

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE TRANSMEDIA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE TRANSMEDIA
1.2. Ámbito de conocimiento	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
1.3. Menciones y especialidades	NO PROCEDE
1.4.a) Universidad responsable	Universidad Carlos III de Madrid
1.4.b) Universidades participantes	NO PROCEDE
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	NO PROCEDE
1.5.a) Centro de impartición responsable	Centro de Postgrado / 28053711
1.5.b) Centros de impartición	NO PROCEDE
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Español
1.9.a) Número total de plazas	30
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 30

1.10. Justificación del interés del título

El Máster en Documental y Reportaje Transmedia de la UC3M responde a necesidades estructurales del mercado audiovisual y periodístico: formar a profesionales de la comunicación y la información, tanto en las modalidades clásicas de documental y reportaje, en un contexto de éxito y aceptación sin precedentes de los formatos de no ficción o de corte paradocumental, como en las narrativas, técnicas y estrategias transmedia para la creación, difusión e implementación de productos audiovisuales de no ficción (documentales y reportajes) a través de diversos formatos, plataformas y medios. El convenio exclusivo con RTVE (todos los estudiantes del master realizan dos meses de prácticas en la Corporación) que ha mantenido el master desde sus comienzos en 2014, nos permite estar al tanto, de primera mano, de las necesidades del mercado audiovisual y aportar no sólo formación en esos ámbitos sino lo que constituye la base propia de un master universitario: una sólida formación teórica y una capacidad de reflexión que entronquen la labor creativa y la adquisición de destrezas tecnológicas con las dimensiones política, cívica, ética y artística que implica la creación de discursos destinados a ser difundidos a través de los media y que reclaman una carga de verdad histórica como son los documentales y los reportajes, es decir, que reclaman ser creídos.

La necesidad es doble:

Por una parte, existe una demanda creciente de productos audiovisuales de no ficción adaptados a un entorno comunicativo digital integrado por instituciones y empresas de muy diverso signo. A los medios de comunicación tradicionales, agencias de noticias y plataformas tecnológicas online, se suman empresas e instituciones, que cada vez demandan más productos de corte documental como parte de su estrategia de marca y de fidelización de las audiencias.

La necesidad de un Máster de este tipo se justifica por lo antes mencionado y por la creciente demanda de estos estudios a lo largo de más de una década en la que el master ha acreditado resultados muy satisfactorios en las sucesivas acreditaciones y reacreditaciones por parte de los organismos competentes.

Hace unos años, la La Nieman Foundation for Journalism at Harvard planteaba, hace una década, esta reflexión: "La relación del periodismo impreso con estos atributos (verdad, precisión, motivación y honestidad) tiene una larga y rica historia. Sin embargo, el periodismo hecho con palabras e imágenes es relativamente nuevo, y sigue existiendo una profunda desconfianza cuando se trata de enjuiciar un medio de base visual en términos de calidad periodística –particularmente imágenes en movimiento y más particularmente imágenes retransmitidas por televisión." En un momento en que una parte muy amplia de la población se informa a través de redes sociales con un total desconocimiento de fuentes y mediadores (que la propia naturaleza viral del medio "borra" de manera especialmente eficaz), es decir, ignorantes del sesgo inevitable y consustancial que acompaña a todo relato de corte periodístico y documental, y deduciendo que porque no es visible, tal sesgo no existe, la problemática ya está muy lejos de plantearse en términos de binarismo palabra / imagen.

El MIT Communications Forum apuntaba en su momento que: "Formas híbridas de multimedia, combinando aspectos de los periódicos, los filmes documentales y el video digital son un componente importante del periodismo online actual. ¿Cómo está cambiando este acceso al poder de lo visual nuestro periodismo?" Pues bien, otra de las cuestiones que cabe plantearse en la actualidad es: ¿se está prestando suficiente atención al análisis en profundidad de los relatos mediáticos "transmedia" entendidos no sólo como storytelling de un signo muy concreto sometido a formas precisas de estereotipia, sino como determinante a la hora de establecer y reafirmar determinados

valores en detrimento de otros, es decir, de conformar la agenda pública y la personal? La gente no se “engancha” a las pantallas. Se “engancha” a las historias, Y los medios de comunicación (caso de Internet, medio estrictamente homogéneo en términos discursivos bajo la aparente diversidad de contenidos) son sistemas discursivos altamente estructurados y sometidos a estrictas reglas de enunciación (Carrera, 2025)

Por su parte, ya en 2012, en el contexto del informe *The State of the News Media 2012* del Pew Research Center, Alan Murray, presidente de dicho Centro, y con anterioridad editor online del Wall Street Journal, apuntaba que “probablemente la parte más interesante de esta revolución está ocurriendo con el video; la creciente calidad de las herramientas, su abaratamiento, que permite a los reporteros grabar sobre el terreno y enviar los vídeos a través de Internet. Creo que esto está llevando al periodismo hacia otra nueva revolución.” A estas alturas, la jerga revolucionaria suena ya obsoleta, pero es evidente que la cuestión del audiovisual es relevante para las más amplias formas de periodismo, sin contar con todas las producciones que no provienen de la industria periodística y que giran en torno al mantra de la no ficción y el “basado en hechos reales” (véase Carrera 2020).

La naturaleza *periodística* (productos concebidos, en su centro estratégico, por periodistas, de acuerdo con estándares periodísticos) es uno de los puntos fuertes del Máster y uno de sus rasgos diferenciales. Además, nunca la *realidad*, los *hechos*, lo que se supone que es el objeto de la narración periodística, han “vendido” tanto como en la actualidad.

Información sobre créditos a matricular:

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Mínimo	ECTS Máximo	ECTS Mínimo	ECTS Máximo
Primer curso	60	60	30	30
Resto cursos	31	54	18	30

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Dotar con una formación especializada a profesionales de la comunicación en el ámbito documental y periodístico, tanto desde una perspectiva teórico-crítica como práctica. Esta última se ve reforzada tanto por la formación práctica avanzada que reciben en el Instituto RTVE y en la UC3M, como por las prácticas obligatorias de dos meses en la Corporación RTVE.

Como objetivos específicos del máster, se persigue que los estudiantes:

- Conozcan el funcionamiento y efectos de la retórica documental y sus implicaciones económicas, políticas e ideológicas, así como el impacto e influencia social de este tipo de relatos.
- Conozcan la historia del género documental y del reportaje y sus principales hitos.

- Adquieran las habilidades necesarias para guionizar, realizar, producir y distribuir contenidos audiovisuales de orden periodístico y documental.
- Incorporen la dimensión crítico-analítica y la originalidad en sus propuestas discursivas desde una perspectiva tanto ética como artística.
- Sean capaces de comunicar al gran público sin caer en dogmas ni simplificaciones.
- Dominen el proceso de investigación y documentación en el ámbito del reportaje y el documental, así como las metodologías más destacadas y los principios de análisis del discurso.
- Adquieran habilidades periodísticas en el ámbito de las fuentes y la documentación.
- Apliquen a la práctica documental los principios deontológicos propios de la profesión periodística.
- Adquieran conocimientos imprescindibles desde el punto de vista periodístico en materia de Derecho Digital.
- Comprendan los retos y oportunidades que ofrecen el big data y la IA en el ámbito periodístico y documental, prestando especial atención a los mecanismos de cribado y detección de fakes y estrategias de desinformación.
- Promuevan a través de dichos relatos los ODS, en especial los relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.
- Creen relatos audiovisuales comprometidos con los derechos humanos, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la accesibilidad de las personas con discapacidad y la promoción de la cultura de paz y los valores democráticos.
- Conozcan las modalidades documentales que se están desarrollando en la Red y sus características.
- Creen y desarrollen documentales y reportajes transmedia.
- Experimenten con nuevos formatos de storytelling interactivo.
- Sean capaces de combinar diversas herramientas tecnológicas para el diseño y ejecución de documentales, enfatizando al componente de accesibilidad.
- Conozcan las principales modalidades de financiación, distribución y consumo de documentales.
- Sean capaces de realizar infográficos ejecutables y comprensibles y facilitar la comprensión de grandes cantidades de información a través de nuevos códigos de visualización.
- Experimenten con los diferentes diseños y formatos en pantallas ubicuas dentro de la estrategia "mobile first".
- Manejen las herramientas y aplicaciones que existen (experimentales, gratuitas o de pago) para proporcionar interactividad a las informaciones.
- Se inicien en la investigación académica, sus reglas y su metodología y sean capaces de desarrollar un proyecto audiovisual innovador y relevante.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

NO PROCEDE

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

NO PROCEDE

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

NO PROCEDE

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Los perfiles de egreso se relacionan con el ámbito de la Comunicación Audiovisual y el Periodismo en general y del Documental y del Reportaje periodístico de forma más específica, en medios de comunicación, empresas e instituciones, en los ámbitos de: Dirección, Realización, Producción, Guion, Edición, Márquetin y Comunicación, Comunicación Transmedia, Documentación, Redacción, Investigación y Docencia, entre otros.

Los ámbitos de inserción de los egresados y egresadas del máster serían los siguientes: Medios de comunicación, Productoras, Empresas de servicios audiovisuales y Multimedia, Plataformas de streaming, Agencias de Comunicación y Publicidad, Instituciones culturales, educativas o gubernamentales, entre otros.

Los egresados y egresadas del máster serán profesionales de los medios de comunicación conscientes del sistema de producción discursiva en que se desenvuelven y las implicaciones del mismo y capaces de concebir y generar relatos documentales transmedia. Se listan, a continuación, algunos ejemplos:

- Director/a, guionista productor/a y/o realizador/a de proyectos documentales audiovisuales para medios de comunicación, empresas e instituciones
- Comunicador / Periodista Audiovisual
- Realizador/a
- Creador multimedia
- Redactor/a de contenidos web
- Profesional autónomo especializado en los ámbitos de conocimiento del máster relacionados con el periodismo y la comunicación.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

NO PROCEDE

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

- K1. Adquirir conocimientos teóricos sobre el relato audiovisual así como adquirir conciencia de su impacto e influencia social.
- K2. Conocer las bases deontológicas de la profesión periodística enmarcándolas en un contexto digital e interactivo.
- K3. Adquirir conocimientos teóricos e históricos sobre el documental/reportaje.
- K4. Adquirir conocimientos analíticos que permitan abordar el relato documental desde una perspectiva crítica.
- K5. Adquirir conocimientos legales para crear y distribuir contenidos en internet.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

- S1. Generar relatos audiovisuales comprometidos con los derechos humanos, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la accesibilidad de las personas con discapacidad y la promoción de la cultura de paz y los valores democráticos.
- S2. Desarrollar la capacidad crítica y analítica a través del análisis de la imagen y el relato audiovisual.
- S3. Crear y desarrollar documentales y reportajes transmedia.
- S4. Aplicar a la práctica documental los principios deontológicos propios de la profesión periodística.
- S5. Desarrollar relatos audiovisuales comprometidos con los valores de igualdad y la defensa de los principios democráticos.

2.3. Competencias (*Competences*)

- C1. Diseñar y producir contenidos audiovisuales transmedia.
- C2. Gestionar entornos de comunicación interactivos en los ámbitos de la producción audiovisual y la creación de proyectos transmedia, haciendo uso de herramientas digitales avanzadas.
- C3. Innovar en el ámbito de la no ficción a través de la implementación de nuevas narrativas y formatos de tipo documental.
- C4. Analizar los vínculos del documental con la praxis periodística y sus dinámicas de trabajo.
- C5. Integrar los relatos documentales en el marco de estrategias de comunicación, implementando el producto de forma offline y online.
- C6. Experimentar con nuevos formatos de storytelling.
- C7. Combinar diversas herramientas tecnológicas para el diseño y ejecución de documentales.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

REQUISITOS DE ACCESO A MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- 1) Estar en posesión de alguno de los siguientes títulos (de acuerdo a lo establecido en el artículo 18 del RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad):
 - Título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
 - Título de sistemas educativos ajenos al EEES equivalentes al título de Grado, sin necesidad de la homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario.

Los requisitos de acceso al título se encuentran publicados en la web de cada programa de Máster, dentro de la pestaña de Admisión y se proporciona información de la misma a través del buzón de Admisión (admisión@postgrado.uc3m.es) y de los diferentes canales de contacto (<https://www.uc3m.es/postgrado/contacto>) a todos los estudiantes interesados en la misma.

Se amplía esta información para estudiantes que hayan realizado estudios fuera de España a través de la siguiente web:

<https://www.uc3m.es/postgrado/estudiante-internacional/legalizacion-titulos-extranjeros>.

- 2) Requisitos específicos del Máster Universitario en Documental y Reportaje Transmedia:

Estar en posesión de un título de grado relacionado con el ámbito de la Comunicación o afines (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Bellas Artes).

La información general sobre los niveles mínimos de idiomas requeridos para los másteres universitarios se recoge en la siguiente página web:

<https://www.uc3m.es/postgrado/requisitos-idiomas>.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

PERFIL DE INGRESO:

El estudiante que quiera cursar este Máster debe tener conocimientos en el ámbito de la Comunicación, así como una aptitud para desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de aplicación del máster y una base técnica y de manejo de equipamiento audiovisual que le permita un aprovechamiento óptimo de las enseñanzas impartidas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

CRITERIOS DE ADMISIÓN	PONDERACIÓN
Expediente académico de los estudios del acceso	7 puntos
Nivel de conocimiento de otros idiomas (B2)	1 puntos
Experiencia profesional en el ámbito del periodismo, la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas.	2 puntos

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN:

El futuro estudiantado realiza su solicitud de admisión *online* al máster o másteres de su elección. Una vez confirmada por medio de la aplicación informática, el personal de administración y servicios del Centro de Postgrado revisa la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web del Máster, contactando con el estudiante en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar completa.

La Uc3m establece un período ordinario de solicitud de admisión que comprende de diciembre a mayo. Después, puede iniciarse un periodo extraordinario hasta el mes de septiembre en caso de no estar cubiertas todas las plazas ofertadas según la titulación.

La solicitud de admisión validada pasará al Comité de Dirección, que estudiará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones indicados anteriormente, primando la objetividad. Los Criterios de Admisión permiten al estudiante conocer, de forma pública y transparente, sus posibilidades de ser admitido al programa y, al mismo tiempo, permiten al Comité de Dirección realizar una relación ordenada de los candidatos según las valoraciones obtenidas por ellos.

A continuación, se procederá a comunicar al estudiante su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o su inclusión en una lista de espera provisional.

Los diferentes pasos para el proceso de admisión, así como el enlace directo para acceder a la aplicación *online*, se explican de forma secuenciada en el siguiente enlace:

<https://www.uc3m.es/postgrado/admision/proceso>

En el margen derecho de la mencionada web, se indican diferentes enlaces y guías para que el estudiante sepa cómo manejar la aplicación informática que le permitirá realizar la solicitud y pagar la reserva de plaza.

Además, se proporcionan diversos enlaces a información de apoyo que remiten a otras partes del proceso y que son especialmente relevantes en varias de sus fases posteriores: matrícula, ayudas al estudio o trámites de visado para estudiantes internacionales.

COMPLEMENTOS FORMATIVOS:

NO PROCEDE

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Para el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos, el máster se atiene a lo establecido en las siguientes normas:

- Artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- Normativa reguladora de los procedimientos de reconocimiento, convalidación y transferencia de créditos, aprobada por el consejo de Gobierno en sesión de 25 de febrero de 2010:

<https://www.uc3m.es/postgrado/matricula/reconocimiento-creditos>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	0 ECTS
NO APLICA	
Reconocimiento por títulos propios:	0 ECTS
NO APLICA	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	0ECTS
NO APLICA	

**Como se recoge en el RD 822/2021 en su artículo 10.5 "El volumen de créditos reconocibles a partir de la experiencia profesional o laboral o aquellos procedentes de estudios universitarios no oficiales (propios o de formación permanente) no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener."*

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

El Máster en Documental y Reportaje Transmedia ofrece a sus estudiantes la oportunidad de complementar su formación durante un cuatrimestre a través de convenios exclusivos con la Universidad Paris I Panthéon-Sorbonne en el marco del programa Master Cinéma & Audiovisual y con la Universidad de Ginebra en el marco del programa Master en Etudes Européennes del Global Studies Institute.

Estos acuerdos se integran en los programas Erasmus+ y Swiss-European Mobility Programme (SEMP) y están dirigidos a estudiantes que deseen ampliar su formación durante un cuatrimestre después de terminar el programa regular de 60 ECTS:

Movilidad Eramus + Máster UC3M

Estudiantes internacionales en la UC3M (incoming)

Información práctica:

Admisión:

Los estudiantes interesados deben participar en la convocatoria Erasmus+ del correspondiente curso académico, siendo adjudicadas las plazas de acuerdo con los criterios establecidos en la misma, sobre la base de la excelencia académica. Hay un número limitado de plazas disponibles.

Reconocimiento Oficial:

Los estudiantes reciben el reconocimiento formal de su periodo de estudio académico en el extranjero en el expediente académico y en el Certificado académico.

La Universidad ofrece ayudas económicas para todos los estudiantes admitidos en el programa, estas ayudas se concederán sobre la base de la excelencia académica.

➤ [Más información sobre las ayudas](#)

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS	
Créditos obligatorios	48
Créditos optativos	0
Créditos Prácticas externas	6
Créditos TFM	6
TOTAL CRÉDITOS	60

El Máster Universitario en Documental y Reportaje Transmedia (60 créditos ECTS) se estructura en tres materias desarrolladas a lo largo de un curso académico que inciden en el conocimiento teórico y en la práctica documental: Teoría y práctica del documental y del reportaje periodístico, Producción audiovisual y Creación y gestión de proyectos transmedia. Estas materias están compuestas por un total de 14 asignaturas, que se impartirán durante los dos cuatrimestres del curso académico. La distribución de asignaturas en cada una de las materias es la siguiente:

- Teoría y práctica del documental y del reportaje periodístico: Esta materia está compuesta por 5 asignaturas que tienen carácter obligatorio: En el primer cuatrimestre el alumno cursará Teoría e historia del Documental (6 créditos ECTS), Fundamentos del Reportaje Periodístico (6 créditos ECTS) y Deontología (3 créditos ECTS). En el segundo cuatrimestre se imparte la asignatura de Fotografía Documental (2 créditos ECTS) y Documental Sonoro (2 créditos ECTS). Esta materia tiene asignados 19 créditos ECTS.
- Producción audiovisual: Esta materia está compuesta por 4 asignaturas. En el primer cuatrimestre el alumno cursará Guion (4 créditos ECTS) y Producción audiovisual (4 créditos ECTS). En el segundo cuatrimestre el alumno cursará Teoría y Técnica de la Realización (6 créditos ECTS) y Postproducción (4 créditos ECTS). Esta materia se compone de 18 créditos ECTS.
- Creación y gestión de proyectos transmedia: Esta materia está compuesta de 3 asignaturas. En el primer cuatrimestre el alumno cursará Derecho de la información en entornos digitales (3 créditos ECTS) y Nuevas narrativas y visualización online (6 créditos ECTS). En el segundo cuatrimestre el alumno cursará Estrategias de Marketing y posicionamiento (2 créditos ECTS). Esta materia se compone de 11 créditos ECTS.
- En el segundo cuatrimestre el alumno deberá realizar el Trabajo Fin de Master (6 créditos ECTS) y el Practicum o prácticas en empresas (6 créditos ECTS), ambas de carácter obligatorio.

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)

	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2																																																
Curso 1	ECTS: 32	ECTS: 28																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ASIGNATURAS</th> <th>Tipo</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(M1.A1) TEORÍA E HISTORIA DEL DOCUMENTAL</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>(M1.A2) FUNDAMENTOS DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>(M3.A2) NUEVAS NARRATIVAS Y VISUALIZACIÓN ONLINE</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>(M2.A1) GUIÓN</td> <td>OB</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>(M2.A2) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</td> <td>OB</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>(M3.A1) DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES</td> <td>OB</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(M1.A3) DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA</td> <td>OB</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	ASIGNATURAS	Tipo	ECTS	(M1.A1) TEORÍA E HISTORIA DEL DOCUMENTAL	OB	6	(M1.A2) FUNDAMENTOS DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	OB	6	(M3.A2) NUEVAS NARRATIVAS Y VISUALIZACIÓN ONLINE	OB	6	(M2.A1) GUIÓN	OB	4	(M2.A2) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	OB	4	(M3.A1) DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	OB	3	(M1.A3) DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	OB	3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ASIGNATURAS</th> <th>Tipo</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(M2.A4) POSTPRODUCCIÓN</td> <td>OB</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>(M1.A5) DOCUMENTAL SONORO</td> <td>OB</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(M3.A3) ESTRATEGIAS DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO</td> <td>OB</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(M1.A4) FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL</td> <td>OB</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(M2.A3) TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>(M4.A1) PRÁCTICAS EN EMPRESA</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>(M5.A1) TRABAJO FIN DE MASTER</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	ASIGNATURAS	Tipo	ECTS	(M2.A4) POSTPRODUCCIÓN	OB	4	(M1.A5) DOCUMENTAL SONORO	OB	2	(M3.A3) ESTRATEGIAS DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO	OB	2	(M1.A4) FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL	OB	2	(M2.A3) TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN	OB	6	(M4.A1) PRÁCTICAS EN EMPRESA	OB	6	(M5.A1) TRABAJO FIN DE MASTER	OB	6
	ASIGNATURAS	Tipo	ECTS																																															
	(M1.A1) TEORÍA E HISTORIA DEL DOCUMENTAL	OB	6																																															
	(M1.A2) FUNDAMENTOS DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	OB	6																																															
	(M3.A2) NUEVAS NARRATIVAS Y VISUALIZACIÓN ONLINE	OB	6																																															
	(M2.A1) GUIÓN	OB	4																																															
	(M2.A2) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	OB	4																																															
	(M3.A1) DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	OB	3																																															
	(M1.A3) DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	OB	3																																															
ASIGNATURAS	Tipo	ECTS																																																
(M2.A4) POSTPRODUCCIÓN	OB	4																																																
(M1.A5) DOCUMENTAL SONORO	OB	2																																																
(M3.A3) ESTRATEGIAS DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO	OB	2																																																
(M1.A4) FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL	OB	2																																																
(M2.A3) TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN	OB	6																																																
(M4.A1) PRÁCTICAS EN EMPRESA	OB	6																																																
(M5.A1) TRABAJO FIN DE MASTER	OB	6																																																

Tabla 4b. Resumen del plan de estudios por materias y asignaturas

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	Tipo	CT	Curs o
MATERIA 1 (M1) TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	(M1.A1) TEORÍA E HISTORIA DEL DOCUMENTAL	6	OB	1	1
	(M1.A2) FUNDAMENTOS DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	6	OB	1	1
	(M1.A3) DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	3	OB	1	1
	(M1.A4) FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL	2	OB	2	1
	(M1.A5) DOCUMENTAL SONORO	2	OB	2	1
TOTAL ECTS MATERIA		19			
MATERIA 2 (M2) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	(M2.A1) GUIÓN	4	OB	1	1
	(M2.A2) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	OB	1	1
	(M2.A3) TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN	6	OB	2	1
	(M2.A4) POSTPRODUCCIÓN	4	OB	2	1
TOTAL ECTS MATERIA		18			
MATERIA 3 (M3) CREACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	(M3.A1) DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	3	OB	1	1
	(M3.A2) NUEVAS NARRATIVAS Y VISUALIZACIÓN ONLINE	6	OB	1	1
	(M3.A3) ESTRATEGIAS DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO	2	OB	2	1
TOTAL ECTS MATERIA		11			
MATERIA 4 (M4) PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	(M4.A1) PRÁCTICAS EN EMPRESA	6	OB	2	1
TOTAL ECTS MATERIA		6			
MATERIA 5 (M5) TRABAJO FIN DE MÁSTER	(M5.A1) TRABAJO FIN DE MASTER	6	TFM	2	1
TOTAL ECTS MATERIA		6			

4.1.b) Plan de estudios detallado

Plan de estudios detallado

Materia 1 (M1): TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO					
Número de créditos ECTS	19				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	1er y 2º cuatrimestre del primer curso				
Resultados del aprendizaje	Conocimientos: K1, K2, K3, K4 Habilidades: S2 Competencias: C4				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6				
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)		
	AF1 – Magistral	80	80		
	AF2 – Seminarios-Talleres	66	66		
	AF4 – Trabajo individual	323	0		
	AF11 – Examen	10	10		
	Total	479	156		
Sistemas de evaluación	Denominación		Mínimo	Máximo	
	SE1 – Examen/Prueba final		40	60	
	SE2 – Prácticas		20	40	
	SE3 – Proyectos		0	20	
	SE4 – Memorias o Informes		0	10	
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M1.A1) TEORÍA E HISTORIA DEL DOCUMENTAL	6	1	OB	Español
	(M1.A2) FUNDAMENTOS DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	6	1	OB	Español
	(M1.A3) DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	3	1	OB	Español
	(M1.A4) FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL	2	2	OB	Español
	(M1.A5) DOCUMENTAL SONORO	2	2	OB	Español
Contenidos	Temas comunes a las asignaturas <ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos básicos y comprensión de la naturaleza y evolución del documental y el reportaje periodístico. ● Conocimiento teórico de las implicaciones periodísticas en el documental. ● Historia y evolución de géneros audiovisuales periodísticos. ● Retórica de la imagen. ● Trabajo con fuentes y géneros periodísticos. Temas específicos de cada asignatura (M1.A1) Teoría e historia del Documental				

	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la evolución histórica del documental / reportaje - Principales rasgos del discurso documental - Clasificación y tipología del documental audiovisual. <p>(M1.A2) Fundamentos del Reportaje Periodístico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento de la información - Fuentes periodísticas - Documentación periodística - Entrevista como práctica documental <p>(M1.A3) Deontología Periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos deontológicos de la profesión periodística - Tratamiento de fuentes - Tratamiento de información sensible <p>(M1.A4) Fotografía Documental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia de la fotografía documental - Fotoperiodismo en el contexto digital - Análisis de proyectos y portfolios fotográficos - Técnica del fotoperiodismo y proyectos multimedia <p>(M1.A5) Documental Sonoro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción del off - Técnicas de vocalización - Técnicas de dramatización - Locución en medios
--	--

Materia 2 (M2): PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL			
Número de créditos ECTS	18		
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	1er y 2º cuatrimestre del primer curso		
Resultados del aprendizaje	Conocimientos: K1 Habilidades: S1, S3, S4, S5 Competencias: C1, C2, C3, C6, C7		
Metodologías docentes	MD1, MD3, MD4, MD5, MD7		
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF1 – Magistral	20	20
	AF2 – Seminarios-Talleres	50	50
	AF3 – Prácticas de laboratorio	66	66
	AF4 - Trabajo individual	306	0
	AF11 – Examen	8	8
	Total	450	144
Sistemas de evaluación	Denominación	Mínimo	Máximo
	SE1 – Examen/Prueba final	40	60
	SE2 – Prácticas	40	60
	SE3 – Proyectos	0	20

	SE4 – Memorias o Informes			0	10
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M2.A1) GUIÓN	4	1	OB	Español
	(M2.A2) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	1	OB	Español
	(M2.A3) TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN	6	2	OB	Español
	(M2.A4) POSTPRODUCCIÓN	4	2	OB	Español
Contenidos	<p>Temas comunes a las asignaturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades prácticas relacionadas con la creación y el desarrollo de productos audiovisuales. • Conocimiento del proceso completo de producción de piezas audiovisuales transmediáticas. <p>Temas específicos de cada asignatura</p> <p>(M2.A1) Guion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios del guion documental - Desarrollo y tratamiento de guiones - Análisis de proyectos - Técnicas narrativas <p>(M2.A2) Producción Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño del dossier de producción (producción ejecutiva) - Diseño de presupuesto (costes y financiación) - Gestión de recursos técnicos y humanos y plan de grabación - Diseño y presentación de proyectos transmedia <p>(M2.A3) Teoría y Técnica de la Realización</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos de rodaje según proyectos - Nuevos dispositivos de grabación y formatos audiovisuales - Narrativa audiovisual <p>(M2.A4) Postproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría y técnica de la edición audiovisual - Postproducción audiovisual 				

Materia 3 (M3): CREACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

Número de créditos ECTS	11
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	1er y 2º cuatrimestre
Resultados del aprendizaje	Conocimientos: K1, K5 Habilidades: S1, S4

	Competencias: C2, C3, C5, C6, C7				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD4, MD5				
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales		Horas presenciales (8-12)	
	AF1 – Magistral	46		46	
	AF2 – Seminarios-Talleres	38		38	
	AF4 – Trabajo individual	187		0	
	AF11 – Examen	6		6	
	Total	277		90	
Sistemas de evaluación	Denominación			Mínimo	Máximo
	SE1 – Examen/Prueba final			40	60
	SE2 – Prácticas			20	40
	SE3 – Proyectos			0	20
	SE4 – Memorias o Informes			0	10
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M3.A1) DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	3	1	OB	Español
	(M3.A2) NUEVAS NARRATIVAS Y VISUALIZACIÓN ONLINE	6	1	OB	Español
	(M3.A3) ESTRATEGÍAS DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO	2	2	OB	Español
Contenidos	Temas comunes a las asignaturas				
	<p>La difusión y distribución de un proyecto audiovisual transmedia a través de diferentes canales. Estrategias innovadoras de distribución en el circuito comercial.</p> <p>Temas específicos de cada asignatura</p> <p>(M3.A1) Derecho de la Información en Entornos Digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Legislación audiovisual - Marco legal de la actividad periodística en Internet - Propiedad intelectual - Gestión de derechos musicales - Normativa de privacidad aplicada al negocio digital <p>(M3.A2) Nuevas Narrativas y Visualización Online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos formatos y narrativas documentales - Hibridación - Transmedialidad - Redes sociales - Inteligencia Artificial - Dispositivos móviles - Diseño de interfaz - Visualización de datos - Interactividad - Herramientas multimedia 				

	<p>(M3.A3) Estrategias de Marketing y posicionamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usos profesionales de las redes sociales - Herramientas online para la creación y distribución de contenidos - Marketing social - Posicionamiento en la web (SEO) - Viralización de contenidos - Engagement
--	--

Materia 4 (M4): PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS					
Número de créditos ECTS	6				
Tipología	Obligatoria				
Organización temporal	2º cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	Conocimientos: K2 Habilidades: S1 Competencias: C1, C2, C3				
Metodologías docentes	MD8, MD9				
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)		
	AF8 - Realización de las PAE	143	143		
	AF9 - Elaboración de la memoria de PAE	5	0		
	AF10 - Tutorías PAE	2	2		
	Total	150	145		
Sistemas de evaluación	Denominación		Mínimo	Máximo	
	SE7 - Informe del Tutor de Empresa de las PAE		70	70	
	SE8 - Informe del Tutor Académico de las PAE		30	30	
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M4.A1) PRÁCTICAS EN EMPRESA	6	2	OB	Español
Contenidos	<p>Temas comunes a las asignaturas</p> <p>Puesta en práctica en el ámbito empresarial de los conocimientos y destrezas adquiridos durante el máster.</p> <p>Temas específicos de cada asignatura</p> <p>(M4.A1) Prácticas en Empresa</p> <p>Aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en empresas del sector audiovisual con las que exista convenio, mediante la realización de prácticas adaptadas a la formación recibida.</p> <p>Dichas labores serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guionización, producción, grabación, edición y postproducción de documentales / reportajes audiovisuales informativos. • Creación, gestión y distribución de proyectos informativos interactivos. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar sus capacidades para trabajar en equipo y llevar a cabo proyectos dentro de marcos temporales muy estrictos y de dinámicas propias de la profesión. • Poner en práctica, respondiendo siempre a las exigencias del rigor periodístico, los principios de creatividad e innovación que les han sido inculcados durante el periodo formativo. • Aplicar los principios deontológicos adquiridos en su praxis profesional.
--	---

Materia 5 (M5): TRABAJO FIN DE MASTER

Número de créditos ECTS	6				
Tipología	TFM				
Organización temporal	2º cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	Habilidades: S1, S2, S3, S4, S5 Competencias: C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7				
Metodologías docentes	MD8				
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)		
	AF5 - TFM Trabajo individual	140	0		
	AF6 - TFM Exposición y Defensa	2,5	2,5		
	AF7 - Tutorías del TFM	7,5	7,5		
	Total	150	10		
Sistemas de evaluación	Denominación			Mínimo	Máximo
	SE5 - Informe del Tutor del TFM			25	25
	SE6 - Exposición y Defensa del TFM			75	75
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M5.A1) TRABAJO FIN DE MASTER	6	2	TFM	Español
Contenidos	<p>(M5.A1) Trabajo Fin de Master</p> <p>El Proyecto Final (TFM) consistirá en la elaboración y presentación de un proyecto de documental de una duración aproximada de 15 minutos y su correspondiente memoria en la que se justificará y fundamentará el trabajo documental: planteamiento, diseño, trabajo de campo y recursos empleados en la construcción de la pieza documental. En dicha memoria se detallarán los pasos seguidos en cada una de las fases del proceso de creación. La memoria contendrá como mínimo los siguientes elementos de la elaboración de la pieza: guion literario, guion técnico, plan de producción, plan de grabación, plan de edición y descripción de los recursos estilísticos utilizados. Así mismo, la memoria deberá incluir las estrategias de comunicación transmedia asociadas a la pieza documental.</p> <p>El alumno será tutorizado por uno de los profesores del máster que le orientará y emitirá un informe sobre el mismo.</p> <p>En cuanto a la temática de la pieza documental, aunque esta será libre, deberá responder a los siguientes criterios:</p>				

- Naturaleza periodística
- Interés público
- Compromiso ético y respetuoso con los valores democráticos
- Promover los derechos fundamentales y de igualdad
- Relevancia formal y voluntad innovadora en la articulación del relato.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN del Proyecto Final (TFM)

Si el informe del tutor asignado fuese favorable, el trabajo estaría listo para ser defendido en sesión pública frente al tribunal designado al efecto. Dicho informe tendrá una ponderación de un 25% en la nota final.

En la Exposición y defensa del TFM, que tendrá una ponderación del 75% de la nota final, se evaluará el proyecto Final atendiendo a:

- La consecución de los objetivos de aprendizaje/competencias generales establecidos para el máster
- Su ajuste a las directrices establecidas en el programa de la materia
- El realismo de la propuesta
- El rigor periodístico de la misma
- Su correcta integración en una estrategia de comunicación transmedia.
- La relevancia formal del proyecto presentado
- Su creatividad y calidad innovadora
- La capacidad de síntesis, la claridad expositiva
- La adaptación a los tiempos de exposición pública establecidos.

TABLA RESUMEN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS POR MATERIA

	M1	M2	M3	M4	M5
CONOCIMIENTOS					
K1	X	X	X		
K2	X			X	
K3	X				
K4	X				
K5			X		
HABILIDADES					
S1		X	X	X	X
S2	X				X
S3		X			X
S4		X	X		X
S5		X			X
COMPETENCIAS					
C1		X		X	X
C2		X	X	X	X
C3		X	X	X	X
C4	X				X
C5			X		X
C6		X	X		X
C7		X	X		X

4.2. Actividades y metodologías docentes

ACTIVIDADES FORMATIVAS
AF1 - MAGISTRAL: Sesiones de carácter teórico donde se exponen conceptos clave , se ofrecen ejemplos y se analizan casos concretos
AF2 - SEMINARIOS-TALLERES: Actividades de carácter práctico (análisis, proyectos, trabajos grupales, debates, etc.) en grupos reducidos. La formación se basa en la interacción y el trabajo guiado del alumnado
AF3 - PRÁCTICAS DE LABORATORIO: Actividades prácticas que el alumnado llevan a cabo en un entorno de laboratorio, utilizando los recursos específicos necesarios y bajo la supervisión y control del profesorado; elaboración de proyectos y contenidos, individuales y grupales.
AF4 - TRABAJO INDIVIDUAL: El alumnado, de forma individual, trabaja y elabora los contenidos de la asignatura; realización de memorias, trabajos o proyectos; lecturas; ensayos; porfolios, etc. Se aplica a la adquisición de conocimientos teórico-prácticos
AF5 - TFM Trabajo individual: Trabajo individual del alumnado para la realización del TFM
AF6 - TFM Exposición y Defensa: Acto de presentación del TFM ante un tribunal.
AF7 - Tutorías del TFM
AF8 - Realización de las PAE: Tiempo de dedicación a la realización de las Prácticas Académicas Externas en la organización correspondiente.
AF9 - Elaboración de la memoria de PAE: Realización de la memoria de Prácticas Académicas Externas por parte del alumnado.
AF10 - Tutorías de las PAES
AF11 - Examen: Tiempo estimado para el examen
METODOLOGÍAS DOCENTES
MD1 - Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
MD3 - Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo.
MD4 - Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.
MD5 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo
MD6 - Análisis crítico y visionado de piezas audiovisuales.
MD7 - Elaboración de piezas y ejercicios audiovisuales en todas sus fases de producción.
MD8 - Tutorización y seguimiento personalizado del trabajo del alumno.
MD9 - Prácticas externas en empresas.

4.2.a) Materias obligatorias y optativas

Las actividades formativas combinan una formación teórica imprescindible para conocer cómo funcionan y que efectos tienen los relatos de corte documental y una

dimensión práctica. La primera tiene como objetivo que los estudiantes conozcan tanto la historia como el dispositivo textual y de enunciación del relato documental y sus implicaciones tanto políticas como artísticas, prestando especial atención a la dimensión deontológica. La formación práctica se orienta al manejo de las herramientas necesarias en todos los ámbitos de la producción documental, desde la concepción del proyecto hasta su ejecución y distribución.

4.2.b) Prácticas académicas externas

Las prácticas académicas son obligatorias y se realizan durante dos meses en RTVE. Los estudiantes son asignados a programas y secciones relevantes en el contexto de su curricula y en los que pueden poner en práctica lo aprendido y desarrollar nuevas destrezas en contacto con profesionales de RTVE. Se designan tutores en cada uno de los puestos que se ocupan de supervisar el desempeño y progreso de los estudiantes. La asignación de prácticas y puestos se consensua con RTVE a través del Instituto RTVE y del coordinador del master en dicho Instituto. Las prácticas se realizan entre los meses de mayo-junio. En la evaluación de las prácticas externas, además del informe del tutor/a de RTVE, se tendrá en cuenta la autoevaluación que el estudiante realiza en el informe que le solicita la UC3M.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El TFM en sus distintas modalidades (documental, reportaje, webdocumental, documental fotográfico o trabajo de investigación) tiene como objetivo que los estudiantes sean capaces de desarrollar un proyecto desde la concepción de la idea hasta su guionización, realización, producción, y fomentar con ello la innovación, la creatividad y el rigor, los valores cívicos y el compromiso social y ciudadano. Los TFM deberán acompañarse de una Memoria en la que se incluya un marco teórico conceptual, se detalle la estrategia de comunicación transmedia y los pasos seguidos en cada una de las fases del proceso de creación/producción del proyecto. En ella se justificará y fundamentará el trabajo documental realizado: planteamiento, enfoque, diseño, trabajo de campo y recursos empleados.

Los TFM son dirigidos por profesores-tutores del Máster que tienen el grado de doctor. El alumnado tiene sesiones grupales de orientación general sobre el TFM y tutorías individuales con su tutor/a asignado, quien tiene la función de orientarle en el desarrollo de su trabajo y emitir un Informe en el que evaluará el desempeño y compromiso del alumno.

El alumnado puede presentar su trabajo en uno de los dos llamamientos previstos para la convocatoria ordinaria en el plan de estudios.

4.2.d) Mecanismos de coordinación docente asociados al título

Director/a de la titulación

La coordinación docente del máster es responsabilidad del Director. A él le corresponden las siguientes actividades:

- Presidir la Comisión Académica de la titulación.
- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.

- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación y del Plan de Mejoras del título.

El cargo académico de Director/a recaerá en un profesor permanente de la universidad, y será una figura relevante en el área de conocimiento del título, que será nombrado mediante Resolución del Rector.

Coordinación de asignaturas:

Cada asignatura del Máster dispondrá de un coordinador, que deberá ser profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, con carácter permanente y con experiencia docente e investigadora en alguna de las áreas de conocimiento incluidas en el ámbito de conocimiento al que esté adscrito el título.

Se encargará de coordinar los contenidos de la misma en el caso de que sea impartida por dos o más profesores, al objeto de organizar de manera coherente el programa, evitar posibles solapamientos entre los profesores involucrados en la docencia y determinar los criterios de evaluación de la asignatura.

Coordinación de los TFM:

Para la coordinación de la asignatura de TFM se asignará uno o más profesores. Sus funciones consistirán, principalmente, en velar por la adecuación de los temas de los trabajos a los objetivos del Máster, la asignación de los trabajos a los profesores que vayan a tutorizarlos, así como vigilar el correcto funcionamiento del proceso de tutorización y la organización de los tribunales y actos de evaluación y defensa de estos.

Coordinación de las Prácticas Académicas Externas:

El Coordinador de prácticas de titulación será profesor/a de la Universidad Carlos III de Madrid, con carácter permanente y con experiencia en la gestión y desarrollo de prácticas académicas externas. Tendrá las siguientes funciones:

- Promover nuevos acuerdos de colaboración con las potenciales entidades colaboradoras de su titulación, así como velar por el mantenimiento de los acuerdos existentes.
- Valorar y validar las ofertas de prácticas asegurándose de que las actividades propuestas en el Proyecto Formativo se corresponden con los conocimientos y competencias de la titulación.
- Ofrecer información a los estudiantes de la titulación sobre la organización y gestión de las prácticas.
- Supervisar, y en su caso solicitar, los recursos necesarios para que los estudiantes con discapacidad puedan realizar sus prácticas en condiciones de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal.
- Supervisar el seguimiento de las prácticas para asegurar la cumplimentación de los y documentos en los plazos fijados.
- Resolver incidencias y reclamaciones referidas a las prácticas académicas externas de la titulación.
- Cuantas otras funciones de coordinación de las prácticas resulten necesarias para la titulación.

Comisión Académica de la Titulación

Estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.
- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.
- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanza aprendizaje en relación con la titulación.

Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como haciendo lo propio con sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas y las lagunas en las mismas.

4.3. Sistemas de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN
SE1 – Examen/Prueba Final: pruebas objetivas (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento,); pruebas de respuesta corta; pruebas de ensayo; casos prácticos; respuesta larga; de desarrollo; pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas-trabajos...). Pueden ser parciales o finales.
SE2 – Prácticas: Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas; prácticas de laboratorio
SE3 – Proyectos: Trabajos y proyectos: presentación escrita y/o defensa oral
SE4 – Memorias o Informes
SE5 – Informe del Tutor del TFM
SE6 – Exposición y Defensa del TFM
SE7 – Informe del Tutor de empresa de las PAE: Evaluación del tutor Profesional de Prácticas
SE8 – Informe del Tutor Académico de las PAE: Evaluación de la memoria de prácticas elaborada por el/la estudiante por parte del tutor académico de las PAE

4.3.a) Evaluación de las materias obligatorias y optativas

Los sistemas de evaluación combinan exámenes con trabajos de corte ensayístico y analítico y proyectos prácticos en el ámbito documental, además de la evaluación continua que tiene en cuenta tanto la participación de los estudiantes en la dinámica de las clases como los trabajos y lecturas planteados durante las mismas.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas

Las prácticas académicas externas se evalúan por parte del tutor correspondiente de RTVE que realiza el seguimiento de los estudiantes teniendo en cuenta desempeño, actitud y proactividad en el contexto del puesto ocupado. La ponderación de este informe sobre la calificación final de la asignatura será de un 70%.

Los estudiantes, a su vez, deberán realizar una memoria de prácticas sobre las tareas realizadas en la empresa y el tutor académico de las PAE deberá valorarlo. La ponderación del Informe del tutor académico sobre la calificación final de la asignatura será de un 30%.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

Para la evaluación de los TFM se lleva a cabo una exposición pública de los proyectos y de manera presencial, ante un tribunal compuesto por tres profesores/as del máster designados a tal efecto (en ningún caso el tutor/a del TFM forma parte del tribunal). Los Actos de defensa tienen una duración de cuarenta minutos. Los miembros del tribunal utilizan matrices de evaluación diferenciadas conforme a las modalidades ofertadas por el máster en las que, en cualquier caso, el peso del Informe del Tutor será de un 25% y el de la Exposición y Defensa de la memoria, de un 75%.

La evaluación de ~~los~~ la exposición y defensa de los Trabajos Fin de Máster se realiza atendiendo a criterios como la consecución de los objetivos de aprendizaje y competencias generales establecidas para el Máster, el ajuste del proyecto a las directrices establecidas en el programa de la materia, el realismo de la propuesta, el rigor periodístico y su correcta integración en una estrategia de comunicación transmedia, la relevancia formal del proyecto presentado, la creatividad y calidad innovadora, la capacidad de síntesis, la claridad expositiva y la adaptación a los tiempos de exposición pública establecidos.

A fin de evitar el plagio en los Trabajos Fin de Máster, la Universidad utiliza el programa *Turnitin Feedback Studio* para la entrega de los trabajos de los estudiantes.

4.4. Estructuras curriculares específicas

NO PROCEDE

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

Tabla 5.1.a) Información básica de estructuración de grupos de docencia.

Tabla 5A. Agrupaciones de alumnos

Modalidad	Núm. de grupos	Núm. de alumnos por grupo
Presencial	1	30

Tabla 5.1.b) Información básica sobre la previsión de docencia para supervisión de prácticas académicas y TFM.

Tabla 5B. Prácticas académicas externas y Dirección de TFM

Modalidad	Actividad del profesor	Dedicación total del profesorado	Horas de dedicación media por alumno destinadas
Presencial	Dirección de TFM	225	7,5
	Supervisión Prácticas externas*	60	2

*Se considera la dedicación del profesor/a coordinador/a de la asignatura de Prácticas Externas, a las tareas de adjudicación y validación de destinos, coordinación con las instituciones, supervisión del estudiante y resolución de incidencias.

5.1.c) Estructura de profesorado

Departamentos implicados en la docencia del máster:

DEPARTAMENTOS	% CRÉDITOS DOCENCIA
Comunicación	95%
Derecho Público del Estado	5%
TOTAL	100%

Plantilla de profesorado disponible en los principales departamentos implicados en la docencia del máster:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

PLANTILLA	Nº prof.	Quinquenios	Sexenios	DOCTORES (%)	ACREDITADOS (%)	Disponibilidad docente (en horas y ECTS)
CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	9	43	35	100%	100%	22.185 Horas 2.218,5 ECTS
TITULARES DE UNIVERSIDAD	40	123	78	100%	100%	
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	8	9	7	100%	100%	
PERSONAL INVESTIGADOR PROYECTOS	1	0	0	100%	n.d.	
PERSONAL INVESTIGADOR DOCTOR- ACCESO	1	2	1	100%	n.d.	
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR-J.CIERVA	2	0	0	100%	n.d.	
PERSONAL ESTANCIAS POSTDOCTORALES	1	1	1	100%	n.d.	
PERSONAL CON CONT. PREDOCTORAL (PRICAM)	1	0	0	-	-	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (FPI)	6	0	0	-	-	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (FPU)	8	0	0	-	-	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (UC3M)	3	0	0	-	-	
PROFESOR/A SUSTITUTO/A	2	0	0	100%	n.d.	
PROFESOR ASOCIADO	86	17	0	48%	-	
TOTALES	168	195	122	-	-	

Principales líneas de investigación del departamento asociadas a las materias del plan de estudios:

Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
Periodismo y Análisis Social: Evolución, Efectos y Tendencias (PASEET)	Teresa Sandoval	<ul style="list-style-type: none"> ● Tendencias en la confluencia del periodismo, la tecnología y la sociedad (periodismo digital, periodismo de datos, participación ciudadana, nuevas narrativas...) ● Teoría de la comunicación y epistemología del periodismo ● Historia social y política de los medios de comunicación ● Empresas de comunicación, modelos de negocio y relaciones con el Estado ● Alfabetización mediática, informacional y audiovisual ● Ética y políticas digitales en medios (pluralismo, imparcialidad, transparencia, rendición de cuentas, libertad expresión, discriminación, etc.) ● Comunicación y Género ● Consumos mediáticos y redes sociales ● Computación Afectiva ● Calidad del periodismo escrito, digital y audiovisual ● Comunicación y Unión Europea ● Periodismo internacional. Europa del Este ● Periodismo de investigación ● Meta-investigación en comunicación
Televisión-Cine: memoria, representación e industria (TECMERIN)	Manuel Palacio	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios fílmicos y televisivos: teoría, historia y memoria. ● Economía política de los medios audiovisuales. ● Estudios post-coloniales y geopolítica del audiovisual. ● Medios audiovisuales y sociedad: representación de la inmigración, el género y la violencia. ● Tecnologías de la imagen: multimedia y accesibilidad.

Tabla 5C. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Nº	ECTS asignados	Horas de actividades docentes presenciales del profesorado	Horas de actividades docentes totales asignadas	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)
CU	1	5,5	74,4	195	100%	100%
TU	6	29,3	396,8	888	100%	100%
AYUDANTE DR.	2	3	24,6	105	100%	100%
ASOCIADO	3	3,5	28,1	122,5	66%	-
EXTERNO	12	18,7	151,1	654,5	17%	-
Total	24	60	675	1965	54%	-

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Especificación del profesorado asignado al título

Tabla 5D. Detalle del profesorado asignado al título. Información básica y docencia asignada por perfil.

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	Doctor/a	Acreditación	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes de la asignatura*	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*
P01	Departamento de Comunicación	CU	SI	SI	Más de 20 años impartiendo materias relacionadas con el periodismo y sus distintos géneros	M1	(M1.A1) Teoría e Historia del Documental	4,5	37	157,5
P15	-	Prof. Externo	SI	NO	Más de 20 años impartiendo materias relacionadas con el género documental.			1,5	12	52,5
P05	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años impartiendo materias relacionadas con el género del reportaje.		(M1.A2) Fundamentos del Reportaje Periodístico	4,5	37	157,5
P16	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 15 años impartiendo materias relacionadas con el género del reportaje.			1,5	12	52,5
P02	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 20 años impartiendo materias relacionadas con la ética y la deontología periodística.		(M1.A3) Deontología Periodística	2,0	16	70,0
P17	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 5 años impartiendo materias relacionadas con las buenas prácticas y la deontología en la comunicación.			1,0	8	35,0
P04	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con el reportaje y el fotoperiodismo.		(M1.A4) Fotografía Documental	1,4	11,5	49,0

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	Doctor/a	Acreditación	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes de la asignatura*	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*
P13	Departamento de Comunicación	Prof. Externo	NO	NO	Más de 15 años impartiendo materias relacionadas con el Fotoperiodismo y fotografía documental			0,3	2,5	10,5
P18	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 10 años impartiendo materias relacionadas con la fotografía documental.			0,3	2,5	10,5
P06	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 10 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con la locución o la radio informativa.			1,4	11,5	49,0
P19	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 5 años impartiendo materias relacionadas con la locución o la expresión oral y la técnica vocal.			0,6	5	21,0
								(M1.A5) Documental Sonoro		
P05	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con la comunicación audiovisual y el proceso de creación de guiones.	M2		1,0	8	35,0
P20	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 5 años de experiencia impartiendo asignaturas relacionadas con la guionización.			3,0	24	105,0
P09	Departamento de Comunicación	Prof. Asociado	SI	NO	Más de 10 años impartiendo asignaturas relacionadas con la producción de formatos de ficción y no ficción.			1,0	8	35,0
P10	Departamento de Comunicación	Prof. Asociado	SI	NO	Más de 10 años impartiendo materias relacionadas con la producción audiovisual en televisión.			2,0	16	70,0
							(M2.A1) Guión			
							(M2.A2) Producción Audiovisual			

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	Doctor/a	Acreditación	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes de la asignatura*	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*
P14	Departamento de Comunicación	Prof. Externo	SI	NO	Más de 15 años impartiendo asignaturas sobre la consultoría en la producción audiovisual.		(M2.A3) Teoría y Técnica de la Realización	1,0	8	35,0
P03	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo asignaturas relacionadas con el periodismo audiovisual, la teoría y la técnica de la realización o el marketing transmedia.			2,0	16	70,0
P21	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 10 años impartiendo asignaturas relacionadas con las técnicas de la Realización (cámara, iluminación y sonido).			4,0	32	140,0
P05	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con la comunicación audiovisual y el proceso de creación de guiones.		(M2.A4) Postproducción	1,0	8	35,0
P22	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 5 años de experiencia impartiendo asignaturas relacionadas con la postproducción y la edición de video.			3,0	24	105,0
P11	Departamento de Derecho Público del Estado	Prof. Asociado	NO	NO	Más de 10 años impartiendo materias relacionadas con el derecho digital			M3	(M3.A1) Derecho de la información en entornos digitales	0,5
P12	Departamento de Derecho Público del Estado	TU	SI	SI	Más de 15 años impartiendo materias relacionadas con el derecho en entornos audiovisuales y de comunicación	2,5	20,5			87,5
P06	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 10 años impartiendo materias relacionadas con la comunicación y el periodismo.	(M3.A2) Nuevas narrativas y visualización online	2,0			16

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	Doctor/a	Acreditación	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes de la asignatura*	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*
P23	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 10 años impartiendo materias relacionadas con la creación de nuevos formatos audiovisuales.			2,0	16	70,0
P07	Departamento de Comunicación	Ayte. Dr.	SI	SI	Más de 5 años impartiendo materias relacionadas con la creación de nuevos formatos audiovisuales			2,0	16	70,0
P03	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo asignaturas relacionadas con el periodismo audiovisual, la teoría y la técnica de la realización o el marketing transmedia.			0,5	4	17,5
P08	Departamento de Comunicación	Ayte. Dr.	SI	SI	Más de 5 años impartiendo materias relacionadas con el marketing transmedia.			1,0	8	35,0
P24	-	Prof. Externo	NO	NO	Más de 10 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con el marketing en los medios de comunicación.			0,5	4	17,5
								(M3.A3) Estrategias de Marketing y Posicionamiento		
P05	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años impartiendo materias relacionadas con el género del reportaje.	M4	(M4.A1) PAE	6,0	60	60,0
P01	Departamento de Comunicación	CU	SI	SI	Más de 20 años impartiendo materias relacionadas con el periodismo y sus distintos géneros	M5	(M5.A1) TFM	1,0	37,5	37,5
P02	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 20 años impartiendo materias relacionadas con la ética y la deontología periodística.			1,0	37,5	37,5

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	Doctor/a	Acreditación	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes de la asignatura*	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*
P03	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo asignaturas relacionadas con el periodismo audiovisual, la teoría y la técnica de la realización o el marketing transmedia.			1,0	37,5	37,5
P04	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con el reportaje y el fotoperiodismo.			1,0	37,5	37,5
P05	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 15 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con la comunicación audiovisual y el proceso de creación de guiones.			1,0	37,5	37,5
P06	Departamento de Comunicación	TU	SI	SI	Más de 10 años de experiencia impartiendo materias relacionadas con la locución o la radio informativa.			1,0	37,5	37,5
TOTAL								60	675	1965

Horas de dedicación para las actividades docentes de las asignaturas: Este cálculo se ha realizado considerando que cada ECTS conlleva unas 35 horas de dedicación, dentro de las cuales, aproximadamente, 8-9 horas se corresponden con actividades formativas presenciales, 8-9 con las diferentes actividades de coordinación horizontal y vertical del profesorado y las 17-18 horas restantes estarían dedicadas a la preparación de las clases presenciales, el diseño y la revisión de los materiales utilizados en las mismas, la atención al estudiantado a través de Aula Global y subida de materiales a dicha plataforma, tutorías personales, preparación y corrección de trabajos y/o pruebas de evaluación.*

5.2.b) Méritos docentes y de investigación del profesorado.

Tabla 5E. Detalle del profesorado asignado al título. Méritos docentes y de investigación

Cód. prof.	CATEGORÍA	SEXENIO VIVO	MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	MÉRITOS PROFESIONALES
P01	CU	SI	NO PROCEDE	---
P02	TU	SI	NO PROCEDE	---
P03	TU	SI	NO PROCEDE	---
P04	TU	SI	NO PROCEDE	---
P05	TU	SI	NO PROCEDE	---
P06	TU	SI	NO PROCEDE	---
P07	Ayte. Dr.	SI	NO PROCEDE	---
P08	Ayte. Dr.	NO	<p>Carral, U. & Tuñón, J. (2020). Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter. El Profesional de la Información, v. 29, n. 6, e290608. https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08</p> <p>Carral, U., Tuñón, J., & Elías, C. (2023). Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in the 2014 and 2019 European elections. Humanities and Social Sciences Communications, 10(1), 1-12. https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2</p> <p>Tuñón, J. & Carral, U. (2021). Has COVID-19 promoted or discouraged a European Public Sphere? Comparative analysis of the Twitter interactions of German, French, Italian and Spanish MEPSs during the pandemic. Communication & Society, 34(3), 135-151. https://doi.org/10.15581/003.34.3.135-151</p> <p>Carral, U. & Elías, C. (2024). Application of AI tools as methodology for the analysis of toxicity in social media: A case study of Spanish politics on Twitter. Revista Latina de Comunicación Social, 82, 01-18. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2205</p>	---

Cód. prof.	CATEGORÍA	SEXENIO VIVO	MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	MÉRITOS PROFESIONALES
			Cuartielles, R. & Carral, U. (2024). Funcionamiento y viabilidad de las alianzas de fact-checking en España: el caso de Comprobado. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 30(4), 817-828. https://doi.org/10.5209/emp.96756	
P09	Prof. Asociado	---	---	Profesional con más de 20 años como director/a de contenidos
P10	Prof. Asociado	---	---	Profesional con más de 20 años como director/a de programas de TV y documentales
P11	Prof. Asociado	NO	---	Más de 15 años de experiencia en puestos directivos de empresas especializadas en consultoría de Derecho Digital y Compliance
P12	TU	SI	NO PROCEDE	---
P13	Prof. Externo	NO	---	Profesional con más de 20 años de experiencia como fotógrafa, periodista y consultora de medios de comunicación.
P14	Prof. Externo	SI	NO PROCEDE	Profesional con más de 20 años de experiencia como consultor/a audiovisual
P15	Prof. Externo	---	---	Catedrático emérito de la Universidad de Valencia. Investigador y escritor de numerosos artículos sobre el género documental.
P16	Prof. Externo	---	---	Más de 20 años de experiencia laboral en medios de comunicación como RTVE, como Periodista especializado en documental
P17	Prof. Externo	---	---	Profesional con más de 15 años de experiencia como director y productor de documentales. Licenciado en Periodismo.
P18	Prof. Externo	---	---	Profesional con más de 15 años de experiencia. Fotógrafo y cineasta. Licenciado en Comunicación Audiovisual

Cód. prof.	CATEGORÍA	SEXENIO VIVO	MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	MÉRITOS PROFESIONALES
P19	Prof. Externo	---	---	Profesional experta en Comunicación con más de 15 años de experiencia.
P20	Prof. Externo	---	---	Profesional con más de 15 años de experiencia como guionista de series de televisión, programas y largometrajes
P21	Prof. Externo	---	---	Profesional dedicado a la información gráfica con más de 20 años de experiencia
P22	Prof. Externo	---	---	Más de 10 años de experiencia en gestión de redes y edición de video en medios de comunicación digitales
P23	Prof. Externo	---	---	Profesional con más de 15 años de experiencia en puestos directivos relacionados con la Innovación Audiovisual
P24	Prof. Externo	---	---	Profesional con más de 15 años de experiencia en consultoría estratégica para medios online

Plan de formación continuo del profesorado

La UC3M cuenta con un Plan Marco de Formación del PDI, que tiene como objetivo contribuir de forma significativa a mejorar el desarrollo de la carrera profesional del Personal docente e investigador (<https://www.uc3m.es/pdi/formacion-pdi>).

Teniendo presentes las tres vertientes en las que puede desarrollarse la carrera de un PDI (docente, investigadora y gestora), el Plan Marco de Formación se estructura en tres ejes que contendrán a su vez las siguientes áreas y descriptores:

- EJE DIDÁCTICO
 - Metodologías docentes
 - Técnicas e instrumentos de evaluación
 - Docencia impartida en inglés
 - Tecnologías para la formación
- EJE INVESTIGADOR
 - Divulgación científica de los resultados
 - Transferencia de resultados
 - Fuentes y programas de financiación
 - Innovación y emprendimiento
- EJE TRANSVERSAL
 - Gestión de personas, grupos y recursos
 - Supervisión, mentoring y redes de trabajo
 - Idiomas
 - Compromiso, igualdad y diversidad
 - Condiciones de trabajo

La Universidad Carlos III también ofrece de forma continuada cursos de formación para el profesorado para promover el uso de metodologías innovadoras basadas en nuevas tecnologías: www.uc3m.es/uc3mdigital.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

NO PROCEDE

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Desde la Oficina de Postgrado se asigna a una persona de referencia tanto a estudiantes como profesores para todos los asuntos relacionados con el desarrollo del programa de Máster. Esta persona es la figura denominada "Gestor/a" que depende de la persona responsable de la Oficina y que atiende en primera instancia las consultas/solicitudes Máster Universitario en Documental y Reportaje Transmedia por la Universidad Carlos III de Madrid planteadas tanto por estudiantes como profesores. El gestor/a tiene categoría administrativa y apoya a la docencia en tareas relacionadas con el estudiante (seguimiento de estudiantes admitidos, matrícula y tasas, gestión del expediente, certificados...) así como a la dirección del programa y el profesorado (apoyo en las reuniones de las comisiones académicas, planificación de horarios, gestión económica, certificados de docencia, etc..). Debido a su dedicación en otros másteres, se estima que la dedicación del gestor a este máster sería del 33 %.

El título se imparte en el Campus de Madrid-Puerta de Toledo que cuenta con un equipo de 6 técnicos que dan soporte a la docencia para las actividades formativas prácticas. Además, el Servicio de Informática y Comunicaciones (<https://www.uc3m.es/sdic>) también da apoyo

a cualquier incidencia que pueda producirse en Aula Global y proporciona todo tipo de manuales y guías sobre el uso de las distintas aplicaciones utilizadas en la docencia, tanto a profesorado como a estudiantes.

En cuanto al personal de apoyo para el uso y manejo de los laboratorios y equipos audiovisuales, actualmente existe una Subdirección de Infraestructuras y Laboratorios en el Departamento de Comunicación que se encarga de coordinar la docencia en los laboratorios. Asimismo, el departamento cuenta con un personal técnico de laboratorios conformado por tres técnicos. Sus titulaciones son las siguientes: uno de ellos es Ingeniero Técnico de Telecomunicación (especialidad en Sonido e Imagen), Licenciado en Comunicación Audiovisual y Técnico Especialista en Electrónica de Comunicaciones. Aunque todos atienden los laboratorios y todas las tareas, este perfil se centra más en la coordinación con profesores, compras y reparaciones, gestión de los distintos calendarios que manejamos, renovación/modificación de las instalaciones, nuevos proyectos, etc. Los otros dos técnicos son ambos Técnicos Especialistas en Electrónica Industrial. Asimismo, uno de ellos tiene la titulación complementaria de Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos, y otro es Técnico Superior en Producción de Sonido. Ambos se ocupan más de la preparación de los estudios para las prácticas, mantenimiento general, actualizaciones de PC's y servidores, control del inventario, revisión de los equipos, etc.

Todos asisten a las incidencias que se producen durante las prácticas docentes, que son muchas y suelen estar relacionadas con el manejo y la configuración de equipos y/o instalaciones. También se ocupan del préstamo de material y recogida del mismo para TFM's, contratos ApS y otras actividades, y si es necesario ayudan en la entrega y devolución de equipos para las clases ordinarias.

Respecto a los recursos utilizados para las asignaturas impartidas en el Instituto de Radio Televisión Española, además de los/as profesores/as de las mismas, participan dos Técnicos Especialista en Electrónica de Comunicaciones.

Por otro lado, para la puesta en marcha, seguimiento y ejecución de los procesos generales de gestión académica y administrativa de la titulación, el gestor del máster y el resto de personal asociado al Campus cuenta con el apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, en la que reside la competencia para la planificación y desarrollo de los procesos centrales de gestión de las titulaciones de Máster. Esta unidad se estructura en cuatro grandes áreas que dan apoyo a los títulos y gestionan los siguientes procesos:

- Área de Admisión. Procesos de acceso y matriculación de estudiantes.
- Área de Captación. Procesos de comunicación y estrategia de captación de futuros estudiantes, desarrollo de convenios de cooperación.
- Área de Planificación Docente y Calidad. Procesos de seguimiento y evaluación interna (SIGC) y externa. Procesos de planificación docente.
- Área de Gestión Económica. Procesos asociados a tasas y precios públicos, becas y ayudas, control y ejecución de gastos e ingresos.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS ESPECÍFICOS ASIGNADOS AL TÍTULO

El Máster se impartirá en el Campus de Puerta de Toledo, que cuenta con los siguientes medios materiales y recursos para la impartición del título:

- Aulas docentes, con equipo de proyección audiovisual y PC en la mesa del docente (ver detalle en:

<https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-docentes#ubicaciones>).

- Aulas informáticas, con varios puestos dotados con un ordenador con todo el software necesario para la impartición de la docencia o realizar prácticas. Para facilitar su uso, el profesor cuenta con la atención personalizada del personal de apoyo que acudirá en caso de cualquier eventualidad para minimizar las interrupciones por motivos técnicos (ver detalle en:

<https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-informaticas#ubicaciones>).

Como complemento de las aulas informáticas y con el fin de que los estudiantes puedan hacer uso de las aplicaciones necesarias para realizar las prácticas de la titulación desde cualquier lugar, desde sus propios ordenadores, se ha creado el aula virtual: <https://www.uc3m.es/sdic/servicios/aula-virtual>.

- Laboratorios:
En los laboratorios del Instituto RTVE se imparte el contenido práctico de las asignaturas de Técnicas de Realización y Postproducción. El alumnado del Máster tiene a su disposición los siguientes equipos:
 - 5 Mochilas completas: Cámaras XDCAM 160 con trípode + Sonido + 2 equipos de iluminación completa
 - Reserva de aulas: con softwares actualizados: flujo de trabajo digital completo; Servidores de archivos
 - Cabinas insonorizadas para locución
 - 2 grabadoras Sony PCM D100

En los laboratorios de la Universidad Carlos III de Madrid el alumnado del Máster tiene a su disposición los siguientes equipos para realizar el TFM:

El Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico pone a disposición de su alumnado, en exclusiva, material audiovisual y puestos de edición y postproducción para la elaboración de trabajos de clase y para los Trabajos Fin de Máster:

- Cámaras de Vídeo: 3 equipos completos ENG: cámaras SONY PXW -X70//C con sus respectivas bolsas de transporte, trípodes Manfrotto, auriculares, baterías y tarjetas de memoria
- Material adicional: 3 tarjetas de memoria Trascend 64 GB; 3 baterías; 3 cargadores de baterías; 2 lectores de tarjetas de memoria USB 3.0
- Accesorios de Sonido: Grabadora portátil MARANTZ, Pértiga telescópica de carbono RYCOTE (4 m) con micrófono de cañón AKG, Micrófono de mano

AKG, 2 Kit de microfonía inalámbrica Sennheiser, 3 micrófonos de corbata con cable, 5 micrófonos para móviles.

- Fotografía: Una cámara de fotografía CANON con posibilidad de grabar vídeo.
- Accesorios para adaptar sonido a cámara de fotos: accesorios para adaptar sonido a cámara de fotos: adaptador de cable de audio XLR-3p hembra a minijack estéreo; Trípode de fotografía
- Accesorios de Iluminación: 1 Kit iluminación compuesto por 2 focos LED. CROMATILE, 1 Kit iluminación compuesto por 1 foco LED. CROMATILE.
- Puestos de edición y postproducción: 2 ordenadores de sobremesa iMac 27-inch: 3.2GHz Retina 5K display 1.553,75 1.553,75 quad-core Intel Core i5 de Apple. Todos incluyen el programa de edición Final Cut Pro X y licencias de KLYNT ACADEMIC.

OTROS MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS PARA ESTUDIANTES Y PROFESORADO

- Aulas telepresencia: espacios de colaboración inmersivos que permiten interconectar dos aulas, creándose la sensación de que profesor y alumnos, tanto presenciales como remotos, comparten el mismo espacio físico. Para ello, se proyecta en una de las paredes, con calidad 4K, la imagen del aula remota, conformando una visión o plano general de la misma y cubriendo todo el ancho de una de las paredes del aula.

En dicho muro se pueden incluir además de la imagen del otro aula, diversas ventanas con distinto contenido, como señales de ordenador conectadas por HDMI, tanto de forma local como remota, señales de streaming en directo, imágenes, etc. (ver detalle en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-telepresencia#ubicaciones>).

- Aulas de diseño y edición digital, un tipo especial de aula Informática equipada con PCs más potentes y la suite de software Adobe Creative Cloud, orientada a la edición y creación de material gráfico y audiovisual (ver detalle en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-diseno-y-edicion-digital#ubicaciones>).
- Espacios con características especiales. La Universidad Carlos III de Madrid cuenta con una serie de espacios idóneos para la celebración de congresos, conferencias, seminarios, cursos formativos y actos institucionales. Cada uno de estos espacios dispone de toda la equipación tecnológica necesaria para llevar a buen fin todos los actos y eventos que se celebren en ellos (más información en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/espacios-para-eventos#ubicaciones>).

La biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid cuenta con 5 puntos de atención distribuidos en los diferentes Campus. En el campus de Puerta de Toledo-Madrid y en el de Leganés se cuenta con una biblioteca cada uno, mientras que el de Getafe cuenta con dos (más información en: <https://www.uc3m.es/biblioteca/quienes-somos>). Además de las salas centrales de lectura y estudio individual, estos espacios cuentan con salas de trabajo en grupo, equipamiento informático, audiovisual y reprografía, aulas de idiomas, aula de seminarios o talleres, sala de visionado, sala de exposiciones y el MakerSpace en la biblioteca de Leganés (<https://www.uc3m.es/makerspace/inicio>). La información sobre estos espacios en general se puede encontrar aquí: <https://www.uc3m.es/biblioteca/salas-equipos>.

Se cuida de que todos los recursos nombrados anteriormente sean accesibles y estén adaptados, a través del Programa de Atención a Estudiantes con Discapacidad y Necesidades

Específicas de Apoyo Educativo de la UC3M. Más información en https://www.uc3m.es/orientacion/discapacidad_neae.

Finalmente, cabe destacar que como medio para comprobar la originalidad de las tareas entregada por los estudiantes, incluyendo los trabajos de fin de máster (TFM), la UC3M cuenta con Turnitin (<https://www.uc3m.es/uc3mdigital/guia-herramientas/turnitin>) integrada en el Aula Global como la plataforma básica de soporte de la docencia en UC3M (<https://www.uc3m.es/uc3mdigital/guia-herramientas/aula-global>), con una guía abierta a disposición de los docentes para manejar esta herramienta antiplagio (<https://uc3m.libguides.com/Turnitin>). Según la normativa específica sobre el TFM el tutor debe dejar en su informe del TFM el resultado Turnitin.

SERVICIOS DE APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

La Universidad Carlos III de Madrid cuenta con el Servicio de Orientación a Estudiantes que de forma amplia se ocupa de proporcionar ayuda a los estudiantes o futuros estudiantes que lo soliciten, en materias como orientación general, psicológica, adaptación y necesidades específicas o deportistas de alto nivel. Más información en:

<https://www.uc3m.es/orientacion/inicio>

De forma específica en el Centro de Postgrado, se cuenta con oficinas de alumnos en cada campus (Puerta de Toledo-Madrid, Getafe y Leganés) que proporcionan atención individualizada, tanto presencial como a distancia a los estudiantes. Se muestra en la web de manera actualizada, los formularios de contacto, teléfono y horarios de atención presencial de cada una de ellas:

<https://www.uc3m.es/postgrado/oficinas-informacion>

El personal del Servicio, entre los que se cuentan el personal de administración que atiende a los estudiantes, se refleja de forma pública a través de la web:

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/ServiciosUniversitarios/1371218553727/Servicio_de_Postgrado

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas se inicia en el segundo cuatrimestre con la solicitud al estudiantado de sus C.V. actualizados.

A continuación, desde Gestión del Talento de RTVE se oferta el listado de plazas en diferentes departamentos de la Corporación, que puede variar cada año, siempre dentro del ámbito de especialización del Máster, en función de las necesidades de RTVE.

El coordinador de prácticas en RTVE envía el listado de plazas a la coordinación del Máster. Se organiza una reunión con el estudiantado para explicar la oferta de prácticas y se les indica que prioricen tres destinos de ese listado. Con esta información se procede a la asignación de prácticas, y en caso de coincidencia de varios candidatos que soliciten el mismo departamento o programa, se evalúa el C.V. del estudiante y el expediente de las asignaturas ya cursadas en el Máster.

Todos los estudiantes son asignados a un departamento de RTVE para las prácticas académicas externas. El convenio con RTVE establece una duración equivalente a 6 créditos ETCS, según lo establecido en el plan de estudios del Máster. Las prácticas se realizan de mayo a julio. Conforme al último convenio firmado con RTVE en 2024, habrá obligatoriedad de cotizar en la Seguridad Social todas las prácticas formativas siendo RTVE la encargada

de llevar a cabo las gestiones oportunas para tramitar el alta en la Seguridad Social y el pago de las cuotas correspondientes a los estudiantes que realicen prácticas académicas curriculares no remuneradas en RTVE.

En la evaluación de las prácticas externas, además del informe del tutor/a de RTVE, se tendrá en cuenta la autoevaluación que el estudiante realiza en el informe que le solicita la UC3M.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

NO PROCEDE

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	
TITULACIÓN	IMPLANTACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	CURSO 2014/15
TITULACIÓN	MODIFICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	2017/18
MÁSTER UNIVERSITARIO DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	2021/22
MÁSTER UNIVERSITARIO DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	2022/23

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN DE LA MODIFICACIÓN*	
TITULACIÓN	CURSO 2026/27
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE TRANSMEDIA	1º

*Supeditado a la recepción del preceptivo informe favorable.

7.2 Procedimiento de adaptación

NO PROCEDE

7.3 Enseñanzas que se extinguen

NO PROCEDE

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://www.uc3m.es/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>

8.2. Medios para la información pública

La universidad publica anualmente en su web, con la antelación y contenidos suficientes, toda la información relativa a su oferta académica, los procesos de solicitud y matrícula, así como el calendario y fechas importantes a tener en cuenta por parte de los futuros estudiantes, de manera que se dispone de una información adecuada y suficiente para que los estudiantes interesados en participar en el proceso de selección puedan valorar adecuadamente su participación en el mismo.

En concreto, la web del Centro de Postgrado (www.uc3m.es/postgrado/inicio) recoge la oferta académica de másteres universitarios, y los accesos a la web de Admisión (www.uc3m.es/postgrado/admision), Matrícula (www.uc3m.es/postgrado/matricula) y Becas (www.uc3m.es/postgrado/ayudas).

Por otro lado, el Máster Universitario en Documental y Reportaje Transmedia cuenta, al igual que el resto de másteres que oferta la universidad, con una página web que recoge toda la información específica sobre el programa, profesorado, admisión y matrícula, becas y otro tipo de información práctica (calendario académico, horarios o el acceso a la Secretaría Virtual): <https://www.uc3m.es/master/documental-transmedia>.

Además, la Universidad cuenta con una web específica sobre la Calidad en los estudios (<https://www.uc3m.es/calidad/inicio>) en la que se pueden consultar indicadores de calidad y empleabilidad de todos los títulos que oferta así como los informes de evaluación externa y seguimiento o las Memorias Académicas.