

# MEMORIA ACADÉMICA - CURSO 2023-2024

## Escuela de Empresa

**I.-INFORMACIÓN COMÚN A TODAS LAS TITULACIONES. Análisis cuantitativo y cualitativo** (estructura aprobada en el Consejo de Gobierno de 7 de febrero de 2008)

### 1.-ACCESO

A la vista de los indicadores obtenidos y grado en el que se han conseguido los objetivos marcados inicialmente para cada titulación:

TITULACIÓN	PLAZAS OFERTADAS			SOLICITUDES PRIMERA OPCIÓN		
	23/24	22/23	21/22	23/24	22/23	21/22
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	45	45	45	111	103	126
Master in Business Administration (MBA)	40	40	40	104	76	81
Master in Finance	45	50	50	181	184	164
Master in Management	50	60	60	126	133	120
Master in Marketing	60	60	60	188	139	137
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	60	60	60	142	108	107
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	40	40	40	107	92	82
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	25	25	25	109	68	78
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>365</b>	<b>380</b>	<b>380</b>	<b>1068</b>	<b>903</b>	<b>895</b>

A la vista de los indicadores obtenidos y del grado en que se han alcanzado los objetivos definidos, los resultados del curso 2023/24 son muy satisfactorios.

El número total de plazas ofertadas en la Escuela de Empresa ha disminuido ligeramente respecto al curso anterior (365 frente a 380). Sin embargo, el número de solicitudes en primera opción ha aumentado de forma significativa, pasando de 903 en 2022/23 a 1.068 en 2023/24, lo que supone un incremento del 18%. Esta evolución positiva revierte por completo la tendencia descendente observada en años anteriores.

Destacan especialmente los incrementos observados en los siguientes programas: el MBA (+37%), el Máster en Iniciativa Emprendedora (+31%) y el Máster en Marketing (+35%). El Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras también experimenta un nuevo repunte (+8%), tras la caída registrada el curso anterior.

El número de matriculados de nuevo ingreso alcanza los 312 estudiantes, frente a los 295 del curso anterior. Este aumento está impulsado principalmente por los programas de Marketing, Iniciativa Emprendedora, MBA y Ciencias Actuariales. El porcentaje de estudiantes extranjeros también crece, situándose en el 60,8%, frente al 57,8% del curso anterior, consolidando la tendencia de internacionalización de la escuela.

Estos datos reflejan una mejora sostenida del atractivo de la oferta académica de la Escuela de Empresa y refuerzan la importancia de continuar con las iniciativas recogidas en el Plan de Mejora, especialmente las relacionadas con la promoción internacional y la presencia en rankings internacionales. La buena evolución de programas como Finance o Management, ambos posicionados en rankings internacionales, subraya la relevancia de este objetivo estratégico.

TITULACIÓN	MATRICULADOS NUEVO INGRESO			MATRICULADOS TOTAL			% ESTUDIANTES EXTRANJEROS		
	23/24	22/23	21/22	23/24	22/23	21/22	23/24	22/23	21/22
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	48	45	40	93	90	89	20,4%	20,0%	28,1%
Master in Business Administration (MBA)	34	27	33	36	27	34	88,9%	85,2%	88,2%
Master in Finance	46	45	46	48	49	51	58,3%	55,1%	49,0%
Master in Management	49	52	47	54	53	50	81,5%	75,5%	68,0%
Master in Marketing	42	42	42	46	46	43	76,1%	69,6%	65,1%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	35	28	24	37	32	27	70,3%	75,0%	74,1%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	43	42	32	44	44	46	61,4%	54,5%	52,2%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	15	14	18	27	31	33	85,2%	87,1%	81,8%
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>312</b>	<b>295</b>	<b>282</b>	<b>385</b>	<b>372</b>	<b>373</b>	<b>60,8%</b>	<b>57,8%</b>	<b>57,1%</b>

**Otras consideraciones** extraídas de las Memorias de Titulación correspondiente al análisis del acceso:

**2.-RESULTADOS** (académicos de las asignaturas y análisis de la permanencia en 1º curso).

A la vista de lo tratado en las Comisiones Académicas de Titulación y de los indicadores de rendimiento de la titulación que muestra la siguiente tabla:

TITULACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO créditos superados sobre matriculados		
	2023/24	2022/23	2021/22
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	88,0%	89,5%	87,2%
Master in Business Administration (MBA)	99,6%	99,8%	98,9%
Master in Finance	99,1%	98,7%	98,9%
Master in Management	98,4%	98,3%	100,0%
Master in Marketing	98,7%	99,1%	98,4%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	95,7%	99,0%	95,2%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	99,3%	99,4%	98,9%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	94,3%	85,0%	98,0%
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>95,7%</b>	<b>95,6%</b>	<b>96,0%</b>
<b>TOTAL MÁSTER</b>	<b>94,8%</b>	<b>94,5%</b>	<b>93,8%</b>

Durante el curso 2023/24, la tasa de rendimiento media de la Escuela se ha situado en el 95,7 %, manteniéndose en niveles similares a los del curso anterior (95,6 %). Todos los másteres presentan tasas superiores al 94 %, destacando especialmente el MBA (99,6 %) y el Master in Finance (99,1 %). La tasa media del conjunto de másteres se sitúa en el 94,8 %, lo que refleja un alto grado de aprovechamiento académico por parte del estudiantado

**Tasa de eficiencia**

TITULACIÓN	TASA DE EFICIENCIA (Crédts.superados/Crédts.matriculados de los titulados en el año académico)		
	2023/24	2022/23	2021/22
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	97,3%	94,0%	96,1%
Master in Business Administration (MBA)	99,9%	100,0%	100,0%
Master in Finance	99,8%	99,6%	99,1%
Master in Management	99,2%	100,0%	99,1%
Master in Marketing	99,1%	99,3%	99,7%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	99,1%	99,0%	98,5%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	99,1%	99,5%	99,1%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	100,0%	100,0%	98,9%
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>99,0%</b>	<b>98,4%</b>	<b>98,6%</b>
<b>TOTAL MÁSTER</b>	<b>97,9%</b>	<b>97,3%</b>	<b>97,8%</b>

La tasa de eficiencia de la Escuela ha alcanzado el 99,0 % en el curso 2023/24, con una mejora respecto al 98,4 % del curso anterior. En prácticamente todos los másteres esta tasa se encuentra por encima del 99 %, alcanzando incluso el 100 % en el máster en Economía de la Empresa y Finanzas. La media total del conjunto de másteres es del 97,9 %, consolidando así los buenos resultados de los últimos años.

## Tasa de abandono

TITULACIÓN	TASA DE ABANDONO							
	Estudiantes cohorte		%AB. Final 3º año		Estudiantes cohorte		%AB. Final 3º año	
	2021/22	2023/24	2020/21	2022/23	2019/20	2021/22		
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	40	20,0%	39	15,4%	44	11,4%		
Master in Business Administration (MBA)	33	3,0%	20	5,0%	20	0,0%		
Master in Finance	46	0,0%	41	0,0%	44	4,5%		
Master in Management	47	0,0%	44	0,0%	46	4,3%		
Master in Marketing	42	2,4%	40	0,0%	41	0,0%		
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	24	8,3%	23	13,0%	31	0,0%		
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	32	0,0%	40	2,5%	41	2,4%		
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	18	16,7%	16	6,3%	11	18,2%		
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>282</b>	<b>5,3%</b>	<b>263</b>	<b>4,6%</b>	<b>278</b>	<b>4,3%</b>		
<b>TOTAL MÁSTER</b>	<b>2432</b>	<b>11,0%</b>	<b>2244</b>	<b>10,0%</b>	<b>2346</b>	<b>9,1%</b>		

La tasa de abandono final al tercer año se ha situado en un 5,3 % para la Escuela, ligeramente superior al 4,6 % del curso anterior, aunque aún dentro de unos niveles razonables. En términos absolutos, 15 estudiantes más abandonaron respecto al curso anterior (282 frente a 263 en la cohorte). Cabe destacar que en varios másteres como Management, Finance, Recursos Humanos o el MBA, el abandono ha sido nulo o muy reducido.

## Tasa de graduación

TITULACIÓN	DURACIÓN	TASA DE GRADUACIÓN (Titulados en la duración de los estudios + 1 año)											
		2023/24			2022/23			2021/22					
		cohorte			cohorte			cohorte					
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	2	2021	40	32	80,0%	2020	39	33	84,6%	2019	44	37	84,1%
Master in Business Administration (MBA)	1	2022	27	27	100,0%	2021	33	32	97,0%	2020	20	19	95,0%
Master in Finance	1	2022	45	44	97,8%	2021	46	45	97,8%	2020	41	41	100,0%
Master in Management	1	2022	52	50	96,2%	2021	47	47	100,0%	2020	44	44	100,0%
Master in Marketing	1	2022	42	42	100,0%	2021	42	41	97,6%	2020	40	40	100,0%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	1	2022	28	28	100,0%	2021	24	21	87,5%	2020	23	20	87,0%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	1	2022	42	41	97,6%	2021	32	31	96,9%	2020	40	39	97,5%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	2	2021	18	14	77,8%	2020	16	15	93,8%	2019	11	9	81,8%
<b>TOTAL ESCUELA</b>			<b>294</b>	<b>278</b>	<b>94,6%</b>		<b>279</b>	<b>265</b>	<b>95,0%</b>		<b>263</b>	<b>249</b>	<b>94,7%</b>

En el curso 2023/24, la tasa de graduación media de la Escuela fue del 94,6 % (medida como el porcentaje de titulados en la duración de los estudios más un año), manteniéndose muy próxima al valor del curso anterior (95,0 %). La tasa total del conjunto de másteres es del 97,8 %. En la mayoría de los programas se alcanzan tasas iguales o superiores al 97 %, situándose por encima del 100 % en varios casos como el MBA, Marketing o el máster en Iniciativa Emprendedora.

Los diferentes datos reflejan unos resultados muy satisfactorios, atribuidos al continuado esfuerzo coordinado de los directores de los diferentes programas y los responsables de Postgrado por mejorar los procesos de admisión y encontrar un mejor ajuste entre los estudiantes y los programas en los que se matriculan. A la vista de los resultados no se establecen objetivos concretos que aborden ninguno de los resultados observado

**3.-SATISFACCIÓN**

Se han analizado los resultados de satisfacción en todas las titulaciones de la escuela.

**Encuestas a estudiantes sobre la docencia**

TITULACIÓN	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN					
	2023/24		2022/23		2021/22	
	Gr. Red	Particip.	Gr. Red	Particip.	Gr. Red	Particip.
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	3,82	30,3%	4,00	31,3%	3,73	41,1%
Master in Business Administration (MBA)	4,17	55,2%	4,24	43,7%	3,96	58,6%
Master in Finance	4,15	69,8%	3,88	53,6%	4,25	72,5%
Master in Management	4,23	26,3%	4,11	38,3%	4,15	39,6%
Master in Marketing	4,14	28,1%	4,18	43,9%	4,19	63,7%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	4,43	40,9%	4,17	53,4%	4,44	73,9%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	4,32	46,2%	4,41	32,5%	4,35	29,1%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	4,50	51,4%	4,51	49,5%	4,32	59,4%
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>4,22</b>	<b>43,4%</b>	<b>4,19</b>	<b>42,4%</b>	<b>4,17</b>	<b>55,1%</b>
<b>TOTAL MÁSTER</b>	<b>4,25</b>	<b>40,0%</b>	<b>4,24</b>	<b>41,1%</b>	<b>4,25</b>	<b>41,5%</b>

A nivel global, los niveles medios de satisfacción entre los estudiantes de la Escuela de Empresa en 2023/24 se mantienen positivos, con una valoración media de 4,22 puntos sobre 5. Este resultado supone una ligera mejora respecto al curso anterior (4,19) y consolida la tendencia positiva de los últimos años. En el conjunto de másteres, la media se mantiene estable en 4,25.

Todos los programas presentan niveles de satisfacción superiores a 4 puntos, a excepción del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras, que obtiene un 3,82, siendo este el valor más bajo registrado. También es reseñable la leve disminución del máster in Management respecto al año anterior. Por el contrario, los másteres que presentan los resultados más positivos son el Máster en Dirección de Recursos Humanos (4,42) y el Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas (4,50).

En cuanto a la participación de los estudiantes, se mantiene una tasa similar al curso anterior (43,4 % frente al 42,4 % de 2022/23), aunque por debajo del 55,1 % registrado en 2021/22. Únicamente tres programas superan el umbral del 50 % de participación, y se observa una caída generalizada respecto a años anteriores, especialmente en el máster de Iniciativa Emprendedora. El máster en Dirección de Recursos Humanos, sin embargo, mantiene una participación baja pero estable.

## Encuestas al profesorado sobre la docencia impartida

TITULACIÓN	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO					
	2023/24		2022/23		2021/22	
	Gr. Red	Particip.	Gr. Red	Particip.	Gr. Red	Particip.
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	4,71	36,8%	4,33	15,8%	4,00	15,8%
Master in Business Administration (MBA)	4,88	48,5%	4,50	51,6%	4,53	48,4%
Master in Finance	4,62	43,3%	4,78	69,2%	4,43	56,0%
Master in Management	4,71	33,3%	4,27	55,0%	4,41	89,5%
Master in Marketing	4,89	75,0%	4,70	80,0%	4,76	63,0%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	4,78	62,1%	4,71	45,9%	4,73	33,3%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	4,71	31,8%	4,75	34,8%	4,77	56,5%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	4,82	54,8%	4,74	63,9%	4,64	64,7%
<b>TOTAL ESCUELA</b>	<b>4,79</b>	<b>49,3%</b>	<b>4,65</b>	<b>53,5%</b>	<b>4,59</b>	<b>53,1%</b>
<b>TOTAL MÁSTER</b>	<b>4,58</b>	<b>50,7%</b>	<b>4,52</b>	<b>52,4%</b>	<b>4,54</b>	<b>51,9%</b>

La satisfacción media del profesorado de la Escuela de Empresa en 2023/24 se sitúa en 4,79, lo que representa una mejora significativa respecto al curso anterior (4,65). Todos los programas obtienen valoraciones por encima de 4,5, con especial mención al Máster en Marketing (4,89), MBA (4,88) y el Máster en Iniciativa Emprendedora (4,78). Sin embargo, la tasa de participación del profesorado ha experimentado un ligero descenso, pasando del 53,5 % en 2022/23 al 49,3 % en 2023/24. A pesar de ello, se mantiene cerca del umbral del 50 % y mejora claramente respecto a cursos como 2020/21 (31,3 %).

A la vista de los resultados, y considerando el objetivo general identificado el pasado año académico de “mantener una tasa de respuesta en la encuesta de satisfacción por parte de los estudiantes superior al 50 % y de los profesores”, se valora que los resultados no son aún satisfactorios en lo que se refiere a la tasa de participación de los estudiantes, aunque sí se mantiene en niveles adecuados la de los docentes.

Por ello, se reafirma la necesidad de seguir impulsando las acciones recogidas en el Plan de Mejora del curso académico 2024-2025, con el fin de garantizar que se alcance el umbral del 50 % de participación estudiantil.

#### 4.-RECURSOS HUMANOS y otros recursos

Se han analizado los porcentajes de cada categoría de personal docente que han impartido docencia en la titulación y se muestra a continuación el porcentaje de profesorado permanente para cada titulación, y el porcentaje de sexenios relativos de dicho colectivo en el conjunto de la escuela.

TITULACIÓN	Estructura del personal académico					
	2023/24		2022/23		2021/22	
	%Perm.	%Doct.	%Perm.	%Doct.	%Perm.	%Doct.
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	59,2%	71,1%	58,1%	76,7%	63,1%	76,5%
Master in Business Administration (MBA)	45,1%	55,4%	51,7%	56,8%	55,8%	60,7%
Master in Finance	48,9%	68,2%	51,5%	68,5%	46,3%	64,6%
Master in Management	58,5%	66,4%	70,3%	78,5%	70,9%	70,9%
Master in Marketing	63,0%	67,2%	59,2%	70,2%	56,3%	69,5%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	64,0%	69,5%	67,0%	71,4%	59,5%	63,7%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	64,2%	67,8%	69,5%	72,2%	63,3%	66,6%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	81,1%	99,1%	76,5%	95,6%	76,6%	97,6%
<b>Total escuela</b>	<b>59,2%</b>	<b>69,3%</b>	<b>62,2%</b>	<b>74,1%</b>	<b>61,2%</b>	<b>71,7%</b>

Se han analizado los porcentajes de profesorado permanente y profesorado doctor en cada una de las titulaciones impartidas en la Escuela de Empresa. A nivel global, el porcentaje de profesorado permanente se sitúa en un 59,2% y el de doctores en un 69,3%, manteniéndose ambos indicadores en niveles similares a los de años anteriores, aunque con un ligero descenso respecto al curso 2022/23.

Se observa una elevada proporción de profesorado doctor en todos los másteres, con valores superiores al 55%. Destacan el Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas, con un 99,1% de profesorado doctor y un 81,1% de profesorado permanente, así como el Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos y el Máster en Iniciativa Emprendedora, con valores en torno al 64% en profesorado permanente y superiores al 67% en doctores. En el otro extremo, el MBA presenta el menor porcentaje de doctores (55,4%) y de profesorado permanente (45,1%), lo que responde a la orientación más profesional de este programa y la incorporación de docentes con experiencia aplicada en el ámbito empresarial.

La distribución del profesorado, con una combinación adecuada de perfiles académicos y profesionales, asegura la calidad de la docencia impartida y responde a la diversidad de enfoques de los programas de la Escuela. Los diferentes datos reflejan unos resultados muy satisfactorios, y por ello no se establecen objetivos concretos que aborden ninguno de los resultados comentados en este punto.

#### Considerándose que:

En relación a los **recursos materiales** para el aprendizaje, a lo largo de las sesiones de análisis celebradas por las Comisiones Académicas, se han analizado las incidencias, quejas y sugerencias de profesores y de estudiantes.

Asunto	Frecuencia/Impacto
Limitado soporte para la búsqueda de Prácticas de empresa.	Media: en alguno de los másteres
Mayor soporte administrativo ante las consultas de nuevos estudiantes	MBA

## 5.-RESUMEN PRIORIZADO DE PROPUESTAS DE MEJORA

Prioridad	Propuesta de Mejora
1	Reforzar el plan de comunicación para aumentar la participación estudiantil en y docentes en las encuestas
2	Reforzar el atractivo de los materes a través de la presencia en rankings internacionales, campañas de promoción global y colaboraciones con otros centros internacionales.
3	Reforzar los vínculos entre la universidad/Escuela de Postgrado de Empresa y estudiantes y alumnis
4	Implementar mejoras en la búsqueda activa de prácticas en los programas con menor red empresarial

Fecha:

Firma del Responsable de Calidad de la escuela: