

SERIE DE SEMINARIOS DE MARKETING Y MANAGEMENT EN EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

RESUMEN DEL OBJETO Y CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD PROGRAMADA

La actividad programada consiste en la organización de una serie de seminarios de investigación en marketing y management con periodicidad quincenal, celebrados presencialmente en la UC3M y protagonizados por investigadores de universidades y escuelas de negocio de primer nivel.

Su contenido combina presentaciones de investigación, estancias breves de los ponentes y entrevistas académicas con profesorado y doctorandos. El objeto de la actividad es fortalecer la calidad científica del departamento, incrementar la visibilidad internacional de la UC3M y mejorar la formación del personal investigador en formación y del estudiantado avanzado.