejo del Departamento de Economía de la Empresa el día 1 de Julio de 2009. De acuerdo con el procedimiento de aprobación de títulos de máster oficial de la Universidad Carlos III de Madrid, se elaboró un informe ejecutivo preliminar sobre el máster. Esta iniciativa fue refrendada en el Consejo de Gobierno del día 14 de Julio de



2009, donde se propuso la creación de una Comisión, que se desglosa en el siguiente punto (*Procedimientos de consulta externos*), y que está formada por 5 miembros, de los cuales 3 fueron externos y vinculados a la Industria Financiera. Esta comisión diseñó el programa que se presenta en el epígrafe 3.

La presente propuesta se elevará para su consulta, modificación y eventual aprobación a la Comisión de Informe de la Junta de Facultad, que recabará la opinión de los diversos Departamentos cuyas materias se puedan ver afectadas por la implantación de esta propuesta, y solicitará posibles modificaciones. Una vez se hayan introducido las posibles modificaciones, si cabe, la propuesta será sometida a votación en la Junta de Facultad. En caso de aprobación, la propuesta se elevará al Consejo de Gobierno, que es el órgano que en última instancia respalda o deniega una propuesta. En caso de que la propuesta decaiga, es preceptiva una motivación de la misma con objeto de que los proponentes valores si ha lugar una presentación de una propuesta modificada.

En la elaboración de este programa docente se ha tratado de buscar las complementariedades con otras propuestas de Másteres oficiales que se están promoviendo en la Universidad, en particular, la del Máster en Administración de Empresas. A su vez, los proponentes han contado con la opinión de los Directores de Másteres propios de la Universidad que presentaban temáticas afines al de la presente propuesta de un Máster Universitario en Finanzas.

### **-Procedimientos de consulta externos**

Esta Comisión, en la que tres quintas partes de sus miembros eran ajenas a la Universidad proponente, tuvo como misión elaborar el plan de estudios a partir del informe ejecutivo preliminar y los trabajos previos.

Para la elaboración del Plan Docente del Máster Universitario en Finanzas –in Finance– se constituyó un Comité Evaluador formado por 5 miembros. Dos de los miembros de este comité eran profesores de la propia Universidad Carlos III y especialistas en Finanzas, el resto del comité estaba formado por miembros externos a la Universidad Carlos III y con una amplia experiencia en el campo financiero.

Presidente: D. Jesús David Moreno (Profesor Titular Departamento Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III)

Secretario: D. Josep A. Tribo (Catedrático del Departamento Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III)

Vocales: D. José Marín (Profesor de Finanzas del Instituto de Empresa)

D. Juan Pablo Jimeno (Director Plataforma de Fondos de Terceros, BBVA Asset Management)



D. Jorge Yzaguirre (Director de Renta Variable de Bolsas y Mercados Españoles)

Este Comité Evaluador del Plan Docente, tras varias reuniones, determinó la versión definitiva de la estructura del Plan Docente. En éste, se han tenido en cuenta tanto la visión de las empresas del sector financiero representadas por D. Juan Pablo Jimeno y D. Jorge Yzaguirre, como la experiencia en la creación de másteres de elevada calidad docente, como los que se ofrecen en las escuelas de negocios líderes en España (a través de la visión de D. José Marín). Finalmente todos los miembros de esta comisión concluyeron que el producto propuesto tenía todas las características para ser un éxito en su implantación y que dotaría a los alumnos de las habilidades, destrezas y conocimientos necesarios.

La voz de los estudiantes egresados se ha tomado en consideración a través de los estudios y encuestas que ha realizado la Fundación de la Universidad, a través de su Servicio de Orientación y Promoción Profesional; se trata de estudios sobre la inserción laboral de los titulados de los últimos años y su satisfacción y sugerencias en relación con la adecuación de su perfil a las competencias, conocimientos y destrezas requeridos por las empresas y organizaciones públicas o privadas donde se colocaron.

De acuerdo con el procedimiento de aprobación de másteres universitarios de la Universidad Carlos III de Madrid, Una vez concluido el plan de estudios y la memoria de verificación del mismo por la comisión encargada de su elaboración, el Vicerrectorado de Postgrado y Calidad lo sometió a **información pública de la comunidad universitaria** a través de sus Centros, Departamentos e Institutos de Investigación, que han de emitir un informe en un plazo de un mes, de acuerdo con lo previsto en los Estatutos. Finalizado el periodo de información pública, el Rector propuso al Consejo de Gobierno la aprobación del plan de estudios de acuerdo con lo establecido en los Estatutos de la Universidad.

Esta propuesta fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 25 de febrero de 2010. |

### **2.3 Correspondencia entre las competencias propuestas y las recogidas en documentos de sociedades internacionales.**

A continuación nos referimos a la asociación que es el referente natural en la formación en el ámbito de las finanzas, y cuyas recomendaciones se han sido incorporadas en la propuesta de Máster presentada a continuación.

La ACIIA (*Association of Certified International Investment Analyst*), que es una asociación internacional que representa a más de 60.000 gestores de carteras, analistas de inversiones, gestores, expertos en inversiones y cuyo objetivo es ofrecer un certificado internacional que acredita para estos puestos laborales.

Toda la información referente a esta Asociación y a los diversos certificados que emite se puede encontrar en <http://www.aciia.org/pages/about.asp>.



En concreto la ACIIA señala<sup>2</sup> en el documento de su presentación que las habilidades y conocimientos esenciales requeridos se centran en las áreas de:

- Análisis y valoración de acciones
- Análisis de estados financieros y Contabilidad financiera
- Finanzas Corporativas
- Análisis y valoración de renta fija
- Economía
- Análisis y valoración de derivados
- Gestión de carteras

Todos estos conocimientos y habilidades aparecen recogidos en nuestro máster en las materias de:

1. Teoría de Inversiones (en especial en la asignatura de Teoría de Inversiones – Renta Variable-)
2. Contabilidad
3. Finanzas Corporativas
4. Teoría de Inversiones (en especial en la asignatura de Renta Fija)
5. Macroeconomía
6. Activos Derivados
7. Teoría de Inversiones (en especial en las asignaturas de Teoría de Inversiones- Renta Variable- y Gestión Avanzada de Inversiones)

El alumno de nuestro máster en finanzas además de adquirir todo el conjunto de competencias generales a lo largo del mismo, adquiriría las competencias específicas relacionadas con estas materias que serían:

### 1. Materia de Teoría de Inversiones

- A. Conocer el funcionamiento de los mercados financieros y aportar soluciones ante los diferentes problemas a los que se enfrentan los agentes participantes.
- B. Aprender a valorar proyectos sabiendo que el dinero posee un valor temporal, y que existe una vinculación entre el riesgo y la rentabilidad.
- C. Aprender el concepto de arbitraje y sus implicaciones en la valoración de activos y proyectos.
- D. Estudio detallado de cada uno de los activos financieros disponibles de renta fija y renta variable.

### 2. Materia de Contabilidad

- A. Conocimiento detallado de todos los estados financieros de la empresa y de su utilidad como fuente de información para la adopción de decisiones óptimas en la empresa.

---

<sup>2</sup> Esta información aparece la página 8 del siguiente enlace donde se explica el objetivo del certificado CIIA:  
[http://www.aciia.org/files/ACIIA\\_Brochure\\_2010.pdf](http://www.aciia.org/files/ACIIA_Brochure_2010.pdf).



- B. Aprender el impacto de las diferentes prácticas contables sobre la riqueza y renta generada por una organización empresarial.
- C. Conocimiento del marco contable y normativa vigente en materia de contabilidad de las entidades de crédito, así como la realización y análisis de los estados consolidados de las entidades de crédito.

### 3. Materia de Finanzas Corporativas

- A. Aprender el concepto de coste de capital y las diferentes metodologías para calcularlo.
- B. Conocer cómo determinar el valor de una empresa a partir de su riesgo sistemático y de proyectos atípicos de la misma.
- C. Aprender a realizar una correcta planificación financiera ante escenarios diferentes e inciertos.
- D. Conocer los efectos y tipologías de fusiones y adquisiciones y el valor de las mismas para los accionistas.
- E. Conocer los aspectos positivos y negativos de la responsabilidad social de las empresas.

### 4. Materia de Macroeconomía

- A. Conocimientos de diversos modelos macroeconómicos que ayuden a entender los movimientos y volatilidad en los mercados financieros, como perturbaciones en la demanda o la oferta, cambios tecnológicos, o políticas contra-cíclicas.
- B. Conocer los modelos de decisiones de agentes con incertidumbre, elección intertemporal y activos con riesgo.

### 5. Materia de Activos Derivados

- A. Conocimiento exhaustivo de los diferentes instrumentos derivados, así como su valoración y negociación.
- B. Aplicación de coberturas ante diferentes posibles riesgos.



## 3. Competencias

### 3.1 Competencias Básicas

Código	Denominación	Tipo
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	Básicas
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	Básicas
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	Básicas
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	Básicas
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	Básicas



### 3.2 Competencias Generales

Código	Denominación	Tipo
CG1	Capacidad de responder ante un problema específico y nuevo, analizando las variables relevantes y gestionando una gran cantidad de información	Generales
CG2	Capacidad de razonar de una forma crítica	Generales
CG3	Capacidad de trabajo en ámbitos cambiantes y de anticiparse a las nuevas situaciones.	Generales
CG4	Capacidad de organización y planificación	Generales
CG5	Motivar un comportamiento ético y responsable socialmente como profesional	Generales
CG6	Desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales	Generales
CG7	Capacidad de trabajar en grupo y de liderazgo.	Generales
CG8	Promover una habilidad de mejora continuada en el futuro y de interés por la superación.	Generales
CG9	Capacidad para aprender autónomamente	Generales
CG10	Capacidad para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas propias de estos campos en los diversos problemas nuevos que deban enfrentar en su vida profesional, a menudo en un contexto de investigación.	Generales

### 3.2 Competencias Específicas

Código	Denominación	Tipo
CE1	Capacidad para conocer las técnicas avanzadas de análisis financiero (a través del análisis de ratios y del estado de flujos de efectivo) para realizar el diagnóstico de la situación económico-financiera de la empresa.	Específicas



<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Tipo</b>
CE2	Capacidad para conocer el impacto de las diferentes prácticas contables sobre la riqueza y renta generada por una organización empresarial	Específicas
CE3	Capacidad para aplicar la información de los estados financieros de las entidades de crédito para analizar su riesgo conforme a las recomendaciones del Comité de Basilea II y III.	Específicas
CE4	Conocimiento de programas especializados en finanzas como Matlab	Específicas
CE5	Programar en el entorno de Matlab diferentes problemas de optimización y simulación que serán de utilidad ante una gran diversidad de problemas en la vida profesional	Específicas
CE6	Capacidad de trabajar con grandes archivos de datos en diferentes formatos	Específicas
CE7	Aplicar los nuevos modelos de estimación del coste de capital a través de modelos de valoración de activos de 4 y 5 factores, incluyendo modelos condicionales.	Específicas
CE8	Capacidad para conocer cómo determinar el valor de una empresa a partir de su riesgo sistemático y de proyectos atípicos de la misma.	Específicas
CE9	Realizar una correcta planificación financiera ante escenarios diferentes e inciertos.	Específicas
CE10	Capacidad para conocer los efectos y tipologías de fusiones y adquisiciones y el valor de las mismas para los accionistas	Específicas
CE11	Capacidad para implementar en una empresa la política de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de maximizar el valor social generado por la empresa en colaboración con los diferentes grupos de stakeholders.	Específicas
CE12	Capacidad para conocer el funcionamiento de los mercados financieros y aportar soluciones ante los diferentes problemas a los que se enfrentan los agentes participantes.	Específicas



Código	Denominación	Tipo
CE13	Capacidad para valorar proyectos sabiendo que el dinero posee un valor temporal, y que existe una vinculación entre el riesgo y la rentabilidad.	Específicas
CE14	Capacidad para aprender el concepto de arbitraje y sus implicaciones en la valoración de activos y proyectos.	Específicas
CE15	Capacidad para aprender las principales técnicas de negociación y valoración de los activos financieros tradicionales (renta variable y renta fija), así como los modelos avanzados de medición de liquidez y profundidad en microestructura.	Específicas
CE16	Capacidad para conocer detalladamente los diferentes instrumentos derivados, así como su valoración y negociación	Específicas
CE17	Aprender técnicas avanzadas de cobertura para carteras de activos tradicionales y no tradicionales (como hedge funds o commodities)	Específicas
CE18	Capacidad para comprender la importancia de la estadística en los mercados financieros para sus diferentes aplicaciones avanzadas en análisis de datos, estimación de intervalos de confianza y/o contraste de hipótesis	Específicas
CE19	Capacidad para utilizar los modelos de varianza condicional heterocedastica para la medición y control del riesgo de un activo/cartera.	Específicas
CE20	Capacidad para conocer los contrastes de hipótesis en modelos de regresión multivariante basados en aproximaciones asintóticas.	Específicas
CE21	Capacidad para conocer las diversas técnicas econométricas avanzadas a datos financieros como los modelos ARMA	Específicas
CE22	Capacidad para emplear modelos de cointegración para la determinación de estrategias arbitraje estadístico.	Específicas
CE23	Capacidad para conocer diversos modelos macroeconómicos que ayuden a entender los movimientos y volatilidad en los mercados financieros, como perturbaciones en la demanda o la oferta, cambios tecnológicos, o políticas contra-cíclicas.	Específicas



<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Tipo</b>
CE24	Capacidad para conocer los modelos de decisiones de agentes con incertidumbre, elección intertemporal y activos con riesgo.	Específicas
CE25	Capacidad para conocer amplia y detalladamente la estructura, características y funciones de un Sistema Financiero, en especial el sistema financiero español	Específicas
CE26	Capacidad para gestionar el riesgo de divisas desde una perspectiva corporativa y desde una perspectiva de trader, teniendo en cuenta los benchmark de FX usados en la industria.	Específicas
CE27	Capacidad para conocer los principales intermediarios financieros y sus funciones.	Específicas
CE28	Capacidad para comprender el concepto de riesgo y sus diferentes tipologías para poder gestionarlo, y relacionarlo con las diferentes estructuras corporativas (financieras y no financieras).	Específicas
CE29	Capacidad para entender el problema de la gestión del riesgo en la empresa financiera y no financiera	Específicas
CE30	Capacidad para utilizar técnicas que permitan gestionar cada uno de los riesgos que afectan a una empresa	Específicas
CE31	Capacidad para conocer los principales mercados de materias primas y sus formas de negociación.	Específicas
CE32	Capacidad para conocer el uso de opciones reales y su valoración en inversiones de commodities.	Específicas
CE33	Diseñar carteras que integren también materias primas para diversificar riesgos y entender su importancia	Específicas
CE34	Capacidad para conocer la legislación bancaria en general y más particularmente la referente a la regulación bancaria centrada en el acuerdo de Basilea II.	Específicas
CE35	Capacidad para cuantificar los diferentes tipos de riesgo (riesgo de mercado, de crédito, de liquidez, y operacional) de activos	Específicas



<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Tipo</b>
	individuales, carteras de activos (tradicionales y no tradicionales), y empresas, empleando técnicas estadísticas avanzadas.	
CE36	Capacidad para conocer diversos temas actuales y críticos en que afectan al inversor y a la empresa, como gestión activa de carteras, realización de fusiones y adquisiciones o efectos de las diferentes metodologías del cálculo del VaR	Específicas
CE37	Capacidad para aplicar el método científico al análisis de la problemática empresarial y financiera.	Específicas



## 4. Acceso y Admisión de Estudiantes

### 4.1 Sistemas de Información previa a la Matriculación

Cada máster dispone de un espacio web con información específica sobre el programa: el perfil de ingreso, los requisitos de admisión, el plan de estudios, los objetivos, y otras informaciones especialmente orientadas a las necesidades de los futuros estudiantes, incluidos los procesos de admisión y matriculación. Las páginas web de la Universidad Carlos III funcionan bajo el gestor de contenidos "oracle portal", lo que permite una fácil modificación, evita enlaces perdidos y ofrece un entorno uniforme en todas las páginas al nivel doble A de acuerdo con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web, publicadas en mayo de 1999 por el grupo de trabajo WAI, perteneciente al W3C (World Wide Web Consortium). Esta información se puede encontrar en la siguiente dirección:

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteB/1371207438756/Masteres>

La Universidad participa en diversas ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria y del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y realiza diferentes campañas de difusión de sus estudios en los medios de comunicación y redes sociales. En estas acciones colaboran los servicios universitarios Espacio Estudiantes, Relaciones Internacionales, Servicio de Comunicación y del Servicio de Postgrado.

Existe un servicio general de información y atención a futuros estudiantes de grado y postgrado por teléfono y a través de vía correo electrónico.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/FormularioTextoDosColumnas/1371206610152/>

Además los estudiantes pueden dirigirse a las oficinas de información y atención a estudiantes de postgrado en todos los campus con horario continuado de 9:00 a 18:00 horas.

Todos estos servicios facilitan una información de primer nivel, canalizando las demandas de información especializada, orientación y asesoramiento a la unidad correspondiente: dirección del programa o unidades administrativas de apoyo.

- **Sistemas de información específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

Los estudiantes con discapacidad reciben atención específica a sus necesidades especiales a través del Programa de Integración de Estudiantes con Discapacidad (PIED) que gestiona el Espacio Estudiantes bajo el impulso del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria.



Asimismo, estos pueden recibir la atención personal bien de manera presencial, bien por teléfono o correo electrónico. La dirección de este último es: [integracion@uc3m.es](mailto:integracion@uc3m.es)

La Universidad dispone de información detallada sobre sus recursos y servicios para estudiantes con discapacidad, así como otra de interés para este alumnado (noticias, enlaces, etc.) en las siguientes direcciones de su página web:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte/discapacidad](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/discapacidad)

o [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte)

## Perfil de Ingreso

El perfil del estudiante de este máster en finanzas será el de cualquier individuo con una Licenciatura o Grado en Economía o Administración de Empresas (con un perfil cuantitativo) o en Estadística, Matemáticas o Ingeniería y cuyo objetivo es trabajar en la industria financiera. Deberá ser una persona con curiosidad intelectual, con conocimiento del idioma inglés, y conocimientos cuantitativos.

## CURSOS CERO

Se impartirán (en la medida de lo posible) 3 **CURSOS CERO** cada uno con 20h de duración, en el mes de Septiembre, antes de empezar el master.

### CURSO DE MATEMÁTICAS

Se repasan conceptos matemáticos básicos como derivadas, integrales, cálculo matricial y optimización.

### CURSO DE ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA

Se analizan temas de estadística descriptiva, diferentes funciones de distribución, y modelos de regresión básicos. Los alumnos realizan diferentes prácticas con datos reales con software como Eviews.

### CURSO DE FINANZAS

Se analizan los temas más importantes en finanzas de mercado y en finanzas corporativas. Temas como valoración de productos financieros (acciones, bonos,...), descripción de productos financieros (renta variable, renta fija y derivados). Al igual que temas de política de dividendos (Modelos de Modigliani-Miller) y política de endeudamiento.

## 4.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

### Requisitos de acceso



Los establecidos en art. 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Dado que el Máster será impartido en inglés será imprescindible demostrar un buen conocimiento del inglés hablado y escrito (C1). Para eso deberán certificar una puntuación mínima en alguna de las siguientes pruebas que constituyen los parámetros estándar en la mayoría de las universidades de prestigio internacional:

- TOEFL: 560 (Paper Based Test),
- TOEFL: 227 (Computer Based Test),
- TOEFL: 85 (Internet Based Test),
- TOEIC: 750-780
- IELTS: 6.5,

También serán aceptados como muestra de su nivel de inglés la presentación del CPE (*Certificate of Proficiency English*) o CAE (*Certificate in Advanced English*). En casos extraordinarios se podrá tener en cuenta la prueba de nivel realizada por el Laboratorio de Idiomas de la propia Universidad Carlos III.

Los solicitantes que dispongan de habilidades lingüísticas básicas pero inferiores a los niveles mínimos exigidos, pero demuestren un elevado potencial académico, podrán ser preadmitidos y tendrán que cursar cursos intensivos de idioma para alcanzar los niveles exigidos.

### **Criterios de Admisión**

El proceso de admisión comenzará con el envío de la solicitud de admisión por parte del alumno a través de la plataforma online de la Universidad Carlos III de Madrid, en las fechas y periodos aprobados y publicados para cada curso académico.

Recibida la solicitud, el personal administrativo revisará la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web de la titulación, contactando con el alumno en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar completa.

La solicitud de admisión validada, pasará a la dirección del Máster que valorará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones descritos a continuación, comunicando al alumno su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o la inclusión en una lista de espera provisional.



Toda la información sobre el proceso de admisión, guías de apoyo y accesos a las aplicaciones on line, se encuentran publicadas en la siguiente url:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado\\_mast\\_doct/Admision/Masteres\\_Universitarios](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/Admision/Masteres_Universitarios)

El acceso al máster será competencia absoluta del Comité Académico y la baremación de los candidatos se hará en función de los siguientes criterios:

1) Excelencia académica

En este apartado se valorará la nota media del expediente académico del alumno (4 puntos para Matrícula de Honor, 3 para Sobresaliente, 2 para Notable, y 1 para Aprobado). Con el objetivo de garantizar la diversidad de estudios desde los que los alumnos acceden al master, se establecerán dos rankings separados. El primero se establecerá con los potenciales alumnos procedentes de estudios de Economía y/o Empresa y el segundo con alumnos procedentes de Ingenierías, Física o Matemáticas y para estos estudiantes se plantea como objetivo que lleguen a cubrir el 20% de las plazas. El tribunal también tendrá en cuenta el prestigio de las universidades de origen de los candidatos, a través de Rankings Internacionales.

El comité Académico valorará haber sido seleccionado o haber superado pruebas selectivas en Instituciones de prestigio.

El Comité analizará el expediente académico de cada candidato resultando priorizados los más satisfactorios. Asimismo, el Comité tendrá en consideración la realización de otros cursos que aporten valor a la candidatura. El Comité valorará positivamente la realización de Pruebas de Admisión o la presentación del Graduate Record Examination (GRE) o el Graduate Management Admission Test (GMAT) como elementos adicionales a la hora de establecer la capacidad intelectual y aptitudes del candidato. En este punto debemos señalar que aunque se permite la matriculación parcial en el máster (30 ECTS de los 60 ECTS totales del máster) pero siempre se valorará más positivamente aquellos alumnos cuya dedicación al máster sea total (*full time*) y con una matriculación por el total de los créditos ECTS.



En el caso de que la demanda de plazas supere la oferta se elegirá a los estudiantes en riguroso orden de puntuación, para calcular dicha puntuación se tendrá en cuenta la siguiente distribución:

CRITERIOS	VALORACIÓN FINAL
EXCELENCIA ACADÉMICA	70 puntos
C.V.	20 puntos
IDIOMA*	10 puntos
TOTAL	100 puntos

*\*Puntuación para los estudiantes que acrediten un nivel de conocimiento del idioma superior al mínimo exigido para cursar el Máster (C1)*

El Comité Académico podrá hacer entrevistas personales a los alumnos para mejorar la selección en el caso de aquellos alumnos donde se tengan dudas de su adecuación al programa.

### **4.3 Apoyo y orientación a estudiantes una vez matriculados**

La Universidad Carlos III realiza un acto de bienvenida dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso en los másteres universitarios, en el que se lleva a cabo una presentación de la Universidad y de los estudios de postgrado, así como visitas guiadas por los campus universitarios.

Los Directores Académicos de los másteres con el apoyo del personal del Centro de Postgrado, realizan diversas acciones informativas específicas para cada programa sobre las características de los mismos y también sobre los servicios de apoyo directo a la docencia (bibliotecas, aulas informáticas, etc.) y el resto de servicios que la universidad pone a disposición de los estudiantes: deporte, cultura, alojamientos, entre otros.

La universidad cuenta además con los siguientes servicios específicos de apoyo y orientación a los estudiantes:

Orientación psicopedagógica - asesoría de técnicas de estudio: existe un servicio de atención personalizada al estudiante con el objetivo de optimizar sus hábitos y técnicas de estudio y por tanto su rendimiento académico.

Programa de mejora personal: cursos de formación y talleres en grupo sobre diferentes temáticas psicosociales. Su objetivo es el de contribuir a la mejora y al desarrollo personal del individuo, incrementando sus potencialidades y en última instancia, su grado de bienestar. El abanico de cursos incluye los siguientes: "Psicología y desarrollo personal", " Argumentar, debatir y convencer", "Educación, aprendizaje y modificación de conducta", "Creatividad y solución de problemas", "Técnicas de autoayuda", "Taller



de autoestima”, “Habilidades sociales”, “Entrenamiento en relajación”, “Trabajo en equipo”, “Gestión del tiempo”, “Comunicación eficaz”, “Hablar en público” y “Técnicas para superar el miedo y la ansiedad”.

Orientación psicológica - terapia individual: tratamiento clínico de los diferentes problemas y trastornos psicológicos (principalmente trastornos del estado de ánimo, ansiedad, pequeñas obsesiones, afrontamiento de pérdidas, falta de habilidades sociales, problemas de relación, etc.).

Prevención psico-educativa: este programa tiene por objetivo el desarrollo y difusión de materiales informativos (folletos y Web) con carácter preventivo y educativo (por ejemplo: ansiedad al hablar en público, consejos para el estudio, gestión del tiempo, depresión, estrés, relación de pareja, superación de las rupturas, trastornos de la alimentación, consumo y abuso de sustancias, mejora de la autoestima, sexualidad, etc.). Se pretende así facilitar la detección precoz de los trastornos, prevenirlos, acercar la psicología a la comunidad universitaria y motivar la petición de ayuda.

Una vez matriculados, los estudiantes obtienen su cuenta de correo electrónico y pueden acceder a la Secretaría virtual de estudiantes de postgrado con información académica específica sobre diferentes trámites y procesos académicos, así como información personalizada sobre horarios, calificaciones, situación de la beca, etc...

Oficinas de Postgrado: a través de los servicios del Centro de Postgrado, se atienden las necesidades de los estudiantes, de modo telefónico, por correo electrónico [info.postgrado@uc3m.es](mailto:info.postgrado@uc3m.es) o presencialmente en las Oficinas de Postgrado de los Campus. Además resuelven los trámites administrativos relacionados con su vida académica (matrícula, becas, certificados, se informa y orienta sobre todos los procesos relacionados con los estudios del Máster (como horarios, becas, calendario de exámenes, etc.)

Los estudiantes tienen acceso al portal virtual de apoyo a la docencia para las asignaturas matriculadas: programas, materiales docentes, contacto con los profesores, entre otros. De igual manera, estos tienen acceso a un servicio de tutoría proporcionado por los profesores que imparten cada una de las asignaturas. A este respecto cabe subrayar que los profesores deben publicar en la herramienta virtual de soporte a la docencia los horarios semanales de atención a los estudiantes.

Finalmente, es preciso mencionar que a través de la Fundación UC3M (Servicio de Orientación y Planificación Profesional) se ofrecen diferentes servicios de orientación y se realizan acciones encaminadas a la inserción laboral y profesional de los estudiantes.

**Apoyo y orientación específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**



### Sistemas de acogida

Comunicación mediante correo electrónico con todos los estudiantes matriculados con exención de tasas por discapacidad: información y oferta de los servicios PIED. Envío periódico (correo electrónico) de informaciones específicas de interés: convocatorias, becas, actividades, etc.

Reunión informativa en cada Campus.

Entrevista personal: información de recursos y servicios y valoración de necesidades (elaboración de plan personalizado de apoyo)

### Sistemas de apoyo y orientación

Existe un plan personalizado de apoyo para la atención a las necesidades especiales del estudiante, cuya coordinación implica a los responsables académicos, los docentes y los servicios universitarios. Los apoyos específicos y adaptaciones más comunes que se realizan son:

Asesoramiento para la realización de matrícula: lo que incluye un cupo de reserva, prioridad en asignaturas optativas, orientación para la selección y organización de asignaturas, entre otros.

Adaptaciones curriculares: necesidades específicas en el proceso de aprendizaje (relación y comunicación profesor-alumno, acceso a apuntes o materiales didácticos, participación en las clases, etc.), necesidades específicas en trabajos y pruebas de conocimiento, adaptaciones en el programa y actividades de las asignaturas, son algunos de ellos.

Apoyo al estudio: éste incluye proveer al alumno con un profesor-tutor, proporcionarle apoyo humano (toma de apuntes, desplazamientos...), adaptación de materiales de estudio, préstamo de ayudas técnicas, recursos informáticos específicos, servicios especiales en Bibliotecas (atención personalizada, ampliación plazos de préstamo...), ayudas económicas, etc.

Accesibilidad-adaptaciones en aulas y Campus: adaptaciones de mobiliario, reserva de sitio en aulas de características especiales, reserva de taquillas, plazas de aparcamiento, o habitaciones adaptadas en Residencias de Estudiantes.

Por último, cabe destacar las adaptaciones para la participación en actividades socioculturales y deportivas.

## **4.4 Sistemas de Transferencia y reconocimiento de créditos**

La Universidad Carlos III de Madrid ha implantado los procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos adaptados a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007.



## NORMATIVA REGULADORA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE RECONOCIMIENTO, CONVALIDACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS, APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO EN SESIÓN DE 25 DE FEBRERO DE 2010.

---

El RD 1393/2007, de 30 de octubre regula en su artículo 6 el reconocimiento y transferencia de créditos, estableciendo prescripciones adicionales en su artículo 13 para los estudios de Grado.

La nueva ordenación de las enseñanzas universitarias ha establecido unos sistemas de acceso a la Universidad que facilitan la incorporación de estudiantes procedentes de otros países del Espacio Europeo de Educación Superior y de otras áreas geográficas, marcando con ello una nueva estrategia en el contexto global de la educación superior.

No cabe duda de que uno de los objetivos fundamentales de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias es fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como con otras partes del mundo, así como la movilidad entre las universidades españolas y el cambio de titulación dentro de la misma universidad, especialmente en el inicio de la formación universitaria.

Por todo ello, se han regulado los procesos de reconocimiento y de transferencia de créditos con el objetivo de que la movilidad de los estudiantes, que constituye uno de los pilares principales del actual sistema universitario, pueda tener lugar de forma efectiva en la Universidad Carlos III de Madrid.

En el proceso de elaboración de esta norma han participado los Decanatos de las Facultades y la Dirección de la Escuela Politécnica Superior, así como la Delegación de Estudiantes, dándose cumplimiento al trámite previsto en el artículo 40, en relación con la Disposición Adicional Tercera de los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid.

Reconocimiento de créditos cursados en otras titulaciones y/o universidades españolas o extranjeras en los estudios de Grado.

### Art. 1.- Presentación de solicitudes.

Las solicitudes de reconocimiento y convalidación de créditos superados en otras enseñanzas universitarias oficiales se dirigirán al Decano o Director del Centro en el que el estudiante haya sido admitido en los plazos y de acuerdo con los procedimientos fijados por la Universidad.

La solicitud deberá acompañarse de la siguiente documentación:

Certificación académica de la Universidad en la que consten las asignaturas o materias superadas con indicación de su carácter y las calificaciones obtenidas.



En el caso de tratarse de materias de formación básica deberá acreditarse la rama de conocimiento a la que están adscritas.

Programas oficiales de las materias o asignaturas superadas.

Cuando el estudiante solicite la convalidación de asignaturas o materias cursadas en universidades extranjeras, la certificación académica de la Universidad deberá presentarse debidamente legalizada de conformidad con la normativa que resulte de aplicación. El Director académico de la titulación podrá admitir los documentos en inglés. Los documentos en otros idiomas deberán presentarse en todo caso con traducción oficial al castellano.

Los estudiantes de la Universidad Carlos III que cambien de titulación no deberán presentar ningún documento por disponer de ellos la administración universitaria, que procederá a su comprobación de oficio.

Art. 2.- Resolución de las solicitudes de reconocimiento y convalidación.

El Decano o Director del Centro en el que el estudiante inicie sus estudios, o Vicedecano o Subdirector en quien delegue, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 77 y 79.2 f) de los Estatutos, resolverá el reconocimiento o convalidación de los créditos superados en otra titulación y/o Universidad de acuerdo con procedimientos establecidos por la Universidad.

En las resoluciones de reconocimiento y convalidación deberá valorarse el expediente universitario del alumno en su conjunto, debiéndose tener en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios, no siendo necesaria la equivalencia total de contenidos ni de carga lectiva por asignatura, materia o módulo.

El Centro podrá constituir comisiones de apoyo a los responsables académicos de las distintas titulaciones para valorar la adecuación de los conocimientos y competencias asociados a las materias superadas por el solicitante con las materias del plan de estudios. Formarán parte de estas comisiones profesores de los Departamentos que impartan docencia en los Grados correspondientes. El Centro podrá atribuir esta función a las Comisiones Académicas de Titulación.

Art. 3.- Plazos de resolución.

Las solicitudes de reconocimiento y convalidación presentadas por los alumnos admitidos en la Universidad con la documentación exigida en el artículo 1 se resolverán en los siguientes plazos:

Solicitudes presentadas hasta el 30 de junio, antes del 5 de septiembre.

Solicitudes presentadas hasta el 31 de julio, antes del 30 de septiembre.

Solicitudes presentadas hasta el 30 de septiembre, antes del 30 de octubre.

Art. 4.- Reconocimiento de formación básica



Los créditos de formación básica superados en otros estudios universitarios serán reconocidos, en todo caso, en la titulación a la que acceda el estudiante, de conformidad con lo establecido en el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007.

El Vicedecano o Subdirector determinará las asignaturas de formación básica del correspondiente plan de estudios que no deberá cursar el estudiante. El total de créditos de estas asignaturas deberá ser equivalente a los créditos de formación básica reconocidos.

#### Reconocimiento de créditos cursados en programas de Movilidad

Art. 5.- Los convenios de movilidad suscritos entre la Universidad Carlos III y las Universidades extranjeras deberán posibilitar el reconocimiento de 30 ECTS por cuatrimestre a los estudiantes de la Universidad Carlos que participen en el programa de movilidad correspondiente.

El coordinador de cada programa de movilidad autorizará el contrato de estudios teniendo en cuenta principalmente y de forma global la adecuación de las materias a cursar en la Universidad de destino con las competencias y conocimientos asociados al título de la Universidad Carlos III de Madrid.

De conformidad con las directrices generales fijadas por la Universidad, los responsables académicos de las titulaciones y los responsables académicos de programas de intercambio de los diferentes Centros adoptarán las medidas que consideren necesarias para asegurar el reconocimiento del número de créditos establecido en el párrafo primero, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado segundo del artículo 2.

En el supuesto de que alguno de los convenios suscritos para una o varias titulaciones no permita el reconocimiento de un mínimo de 30 créditos por cuatrimestre, el Centro deberá comunicarlo al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales para la eliminación, en su caso, de las plazas de movilidad vinculadas a dicho convenio de la oferta del siguiente curso académico.

#### Reconocimiento y convalidación de créditos cursados en otras titulaciones y/o universidades españolas o extranjeras en los estudios de Postgrado

Art. 6.- Los Directores de los Programas de Postgrado elevarán al Vicerrectorado de Postgrado para su resolución las propuestas de reconocimiento o convalidación de créditos superados en otra titulación y/o Universidad a los estudiantes admitidos en sus programas que lo hubieran solicitado de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Universidad.

Las resoluciones de reconocimiento deberán valorar el expediente universitario del alumno en su conjunto, así como los conocimientos y competencias asociados a las materias superadas, de conformidad con lo establecido en el párrafo segundo del artículo 2.



Transferencia de créditos.

Art. 7.- Los créditos superados por los estudiantes en sus anteriores estudios que no hayan sido objeto de reconocimiento se transferirán a su expediente académico de acuerdo con los procedimientos establecidos al efecto siempre que los estudios anteriores no hubieran conducido a la obtención de un título.

El 15 de junio de 2015 la Vicerrectora de estudios firmó una resolución por la que se delega la competencia para resolver los reconocimientos y las transferencias de créditos de los estudios de Postgrado en los directores de los másteres universitarios

RESOLUCIÓN DE LA VICERRECTORA DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID POR LA QUE SE DELEGA EN LOS DIRECTORES DE LOS MÁSTERES UNIVERSITARIOS LA COMPETENCIA PARA RESOLVER LOS RECONOCIMIENTOS Y LAS TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y al objeto de agilizar la resolución de las solicitudes presentadas para reconocimientos y transferencias de crédito,

RESUELVO:

Primero. Delegar en los Directores de Másteres Universitarios la competencia para resolver los reconocimientos y las transferencias de créditos de los estudios de Postgrado en la Universidad en sus respectivos programas.

Segundo. La presente delegación surtirá efectos desde el momento de su dictado.

## **PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

El alumno deberá cumplir el siguiente procedimiento para que recibir el reconocimiento de créditos:

a. El estudiante debe solicitar el reconocimiento de créditos acompañando la documentación acreditativa de las asignaturas superadas y los programas oficiales de las mismas.

b. Una resolución motivada del Director del Máster evaluará la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas en estudios oficiales de postgrado, los adquiridos en las actividades laborales o profesionales desarrolladas por el solicitante o en asignaturas superadas en estudios no oficiales, y los previstos en el plan de estudios. El Director del Máster podrá recabar el asesoramiento de la Comisión Académica del Máster o del Departamento que tenga asignada la docencia de la asignatura cuyo reconocimiento se solicita.



c. La incorporación de la asignatura reconocida al expediente del estudiante con la calificación obtenida en el Centro de procedencia salvo que se trate de asignaturas superadas en másteres no oficiales o de experiencia profesional, para las que no se incorporará calificación alguna figurando en el expediente como reconocidas.

No se permite la incorporación de reconocimientos de créditos superiores a 9 créditos ECTS por asignaturas superadas en másteres no oficiales.

#### PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Los créditos cursados en enseñanzas que no hayan conducido a la obtención de un título oficial se transferirán al expediente académico del alumno, que deberá solicitarlo adjuntando el correspondiente certificado académico y documento en el que se acredite que no ha finalizado los estudios cuya transferencia solicita.

Dichos créditos se transfieren al expediente académico previa resolución de la Dirección del programa.

<b>Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias	0	0
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios	0	15%
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional	0	0%

#### 4.5 Complementos Formativos

No se contemplan



## 5. Planificación de las Enseñanzas

### 5.1 Descripción general del plan de estudios

#### a) Descripción general del plan de estudios

El programa durará 9 meses, iniciándose en Septiembre y finalizando en el mes de Junio. Este período se distribuirá en 4 periodos semi-cuatrimestrales de 7 semanas cada una.

El plan de estudios que a continuación se describe está estructurado en unidades académicas de enseñanza-aprendizaje (**materias**) que, a su vez, están constituidas en unidades administrativas de matrícula (**asignaturas**), las cuales serán de 6 créditos ECTS o de 3 créditos ECTS. Así cada asignatura de 6 ECTS tendrá 4 sesiones semanales de 1.5 horas durante 7 semanas, y las asignaturas de 3 ECTS tendrán 2 sesiones semanales de 1.5 horas durante 7 semanas.

El plan docente se ha estructurado en 15 materias, definidas en función de ámbitos disciplinares y temáticos salvo el Trabajo Fin de Máster al que se le ha dado la consideración de una materia específica. Existen materias obligatorias y optativas que permitirán al estudiante del máster especializarse en ámbitos concretos de las finanzas que sean de interés para el desarrollo de su carrera profesional.

A continuación se indican las 15 materias que conforman el máster para ambas sendas:

1. CONTABILIDAD (9 ECTS)
2. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS (3 ECTS)
3. FINANZAS CORPORATIVAS (9 ECTS)
4. TEORÍA DE INVERSIONES (12 ECTS)
5. ACTIVOS DERIVADOS (6 ECTS)
6. ESTADÍSTICA (6 ECTS)
7. ECONOMÍA CUANTITATIVA FINANCIERA (3 ECTS)
8. MACROECONOMÍA (3 ECTS)
9. MERCADOS FINANCIEROS (6 ECTS)
10. GESTIÓN DEL RIESGO (9 ECTS)
11. MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGÍA (3 ECTS)
12. SEMINARIOS (3 ECTS)
13. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)



La metodología del curso combinará, por una parte, las clase presencial que seguirá as directrices de las recomendaciones para la adecuación al Espacio Europeo de Educación Superior (proceso de Bolonia), con metodología de enseñanza a distancia a través de las plataformas interactivas de las que dispone la Universidad Carlos III (Aula Global 2).

- **Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

En esta tabla se muestra un resumen del contenido del plan de estudios teniendo en cuenta los créditos asignados a cada tipo de materia.

<b>TIPO DE MATERIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>Formación básica</b>	0
<b>Obligatorias</b>	30
<b>Optativas (incluidas las Prácticas en Empresas)</b>	24
<b>Trabajo fin de Máster</b>	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>60</b>

**Asignaturas obligatorias: 30 créditos**

**Asignaturas optativas: 24 créditos**

**Trabajo fin de máster: 6 créditos**

Total 60 créditos.

**(1) TIPO:** O= Obligatoria

P= Optativa

**TFM**= Trabajo Fin de Máster



CUADRO 1

ORGANIZACIÓN TEMPORAL POR ASIGNATURAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS / MASTER IN FINANCE									
PRIMER CUATRIMESTRE									
Cu r- so	Cu at ri m.	ASIGNATURA	Ti po	E C T S	C ur so	Cu at ri m.	ASIGNATURA	Ti po	E C T S
1	1	Estadística Financiera	O	3	1	1	Análisis de Estados Financieros	O	3
1	1	Mercados Financieros	O	3	1	1	Teoría de Inversiones (Renta variable)	O	6
1	1	Renta Fija	O	3	1	1	Derivados	O	3
<i>SELECCIONAR 2 OPTATIVAS:</i>					1	1	Econometría Financiera	O	3
1	1	Contabilidad Financiera	P	3					
1	1	Macroeconomía	P	3					
1	1	Herramientas Informáticas en Finanzas	P	3					
SEGUNDO CUATRIMESTRE									
Cu r- so	Cu at ri m.	ASIGNATURA	Ti po	E C T S	C ur so	Cu at ri m.	ASIGNATURA	Ti po	EC TS
1	2	Finanzas corporativas	O	3	<i>SELECCIONAR 2/3 OPTATIVAS (9 ECTS):</i>				
<i>SELECCIONAR 4 OPTATIVAS:</i>					1	2	Seminarios Avanzados en Finanzas	P	3
1	2	Contabilidad bancaria	P	3	1	2	Gobierno corporativo y Responsabilidad Social corporativa	P	3
1	2	Gestión Avanzada de Instrumentos Derivados	P	3	1	2	Mercados de materias primas y energía	P	3
1	2	Gestión del riesgo	O	3	1	2	Estadística Financiera Avanzada	P	3
1	2	Gestión del riesgo – Bancos Centrales	P	3	1	2	Finanzas Corporativas Avanzadas	P	3
1	2	Finanzas Internacionales	P	3	1	2	Gestión Avanzada del Riesgo	P	3
1	2	Gestión avanzada de Carteras	P	3	1	2	Trabajo Fin de Máster	TF M	6



**CUADRO 2 – OPCIÓN A**

<b>ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS / MASTER IN FINANCE</b>					
<b>MATERIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>EC TS</b>	<b>Tip o</b>	<b>Curs o</b>	<b>Cu atr</b>
CONTABILIDAD / ACCOUNTING	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	P	1	1
	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O	1	1
	CONTABILIDAD BANCARIA	3	P	1	2
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS / COMPUTER SCIENCE FOR FINANCE	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS / SOFTWARE FOR FINANCE	3	P	1	1
FINANZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE	FINANZAS CORPORATIVAS	3	O	1	2
	FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS	3	P	1	2
	GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3	P	1	2
TEORÍA DE INVERSIONES / INVESTMENTS	TEORÍA DE INVERSIONES	6	O	1	1
	RENTA FIJA	3	O	1	1
	GESTIÓN AVANZADA DE CARTERAS	3	P	1	2
ACTIVOS DERIVADOS / DERIVATIVES	DERIVADOS	3	O	1	1
	GESTIÓN AVANZADA DE INSTRUMENTOS DERIVADOS	3	P	1	2
ESTADÍSTICA / STATISTICS	ESTADÍSTICA FINANCIERA	3	O	1	1
	ESTADÍSTICA FINANCIERA AVANZADA	3	P	1	2
ECONOMÍA CUANTITATIVA FINANCIERA / QUANTITATIVE FINANCIAL ECONOMICS	ECONOMETRÍA FINANCIERA	3	O	1	1
MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	MACROECONOMÍA	3	P	1	1
	MERCADOS FINANCIEROS	3	O	1	1



MERCADOS FINANCIEROS / FINANCIAL MARKETS	FINANZAS INTERNACIONALES	3	P	1	2
GESTIÓN DEL RIESGO / RISK MANAGEMENT	GESTIÓN DEL RIESGO	3	O	1	2
	GESTIÓN DEL RIESGO – BANCOS CENTRALES	3	P	1	2
	GESTIÓN AVANZADA DEL RIESGO	3	P	1	2
MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGIA / COMMODITIES AND ENERGY MARKETS	MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGÍA	3	P	1	2
SEMINARIOS AVANZADOS EN FINANZAS / ADVANCE SEMINAR IN FINANCE	SEMINARIOS AVANZADOS EN FINANZAS	3	P	1	2
TRABAJO FIN DE MASTER / FINAL PROJECT	TRABAJO FIN DE MASTER	6	TFM	1	2
<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>					

### **Guía docente por semi-cuatrimestres**

Primer semi-cuatrimestre

Con objeto de garantizar la homogenización de los conocimientos básicos necesarios para el buen desarrollo y seguimiento de las asignaturas obligatorias en finanzas, que se impartirán en los siguientes periodos, los alumnos deberán elegir en el primer semi-cuatrimestre dos asignaturas optativas de entre las tres siguientes:

1. Herramientas Informáticas en Finanzas
2. Contabilidad Financiera
3. Macroeconomía

En el caso de acceder al máster desde una licenciatura o grado en Administración de Empresas, el alumno deberá en el primer semi-cuatrimestre escoger como asignaturas optativas: 1) Herramientas Informáticas en Finanzas y 2) Macroeconomía. Mientras que aquellos alumnos que accedan desde estudios de Economía deberán escoger como optativas las 2 siguientes: 1) Contabilidad Financiera y 2) Herramientas Informáticas



Avanzadas. Los estudiantes que provengan de Ingenierías o estudios de Estadística, Matemáticas o similares deberán tomar como optativas las siguientes asignaturas: 1) Macroeconomía y 2) Contabilidad Financiera.

En el caso de estudiantes provenientes de otros estudios diferentes de los anteriormente expuestos, la Dirección del Máster recomendará qué asignaturas deberían elegir para garantizar un seguimiento óptimo del Máster y una mejor formación.

Segundo semi-cuatrimestre

Durante el segundo semi-cuatrimestre todas las asignaturas constituyen asignaturas obligatorias y deben ser tomadas por todos los alumnos, constituyendo la base de su conocimiento antes de proceder a una especialización.

Tercer y cuarto semi-cuatrimestre

Los alumnos combinan asignaturas optativas y obligatorias.

## **5.2 Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida**

La dirección del programa junto con el Comité de Dirección serán los encargados de asegurar la adecuación de los convenios de movilidad con los objetivos del título.

Bajo la supervisión de la Dirección del Máster existirá un coordinador/tutor de los estudios en programas de movilidad que orientará los contratos de estudios y realizará el seguimiento de los cambios y del cumplimiento de los mismos.

En la actualidad, el Máster en Finanzas de la UC3M ofrece a los estudiantes la posibilidad de mejorar su plan de estudios con las siguientes acciones de movilidad internacional:

- Programas de Intercambio Internacional:
  - Programa de Intercambio Internacional en el Baruch College, Zicklin School Of Business (La Universidad de la Ciudad de Nueva York, CUNY) en EE.UU.. El programa se lleva a cabo en las Universidades de Madrid (Universidad Carlos III) y Nueva York (Baruch College).
- Los programas de extensión: después de terminar el programa, los estudiantes pueden solicitar una extensión de su educación en otra universidad



- Programa de extensión europea; como un Programa de Intercambio Erasmus en Humboldt (Alemania), Maastricht y Tilburg (Holanda), Nantes (Francia), U. Porto (Portugal). El programa de intercambio está dirigido a estudiantes que deseen ampliar su currículum estudiar disciplinas complementarias, que van desde Finanzas, Administración, Sistemas de Información o Contabilidad, a la Economía y lenguas. Los estudiantes pueden optar por pasar un período de prácticas de 3-6 meses. Estos acuerdos se integran en el programa de aprendizaje permanente: EDUCACIÓN SUPERIOR (ERASMUS).
- Además el Master in Finance posee un convenio de doble grado con la Universidad Colombiana EAFIT, por el que los estudiantes del Master en Análisis Financiero de EAFIT pueden lograr su doble titulación (en la Universidad Carlos III de Madrid y en su universidad de origen, EAFIT) tras realizar una estancia de dos semicuatrimestres en la Universidad Carlos III (semicuatrimestre II y III del programa).

Conviene recordar que la Universidad Carlos III de Madrid mantiene Convenios de Intercambio de estudiantes con más de 200 Universidades en 30 países. A su vez, nuestra Universidad es miembro de prestigiosas Organizaciones Internacionales como la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo) y la Red Iberoamericana de Estudios de Postgrado (REDIBEP). Una parte importante de los estudiantes matriculados en los másteres universitarios de la Universidad Carlos III son estudiantes internacionales.

En caso de que se formalicen dichos acuerdos, la dirección del programa junto con la Comisión Académica del Máster serán los encargados de asegurar la adecuación de los convenios de movilidad con los objetivos del título. Bajo la supervisión de la Dirección del Máster existirá un coordinador y tutor de los estudios en programas de movilidad que orientará los contratos de estudios y realizará el seguimiento de los cambios y del cumplimiento de los mismos. Asimismo, las asignaturas incluidas en los contratos de estudios autorizadas por el tutor serán objeto de reconocimiento académico incluyéndose en el expediente del alumno. De igual manera, los estudiantes de másteres universitarios pueden participar en el programa *Erasmus placement* reconociéndose la estancia de prácticas en su expediente académico con el carácter previsto en el plan de estudios o como formación complementaria.

### **c) Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios**



## MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE

La coordinación docente del **Máster Universitario en Finanzas** es responsabilidad del Director del Máster. Corresponde al Director las siguientes actividades:

- Presidir la Comisión Académica de la titulación.
- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación.

La Universidad Carlos III de Madrid dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC). Dicho sistema ha sido diseñado por la Universidad conforme a los criterios y directrices recogidas en los documentos "Directrices, definición y documentación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" y "Guía de Evaluación del diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT convocatoria 2007/08). Este diseño está formalmente establecido y es públicamente disponible. La ANECA emitió en febrero de 2009 una valoración POSITIVA del diseño del SGIC-UC3M. Este diseño se ha implantado por primera vez en el curso 2008/09.

Dentro del SGIC de la Universidad Carlos III de Madrid, la Comisión Académica de la Titulación, está definida como el órgano que realiza el seguimiento, analiza, revisa, evalúa la calidad de la titulación y las necesidades de mejora y aprueba la Memoria Académica de Titulación.

La Comisión Académica del **Máster Universitario en Finanzas** estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.
- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.



- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la titulación.

Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como haciendo lo propio con sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas y las lagunas en las mismas.

## 5.2 Estructura del plan de estudios

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS</b>	
AF1	Clase teórica
AF2	Clases prácticas
AF3	Clases teórico prácticas (aula informática)
AF4	Tutorías
AF5	Trabajo en grupo
AF6	Trabajo individual del estudiante

<b>METODOLOGÍAS DOCENTES FORMATIVAS DEL PLAN REFERIDAS A MATERIAS</b>	
MD1	<i>Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i>
MD2	<i>Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.</i>
MD3	<i>Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo</i>
MD4	<i>Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos</i>
MD5	Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo



### **SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS**

SE1	Participación en clase
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
SE3	Examen final
SE4	Presentación y defensa pública del TFM



TABLA DE COMPETENCIAS POR MATERIAS													
COMPETENCIAS	MATERIAS												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13
CB6		X			X		X	X		X			
CB7				X	X	X	X			X			
CB8			X						X				
CB9	X		X	X				X	X		X	X	X
CB10	X	X			X	X	X		X		X	X	X
CG1			X	X	X	X	X						X
CG2		X	X		X			X	X		X	X	X
CG3				X						X			
CG4	X	X	X				X				X		X
CG5			X			X			X				
CG6											X		
CG7	X	X		X			X			X			
CG8					X		X		X		X	X	
CG9	X				X	X		X		X			X
CG10		X		X			X	X		X			
CE1	X												
CE2	X												
CE3	X												



CE4		X											
CE5		X											
CE6		X											
CE7			X										
CE8			X										
CE9			X										
CE10			X										
CE11			X										
CE12				X									
CE13				X									
CE14				X									
CE15				X									
CE16					X								
CE17					X								
CE18							X						
CE19						X							
CE20							X						
CE21						X							
CE22							X						
CE23								X					
CE24								X					



CE25									X				
CE26									X				
CE27									X				
CE28										X			
CE29										X			
CE30										X			
CE31											X		
CE32											X		
CE33											X		
CE34										X			
CE35										X			
CE36												X	
CE37													X



## 2.- TABLA DE METODOLOGÍAS Y MATERIAS

TABLA DE METODOLOGIAS DOCENTES													
METODOLOGIAS DOCENTE	MATERIAS												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13
MD1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MD2	X		X	X	X			X	X	X	X	X	
MD3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
MD4	X		X	X				X	X		X	X	
MD5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## 3.- TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y MATERIAS

TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIAS													
SISTEMAS EVALUACIÓN	MATERIAS												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13
SE1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
SE2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SE3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
SE4													X



<b>MATERIA 1</b>		
<b>DENOMINACIÓN:</b> CONTABILIDAD		
<b>DENOMINACIÓN EN INGLÉS:</b> ACCOUNTING		
<b>Número de créditos ECTS:</b> 9		
<b>Carácter:</b> MIXTO		
<b>Duración y ubicación temporal:</b> 21 semanas (3 asignaturas de 3 ECTS) situadas en el 1º y 2º cuatrimestre.		
<b>Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>		
Las <u>competencias básicas</u> cubiertas por esta materia son la CB9 y la CB 10. Las <u>competencias generales</u> asociadas son la CG4, CG7, CG9, y las <u>competencias específicas</u> son la CE1, CE2, CE3.		
<u>Resultados de aprendizaje:</u>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender el impacto de las prácticas contables sobre la riqueza y la renta generada por una empresa.</li><li>- Analizar los estados contables como fuente de información y tomar decisiones en función de este análisis.</li><li>- Empleo de los diferentes ratios contables en la toma de decisiones.</li><li>- Trabajar con el marco contable y la normativa vigente en materia de contabilidad de las entidades de crédito</li><li>- Conocer los principales modelos de estados contables de las entidades de crédito</li><li>- Realizar los estados consolidados de las entidades de crédito</li><li>- Análisis de estados contables de las entidades de crédito</li><li>- Aplicación de las NIC en empresas del sector financiero</li></ul>		
<b>Requisitos previos para acceder a la materia</b>		
No se han establecido		
<b>Asignaturas de la materia</b>		
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	OPTATIVA
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	OBLIGATORIA
CONTABILIDAD BANCARIA	3	OPTATIVA



### Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	36	36	100%
AF2	15	15	100%
AF3	12	12	100%
AF4	6	0	0%
AF5	12	0	0%
AF6	189	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	270	63	

### Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

### Sistema de evaluación y calificación

La evaluación (continua) se basará en los siguientes criterios:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

### Breve descripción de contenidos

- Introducción al método contable
- El método contable (transacciones económicas)



- Ciclo contable
- Determinación del resultado
- Presentación de estados financieros
- El estado de flujos de efectivo.
- Análisis y utilización de los principales documentos contables
- Balance
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Cash-Flow
- Ratios Financieros
- Contabilidad en entidades de crédito
- Aplicación de las NIC en entidades de crédito

#### SHORT DESCRIPTION OF COURSE:

- Summary of contents:

Introduction to the accounting method  
The accounting method (economic transactions)  
The accounting cycle  
Defining results  
Mechanics of financial reporting  
Cash flow analysis  
Analysis and use of main financial statements  
Balance sheet statement  
Profit and Loss account  
Cash-flow statement  
Financial ratios  
Financial institution accounting  
International Accounting Standards for financial institutions

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



## MATERIA 2

**DENOMINACIÓN:** HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** COMPUTER SCIENCE FOR FINANCE

Número de créditos ECTS: **3**

**Carácter: OPTATIVO**

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas situadas en el 1º cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB6 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG2, CG4, CG7, CG10 y las competencias específicas son de la CE4, CE5, CE6.

Resultados de aprendizaje:

- Capacidad de cargar grandes archivos de datos en diferentes formatos generados con distintos paquetes de software
- Saber realizar rutinas en Matlab (utilizando los comandos IF, FOR, ELSE, WHILE)

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS	3	OPTATIVA

### Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
------------------	------------------	-----------------------	------------------



AF1	8	8	100%
AF2	3	3	100%
AF3	10	10	100%
AF4	2	0	0%
AF5	4	0	0%
AF6	63	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	90	21	

### **Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

### **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

### **Breve descripción de contenidos**

- Fundamentos de programación
- Programación en MATLAB

### **Summary of contents**

- Fundamentals of programming
- Matlab programming

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD3, MD5**



### MATERIA 3

**DENOMINACIÓN:** FINANZAS CORPORATIVAS

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** CORPORATE FINANCE

**Número de créditos ECTS:** 9

**Carácter:** MIXTO

**Duración y ubicación temporal:** 14 semanas situadas en el 1º y 2º cuatrimestre.

#### **Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante**

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB8 y la CB9. Las competencias generales asociadas son la CG1, CG2, CG4, CG5, y las competencias específicas son la de la CE7 a la CE11.

#### Resultados de aprendizaje:

- Cálculo del coste de capital de una empresa.
- Valoración de una empresa.
- Valoración de proyectos tipo y no-tipo de una empresa
- Entender la planificación financiera de una empresa
- Comprender todos los aspectos y efectos de la responsabilidad social de una empresa.
- Conocer los principios del código ético más asentado en la industria financiera.
- Análisis de cualquier operación de fusión y adquisición en función de su VAN y capacidad de proporcionar una decisión.
- Comprender los efectos de la financiación por capital propio o deuda.
- Entender los efectos de las diversas políticas de dividendos para una empresa.

#### **Requisitos previos para acceder a la materia**

No se han establecido

#### **Asignaturas de la materia**

**Asignaturas**

**Créditos  
ECTS**

**Carácter**



FINANZAS CORPORATIVAS	3	OBLIGATORIA
FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS	3	OPTATIVA
GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3	OPTATIVA

**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	36	36	100%
AF2	15	15	100%
AF3	12	12	100%
AF4	6	0	0%
AF5	12	0	0%
AF6	189	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	270	63	

**Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de este módulo se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además, existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

**Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%



	SE2	40%	60%	
	SE3	40%	60%	
	SE4	0%	0%	

### Breve descripción de contenidos

- Revisión de los principales modelos de Finanzas Corporativas.
- Estructura de capital.
- Coste del Capital (WACC): Importancia de la diversificación.
- Incorporación de impuestos personales y corporativos.
- Política de Endeudamiento.
- Política de reparto de Dividendos.
- Modelos de señalización (efecto clientela).
- Mecanismos de gobierno corporativo: internos y externos. Efectos en el balance de poder en la empresa entre los diversos *stakeholders*.
  
- La responsabilidad social como principio que permite mejorar el gobierno de la empresa a través del activismo de los diversos *stakeholders*.
- Visiones críticas de la responsabilidad social.
- Ética profesional financiera. Estándares de comportamiento del CFA Institute.
- Fusiones y Adquisiciones (sinergias y problemas con las fusiones y adquisiciones).
- LBO (Leverage-Buy-Out) y MBO (Management-Buy-Out)
- El capital riesgo.

#### Summary of contents:

- Review of main models in Corporate Finance
- Capital Structure
- Weighted Average Cost of Capital (WACC)
- Adding Taxes
- Policy of Debt
- Policy of Dividends
- Signing models
- Corporate governance mechanisms (internal and external ones)
- Social responsibility and the activism of stakeholders
- Drawbacks of social responsibility
- Business ethics in financial markets. Code of ethics and standards of professional conduct
- M&A
- LBO and MBO
- Venture Capital

### METODOLOGÍAS DOCENTES

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



## MATERIA 4

**DENOMINACIÓN:** TEORÍA DE INVERSIONES

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** INVESTMENTS

**Número de créditos ECTS:** 12

**Carácter:** MIXTO

**Duración y ubicación temporal:** 21 semanas. 1º Y 2º Cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB7 y la CB9. Las competencias generales asociadas son la CG1, CG3, CG7, CG10, y las competencias específicas son de la CE12 a la CE15.

#### Resultados de aprendizaje:

- Conocimiento exhaustivo del funcionamiento de los mercados financieros
- Cálculo de la rentabilidad y riesgo de un activo y de una cartera.
- Cálculo del precio de acciones, bonos, letras del tesoro.
- Utilización de la curva de rendimientos.
- Valoración de la rentabilidad esperada de diferentes activos.
- Valoración de los resultados de una inversión o una cartera, en términos de rentabilidad-riesgo.
- Trabajar con bases de datos financieras y obtención de series de precios, dividendos, y rentabilidades.
- Diferenciación de las diferentes Instituciones de Inversión Colectiva y Hedge Funds, y sus características.
- Conocer los principales instrumentos de deuda (CDS, ABS, bonos cubiertos, deuda subordinada...)

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
TEORÍA DE INVERSIONES	6	OBLIGATORIO
RENTA FIJA	3	OBLIGATORIO



**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	56	56	100%
AF2	20	20	100%
AF3	8	8	100%
AF4	8	0	0%
AF5	16	0	0%
AF6	252	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	360	84	

**Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

**Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

**Breve descripción de contenidos**

Introducción a la Economía Financiera para sentar los pilares básicos de las decisiones de inversión



- Modelos de valoración de activos: CAPM Y APT
- Teoría de Carteras
- Modelo de Markowitz
- Otros modelos de valoración de activos avanzados (Modelo Condicional, Modelo de Fama y French, Modelo de Carhart)

Presentación de los instrumentos de renta fija y la Estructura Temporal de Tipos de Interés, al mismo tiempo que la gestión del riesgo de una cartera de renta fija.

- Estructura Temporal de Tipos de Interés
- Teorías explicativas de la ETTI
- Mercado Interbancario (Euribor)
- Duración
- Conexidad
- Principales instrumentos de deuda (CDS, ABS, bonos cubiertos, deuda subordinada...)

Técnicas de gestión de carteras por profesionales: Fondos de Inversión, ETFs, Hedge Funds

- Fondos de Inversión
- Fondos Garantizados
- ETFs
- Hedge Funds
- Medidas de evaluación de resultados de la gestión de carteras.
- Market Timing

Gestión de fondos inmobiliarios

- Actores del sector inmobiliario
- Tipos de activo
- Estrategias de inversión
- Inversión en SOCIMIs

SUMMARY OF CONTENTS:

- Introduction to Financial Economics
  - Asset Pricing Models: CAPM and APT
  - Portfolio Theory
  - Markowitz model
  - Advanced asset pricing models (conditional models, Fama and French model, and Carhart's model)
- Fixed income asset introduction and yield curve. .In addition, risk management of fixed income assets is presented
  - Yield curve
  - Theories explaining the yield curve's shape
  - Interbank market
  - Duration
  - Convexity
  - Main debt assets (CDS, ABS, ...)



- Portfolio management techniques employed by practitioners: mutual funds, ETF, Hedge Funds:
  - o Mutual Funds
  - o ETFs
  - o Hedge Funds
  - o Performance measures in portfolio management
  - o Market Timing
- Management of Real Estate portfolios
  - o Real Estate agents
  - o Type of assets
  - o Investment Strategies
  - o Investment in SOCIMIs

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



## MATERIA 5

**DENOMINACIÓN:** ACTIVOS DERIVADOS

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** DERIVATIVES

**Número de créditos ECTS:** 6

**Carácter:** MIXTA

**Duración y ubicación temporal:** 14 semanas. En 2º y 3º semi-cuatrimestres.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB6, CB7 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG1, CG2, CG8, CG9 y las competencias específicas son la CE16 y la CE17.

#### Resultados de aprendizaje:

- Realización de coberturas.
- Valoración de futuros y opciones.
- Realización de diferentes estrategias con derivados.
- Obtención de datos sobre precios, volúmenes, volatilidad implícita de activos derivados y utilización de los mismos.
- Conocimiento de diversos derivados no tradicionales (como opciones exóticas, entre otros).

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
DERIVADOS	3	OBLIGATORIO
GESTIÓN AVANZADA DE INSTRUMENTOS DERIVADOS	3	OPTATIVO



**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	28	28	100%
AF2	10	10	100%
AF3	4	4	100%
AF4	4	0	0%
AF5	8	0	0%
AF6	126	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	180	42	

**Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

**Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

**Breve descripción de contenidos**

- Descripción de los activos derivados y funcionamiento de los mercados de negociación.
- Forwards y Futuros
- Opciones Call y Put
- Paridad Put-Call



- Introducción a la valoración de estos activos (Método Binomial, Modelo Black-Scholes)
- Estudio de diferentes activos derivados no tradicionales y métodos de valoración avanzados.
- Swaps
- Estructurados
- Introducción a las opciones exóticas

Summary of Contents:

- Introduction of Derivatives and markets where they are traded
- Forwards and Futures
- Options Call and Put
- Options valuation, Put-Call Parity
- Introduction to derivatives valuation (Binomial Method, Black-Scholes)
- Non-traditional derivatives and others methods of pricing
- Swaps
- Exotic Options

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD5**



## MATERIA 6

**DENOMINACIÓN:** ESTADÍSTICA

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** STATISTICS

**Número de créditos ECTS:** 6

**Carácter:** MIXTA

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. 1º semi-cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB7 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG1, CG5, y CG9, y las competencias específicas son la CE19 Y CE21.

Resultados de aprendizaje:

- Conocimiento de los estadísticos descriptivos.
- Conocimientos del uso de software estadístico específico para la explotación cuantitativa de datos.
- Estimación de modelos ARIMA.
- Estimación de modelos de varianza condicional sobre series de rendimientos de acciones.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
ESTADÍSTICA FINANCIERA	3	OBLIGATORIO
ESTADÍSTICA FINANCIERA AVANZADA	3	OPTATIVA

**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**



Adquisición de conocimientos teóricos (3 ECTS) a través de:

- Clases teóricas o lecciones magistrales que permitan a los alumnos adquirir los elementos teóricos principales.
- Además se aportará una bibliografía básica y extraordinaria que el alumno debe revisar con el objetivo de reforzar los conocimientos teóricos adquiridos durante las clases magistrales.
- Comprensión de cuestiones controvertidas mediante el análisis de supuestos prácticos extraídos de la realidad empresarial. Fomentando del trabajo en grupo.
- Resolución de ejercicios básicos que permitan consolidar los conocimientos adquiridos y fomenten la participación del alumno.

Adquisición de habilidades y destrezas (3 ECTS) a través de:

- Resolución por parte del alumno de casos prácticos y ejercicios propuestos por el profesor que deberán entregarse en determinadas fechas prefijadas a lo largo del curso y que servirán para que el propio alumno pueda realizar un diagnóstico del grado en que ha adquirido los conocimientos y capacidades que se requieren para una adecuada comprensión de la materia.
- Exposiciones orales y debates.
- Elaboración de trabajos de campo sobre contenidos estudiados en clase y posterior elaboración y presentación de informes.
- Lectura, análisis y discusión de artículos de investigación publicados y casos de escuelas de negocios.
- Trabajo con datos financieros reales, presentando oralmente las principales conclusiones y recomendaciones.

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	24	24	100%
AF2	10	10	100%
AF3	8	8	100%
AF4	4	0	0%
AF5	8	0	0%
AF6	126	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	180	42	



## **Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

## **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

## **Breve descripción de contenidos**

- Introducción a Estadística
- Estadísticas descriptivas
- Modelos ARIMA
- Modelos de varianza condicional (ARCH, GARCH, y otros).
- Modelos no lineales

Summary of contents:

- Introduction to Statistics
- Descriptive Statistics
- ARMA Models
- Conditional variance models (ARCH, GARCH, and others models)
- Non-linear models

## **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD3, MD5**



## MATERIA 7

**DENOMINACIÓN:** ECONOMÍA CUANTITATIVA FINANCIERA

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** QUANTITATIVE FINANCIAL ECONOMICS

**Número de créditos ECTS:** 3

**Carácter:** OBLIGATORIO

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. 2º semi-cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB6, CB7 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG1, CG4, CG7, CG8 y CG10, y las competencias específicas son la CE18, CE20 y la CE22.

Resultados de aprendizaje:

- Realizacide aprendizaje4, CG7, CG8 y CG10, y las 10. I estudianmultivariante basados en aproximaciones asint CG8 y CG10, y las 10. I estudianteóbasados en aproximaciones asint CG8 y CG10, y las 10. I estudianteredicciones.
- Anciones.cuantitativo robusto a errores heteroscedvo robu y autocorrelacionados.
- Análisis de regresión con series no estacionarias.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
ECONOMETRÍA FINANCIERA	3	OBLIGATORIO

**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**



Las clases teóricas o magistrales (1.5 ECTS) se realizarán en el aula utilizando pizarra y medios audiovisuales. Los estudiantes tendrán disponible en la web todas las transparencias utilizadas. Además tendrán disponibles colecciones de problemas tanto teóricos como práctico que tendrán que resolver semanalmente (0.5 ECTS). Finalmente, tendrán clases prácticas en las aulas informáticas (1 ECTS) en las que utilizará software para implementar con datos reales los procedimientos aprendidos en las clases teóricas, y tendrán que realizar un informe y su posterior defensa en público.

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	12	12	100%
AF2	5	5	100%
AF3	4	4	100%
AF4	2	0	0%
AF5	4	0	0%
AF6	63	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	90	21	

### **Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

### **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%



### **Breve descripción de contenidos**

Una gran parte de la información financiera se encuentra en el formato de series temporales. El objetivo de este curso es aprender a analizar relaciones causales entre variables financieras medidas en el tiempo. Así el contenido detallado del curso será:

1- An gran parte de la información financiera se encuentra en el formato de series temporales. El objetivo de este curso es aprender a analizar relaciones causales entre variables financieras medidas en el tiempo. Así el contenido detallado del curso será: heteroscedasticidad y correlación serial en los errores en finanzas.

5- Procesos no-estacionarios.

6- Detección de no-estacionarios. la no-estacionariedad: Tests de Rade RaRaad: Tests de Ras de REspurea, Cointegración, y Modelos de Corrección de Error aplicado a finanzas.

#### Summary of contents

- Analysis of data with special emphasis on time series and financial data
- Small and large sample properties of the OLS estimator with stationary data
- Inference and prediction
- Regressions models with heteroscedasticity and serial correlation in the errors
- Detection and treatment of non-stationarity: Unit root tests
- Spurious Regression, Cointegración, and error Correction Models apply to finance.

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD3, MD5**



## MATERIA 8

**DENOMINACIÓN:** MACROECONOMÍA

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** MACROENOMICS

**Número de créditos ECTS:** 3

**Carácter:** OPTATIVA

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. 1º semi-cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB6 y la CB9. Las competencias generales asociadas son la CG2, CG9, y CG10, y las competencias específicas son la CE23 y la CE24.

Resultados de aprendizaje:

- Conocimiento del concepto de neutralidad de dinero.
- Aprender a evaluar los efectos de las diversas políticas económicas.
- Conocimiento de los cambios tecnológicos, demográficos y capital físico y humano en el crecimiento de una economía.
- Determinación del efecto de los tipos de interés en diversas variables económicas.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
MACROECONOMÍA	3	OPTATIVA

### Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Adquisición de conocimientos teóricos (1.5 ECTS) a través de:

- Clases teóricas o lecciones magistrales que permitan a los alumnos adquirir los elementos teóricos principales.



- Además se aportará una bibliografía básica y extraordinaria que el alumno debe revisar con el objetivo de reforzar los conocimientos teóricos adquiridos durante las clases magistrales.
- Comprensión de cuestiones controvertidas mediante el análisis de supuestos prácticos extraídos de la realidad empresarial. Fomentando del trabajo en grupo.
- Resolución de ejercicios básicos que permitan consolidar los conocimientos adquiridos y fomenten la participación del alumno.

Adquisición de habilidades y destrezas (1.5 ECTS) a través de:

- Resolución por parte del alumno de casos prácticos y ejercicios propuestos por el profesor que deberán entregarse en determinadas fechas prefijadas a lo largo del curso y que servirán para que el propio alumno pueda realizar un diagnóstico del grado en que ha adquirido los conocimientos y capacidades que se requieren para una adecuada comprensión de la materia.
- Exposiciones orales y debates.
- Elaboración de trabajos de campo sobre contenidos estudiados en clase y posterior elaboración y presentación de informes.
- Lectura, análisis y discusión de artículos de investigación publicados y casos de escuelas de negocios.
- Trabajo con datos financieros reales, presentando oralmente las principales conclusiones y recomendaciones.

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	15	15	100%
AF2	10	6	60%
AF3	0	0	0%
AF4	2	0	0%
AF5	3	0	0%
AF6	60	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	90	21	

**Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas



ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

### **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

### **Breve descripción de contenidos**

- La noción de mercado: Oferta y Demanda.
- Conceptos micro-financieros básicos: tipo de cambio, tasa de interés, inflación.
- Balanza de pagos.
- La noción de curva de utilidad y de riesgo. Prima de riesgo y juego de lotería.
- Decisiones de agentes en incertidumbre: elección intertemporal del consumidor y productor, demanda de activos con riesgo, elección de inversiones.
- Modelo IS-LM
- Política monetaria y fiscal y tipos de interés
- Crecimiento económico

Summary of contents:

- The basic about the market: Supply and Demand
- Basic concepts on micro-financial variables: exchange rate, interest rate, inflation
- Balance of Payment
- The utility curve and risk. Risk Premium and lottery games
- Taking decions under uncertainty.
- IS-LM model
- Monetary and Fiscal Policies
- Economic growth

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



Universidad  
Carlos III de Madrid  
[www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)



## MATERIA 9

**DENOMINACIÓN:** MERCADOS FINANCIEROS

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** FINANCIAL MARKETS

**Número de créditos ECTS:** 6

**Carácter:** MIXTA

**Duración y ubicación temporal:** 14 semanas. 1º Y 3º semi-cuatrimestres.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB8, CB9 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG2, CG5, y CG8, y las competencias específicas son de la CE25 a la CE27.

Resultados de aprendizaje:

- Conocimiento del Sistema Financiero Europeo y el Banco Central Europeo
- Aprender las funciones de los reguladores e intermediarios financieros.
- Comprender la importancia de los diferentes sistemas de contratación.
- Conocer los mercados donde se negocia deuda, divisas y acciones.
- Aprender todos los productos de inversión del mercado y sus características.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
MERCADOS FINANCIEROS	3	OBLIGATORIO
FINANZAS INTERNACIONALES	3	OPTATIVA

**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**



Adquisición de conocimientos teóricos (3 ECTS) a través de:

- Clases teóricas o lecciones magistrales que permitan a los alumnos adquirir los elementos teóricos principales.
- Además se aportará una bibliografía básica y extraordinaria que el alumno debe revisar con el objetivo de reforzar los conocimientos teóricos adquiridos durante las clases magistrales.
- Comprensión de cuestiones controvertidas mediante el análisis de supuestos prácticos extraídos de la realidad empresarial. Fomentando del trabajo en grupo.
- Resolución de ejercicios básicos que permitan consolidar los conocimientos adquiridos y fomenten la participación del alumno.

Adquisición de habilidades y destrezas (3 ECTS) a través de:

- Resolución por parte del alumno de casos prácticos y ejercicios propuestos por el profesor que deberán entregarse en determinadas fechas prefijadas a lo largo del curso y que servirán para que el propio alumno pueda realizar un diagnóstico del grado en que ha adquirido los conocimientos y capacidades que se requieren para una adecuada comprensión de la materia.
- Exposiciones orales y debates.
- Elaboración de trabajos de campo sobre contenidos estudiados en clase y posterior elaboración y presentación de informes.
- Lectura, análisis y discusión de artículos de investigación publicados y casos de escuelas de negocios.
- Trabajo con datos financieros reales, presentando oralmente las principales conclusiones y recomendaciones.

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	28	28	100%
AF2	20	10	50%
AF3	0	0	0%
AF4	4	0	0%
AF5	12	4	33%
AF6	116	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	180	42	



## **Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

## **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

## **Breve descripción de contenidos**

Visión global de los diferentes mercados financieros y los activos negociados.

- Mercado Monetario
- Mercado de Capitales (SIBE, Índices Bursátiles, etc.)
- Mercados de Deuda

Estudio del papel de los mercados financieros sus funciones y características específicas.

Análisis de los principales activos financieros, características y principales mercados donde se negocian.

Estudio de los mercados internacionales y emergentes (caracterizados por una mayor rentabilidad y riesgo pero con oportunidades de diversificación).

- Mercados Emergentes
- Divisas
- Integración de mercados
- Movimientos de capitales y globalización

## **Summary of contents**

Overview of financial markets and traded assets

- Money market
- Capital markets (SIBE, stock indexes etc.)
- Debt Markets



Study of the role of financial markets, including functions and specific characteristics.

Analysis of the main financial assets, characteristics and main markets where they are traded.

Study of international markets and emerging markets (characterized by higher risk and return but higher diversification benefits).

- Emerging markets
- Currencies
- Market integration
- Capital movements and globalization

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



## MATERIA 10

**DENOMINACIÓN:** GESTIÓN DEL RIESGO

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** RISK MANAGEMENT

**Número de créditos ECTS:** 9

**Carácter:** MIXTA

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. 3º semi-cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB6 y la CB7. Las competencias generales asociadas son la CG3, CG7, CG9, y CG10, y las competencias específicas son de la CE28 a la CE30, CE34 y CE35.

#### Resultados de aprendizaje:

- Aprender los diferentes tipos de riesgo y los mecanismos para su gestión.
- Medición del riesgo en diferentes instrumentos financieros.
- Conocimiento de los mecanismos de control interno en entidades de crédito.
- Cálculo del Valor en Riesgo de un activo y una cartera por diferentes métodos.
- Conocimiento del concepto de riesgo de crédito y sus características.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
GESTIÓN DEL RIESGO	3	OBLIGATORIO
GESTIÓN DEL RIESGO – BANCOS CENTRALES	3	OPTATIVO
GESTIÓN AVANZADA DEL RIESGO	3	OPTATIVO



**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	39	39	100%
AF2	21	12	57%
AF3	6	6	100%
AF4	6	0	0%
AF5	18	6	33%
AF6	180	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	270	63	

**Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

**Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

**Breve descripción de contenidos**

- Riesgo empresarial: tipos de riesgos
  - Riesgo de crédito
  - Riesgo de mercado
  - Riesgo Operacional
- Fracagos en la gestión del riesgo
- ¿Qué soluciones ofrecen los mercados?



- La técnica de la cobertura
- Las griegas
- Seguro de carteras
- Valor en riesgo:
  - VaR delta-normal, simulación histórica y método de Montecarlo
  - Aplicación a carteras de acciones, divisas, bonos y derivados
  - Pruebas de contraste y Análisis de escenarios
- Riesgo de crédito
  - Definición y elementos del riesgo de crédito
  - Prima de crédito (credit spread)
  - Cálculo de las probabilidades de fallido: varios enfoques
  - Tipos de derivados de crédito
  - Método estándar y método IRB
  - Técnicas de mitigación en entidades crediticias
- La Circular 3/2008: Implicaciones estratégicas y revisión técnica.
- Coeficiente de solvencia y Pilar II.
- Pilar III

### Summary of contents

- Corporate risk: types of risk
  - Credit risk
  - Market risk
  - Operational risk
- Risk management failures
- Market solutions
- Greeks
- Portfolio insurance
- Value at risk
  - VaR delta-normal, historical simulation and Montecarlo
  - Application to stock portfolios, currencies, bonds and derivatives
  - Testing and scenario analysis
- Credit risk
  - Definition and elements of credit risk
  - Credit spread
  - Default rate models
  - Credit derivatives
  - Standard method and IRB method
  - Mitigation techniques for credit institutions
- Circular 3/2008: strategic implications and technical review
- Solvency coefficient and Pillar III
- Pillar III

### METODOLOGÍAS DOCENTES

**MD1, MD2, MD3, MD5**



## MATERIA 11

**DENOMINACIÓN:** MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGIA

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** COMMODITIES AND ENERGY MARKETS

**Número de créditos ECTS:** 3

**Carácter:** OPTATIVA

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. 4º semi-cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB9 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG2, CG4, CG6, y CG8, y las competencias específicas son de la CE31 a la CE33.

Resultados de aprendizaje:

- Conocimiento de los mercados de materias primas y sus formas de negociación.
- Aprender los elementos básicos de las opciones reales.
- Valoración de opciones reales.
- Comprensión y utilización de los principales modelos teóricos de gas y electricidad.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGÍA	3	OPTATIVO

**Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**



Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	14	14	100%
AF2	7	4	57%
AF3	0	0	0%
AF4	2	0	0%
AF5	7	3	43%
AF6	60	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	90	21	

### **Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares, y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas. Además existirán reuniones periódicas entre todos los profesores que participen en esta materia para garantizar la homogenización de la evaluación y actividades formativas del alumno.

### **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

### **Breve descripción de contenidos**

Proporciona una visión global de los mercados de materias primas y en especial de productos energéticos.

Los principales puntos a cubrir incluyen:

Introducción a mercados de materias primas

- Tipos de materias primas: energía (gas, petróleo y electricidad), blandos (café, azúcar, cacao, algodón), metales industriales (cobre, aluminio, zinc), granos y ganado (maíz, trigo, ganado vacuno y cerdos)
- Estudiar instrumentos financieros básicos: futuros y forwards
- Bolsas y mecanismos de transacciones



#### Analizar mercados forward y de futuros

- Idiosincrasias del mercado de materias primas: analizar contango, backwardation, estacionalidad, prima de riesgo y "convenience yield".

#### Opciones reales en inversiones de materias primas

- Elementos de opciones reales
- Aplicación práctica: La subasta de la mina de Antamina

#### Materias primas como un categoría de inversión

- Ventajas y desventajas de añadir materias primas al portafolio de inversiones
- Decisiones de portafolio sin materias primas: cómo afecta la diversificación de riesgos el incluir materias primas

#### Modelos de gas y electricidad

- Valoración de futuros de electricidad y gas
- Valoración de inter-conectores de electricidad

Modelos de equilibrio en electricidad: la presencia de agentes de cobertura y especuladores

### **Summary of contents**

This class intends to provide an overview of global energy markets and, specially, energy products.

The main topics to be covered are:

#### Introduction to commodity markets

- Understanding basic types of commodities: energy (natural gas, coal, oil, electricity, CO2 emission rights), soft (coffee, sugar, cocoa, cotton), industrial metals (copper, aluminum, zinc), grains and livestock (corn, wheat, soybeans, hogs, cattle).
- Studying financial instruments: futures and forwards
- Markets and transaction mechanisms

#### Analysis of forwards and futures

- Commodities forward curves idiosyncrasies: understanding contango, backwardation, seasonality; risk premium and convenience yield.

#### Real options in commodities

- Elements of real options
- Practical application: Antamina Mine auction

#### Commodities as an asset class

- Benefits and disadvantages of adding commodities to portfolios
- Portfolio decisions with and without commodity instruments: the role of commodities in risk diversification



Gas and electricity models

- Pricing of electricity and gas futures
- Electricity inter-connector pricing

Equilibrium models in electricity: presence of coverage agents and speculators.

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



## MATERIA 12

**DENOMINACIÓN:** SEMINARIOS AVANZADOS EN FINANZAS

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** ADVANCE SEMINAR IN FINANCE

**Número de créditos ECTS:** 3

**Carácter:** OPTATIVO

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. Durante el 4º semi-cuatrimestre.

### Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB9 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG2 y CG8, y la competencia específica es la CE36.

#### Resultados de aprendizaje:

- Aprender a gestionar una cartera en el tiempo y la importancia de los costes de transacción.
- Cuantificación de las sinergias en un proceso de fusión.
- Calculo del VaR en la actualidad.
- Otros dependiendo de la temática impartida en el resto de seminarios.

### Requisitos previos para acceder a la materia

No se han establecido

### Asignaturas de la materia

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
SEMINARIOS AVANZADOS EN FINANZAS	3	OPTATIVO



### Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	21	21	100%
AF2	0	0	0%
AF3	0	0	0%
AF4	2	0	0%
AF5	0	0	0%
AF6	67	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	90	21	

### Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:

Todos los alumnos de los diferentes grupos asistirán a los mismos seminarios y la evaluación será idéntica.

### Sistema de evaluación y calificación

Planteamiento de un cuestionario al final de cada seminario (60%) y participación durante el seminario (cuestiones al ponente, interés, seguimiento, etc.) será también tomada en cuenta con un 40% de la calificación final.

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	15%
SE2	40%	60%
SE3	40%	60%
SE4	0%	0%

### Breve descripción de contenidos



Se realizarán diversos seminarios que serán impartidos principalmente por especialistas del mercado. Se intentará abordar diversos temas centrales de finanzas:

- Gestión de Carteras por profesionales
- Gestión y Control del riesgo en el mercado
- Fusiones y Adquisiciones
- Capital-riesgo
- Actuación en temas de Responsabilidad Social Corporativa
- Temas de actualidad

### **Summary of contents**

This class consists of seminars on different topics that will be mostly given by market specialists. It is intended to cover a wide range of topics related to finance such as:

- Professional asset management
- Market risk management
- Mergers and acquisitions
- Venture capital
- Corporate Social Responsibility
- Current topics

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

**MD1, MD2, MD3, MD4, MD5**



## MATERIA 13

**DENOMINACIÓN:** TRABAJO FIN DE MASTER

**DENOMINACIÓN EN INGLÉS:** FINAL PROJECT

**Número de créditos ECTS:** 6

**Carácter:** OBLIGATORIO

**Duración y ubicación temporal:** 7 semanas. Durante el 4º semi-cuatrimestre.

### **Competencias y resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante**

Las competencias básicas cubiertas por esta materia son la CB9 y la CB10. Las competencias generales asociadas son la CG1, CG2, CG4, y CG9, y la competencia específica CE37

#### Resultados de aprendizaje:

Al completar adecuadamente el trabajo de fin de máster, el estudiante demostrará ser capaz de:

1. Realizar un proyecto de investigación de relevancia.
2. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño y planificación de una investigación, así como en la utilización de los métodos de investigación, sean cuantitativos o cualitativos.
3. Conocer distintos aspectos y aproximaciones a un problema siguiendo la bibliografía y publicaciones actuales.
4. Capacidad de responder ante un problema específico y nuevo, analizando las variables relevantes y gestionando una gran cantidad de información.
5. Proponer posibles mejoras en los aspectos teóricos y/o procesos técnicos.
6. Análisis de las publicaciones internacionales relevantes sobre una materia.
7. Desarrollar un espíritu crítico sobre las ideas publicadas, conociendo las limitaciones prácticas e hipótesis de cada método.



8. Fomentar la imaginación y una actitud activa a la hora de dar soluciones a problemas.
9. Comprender líneas de investigación abiertas en la actualidad en la comunidad científica.
10. Capacidad para el análisis y síntesis.
11. Capacidad para la organización y planificación del trabajo.
12. Capacidad para resolver problemas complejos de los mercados financieros.

### **Requisitos previos para acceder a la materia**

No se ha establecido ninguno

### **Asignaturas de la materia**

<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
TRABAJO FIN DE MASTER	6	OBLIGATORIO

### **Actividades formativas indicando su contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza-aprendizaje y relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF1	2	2	100%
AF2	0	0	0%
AF3	0	0	0%
AF4	4	4	100%
AF5	0	0	0%
AF6	174	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	180	6	



## **Coordinación de actividades formativas y sistemas de evaluación dentro de la materia:**

En todos los grupos de las asignaturas de esta materia se realizarán actividades formativas similares y el sistema de evaluación es común, también, para todas ellas.

### **Sistema de evaluación y calificación**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	0%
SE2	30%	70%
SE3	0%	0%
SE4	30%	70%

### **Breve descripción de contenidos**

Los contenidos son los siguientes (estructura del trabajo fin de máster):

- Título Trabajo fin de máster.
- Contenidos.
- Exposición y explicación del problema: teórico y/o práctico.
- Principales contribuciones literatura científica actual.
- Limitaciones y ventajas de cada metodología expuesta.
- Posibles mejoras o líneas de investigación propuestas futuras.
- Conclusiones.
- Bibliografía.
- Programas informáticos y anexos.

### **Summary of contents**

The contents are the following (end of master project structure):

- End of master project title
- Contents
- Problem discussion: theoretical and/or applied.
- Main recent contributions in the scientific literature.
- Advantages and limitations of the different methodological approaches.
- Potential improvements or suggested future lines of research
- Conclusions
- References
- Computer code and annexes.



## **METODOLOGÍAS DOCENTES**

### **MD1, MD5**

|



## 6. Personal Académico

### 6.1 Personal académico disponible

El personal académico disponible está compuesto mayoritariamente por Profesores Doctores del Departamento de Economía de la Empresa; también intervienen profesores del Departamento de Estadística, Departamento de Economía y de la Sección Departamental de Organización de Empresas, así como de otros departamentos e Institutos de la Universidad según las necesidades del programa.

La tabla siguiente muestra el perfil del profesorado involucrado con la docencia del máster propuesto.

PROFESORADO	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
AYUDANTE	34	0	0	0
AYUDANTE ESPECIFICO UC3M	5	0	0	0
AYUDAS POSTDOCTORALES	4	0	0	0
ASOCIADO PERMANENTE	1	5	4	2
CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	27	212	115	91
P.I.F. EN REGIMEN DE BECA	15	0	0	0
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR - CAJAL	3	0	0	0
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR- J.CIERVA	5	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR DE APOYO	1	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR	1	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACION	27	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO	192	0	0	0
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	3	0	0	0
PROFESOR VISITANTE	76	0	0	0
PROFESOR EMERITO	1	0	0	0
TITULARES DE UNIVERSIDAD	49	242	130	65
TITULARES UNIV. INTERINOS	5	16	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>449</b>	<b>475</b>	<b>249</b>	<b>158</b>

### ESTRUCTURA DEL PROFESORADO PARTICIPANTE EN EL PLAN DE ESTUDIOS



<b>PROFESORADO DEDICADO AL TÍTULO</b>			
<b>CATEGORIAS</b>	<b>Total (%)</b>	<b>Doctores (%)</b>	<b>Horas dedicación al Título (%)*</b>
Catedráticos de Universidad	10%	100%	48
Profesores Titulares de Universidad	23%	100%	110
Profesores Asociados	6%	60%	29
Visitantes	17%	100%	81
Profesores Externos	44%	60%	211

La estimación del profesorado necesario para el máster se ha realizado teniendo en cuenta la previsión de estudiantes matriculados y la organización de los Departamentos que van a impartir clase en esta titulación.

El **Departamento de Economía de la Empresa** de la Universidad Carlos III integra las áreas de conocimiento de organización de empresas, marketing, finanzas y contabilidad.

El profesorado del departamento ha publicado sus investigaciones en revistas tales como *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Administrative Science Quarterly*, *Econometrica*, *Journal of Finance*, *Management Science*, *Organization Science*, *Strategic Management Journal*, *Review of Financial Studies* o *The Accounting Review*, entre otras. El departamento facilita a su profesorado y estudiantes de doctorado los recursos necesarios para realizar investigación de alto nivel, incluyendo el acceso a las *bases de datos* más relevantes del área.

La docencia incluye programas tanto de grado (el programa de grado en Administración de Empresas es elegido de forma consistente como el mejor en España) como de postgrado, incluyendo un programa MBA acreditado por AMBA, y el Máster Universitario y Doctorado en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos.

Indicadores de la satisfacción con la docencia del Máster Universitario en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos y del profesorado del departamento de Economía de la Empresa en el máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos. Este indicador se utiliza entre otros dentro del programa de valoración de la actividad docente del profesorado DOCENTIA-UC3M, actualmente implantado en la Universidad Carlos III de Madrid, e informado favorablemente en 2008 por ANECA-ACAP en cuanto a su diseño.

**Pregunta: Globalmente estoy satisfecho/a con la docencia del profesor/a de la asignatura**



CURSO	NOMBRE DEL MÁSTER	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	SIN CUATRIMESTRE	Media
2008/09	Máster Universitario en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos	4,61	5	5	4,87

### Pregunta: 3.2 Globalmente estoy satisfecho con el profesor de la asignatura

DEPARTAMENTO	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Media
ECONOMIA DE LA EMPRESA	3,82	3,86	3,84

El departamento es miembro del consejo académico del European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM).

### Profesorado del Departamento de Economía de la Empresa

PROFESORADO	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
AYUDANTE	11	0	0	0
AYUDAS POSTDOCTORALES	1	0	0	0
CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	7	52	27	22
P.I.F. EN REGIMEN DE BECA	9	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACION	3	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO	73		0	0
PROFESOR EMERITO	1			
PROFESOR VISITANTE	26	0	0	0
TITULARES DE UNIVERSIDAD	19	77	37	19
TITULARES UNIV. INTERINOS	5	16	0	0
<b>TOTAL ECONOMIA DE LA EMPRESA</b>	<b>155</b>	<b>145</b>	<b>64</b>	<b>41</b>



El **departamento de Economía** tiene como objetivo la calidad académica. En un estudio reciente, encargado por la European Economic Association y publicado en el Journal of the European Economic Association (JEEA, vol. 1(6) (2003) pp. 1346-1366), fue clasificado en el lugar número 52 en el mundo, el número 9 en la Unión Europea y el número 2 en España. En el ranking actualizado de econphd.net (<http://www.econmx.com/>), el Departamento está clasificado en el lugar 46 en el mundo, número 9 en la Unión Europea, y el número 1 en España.

La docencia incluye programas tanto de grado (como de postgrado, incluyendo el Máster Universitario en Análisis Económico y el Doctorado en Economía.

Indicadores de la satisfacción con la docencia del Máster Universitario en Análisis Económico y del profesorado del departamento de Economía en el Máster Universitario en Análisis Económico. Este indicador se utiliza entre otros dentro del programa de valoración de la actividad docente del profesorado DOCENTIA-UC3M, actualmente implantado en la Universidad Carlos III de Madrid, e informado favorablemente en 2008 por ANECA-ACAP en cuanto a su diseño.

**Pregunta: Globalmente estoy satisfecho/a con la docencia del profesor/a de la asignatura**

CURSO	NOMBRE DEL MÁSTER	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	SIN CUATRIMESTRE	Media
2008/09	Máster Universitario en Análisis Económico	4,02	4,1	4,03	4,05

**Pregunta: 3.2 Globalmente estoy satisfecho con el profesor de la asignatura**

DEPARTAMENTO	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Media
ECONOMIA	3,67	3,64	3,66

Desde sus comienzos, el Departamento de Economía se ha distinguido por su carácter internacional. En este momento, el profesorado incluye ocho nacionalidades diferentes, principalmente europeas, pero también de otros países.

**Profesorado del Departamento de Economía.**

PROFESORADO	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
AYUDANTE ESPECIFICO UC3M	4	0	0	0
ASOCIADO PERMANENTE	1	5	4	2



CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	12	89	54	41
P.I.F. EN REGIMEN DE BECA	2	0	0	0
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR - CAJAL	3	0	0	0
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR- J.CIERVA	5	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR	1	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACION	20	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO	83	0	0	0
PROFESOR VISITANTE	29			
TITULARES DE UNIVERSIDAD	16	98	56	30
<b>TOTAL ECONOMIA</b>	<b>176</b>	<b>192</b>	<b>114</b>	<b>73</b>

El **departamento de Estadística** engloba la investigación y la docencia.

La investigación del departamento se refleja en los artículos publicados en revistas nacionales e internacionales, en los documentos de trabajo que presentan los trabajos en curso de publicación y en las tesis doctorales. Las memorias del departamento resumen la actividad anual de investigación. Esta labor de investigación es apoyada internamente por la universidad y externamente con los proyectos que se recogen en este apartado. Los seminarios y workshops del departamento son una fuente importante de estímulo e interacción con otros investigadores.

Las actividades docentes del departamento abarcan asignaturas en seis titulaciones superiores y ocho titulaciones de grado medio, así como en cuatro programas de Postgrado y varias titulaciones propias de la Universidad.

El Departamento de Estadística ofrece los siguientes estudios de Postgrado adaptados al nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior:

El Programa de Postgrado en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos es un programa que se organiza conjuntamente con el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. El programa se imparte totalmente en inglés. Se compone de un programa de Máster, que tiene una duración de dos años, y un programa de Doctorado que tiene una duración aproximada de tres años y consiste en la elaboración supervisada de una tesis doctoral. La misión de este programa oficial de postgrado (Máster y Doctorado) es formar a investigadores en las áreas de finanzas, organización de empresas, marketing, contabilidad, investigación operativa, estadística y econometría, que puedan desarrollar su carrera en universidades y escuelas de negocios de prestigio.

Indicadores de la satisfacción con la docencia del Máster Universitario en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos y del profesorado del departamento de Estadística en el Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos. Este indicador se utiliza entre otros dentro del programa de valoración de la actividad docente del



profesorado DOCENTIA-UC3M, actualmente implantado en la Universidad Carlos III de Madrid, e informado favorablemente en 2008 por ANECA-ACAP en cuanto a su diseño.

**Pregunta: Globalmente estoy satisfecho/a con la docencia del profesor/a de la asignatura.**

CURSO	NOMBRE DEL MÁSTER	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	SIN CUATRIMESTRE	Media
2008/09	Máster Universitario en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos	4,61	5	5	4,87

**Pregunta: 3.2 Globalmente estoy satisfecho con el profesor de la asignatura**

DEPARTAMENTO	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Media
ESTADÍSTICA	3,87	3,69	3,78

El Programa de Postgrado en Ingeniería Matemática consta de un programa de Máster en Ingeniería Matemática y un programa de Doctorado en Ingeniería Matemática. Es un programa de orientación básica que intenta proporcionar a sus alumnos las herramientas necesarias para enfrentarse a un problema tecnológico o científico mediante: la fundamentación matemática/física/estadística precisa; la formulación del modelo en términos matemáticos; la solución teórica y/o numérica del modelo; la interpretación de la solución y su verificación en términos científicos o tecnológicos. El programa se organiza conjuntamente con el Dpto. de Ciencia e Ingeniería de Materiales e Ingeniería Química, el Dpto. de Ingeniería Térmica y de Fluidos, y el Dpto. de Matemáticas. El Máster en Ingeniería Matemática figura en el ranking publicado por el diario "El Mundo" el 18 de junio de 2008 como uno de los mejores masters en el área de "Ciencia y Tecnología".

Indicadores de la satisfacción con la docencia del Máster Universitario en Ingeniería Matemática y del profesorado del departamento de Estadística en el Máster en Ingeniería Matemática. Este indicador se utiliza entre otros dentro del programa de valoración de la actividad docente del profesorado DOCENTIA-UC3M, actualmente implantado en la Universidad Carlos III de Madrid, e informado favorablemente en 2008 por ANECA-ACAP en cuanto a su diseño.



**Pregunta: Globalmente estoy satisfecho/a con la docencia del profesor/a de la asignatura**

CURSO	NOMBRE DEL MÁSTER	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Media
2008/09	Máster Universitario en Ingeniería Matemática	3,87	3,87	3,87

**Pregunta: 3.2 Globalmente estoy satisfecho con el profesor de la asignatura**

DEPARTAMENTO	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Media
ESTADÍSTICA	3,87	3,69	3,78

**Profesorado del Departamento de Estadística**

PROFESORADO	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
AYUDANTE	20	0	0	0
AYUDANTE ESPECIFICO UC3M	1	0	0	0
AYUDAS POSTDOCTORALES	3	0	0	0
CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	6	55	27	22
P.I.F. EN REGIMEN DE BECA	4	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR DE APOYO	1	0	0	0
PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACION	4	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO	26	0	0	0
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	3	0	0	0
PROFESOR VISITANTE	15	0	0	0
TITULARES DE UNIVERSIDAD	12	59	33	14
<b>TOTAL ESTADISTICA</b>	<b>95</b>	<b>114</b>	<b>60</b>	<b>36</b>

La **Sección de Organización de Empresas** engloba la docencia y la investigación en dirección estratégica, recursos humanos, iniciativas empresariales y empresa familiar y está adscrita al departamento de Mecánica, que también incluye el área de Ingeniería de la Organización de la Universidad Carlos III de Madrid. Los objetivos de sus miembros consisten en aunar el rigor científico con la aplicabilidad en el estudio de los problemas de la gestión empresarial; lo que se traduce en un intercambio estrecho con el mundo de la empresa y su realidad. La sección tiene docencia de grado y postgrado



en las Facultades de Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades, Comunicación y Documentación; así como en la Escuela Politécnica Superior.

<b>PROFESORADO</b>	<b>Nº PROFESORES</b>	<b>TRIENIOS</b>	<b>QUINQUENIOS</b>	<b>SEXENIOS</b>
AYUDANTE	3	0	0	0
CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	2	16	7	6
PROFESOR ASOCIADO	10	0	0	0
PROFESOR VISITANTE	6	0	0	0
TITULARES DE UNIVERSIDAD	2	8	4	2
<b>TOTAL SECCION DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>8</b>

Para la determinación del personal académico disponible para la docencia de este máster se ha tomado en cuenta la Plantilla de la Universidad Carlos III de Madrid, la distribución del profesorado por departamentos y el porcentaje de participación de los departamentos involucrados en el máster, así como las principales líneas de investigación.

A continuación se indica la estructura actual de la plantilla de la Universidad y su distribución por Departamentos:

<b>PLANTILLA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID</b>					
	CATEGORIAS AGRUPADAS	2009	Sexenios	Quinquen.	Trienios
PERMANENTE	CATEDRÁTICO	111	380	509	942
PERMANENTE	TITULAR	417	461	813	1911
PERMANENTE	CONTRATADO DOCTOR	30	25	52	114
NO PERMANENTE	VISITANTE	124			
NO PERMANENTE	ASOCIADOS, AYUD., OTROS	1267	2	4	5

El cuadro muestra la plantilla de la Universidad desagregada entre los profesores permanentes (catedráticos, titulares y contratados doctores) y los no permanentes (visitantes, asociados, ayudantes y otro personal de apoyo docente), y para cada uno de estos grupos se muestran los principales indicadores de experiencia docente e investigadora:



- Los sexenios de investigación.
- Los quinquenios por méritos docentes.
- Los trienios.

En la tabla siguiente se muestra la distribución del profesorado en los distintos Departamentos universitarios.

<b>DISTRIBUCIÓN DEL PROFESORADO POR DEPARTAMENTOS</b>		
<b>Departamentos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENT.	65	3,32%
CIENCIA E ING.DE MATERIALES E ING. QCA.	55	2,81%
CIENCIA POLITICA Y SOCIOLOGIA	64	3,27%
DERECHO INTERN.,ECLES.Y F <sup>a</sup> .D <sup>o</sup> .	46	2,35%
DERECHO PENAL, PROCESAL E HIST.	46	2,35%
DERECHO PRIVADO	88	4,50%
DERECHO PUBLICO DEL ESTADO	87	4,45%
DERECHO SOCIAL E INT.PRIVADO	48	2,46%
ECONOMIA	176	9%
ECONOMIA DE LA EMPRESA	155	7,93%
ESTADISTICA	95	4,86%
FISICA	40	2,05%
HISTORIA ECONOMICA E INSTITUC.	20	1,02%
HUMANIDADES: F <sup>a</sup> , LENGUAJE Y LITERA.	47	2,40%
HUMANIDADES:H <sup>a</sup> , GEOGRAFIA Y ARTE	50	2,56%
INFORMATICA	198	10,13%
INGENIERIA DE SISTEMAS Y AUTOMATICA	38	1,94%
INGENIERIA ELECTRICA	44	2,25%
INGENIERIA MECANICA	80	4,09%
INGENIERIA TELEMATICA	83	4,25%



INGENIERIA TERMICA Y DE FLUIDOS	47	2,40%
INST. BARTOLOME DE LAS CASAS	1	0,05%
INSTITUTO FRANCISCO DE VITORIA	1	0,05%
INSTITUTO JULIO CARO BAROJA	1	0,05%
INSTITUTO LUCIO ANNEO SENECA	3	0,15%
INSTITUTO PEDRO JUAN DE LASTANOSA	1	0,05%
MATEMATICAS	53	2,71%
MECANICA DE MEDIOS CONT.Y T. ESTRUCTURAS	33	1,70%
PERIODISMO Y COMUNICACION AUDIOVISUAL	117	5,99%
SECCIÓN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	23	1,18%
TECNOLOGIA ELECTRONICA	83	4,25%
TEORIA DE LA SEÑAL Y COMUNIC.	67	3,43%
Totales	1.955	100,0%

En la tabla siguiente se refleja la participación prevista del profesorado de los distintos Departamentos en este título, teniendo en cuenta las materias incluidas en el plan de estudios, y sin perjuicio de que esta distribución pueda ser susceptible de pequeñas modificaciones en el futuro, ya que puede haber más de un Departamento con profesorado capacitado para la impartición de las materias del plan de estudios.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS - IN  
FINANCE-

Departamento de Economía de la Empresa	
Departamento de Estadística	
Departamento de Economía	
Sección Departamental de Organización de Empresas	
Total de la participación	100,00%

A continuación se indican las principales líneas de investigación de los Departamentos Universitarios involucrados en este máster:



## DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA

### Principales líneas de investigación.

Departamento	Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
<b>ECONOMIA DE LA EMPRESA</b>	Círculo de Investigación Internacional en Marketing y Competitividad de Empresas	Jaime Rivera Camino y Julio Cerviño Fernández	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados internacionales</li> <li>• Planes de marketing en contexto doméstico e internacional</li> <li>• Diseño y auditoría estratégica de marcas</li> <li>• Auditoría, diseño e implementación de estrategias competitivas de mercado</li> <li>• Políticas de marketing medioambiental</li> <li>• Marketing directo, atención al cliente y marketing de relaciones</li> <li>• Comunidades virtuales y uso de nuevas tecnologías para la investigación y enseñanza en marketing y administración</li> <li>• Evaluación de satisfacción de mercados</li> <li>• Marketing socialmente responsable y marketing público</li> <li>• Publicidad y promoción de instituciones lucrativas y no lucrativas</li> <li>• Diseño y evaluación de programas de fidelización de clientes</li> <li>• Distribución, logística comercial y merchandising</li> </ul>
	Contabilidad y Auditoría	Susana Gago Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad Financiera</li> <li>• Contabilidad de Gestión</li> <li>• Auditoría</li> </ul>
	Economía Financiera	Alejandro Balbás de la Corte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la empresa y desarrollo sostenible</li> <li>• Gobierno de la empresa, relación bancaria y mercados financieros</li> <li>• Gestión de riesgos en empresas y riesgo de crédito</li> <li>• Gestión activo-pasivo en las empresas de seguros</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecuencias de las nuevas regulaciones bancarias y de seguros supranacionales: Basilea II y Solvencia II</li> <li>• Liberalización económica y desarrollo de mercados financieros</li> </ul>
	Estudio Evolutivo de las Líneas de Investigación en Contabilidad y Finanzas	Manuel Núñez Nickel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores influyentes en la decisión de auditarse en entornos no regulados</li> <li>• Factores influyentes en la implantación de ERPs</li> <li>• Análisis Taxonómico de las líneas de investigación contables</li> </ul>
	Innovación, Organización y Comercialización de las empresas	María Isabel Gutiérrez Calderón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación, imitación y resultados de las empresas</li> <li>• Retos y oportunidades de las nuevas formas de organización de la innovación</li> <li>• Estrategia de la empresa y desarrollo sostenible</li> <li>• Proliferación e innovación de productos y desarrollo de nuevos mercados</li> </ul>

## DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

### Principales líneas de investigación.

Departamento	Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
<b>ESTADÍSTICA</b>	Investigación Operativa	José Niño Mora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de sistemas dinámicos y estocásticos mediante métodos de programación matemática</li> <li>• Programación estocástica</li> <li>• Optimización no lineal en problemas de gran tamaño</li> <li>• Desarrollo de métodos heurísticos y exactos para problemas de localización y rutas</li> <li>• Optimización combinatoria estocástica</li> <li>• Teoría de juegos</li> <li>• Optimización combinatoria</li> </ul>



Modelización Estadística y Análisis de Datos	Daniel Peña Sánchez de Rivera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Heterogeneidad en modelos estadísticos.</li><li>• Selección de modelos.</li><li>• Datos de selección cruzada.</li><li>• Modelos dinámicos.</li><li>• Métodos de reducción de la dimensión.</li><li>• Métodos de remuestreo.</li><li>• Estimación Bayesiana</li></ul>
Predicción y Análisis Macroeconómico y Financiero	Antoni Espasa Terrades	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modelización amplia</li><li>• Funciones de densidad de las predicciones macroeconómicas</li><li>• Desagregación de variables macroeconómicas</li><li>• Metodología para la construcción de modelos macroeconómicos vectoriales para los componentes del PIB en sus desgloses de producción y gasto y combinación de resultados procedentes de ambos desgloses: aplicación a</li><li>• España, euro área y países miembros Metodología para la construcción de modelos econométricos sobre el Valor Agregado Bruto de economías regionales</li><li>• incluyendo indicadores internos y sus relaciones con la correspondiente economía supra-regional: aplicación a comunidades autónomas españolas y regiones de países del euro área.</li><li>• Metodología para la predicción de la inflación.</li><li>• Modelización no-lineal apropiada a las características más usuales que presentan los indicadores macroeconómicos y aplicación de la misma.</li><li>• Modelos de componentes inobservables heterocedásticos</li><li>• Utilización de técnicas bootstrap en modelos de componentes inobservados</li><li>• Modelización de la incertidumbre</li><li>• Atípicos y heterocedasticidad</li><li>• Modelización del riesgo</li></ul>
Técnicas no Paramétricas y de Computación Intensiva en Estadística	Juan J. Romo Urroz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis funcional de datos.</li><li>• Estimación no paramétrica.</li><li>• Técnicas de computación intensiva</li></ul>



## DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

### Principales líneas de investigación

Departamento	Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
<b>ECONOMIA</b>	Asimetrías, Persistencia y Volatilidad en Variables Económicas	Juan José Dolado Llobregad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generales: Teoría Econométrica de las Series Temporales, Econometría Financiera y Macroeconomía Aplicada.</li> <li>Más Específicas: Persistencia (dependencia, larga memoria, cointegración), No-linealidades (Asimetrías), Riesgo (Volatilidad), Modelos Económicos con Umbrales, Economías con Search Frictions (Un análisis macroeconómico teórico y cuantitativo del mercado laboral), Causalidad y Predicción, etc.</li> </ul>
	Econometría	Miguel Angel Delgado González	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrastes de especificación</li> <li>Inferencia Estadística con Series Temporales de Memoria Larga</li> <li>Inferencia sobre Modelos No-Paramétricos y Semi-Paramétricos</li> </ul>
	Economía de la Energía	Luis Rodríguez Romero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía de la Energía</li> <li>Economía Industrial</li> <li>Economía de las Telecomunicaciones</li> </ul>
	Economía de la Salud y los Medicamentos	Felix Lobo Aleu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Sanitaria</li> <li>Economía de la salud</li> <li>Economía de los medicamentos y de la industria farmacéutica</li> <li>Análisis económico de la legislación y las instituciones de la asistencia sanitaria</li> <li>Gestión y dirección de organizaciones de asistencia sanitaria</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Salud, asistencia sanitaria y derechos humanos. La ética de la asistencia sanitaria.</li><li>• Derecho administrativo de la asistencia sanitaria.</li><li>• Sociología de los servicios sanitarios.</li></ul>	
	Economía del Cambio Técnico	Álvaro Escribano Saez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y capacidad de absorción.</li><li>• Innovación y rendimiento de la empresa.</li><li>• Patentes e intensidad de la innovación.</li><li>• Competitividad y evaluación del clima de inversión.</li><li>• Determinantes a nivel de empresa de la productividad total de los factores (PTF).</li><li>• Econometría de datos de panel.</li></ul>
	Economía Española	Javier Ruiz- Castillo Ucelay	<ul style="list-style-type: none"><li>• En el pasado, la mayor parte de las investigaciones de este grupo se han dirigido al campo de la Microeconomía y, dentro de ésta, a la Economía Laboral y la Economía Industrial. Las líneas de investigación más importantes han sido, dentro de la Economía Laboral, el funcionamiento del mercado de trabajo –con especial énfasis sobre los problemas del desempleo en España, la situación de los autónomos y, más recientemente, la inmigración– los estudios de género y las pensiones. Dentro de la Economía Industrial, se han estudiado cuestiones relacionadas con la organización industrial, el sector eléctrico y el de las comunicaciones. También destaca las contribuciones sobre Economía de la Enseñanza, la Salud, estudios distributivos y la Economía Agraria.</li></ul>
	Economía Europea	Carlos San Juan Mesonada	<ul style="list-style-type: none"><li>• Costes de ajuste, tecnología e instituciones</li><li>• Desarrollo, tecnología y política comercial</li><li>• Política de la competencia en el mercado eléctrico: estimación del poder de mercado</li><li>• Segregación ocupacional de las mujeres: el caso español</li></ul>



	Economía Política, Pública y del Bienestar	Luis C. Corchón Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Política</li> <li>• Economía de la Regulación</li> <li>• Teoría de las contiendas económicas y políticas</li> <li>• Impacto de las políticas económicas</li> <li>• Comercio Internacional</li> </ul>
	Macroeconomía y Economía Laboral	Antonia Díaz Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política monetaria: consecuencias de la presencia de no linealidades en la estructura dinámica de los agregados económicos y las preferencias de los bancos centrales sobre inflación y output.</li> <li>• Asimetrías en los efectos sobre la actividad económica</li> <li>• Inmigración: consecuencias del aumento de la tasa de inmigración en España</li> <li>• Distribución de la Renta y la Riqueza: análisis de los factores determinantes</li> <li>• Consumo y Hábitos: análisis de los efectos de los hábitos y compra de bienes duraderos sobre las decisiones de consumo</li> <li>• Desarrollo Regional y Economías Emergentes: influencia del capital humano en el desarrollo regional y análisis de los factores de las crisis y recuperaciones en mercados emergentes</li> <li>• Mujeres, Jóvenes y Mercados de Trabajo: Estudios sobre la igualdad de oportunidades por género y el efecto del acceso a la educación sobre la inserción laboral de jóvenes y mujeres</li> </ul>
	Métodos Matemáticos	Francisco Marhuenda Hurtado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genericidad en los juegos de resultado</li> <li>• Organización Industrial</li> <li>• Diseño de Mecanismos</li> <li>• Economía Política</li> <li>• Economía de los Conflictos</li> <li>• Equidad Intergeneracional</li> <li>• Contratación Bilateral, Externalidades</li> <li>• Fijación de precios dinámicos de monopolio, la incertidumbre de la demanda individual</li> </ul>
	Microeconomía y Economía Industrial	Diego Moreno Ruiz	El Grupo realiza investigación básica y aplicada a una variedad de temas de Microeconomía y



Organización Industrial, entre los que se encuentran:

- Regulación y políticas de la competencia en sectores liberalizados (Energía, Telecomunicaciones, Transporte): organización del mercado, inversión en capacidad, fiabilidad, interacción entre los mercados mayoristas y minoristas, poder de mercado, integración vertical, mercados de futuros.
- Subastas: restricciones presupuestarias y autofinanciación, precios de reserva públicos y secretos.
- Mercados competitivos: costes de transacción, flujos de comercio, información imperfecta.
- Redes sociales: modelos estratégicos de formación de redes, efectos y aplicaciones económicas de las redes sociales.
- Economía experimental: subastas, mercados futuros, competencia imperfecta, restricciones de capacidad en mercados organizados, diseño experimental de mercados.
- Teoría de la conducta de los agentes económicos: racionalidad limitada, aprendizaje y evolución social, preferencias altruistas, sesgos cognitivos, psicología y economía, conducta y diseño de instituciones.
- Contratos e incentivos: contratos multilaterales, diseño de contratos en presencia de externalidades.
- Gobierno corporativo: mecanismos de control interno de empresas, el papel del liderazgo en la teoría de los incentivos en organizaciones.
- Economía ambiental: mercados agrarios y PAC, productividad agraria, uso del suelo, desertificación, modelos espaciales georeferenciados, eficiencia y adaptación al medio de empresas.



	Series Temporales	Jesus Gonzalo Muñoz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Económico de Series Temporales con gran persistencia</li> <li>• Análisis Económico de Series Temporales no lineales</li> <li>• Análisis Económico de Series Temporales con valores extremos</li> <li>• Construcción de Modelos Económicos para la predicción</li> <li>• Aplicaciones: Macro-Economía, Finanzas, Metereología, etc.</li> </ul>
--	-------------------	---------------------	---

## SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### Principales líneas de investigación.

Departamento	Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
<b>SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</b>	Dirección Estratégica y Recursos Humanos	Zulima Fernández	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalización</li> <li>• Tipos de propiedad</li> <li>• Comportamiento estratégico</li> <li>• Estudios de clima laboral</li> <li>• Privatización</li> <li>• Iniciativa emprendedora</li> <li>• Empresa familiar</li> <li>• Gestión de PYMES</li> </ul>

A los efectos de garantizar la suficiencia lingüística del profesorado del Máster a la hora de seleccionar al profesorado, la dirección incluirá como criterio la verificación de un nivel equivalente al C1 del idioma en que se vaya a impartir la asignatura, o alternativamente, la acreditación de docencia en dicho idioma.

### 6.2 Otros recursos humanos disponibles

En el año 2013 se aprobó en Consejo de Gobierno de 16 de mayo la creación del Centro de Postgrado. Dispone de cuatro áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios, y un área transversal interdisciplinar de títulos propios y



formación continua. Para la organización de dichas áreas de actividad, se han constituido 4 Escuelas de Postgrado, que vienen a dar soporte a la dirección de los estudios de másteres universitarios en las diferentes especialidades y áreas ofertadas por la Universidad:

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa y Economía
- Escuela de Postgrado de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

Además de esta nueva estructura dedicada a la dirección y soporte académico de los estudios de Máster Universitario, el Centro de Postgrado se encuentra conformado a nivel administrativo por 5 unidades de gestión, de las cuales 4 de ellas prestan apoyo y atención directa a las titulaciones de Máster Universitario y por consiguiente, a nuestros alumnos, futuros, actuales y egresados, orgánicamente dependientes de la Vicegerencia de Postgrado y Campus de Madrid-Puerta de Toledo y del Vicerrectorado de Estudios:

- Unidad de Gestión de Postgrado
- Unidad de Postgrado de Getafe
- Unidad de Postgrado de Leganés
- Unidad de Postgrado de Puerta de Toledo

De esta forma, el personal asignado a las unidades del postgrado es el siguiente\*:

## CENTRO DE POSTGRADO

REGIMEN JURIDICO	CATEGORIA	M	H	Total general
<b>FUNCIONARIO</b>	A1	1		1
	A2	2	3	5
	C1	2	1	3
	C2	17	8	25
<b>Total Funcionario</b>		<b>22</b>	<b>12</b>	<b>34</b>
<b>LABORAL</b>	A2	2		2
	B2	3	1	4
	D	9	1	10
	Personal Laboral en Puesto Funcional	2		2
	Personal Laboral Fuera de Convenio		1	1
<b>Total Laboral</b>		<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL CENTRO DE POSTGRADO</b>		<b>38</b>	<b>15</b>	<b>53</b>

\*Datos de la Unidad de Recursos Humanos y Organización a fecha 31/12/2013

En la estructura de recursos humanos del Centro de Postgrado y en cuanto a la organización de los másteres universitarios, la Universidad dispone de un Oficina de Postgrado en el Campus de Getafe otra en Leganés, y una tercera en Madrid-Puerta de Toledo, integrada por personal de administración y servicios cuyas funciones giran en



torno al apoyo directo a los estudiantes y a la atención presencial, telefónica y por correo electrónico para la resolución de cualquier incidencia específica que surgiera, tanto a futuros estudiantes, como a los ya matriculados en las diferentes titulaciones oficiales.

En este sentido, cada Máster cuenta con un gestor administrativo que presta apoyo directo y atención a los estudiantes, por cualquiera de las canales anteriormente comentados, y cuentan con una dilatada experiencia en la gestión administrativa de másteres universitarios oficiales, así como conocimientos de los principales procesos académicos que afectan a los estudiantes a lo largo de su estancia y vinculación con el Centro de Postgrado.

Adicionalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado cuenta con personal de apoyo para todos los procesos académicos y administrativos de Máster Oficial, y centraliza la gestión de estos procesos, facilitando apoyo a los gestores de los másteres en la resolución de incidencias así como atención personalizada a los futuros estudiantes, mediante correo electrónico, en procesos como la admisión, pago de la reserva de plaza o la matrícula, que se realizan de manera on-line mediante las aplicaciones de la uc3m.

En conjunto, se ofrece una atención personalizada, bien presencial en las oficinas de postgrado, o por medios electrónicos, mediante la utilización de los formularios de contacto on line puestos a disposición de los estudiantes.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto>

Por otro lado, como complemento a la labor de apoyo realizada por el personal funcionario integrante del Centro de Postgrado, cada titulación cuenta con una comisión académica constituida y nombrada formalmente por el Vicerrectorado de Estudios, cuyas funciones principales son el seguimiento, análisis, revisión, y evaluación de la calidad de los programas, así como recibir y analizar las necesidades de mejora de la titulación. A sus reuniones asiste personal de administración y servicios implicado en la gestión del máster, como el gestor administrativo y/o responsables de la oficina de Postgrado en la que radique la titulación, así como personal de apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, que podría también acudir a las reuniones. A tal efecto, cada año se elabora un calendario de trabajo que incluye la realización de un mínimo de dos reuniones de la comisión académica y la elaboración de la memoria de titulación al finalizar el año académico, todo ello en relación con lo establecido por el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC).



Por último, cabe citar aquellos servicios centrales de la Universidad con una dedicación transversal en su apoyo a los estudiantes universitarios, y que por tanto desarrollan una dedicación parcial al postgrado, como el Servicio Espacio Estudiantes, el Servicio de Relaciones Internacionales, la Biblioteca o el Servicio de Informática.

En las titulaciones del área de Ciencias e Ingeniería, debe destacarse la dedicación del personal de laboratorios.

A título informativo, se indica en la siguiente tabla el nº de personas integrantes de los servicios mencionados, por desarrollar una parte de sus competencias y atención en el área de postgrado:

	<b>Nº personas</b>
BIBLIOTECA	80
SERVICIO DE INFORMÁTICA	64
ESPACIO ESTUDIANTES	30
SERVICIO REL. INTERNACIONALES	20
TÉCNICOS DE LABORATORIOS	37
OFICINA TÉCNICA	8

### **Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad**

La Universidad Carlos III de Madrid cumple rigurosamente el marco normativo europeo y español sobre igualdad y no discriminación en materia de contratación, acceso al empleo público y provisión de puestos de trabajo, y en particular, de lo previsto en:

-La Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, que contempla específicamente estos aspectos en:

- El artículo 48.3 respecto al régimen de contratación del profesorado, que debe realizarse conforme a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

- El artículo 41.4, respecto de la investigación; esto es que los equipos de investigación deben procurar una carrera profesional equilibrada tanto a hombres como a mujeres. En cumplimiento de esta previsión, el Consejo de Gobierno ha aprobado unas Medidas de apoyo a la investigación para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Universidad Carlos III de Madrid, en la sesión del 12 de julio de 2007.

-Disposición Adicional 24ª, en relación con los principios de igualdad y la no discriminación a las personas con discapacidad.

-El Estatuto Básico del Empleado Público.



- La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres
- La Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- El Convenio Colectivo de Personal Docente e Investigador contratado de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid (artículo 16.2)



## 7. Recursos Materiales y Servicios

Desde su creación, la Universidad Carlos III de Madrid ha impulsado la mejora continua de las infraestructuras necesarias para la docencia y la investigación. En particular, en el ámbito de los servicios de apoyo a las actividades de aprendizaje de los estudiantes, cabe destacar el papel desempeñado por Biblioteca e Informática.

La Universidad ha mejorado las aulas docentes, dotándolas en su totalidad de PC y un sistema de video proyección fija, que incluye la posibilidad de realizar esta proyección desde PC, DVD y VHS; y conexión a la red de datos, así como pizarras electrónicas en varias aulas y proyectores digitales de transparencias.

Por otro lado, a través del Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente, y apoyándose especialmente en los Servicios de Biblioteca e Informática, se ha migrado a una nueva plataforma tecnológica educativa (conocida por el nombre de "Aula Global 2") como mecanismo de apoyo a la docencia presencial, que permite las siguientes funcionalidades:

- Acceder a los listados del grupo.
- Comunicarse con los alumnos tanto personal como colectivamente.
- Colocar todo tipo de recursos docentes para que sean utilizados por los alumnos.
- Organizar foros de discusión.
- Proponer cuestionarios de autoevaluación a los estudiantes.
- Recoger las prácticas planteadas.

El uso de la anterior plataforma de apoyo docente (Aula Global) a lo largo de los últimos 6 años ha sido muy intenso, tanto por profesores como por alumnos, constituyendo un sólido cimiento del desarrollo de la formación a distancia que esta universidad ha comenzado a emprender recientemente. Así, la Universidad Carlos III de Madrid ha seguido apostando en los últimos años por la teleeducación y las nuevas tendencias europeas en el ámbito de TEL (Technology Enhanced Learning) para la educación superior, participando activamente en el proyecto ADA-MADRID, en el que se integran las universidades públicas madrileñas. En muchas de las asignaturas diseñadas específicamente para este espacio de aprendizaje, se han ensayado y empleado diversas tecnologías de interés, tales como H.320 (RDSI), H.323 (Videoconferencia sobre IP), herramientas colaborativas, telefonía IP, grabación de vídeo, etc.

Finalmente, se debe señalar que la Universidad puso en marcha hace unos años una serie de actuaciones para la mejora de la accesibilidad de sus instalaciones y servicios,



así como recursos específicos para la atención a las necesidades especiales de personas con discapacidad:

- Edificios y urbanización de los Campus: la Universidad consta de un plan de eliminación de barreras (incorporación de mejoras como puertas automáticas, ascensores, rampas, servicios adaptados, etc.), de otro plan de accesibilidad de polideportivos (vestuarios, gradas, entre otros) construcción de nuevos edificios con criterios de accesibilidad, plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, etc.

- Equipamientos: mobiliario adaptado para aulas (mesas regulables en altura, sillas ergonómicas, etc.), mostradores con tramo bajo en servicios de información y cafeterías; recursos informáticos específicos disponibles en aulas informáticas y bibliotecas (programas de magnificación y lectura de pantalla para discapacidad visual, impresoras braille, programa de reconocimiento de voz, etc.), ayudas técnicas para aulas y bibliotecas (bucle magnético portátil, equipos de FM o Lupas-TV.)

- Residencias de estudiantes: habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.

- La Web y la Intranet de la UC3M han mejorado considerablemente en relación a la Accesibilidad Web y los criterios Internacionales de diseño web universal, con el objetivo de asegurar una accesibilidad de nivel "AA", según las WCAG (W3C/WAI).

- El Proyecto de elaboración de "Plan de Accesibilidad Integral", que contempla todos los aspectos de los recursos y la vida universitaria:

a) Edificios y urbanización de los Campus: mejoras de accesibilidad física, accesibilidad en la comunicación y señalización (señalizaciones táctiles, facilitadores de orientación, sistemas de aviso, facilitadores audición...)

b) Acceso externo a los Campus: actuaciones coordinadas con entidades locales en urbanización (aceras o semáforos...) y transporte público.

c) Equipamientos: renovación y adquisiciones con criterios de diseño para todos, equipamientos adaptados y cláusulas específicas en contratos.

d) Residencias de Estudiantes: accesibilidad de espacios y equipamientos comunes, mejoras en las habitaciones adaptadas.

e) Sistemas y recursos de comunicación, información y gestión de servicios: mejoras en Web e Intranet, procedimientos, formularios, folletos, guías, mostradores, tabloneros informativos...

f) Recursos para la docencia y el aprendizaje: materiales didácticos accesibles, adaptación de materiales y recursos para el aprendizaje, ayudas técnicas y apoyo humano especializado



g) Planes de emergencia y evacuación.

h) Sensibilización y conocimiento de la discapacidad en la comunidad universitaria.

A continuación, se aporta una serie de datos e indicadores actualizados sobre las infraestructuras generales con las que cuenta la universidad Carlos III de Madrid para el desarrollo de sus actividades docentes y extra-académicas:

#### INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\*

INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
AULAS INFORMÁTICAS TOTALES	44	Nº de aulas informáticas en los campus
AULAS INFORMÁTICAS GETAFE	15	Nº de aulas informáticas en el campus de Getafe
AULAS INFORMÁTICAS LEGANÉS	20	Nº de aulas informáticas en el campus de Leganés
AULAS INFORMÁTICAS COLMENAREJO	6	Nº de aulas informáticas en el campus de Colmenarejo
AULAS INFORMÁTICAS CAMPUS MADRID-PUERTA DE TOLEDO	3	Nº de aulas informáticas en el campus Madrid-Puerta de Toledo
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF.	1.062	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE GETAFE	380	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Getafe
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE LEGANÉS	449	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Leganés
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE COLMENAREJO	149	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Colmenarejo
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE MADRID-PUERTA DE TOLEDO	84	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus Madrid-Puerta de Toledo
AULAS DE DOCENCIA TOTALES	261	Nº de aulas de Docencia en la Universidad
AULAS DE DOCENCIA GETAFE	135	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Getafe
AULAS DE DOCENCIA LEGANÉS	79	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Leganés
AULAS DE DOCENCIA COLMENAREJO	29	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Colmenarejo
AULAS DE DOCENCIA MADRID-PUERTA DE TOLEDO	18	Nº de aulas de Docencia en el Campus Madrid-Puerta de Toledo
LABORATORIOS DE DOCENCIA	83	Nº de Laboratorios de la Universidad dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE GETAFE	21	Nº de Laboratorios en el Campus de Getafe dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE LEGANÉS	60	Nº de Laboratorios en el Campus de Leganés dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE COLMENAREJO	2	Nº de Laboratorios en el Campus de Colmenarejo dedicados 100% a la Docencia



LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN	98	Nº de Laboratorios mixtos de la Universidad dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE GETAFE	18	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Getafe dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE LEGANÉS	79	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Leganés dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE COLMENAREJO	1	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Colmenarejo dedicados a la docencia y la investigación.
Nº de BIBLIOTECAS Y C.D.E.	5	Nº de bibliotecas y centros de documentación europea en los campus
Nº DE ENTRADAS DE USUARIOS A LAS BIBLIOTECAS	1.414.759	Nº de usuarios que han accedido a la Biblioteca de forma presencial en 2013.
Nº DE ACCESOS CATÁLOGO DE LA BIBLIOTECA	6.376.284	Nº accesos al Catálogo de Biblioteca para la búsqueda y localización física de documentos en soporte impreso o audiovisual y la búsqueda y descarga de documentos electrónicos, así como la gestión de servicios a distancia en 2013.
Libros impresos	513.533	
Libros electrónicos	65.494	
Revistas impresas	5.052	
Revistas electrónicas	20.250	
Documentos audiovisuales	40.340	
LLAMADAS CENTRO DE ATENCIÓN Y SOPORTE (CASO)	22.741	Nº de llamadas recibidas en el Centro de Atención y Soporte (CASO) en 2013.
LLAMADAS AL TELÉFONO DE EMERGENCIAS (9999)	282	Nº de llamadas recibidas en el teléfono de emergencias (9999) en 2013.
LLAMADAS RECIBIDAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES Y FUTUROS ESTUDIANTES	21.764	Nº de llamadas recibidas de atención a estudiantes y futuros estudiantes en 2013.
Nº de INCIDENCIAS	43.967	Nº de incidencias recogidas a través de la herramienta HIDRA relacionadas con problemas informáticos, petición de traslados, temas de telefonía, cuestiones de mantenimiento, etc..

*\*Datos a 31 de diciembre de 2014 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2014, aprobada en Consejo de Gobierno de 11 de Junio de 2015 y Consejo Social de 25 de Junio de 2015.*

### SERVICIOS ADICIONALES DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\*

INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
AUDITORIOS	1	Nº de auditorios
RESIDENCIAS Y ALOJAMIENTOS	3	Nº de colegios mayores en los campus
CENTROS DEPORTIVOS	2	Nº de centros deportivos en los campus
CENTROS DE INFORMACIÓN JUVENIL	3	Nº de centros de información juvenil de la CAM en los campus



SOPP	3	Nº de centros del Servicio de Orientación y Planificación Profesional en los campus
CAFETERÍAS Y RESTAURANTES	7	Nº de cafeterías en los campus
REPROGRAFÍA	6	Nº de centros de reprografía en los campus
BANCOS	7	Nº de servicios bancarios en los campus (oficina y/o cajero automático)
AGENCIA DE VIAJES	2	Nº de agencias de viajes en los campus
TIENDA-LIBRERÍA	4	Nº de tiendas-librerías en los campus

*\*Datos a 31 de diciembre de 2014 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2014, aprobada en Consejo de Gobierno de 11 de Junio de 2015 y Consejo Social de 25 de Junio de 2015.*

La UC3M cuenta con modernas instalaciones adaptadas al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior para la docencia y la realización de prácticas. Además, dispone de espacios para trabajos en grupo o individuales, bibliotecas, salas de audiovisuales y aulas de informática.

### ➤ **Instalaciones para la Docencia y la Investigación**

**Bibliotecas:** La universidad cuenta con cinco bibliotecas: Maria Moliner y Humanidades, Comunicación y Documentación en Getafe, Rey Pastor en Leganés, Ramón Menéndez Pidal en Colmenarejo y la Biblioteca del Campus Madrid-Puerta de Toledo.

La Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid ofrece a sus usuarios una colección de más de 500.000 libros impresos, 12.000 libros electrónicos, 5.200 revistas en papel, y el acceso a cerca de 30.000 revistas electrónicas y a más de 100 bases de datos. Su horario se amplía en período de exámenes y es ininterrumpido de 9 a 21 horas.

Para información adicional sobre estas instalaciones, [pinchar aquí](#)

**Laboratorios y Talleres:** La universidad dispone de laboratorios y talleres de prácticas en la Escuela Politécnica Superior. Estos laboratorios cuentan con los equipos más avanzados y la última tecnología para permitir que estudiantes e investigadores lleven a cabo sus prácticas y experimentos de la forma más completa posible.

Se cuenta además con una **Oficina Técnica**, que tiene por misión dar apoyo técnico a los diferentes departamentos de la Universidad en lo concerniente al funcionamiento de sus laboratorios de docencia e investigación. Para ello se realizan las tareas siguientes:

- Gestión del personal técnico necesario: por medio de 3 ingenieros superiores y 36 técnicos de laboratorio (8 grupos B y 28 grupo C), que están adscritos orgánicamente a Laboratorios, pero sus funciones las desarrollan en los diferentes departamentos a los que están asignados. También se ocupa de la gestión de las becas que requieren los laboratorios en su conjunto.



- Fabricación de piezas y circuitos impresos en los talleres de prototipos. Se dispone de dos: uno electrónico donde se fabrican circuitos impresos y otro mecánico, que es un taller general donde se mecanizan las piezas y se ensamblan los conjuntos mecánicos. requeridos.
- Apoyo a Infraestructura de laboratorios, incluyendo mejoras en la seguridad de máquinas e instalaciones, gestión de residuos químicos y gases industriales y traslado y reparación de equipos.
- Asesoría Técnica de proyectos docentes o de investigación, ya sea en el plano estrictamente técnico (diseño y/o desarrollo de bloques del proyecto), como en el logístico (gestión de compras y subcontratas).
- Gestión de compras de las necesidades de los laboratorios.

**Plató:** Con el fin de que la experiencia de los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo sea lo más completa posible, la universidad dispone de plató de televisión, salas de postproducción y estudios de radio. En ellos podrán tomar su primer contacto con el ambiente de trabajo de los medios de comunicación.

**Sala de Juicios:** Situada en el Campus de Getafe, en ella los alumnos de Derecho podrán realizar prácticas en un entorno muy similar al que encontrarán en su vida laboral posterior.

**Salas Audiovisuales:** La Biblioteca de Humanidades, Comunicación y Documentación dispone de una sala de visionado de documentos audiovisuales para grupos. Además, las bibliotecas de los Campus de Leganés y Colmenarejo cuentan con cabinas individuales de visionado.

**Laboratorio de idiomas:** un servicio con el que los estudiantes podrán afianzar a su ritmo el manejo y conocimiento del inglés, francés y alemán con horarios flexibles que se adaptarán a su ritmo de estudio. El laboratorio además oferta cursos de español pensados para los alumnos extranjeros que quieran mejorar sus conocimientos de castellano.

**Espacios de Teledocencia:** La UC3M cuenta con aulas específicas para la teledocencia que permiten realizar videoconferencias con distintas tecnologías, y la grabación y emisión de clases vía internet. También dispone de aulas informáticas con equipamiento audiovisual avanzado para la emisión y grabación de clases por internet y estudios de grabación para la generación de contenidos en un formato de alta calidad.

- [Salas de teledocencia](#)
- [Estudios de grabación](#)

### ➤ **Instalaciones para la Cultura y el Deporte**

**Auditorio:** El Auditorio de la Universidad Carlos III de Madrid está situado en el Campus de Leganés. Es uno de los espacios escénicos de grandes dimensiones, con un aforo de



1.052 butacas y un amplio escenario dotado de foso escénico. Dispone de modernas instalaciones adecuadas para la realización de todo tipo de actividades escénicas, música, teatro y danza, de pequeño y gran formato, así como para la celebración de todo tipo de eventos.

Además de esta gran sala, se dispone de otra más pequeña, el Aula de Grados, de 171 butacas, ideal para actividades como conferencias, ruedas de prensa, o proyecciones artísticas, dotada de los medios tecnológicos más punteros para reuniones y jornadas empresariales.

Para información adicional sobre estas instalaciones, [pinchar aquí](#)

**Centros Deportivos:** La universidad dispone de dos polideportivos en los que se pueden encontrar pistas deportivas al aire libre, canchas de tenis y squash, piscina climatizada cubierta, salas de musculación, saunas, campo de voley-playa, búnker de escalada, sala multifunción y rocódromo. Además los polideportivos acogen todos los años competiciones de nuestros distintos equipos deportivos así como diversos eventos.

- [Centros deportivos](#)
- [Actividades y Deportes](#)

- **Para el Trabajo Individual y en Grupo**

**Aulas Informáticas:** Un total de 48 aulas informáticas con 980 equipos repartidos entre los tres campus te garantizaran un acceso inmediato a los equipos informáticos para desarrollar tus labores académicas. Desde ellas, además de tener acceso a Internet, podrás solicitar la impresión de documentos.

- [Servicio de informática y comunicaciones](#)

**Salas de Trabajo:** Hay salas para trabajo en grupos reducidos en las bibliotecas de Colmenarejo, de la Escuela Politécnica Superior de Leganés y de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Getafe. En la Escuela Politécnica Superior de Leganés hay también cabinas para uso individual.

**Salas Virtuales:** Estas instalaciones pretenden facilitar la comunicación a distancia entre los miembros de la comunidad universitaria, mediante reuniones virtuales a través de videoconferencia, entre una o varias personas.

- **Residencias**



Nuestros tres colegios mayores tienen más de mil plazas disponibles: [Fernando de los Ríos](#) y [Gregorio Peces Barba](#) en Getafe y [Fernando Abril Martorell](#) en Leganés. Todos ellos pretenden convertirse en el hogar de alumnos y profesores durante sus años de universidad y promueven actividades culturales, foros y encuentros que contribuirán al desarrollo personal de los residentes.

[El nuevo Colegio Mayor Gregorio Peces-Barba](#) se inauguró el pasado 1 de septiembre de 2013. Dispone de 318 plazas en total, distribuidas en 306 habitaciones individuales (9 de ellas para residentes con movilidad reducida) y 12 apartamentos (uno de ellos para residentes con movilidad reducida).

Por otro lado, en el nivel académico de Máster Universitario, la organización docente es dirigida por el **Centro de Postgrado**, que tiene como misión la dirección, organización, coordinación y difusión de los estudios de máster universitario, además de los títulos propios y de la formación continua.

Se estructura en Escuelas o áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios:

- [Escuela de Postgrado de Derecho](#)
- [Escuela de Postgrado de Empresa y Economía](#)
- [Escuela de Postgrado de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales](#)
- [Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas](#)

El **Centro de Postgrado está dirigido** por la Vicerrectora de Estudios y cuenta con un Consejo de Dirección compuesto por su directora, los directores de las Escuelas y áreas de postgrado y el vicerrector de postgrado, desarrollando sus actividades en los [Campus de Madrid-Puerta de Toledo](#), [Getafe](#) y [Leganés](#).

#### **Acceso a Catálogo de Aulas y Espacios del Campus Madrid-Puerta de Toledo:**

[loCatálogo de Espacios en Campus Madrid-Puerta de Toledo](#)

[atCatálogo de Aulas en Campus Madrid-Puerta de Toledo](#)



CAMPUS DE MADRID-PUERTA DE TOLEDO



Descripción de las Aulas. Campus Madrid-Puerta de Toledo

AULA	CAPACIDAD	MESAS	EQUIPO INFORMÁTICO <sup>1</sup>
<i>Aula -1.A.00</i>	35	Sillas con pala	Previa petición
<i>Aula 0.A.01</i>	32	16	Completo
<i>Aula 0.A.02</i>	44	22	Completo
<i>Aula 0.A.03</i>	46	23	Completo
<i>Aula 0.A.04</i>	64	32	Completo
<i>Aula 0.A.05</i>	40	20	Completo
<i>Aula 0.A.06</i>	44	22	Completo
<i>Aula 0.A.07 (Aula Informática)</i>	72	36	Completo
<i>Aula 0.A.08</i>	50	24	Completo
<i>Aula 1.A.02</i>	46	23	Completo
<i>Aula 1.A.03</i>	52	26	Completo
<i>Aula 1.A.04</i>	62	Fijas	Completo
<i>Aula 1.A.05 (Aula Informática)</i>	40	20	Completo
<i>Aula 1.A.06 (Aula Informática)</i>	40	20	Completo
<i>Aula 1.A.07 (Aula Informática)</i>	80	40	Completo
<i>Aula 1.A.08</i>	40	20	Completo
<i>Aula 1.A.10</i>	56	Fijas	Completo
<i>Aula 1.A.11</i>	52	Fijas	Completo
<i>Aula 1.A.12</i>	40	20	Completo
<i>Aula 1.A.13</i>	34	17	Completo
<i>Aula 2.A.01</i>	52	Fijas	Completo
<i>Aula 2.A.02</i>	36	18	Completo
<i>Aula 2.A.03</i>	56	Fijas	Completo
<i>Aula 2.A.04</i>	36	18	Completo
<i>Aula 2.A.05</i>	50	Fijas	Completo
<i>Aula 2.A.06</i>	36	18	Completo

<sup>1</sup> Ordenador, cañón proyector y red Wi-Fi



## Descripción de los Espacios. Campus Madrid-Puerta de Toledo

Sala	Capacidad	Características	Usos
<b>Salón de Grados O.B.06</b>	80 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa Presidencial</li><li>• Logotipos institucionales UC3M</li><li>• Mesas fijas asistentes</li><li>• Ordenador + proyector</li><li>• Cabina de grabación</li><li>• Micrófonos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Congresos</li><li>• Conferencias</li></ul>
<b>Sala de Atención Protocolaria O.B.17</b>	12 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa de reuniones</li><li>• Proyector</li><li>• Ordenador portátil. Ha de solicitarse al hacer la reserva</li><li>• Sofás</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exclusivo para atención de eventos o reuniones de alto nivel protocolario.</li></ul>
<b>Comedor Protocolario</b>	12 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa comedor</li><li>• Sillas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comedor Protocolario Institucional.</li><li>• Con servicio de Catering.</li><li>• No dispone de cocina.</li></ul>
<b>Aula 1.A.01</b>	42 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa presidencial</li><li>• Mesas móviles</li><li>• Ordenador + proyector</li><li>• Cabina de grabación</li><li>• Micrófonos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Congresos</li><li>• Conferencias</li><li>• Seminarios</li></ul>
<b>Aula 1.A.14</b>	42 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa Presidencial</li><li>• Logotipos institucionales UC3M</li><li>• Sillas con pala (no tiene mesas)</li><li>• Ordenador + proyector</li><li>• Cabina de grabación</li><li>• Micrófonos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Congresos</li><li>• Conferencias</li><li>• Seminarios</li><li>• Polivalente</li></ul>
<b>Sala de Reuniones 1.B.01</b>	12 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa de reuniones</li><li>• Pantalla de proyección</li><li>• Ordenador portátil. Ha de solicitarse al hacer la reserva.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniones</li></ul>
<b>Sala de Reuniones 1.B.03</b>	16 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa de reuniones</li><li>• Proyector con pantalla</li><li>• Ordenador portátil. Ha de solicitarse al hacer la reserva.</li><li>• Pizarra</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniones</li></ul>
<b>Sala de Profesores (2ª planta)</b>	10 px.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa reuniones</li><li>• Sillas</li><li>• Sofás</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniones.</li><li>• Cócteles.</li><li>• Eventos con estudiantes, profesores, etc.</li></ul>



## 8. Resultados Previstos

### 8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

La Universidad ha fijado unos objetivos de mejora de estas tasas comunes en todas las titulaciones, por considerar que este objetivo común permite incrementar el nivel de compromiso de los profesores, de los responsables académicos de la titulación, de los Departamentos y de los Centros, así como de la comunidad universitaria en su conjunto, ya que además han sido aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 7 de febrero de 2008 junto con otra serie de medidas de acompañamiento para la implantación de los nuevos planes de estudio.

	<b>Tasa de graduación</b>	<b>Tasa de Abandono</b>	<b>Tasa de eficiencia</b>
<b>PROPUESTA VERIFICA</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>85%</b>

Aunque, como se ha indicado, las tasas actuales en estos estudios se consideran satisfactorias, los cambios introducidos en los planes de estudio, el cambio en el modelo de docencia, con clases en grupos reducidos y mecanismos de evaluación continua, así como las adaptaciones realizadas en la normativa de permanencia y matrícula de la Universidad van a permitir mejorarlas y conseguir los objetivos planteados.

Los nuevos planes han ajustado los contenidos al tiempo de trabajo real de los estudiantes, se han introducido sistemas de evaluación continua en todas las materias y en el último curso o semestre los planes limitan considerablemente la carga lectiva incluyendo el trabajo fin de máster y las prácticas profesionales.

Las normas de permanencia y matrícula, aunque han mantenido la orientación reflejada en los Estatutos de la Universidad Carlos III, respecto del número de convocatorias, la necesidad de aprobar el primer curso completo en un número de años determinado y la limitación de la libre dispensa, se han flexibilizado para introducir la modalidad matrícula a tiempo parcial, con el fin de cubrir las necesidades de los diferentes tipos de estudiantes, y también para permitir a los estudiantes la matrícula a tiempo completo, evitando la demora en sus estudios, ya que antes no siempre podían matricular un curso completo cuando tenían asignaturas pendientes

### 8.2 Progreso y resultados de aprendizaje

El nuevo modelo de aprendizaje, que resulta del plan de estudios planteado y adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, es un aprendizaje con una rica base de información, pero también de conocimiento práctico, de habilidades, de



estrategias y vías de resolución de nuevos problemas, de intercambio y estímulo interpersonal.

Para valorar el progreso y los resultados del buen aprendizaje de los estudiantes de la titulación, así entendido, se cuenta con varios instrumentos.

Por un lado, se cuenta con unas encuestas que se realizan cuatrimestralmente a todos los estudiantes, donde valoran, entre otros aspectos, su propio nivel de preparación previo para poder seguir la asignatura de forma adecuada. En ellas también valoran la utilidad de la materia y del método empleado para dicho aprendizaje y comprensión.

Junto a éste, otro instrumento para pulsar los resultados del aprendizaje es el informe-cuestionario que realizarán cuatrimestralmente los profesores sobre sus grupos de docencia, donde indicarán su percepción sobre el nivel de los alumnos, y si han participado en las diferentes actividades propuestas en cada materia.

Por otro lado, resultan esenciales las evaluaciones continuadas y directas del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el periodo docente, y cuyos sistemas se han detallado en el apartado 5º de esta memoria en cada una de las materias que conforman los planes de estudio.

La universidad tiene establecido un sistema de seguimiento de resultados académicos que se analizan anualmente por las Comisiones Académicas de cada título, que proponen medidas de mejora en los casos en que no se alcancen las tasas mínimas establecidas por la Universidad.

En este sentido, al inicio de cada curso académico se elabora un calendario de trabajo para las comisiones académicas que incluye la realización de, al menos, dos reuniones (a la finalización del primer y segundo cuatrimestre) y la elaboración de la Memoria anual de titulación una vez ha finalizado el año.

Para la realización de las mismas, desde el Servicio de Postgrado en colaboración con el Servicio de Calidad, se preparan los borradores de actas que incluyen diferentes datos e indicadores relevantes para el análisis de los distintos procesos principales del título, así como el análisis y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje desde los distintos enfoques y puntos de vista de los grupos de interés. La composición de las comisiones académicas está disponible en la web de cada título, y los calendarios de trabajo así como la documentación generada por las comisiones, quedan publicadas en la intranet de la universidad, en el portal de Calidad.

A las reuniones acuden todos los miembros que forman parte de la comisión académica del título, en representación de dichos grupos de interés, y del análisis efectuado por las mismas, así como de las conclusiones, propuestas de mejora, sugerencias, quejas y comentarios relevantes, se deja constancia mediante la elaboración de un acta que da soporte a los acuerdos y conclusiones tomados en dichas reuniones.



Los principales indicadores y datos que se facilitan hacen referencia al acceso y demanda del máster (oferta de plazas, nº solicitudes en 1ª opción, nº de matriculados de nuevo ingreso o nº de alumnos extranjeros), los resultados de las asignaturas, donde se incluyen las estadísticas sobre los resultados alcanzados por los estudiantes en las distintas asignaturas del plan de estudios, una vez que se han cerrado las actas del primer o segundo cuatrimestre (en función de la reunión que se trate) o al cierre de actas de la convocatoria extraordinaria si se trata de la elaboración de la memoria anual de titulación, para la cual se facilitan, además, las tasas de Graduación, Abandono y Eficiencia de los tres últimos años del título, por cohorte de entrada. También son objeto de análisis los resultados de satisfacción con la docencia recogidos mediante el sistema informático de encuestas docentes, con indicación de las asignaturas con un nivel de satisfacción inferior/superior a la media de la titulación.

Con la información remitida, se pretende aportar y facilitar a la comisión académica, algunos de los elementos de juicio pertinentes para analizar y evaluar aspectos esenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje, en un ámbito en el que están representados todos los grupos de interés, así como dar cumplimiento a lo establecido por el Sistema Interno de Garantía de Calidad.



## 9. Sistemas de Garantía de Calidad

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog\\_mejora\\_calidad/Mejora\\_Calidad/Procesos\\_SGIC\\_Documentos](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad/Mejora_Calidad/Procesos_SGIC_Documentos)

## 10. Calendario de Implantación

### 10.1 Cronograma de Implantación

**Curso de Inicio: 2011/12**

**Cronograma:**

CURSOS DE LAS TITULACIONES IMPARTIDOS EN LOS CURSOS ACADÉMICOS QUE SE INDICAN.	
TITULACIÓN	11/12
MASTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS –IN FINANCE-	1º

### 10.2 Procedimiento de Adaptación

No procede

### 10.3 Enseñanzas que se extinguen