

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

| UNIVERSIDAD SOLICITANTE | | CENTRO | CÓDIGO CENTRO |
|---|--|---|---------------|
| Universidad Carlos III de Madrid | | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas | 28041822 |
| | | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sección Colmenarejo | 28050461 |
| NIVEL | | DENOMINACIÓN CORTA | |
| Grado | | Turismo/Bachelor in Tourism | |
| DENOMINACIÓN ESPECÍFICA | | | |
| Graduado o Graduada en Turismo/Bachelor in Tourism por la Universidad Carlos III de Madrid | | | |
| RAMA DE CONOCIMIENTO | | CONJUNTO | |
| Ciencias Sociales y Jurídicas | | No | |
| HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS | | NORMA HABILITACIÓN | |
| No | | | |
| SOLICITANTE | | | |
| NOMBRE Y APELLIDOS | | CARGO | |
| Patricia López Navarro | | Servicio de Apoyo a la docencia y gestión del Grado | |
| Tipo Documento | | Número Documento | |
| NIF | | | |
| REPRESENTANTE LEGAL | | | |
| NOMBRE Y APELLIDOS | | CARGO | |
| JUAN ROMO URROZ | | Rector | |
| Tipo Documento | | Número Documento | |
| NIF | | | |
| RESPONSABLE DEL TÍTULO | | | |
| NOMBRE Y APELLIDOS | | CARGO | |
| ISABEL GUTIERREZ CALDERÓN | | Vicerrectora de Estudios | |
| Tipo Documento | | Número Documento | |
| NIF | | | |
| 2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN | | | |
| A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado. | | | |
| DOMICILIO | | CÓDIGO POSTAL | MUNICIPIO |
| Calle Madrid 126, Edif. Rectorado | | 28903 | Getafe |
| E-MAIL | | PROVINCIA | TELÉFONO |
| vr.estudios@uc3m.es | | Madrid | 916249515 |
| | | | FAX |
| | | | 916249316 |



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

| | |
|--|--|
| | En: Madrid, AM 17 de diciembre de 2019 |
| | Firma: Representante legal de la Universidad |



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

| NIVEL | DENOMINACIÓN ESPECÍFICA | CONJUNTO | CONVENIO | CONV. ADJUNTO |
|-------|--|----------|----------|--------------------------|
| Grado | Graduado o Graduada en Turismo/Bachelor in Tourism por la Universidad Carlos III de Madrid | No | | Ver Apartado 1: Anexo 1. |

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

| RAMA | ISCED 1 | ISCED 2 |
|-------------------------------|------------------------|---------|
| Ciencias Sociales y Jurídicas | Viajes, turismo y ocio | |

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Fundación para el Conocimiento Madrimasd

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Carlos III de Madrid

LISTADO DE UNIVERSIDADES

| CÓDIGO | UNIVERSIDAD |
|--------|----------------------------------|
| 036 | Universidad Carlos III de Madrid |

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

| CÓDIGO | UNIVERSIDAD |
|------------------|-------------|
| No existen datos | |

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

| CRÉDITOS TOTALES | CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA | CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS |
|--------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 240 | 60 | 12 |
| CRÉDITOS OPTATIVOS | CRÉDITOS OBLIGATORIOS | CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER |
| 42 | 120 | 6 |

LISTADO DE MENCIONES

| MENCIÓN | CRÉDITOS OPTATIVOS |
|------------------|--------------------|
| No existen datos | |

1.3. Universidad Carlos III de Madrid

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

| LISTADO DE CENTROS | |
|--------------------|--|
| CÓDIGO | CENTRO |
| 28041822 | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas |
| 28050461 | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sección Colmenarejo |

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

1.3.2.1. Datos asociados al centro

| TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO | | |
|---|--------------------------|-------------------------|
| PRESENCIAL | SEMPRESENCIAL | A DISTANCIA |
| Sí | No | No |
| PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS | | |
| PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN | SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN | TERCER AÑO IMPLANTACIÓN |
| 80 | 80 | 80 |
| CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN | TIEMPO COMPLETO | |



| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| 80 | ECTS MATRÍCULA MÍNIMA | ECTS MATRÍCULA MÁXIMA |
| PRIMER AÑO | 60.0 | 60.0 |
| RESTO DE AÑOS | 60.0 | 120.0 |
| | TIEMPO PARCIAL | |
| | ECTS MATRÍCULA MÍNIMA | ECTS MATRÍCULA MÁXIMA |
| PRIMER AÑO | 30.0 | 30.0 |
| RESTO DE AÑOS | 18.0 | 30.0 |
| NORMAS DE PERMANENCIA | | |
| http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret_general/normativa/estudiantes/estudios_grado/628EF08DF153E3BAE04075A36EB01078 | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sección Colmenarejo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

| | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|
| TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO | | |
| PRESENCIAL | SEMPRESENCIAL | A DISTANCIA |
| Sí | No | No |
| PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS | | |
| PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN | SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN | TERCER AÑO IMPLANTACIÓN |
| 0 | 0 | 0 |
| CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN | TIEMPO COMPLETO | |
| 0 | ECTS MATRÍCULA MÍNIMA | ECTS MATRÍCULA MÁXIMA |
| PRIMER AÑO | 60.0 | 60.0 |
| RESTO DE AÑOS | 60.0 | 120.0 |
| | TIEMPO PARCIAL | |
| | ECTS MATRÍCULA MÍNIMA | ECTS MATRÍCULA MÁXIMA |
| PRIMER AÑO | 30.0 | 30.0 |
| RESTO DE AÑOS | 18.0 | 30.0 |
| NORMAS DE PERMANENCIA | | |
| https://www.uc3m.es/grado/informacion-practica/normativa-academica/normas-permanencia | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |



| | |
|----|----|
| No | No |
|----|----|



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

| 3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES |
|--|
| BÁSICAS |
| CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| GENERALES |
| CG1 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas./To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities. |
| CG2 - Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio./Know how to apply the technical and methodological knowledge related to tourism to their work in a professional way, integrating the knowledge acquired in the different disciplines studied, and possessing the skills that must be demonstrated through the elaboration and defence of arguments and the resolution of problems within their subject of study |
| CG3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism. |
| CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado/To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public. |
| CG5 - Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado con un alto grado de autonomía./Have developed the necessary learning skills to undertake professional work and postgraduate studies with a high degree of autonomy. |
| 3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES |
| CT1 - Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./To know and be able to handle interpersonal skills about initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow to consolidate the basic technical skills that are required in any professional field |
| CT2 - Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams. |
| CT3 - Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, making the right decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within their area of study. |



| |
|---|
| <p>CT4 - Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./Be able to devote themselves to lifelong autonomous learning, which allows them to adapt to new situations.</p> |
| <p>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> |
| <p>CE12 - Conocer todos los conceptos económicos necesarios para la gestión empresarial a nivel contable y financiero (Compras, costes, ingresos, etc.), siendo capaz de identificar y realizar transacciones económicas y financieras así como aprender a registrarlas y gestionarlas de forma ética respetando el código deontológico de obligado cumplimiento para todos los contables./To know all the economic concepts necessary for business management at an accounting and financial level (Purchases, costs, income, etc.), being able to identify and carry out economic and financial transactions as well as to learn how to register them and manage them in an ethical way, respecting the code of ethics that all accountants must comply with.</p> |
| <p>CE11 - Conocer los fundamentos del análisis estadístico, el manejo de fuentes de información diversas y ser capaz de tratar y analizar información para alcanzar conclusiones (sobre el mercado, la sociedad, etc.) útiles para la actividad profesional./To know the fundamentals of statistical analysis, the handling of diverse sources of information and to be able to treat and analyze information to reach conclusions (about the market, society, etc.) useful for professional activity.</p> |
| <p>CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner.</p> |
| <p>CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./ Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business.</p> |
| <p>CE15 - Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies.</p> |
| <p>CE16 - Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. / To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies.</p> |
| <p>CE17 - Conocer y manejar las aplicaciones informáticas en las organizaciones dedicadas al turismo, así como las estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías./To know and to handle the computer applications in the organizations dedicated to the tourism, as well as the fundamental structures of the commercialization of tourist products by means of the new technologies.</p> |
| <p>CE18 - Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)/Identify, design and propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.).</p> |
| <p>CE19 - Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)/To develop capacities to critically analyse the different travel modalities linked to tourism and its cultural representations (scientific, literary, artistic, cinematographic, advertising, etc.).</p> |
| <p>CE20 - Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitir la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional. /To know different foreign languages at the appropriate level to allow the comprehension, expression and application of the specific terminology related to tourism in their professional activity.</p> |
| <p>CE21 - Conocer la historia relevante para la actividad turística y comprender los fenómenos artísticos y culturales, de manera que pueda reconocer la cultura, el patrimonio y obras de arte de interés para el desarrollo de actividades turísticas./To know the relevant history for the tourist activity and to understand the artistic and cultural phenomena, so that it can recognize the culture, the patrimony and works of art of interest for the development of tourist activities.</p> |



| |
|---|
| CE1 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico. /To understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, labour and economic dimensions, and to acquire an integral vision of the tourist phenomenon |
| CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio./Understand the dynamic and evolving nature of tourism and the new leisure society. |
| CE3 - Identificar, organizar y analizar información económica relevante de forma crítica y sistemática, y ser capaz de discernir sobre los problemas económicos para evaluar su alcance y proponer soluciones viables./To identify, organise and analyse relevant economic information in a critical and systematic way, and to be able to discern economic problems in order to evaluate their scope and propose viable solutions |
| CE4 - Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability. |
| CE5 - Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía./To acquire the capacity to analyse the interrelations between the physical environment and human societies and their distribution on the earth's surface; as well as to analyse and interpret spaces, landscapes and cartography. |
| CE6 - Aprender a manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación para hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección./To learn how to handle legal language, to use it correctly and to acquire the capacity of argumentation to make valid legal arguments in support of those it considers worthy of protection. |
| CE7 - Ser capaz de identificar problemas jurídicos propios de las distintas áreas jurídicas (civil, administrativo, laboral, mercantil, etc.) aplicables al ámbito de las actividades turísticas y ofrecer soluciones viables y fundadas jurídicamente./To be able to identify legal problems specific to the different legal areas (civil, administrative, labour, commercial, etc.) applicable to the field of tourism activities and to offer viable and legally founded solutions. |
| CE8 - Conocer las peculiaridades normativas que les permita prever las consecuencias económicas que pueden derivarse del incumplimiento de la normativa correspondiente a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional./To know the normative peculiarities that allow them to foresee the economic consequences that can derive from the non-fulfilment of the corresponding regulations to which they are going to have to face in their professional activity. |
| CE9 - Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines. |
| CE10 - Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales./To develop entrepreneurial initiatives and creative capacities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business that faces the challenges of today's societies. |
| CE22 - Saber analizar, resolver y defender de forma individual una propuesta de solución desarrollada en relación a un problema del ámbito disciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo./Knowledge to individually analyze, resolve and defend a proposed solution developed in relation to a problem the interdisciplinary area of the degree program, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired and developed within the study program |

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) modifica los requisitos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Grado. La implantación del calendario de esta regulación ha quedado sin embargo suspendida hasta la entrada en vigor de la normativa resultante del Pacto de Estado social y político por la educación, de acuerdo con el Real Decreto-ley 5/2016 de 9 de diciembre.

De acuerdo con ello, la Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad (en adelante EvAU) regulada por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, no es necesaria para obtener el título de Bachiller y se realizará exclusivamente para el alumnado que quiera acceder a estudios universitarios. Esta prueba es similar a la hasta ahora vigente PAU o Prueba de acceso a la Universidad también conocida como Selectividad, y se ha desarrollado en la Orden Ministerial 42/2018 de 25 de enero y en Madrid se concreta en la Orden autonómica 47/2017, de 13 de enero, así como en el Acuerdo de las Universidades Públicas de Madrid sobre procedimientos de admisión para estudiantes con el título de Bachiller, equivalente u homologado, para el curso 2019/20.



Así, una vez publicadas por parte del Ministerio de Educación las normativas sobre el acceso a la universidad para el próximo curso, se ha firmado por las Universidades Públicas de Madrid el acuerdo por el que se establecen las condiciones comunes de admisión en el Distrito de Madrid que en este apartado se detallan para cada tipo de estudiante y/o situación en la que se encuentre.

Como principio básico, las universidades públicas de la Comunidad de Madrid reiteran su acuerdo de mantener el **distrito único** a efectos de admisión.

No se establecerán bachilleratos ni ciclos formativos prioritarios en relación con ramas de conocimiento de estudios de Grado. Con objeto de garantizar los principios de igualdad, mérito y capacidad, la ordenación en cada Grado se hará en función de la Nota de Admisión, que tendrá reconocimiento común para todas las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Esta **Nota de Admisión** se establecerá con carácter general mediante la suma de la Calificación de Acceso a la Universidad (apartado 4.2.1) y las ponderaciones detalladas en el apartado 4.2.2 de este documento.

4.2.1 Calificación de Acceso

La **Calificación de Acceso a la Universidad** (en lo sucesivo CAU) podrá alcanzar 10 puntos, resultante de:

1. Para los estudiantes con **título de Bachillerato LOMCE**, la CAU, conforme a su regulación en el Real Decreto-ley 5/2016, de 9 de diciembre. Se entenderá que se reúnen los requisitos de acceso cuando el resultado sea igual o superior a cinco puntos: $CAU = 0,4x \text{ EvAU} + 0,6x \text{ CFB} \# 5$
 2. Para los estudiantes del sistema educativo español, con título de **Bachillerato anterior a la LOMCE, que hayan superado alguna prueba de acceso a la universidad** (LOE con PAU, LOGSE con PAU, COU con PAU, COU anterior a 1974-75, y planes anteriores), la **calificación definitiva de acceso que tuvieran en su momento**. En caso de tener varias pruebas de acceso, la más beneficiosa.
 3. Para los estudiantes en posesión de **títulos oficiales de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño, y Técnico Deportivo Superior**, pertenecientes al sistema educativo español o declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, la **Nota media de su titulación o diploma correspondientes**.
 4. Para los estudiantes en posesión del título de **Bachillerato Internacional o del Bachillerato Europeo**, o de títulos de Bachiller procedentes de **sistemas educativos de la UE o estados con acuerdo internacional** en régimen de reciprocidad siempre **que cumplan** con los requisitos académicos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus Universidades: **la Nota de la acreditación**, expedida por la UNED u órgano competente equivalente.
- En este grupo se incluirán además **estudiantes con títulos o diplomas diferentes** de los anteriores, procedentes de estados de la UE o de otros estados con los que exista acuerdo internacional en régimen de reciprocidad, siempre **que cumplan** con los requisitos académicos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus Universidades.

5. Para los estudiantes en posesión de:

- **Títulos** de Bachiller procedentes de **sistemas educativos de la UE o estados con acuerdo internacional**, en régimen de reciprocidad que **no cumplan** con los **requisitos** académicos exigidos en sus sistemas educativos **para acceder a sus Universidades**

- **Títulos**, diplomas o estudios **homologados al título de Bachiller español**, obtenidos en **estados extracomunitarios sin acuerdo internacional de reciprocidad**.

Se considerará la nota proporcionada por la acreditación UNED u órgano competente equivalente, estableciéndose como requisito mínimo de acceso **la acreditación de la Modalidad de Bachillerato**.

En este caso, la **Nota de Acceso**, de 5 a 10 puntos, se calculará según la siguiente fórmula:

$$\text{Nota de Acceso} = (0,2x \text{NMB} + 4) + 0,1 \times M1 + 0,1 \times M2 + 0,1 \times M3 + 0,1 \times M4$$

NMB= Nota media de bachillerato acreditada.

M1-4= Calificación obtenida de la PCE (prueba de competencias específicas) siempre que la calificación sea #5. Se considerarán hasta un máximo de 4 PCE.

De no acreditarse la modalidad de Bachillerato, los estudiantes podrán acudir al último reparto de la convocatoria extraordinaria con la nota de la credencial de homologación del Ministerio, según el orden de prelación establecido en el acuerdo.

6. Para aquellos estudiantes que tuviesen alguna Prueba de Acceso a la Universidad española superada, su CAU se calculará conforme al apartado 4.2.1.1.

4.2.2 Nota de admisión

Partiendo de la CAU, la **Nota de Admisión** podrá alcanzar hasta 14 puntos utilizando los siguientes criterios:

1. Para los estudiantes citados en el apartado 4.2.1.1 se tomarán **las dos mejores ponderaciones de aquellas materias que se recogen en la tabla 4.1**.

TABLA 4.1 Materias que pueden ponderar, asociadas a la rama de conocimiento de los estudios de grado [1]:

Ciencias Sociales y Jurídicas: Economía de la Empresa, Geografía, Griego II, Historia del Arte, Historia de la Filosofía, Biología, Dibujo Técnico II, Física, Geología, Química, Artes Escénicas, Cultura Audiovisual II, Diseño, Fundamentos de Arte II, Latín II, Matemáticas Aplicadas a la CCSS II, Matemáticas II, Lengua Extranjera adicional [2]

[1] Para cada grado, las Universidades detallarán las ponderaciones específicas. Las materias no tienen por qué ser cursadas

[2] A elegir entre las recogidas en el currículo básico de las materias de 2º de Bachillerato establecido en el RD 1105/2014: Inglés, Francés, Alemán, Italiano y Portugués



2. Para los estudiantes citados en el apartado 4.2.1.2, se tomarán **las dos mejores ponderaciones de aquellas materias que se recogen en la tabla 4.1.**

3. Para los estudiantes citados en el apartado 4.2.1.3 que hayan participado en la fase voluntaria de la prueba, se tomarán **las mejores dos ponderaciones de aquellas materias que se recogen en la tabla 4.1.**

4. Para los estudiantes citados en el apartado 4.2.1.4, **la calificación de dos materias recogidas en el anexo I, de entre las siguientes opciones:**

-Las **ponderaciones de las asignaturas de la EvAU según la tabla 4.1.**

-La ponderación de **la Prueba de Competencias Específicas con la mejor calificación de la acreditación, expedida por la UNED.**

-La ponderación de **materias de la evaluación realizada para la obtención del título o diploma que da acceso a la universidad en su sistema educativo de origen**, conforme a la nota de dicha materia incluida en la acreditación expedida por la UNED u órgano competente.

Cada universidad podrá añadir un procedimiento específico de admisión para los estudiantes de este grupo que no sean residentes en España, respetando las opciones de este apartado 2.2.2.4.

5. Para los estudiantes citados en el apartado 4.2.1.5, las dos mejores ponderaciones de las **materias de la Pruebas de Competencia Específica de la acreditación UNED según materias que se recogen en la tabla 4.1.**

Así, la **Nota de Admisión**, se calculará añadiendo a la Nota de Acceso las calificaciones obtenidas por el estudiante en la PCE (con una calificación igual o superior a 5) que mayor calificación aporten una vez ponderadas por los coeficientes 0,1 o 0,2, conforme a las tablas de ponderaciones de los grados.

Nota de Admisión= *Nota de Acceso* + $M1 \times 0,1/0,2$ + $M2 \times 0,1/0,2$

M1, M2= *Troncales de modalidad o de opción, superadas en la PCE por el estudiante.*

Para estos estudiantes, cada universidad podrá añadir un procedimiento específico de admisión.

En particular, en el Grado que se propone, las materias que la UC3M va a ponderar en mayor medida en la admisión son las siguientes: Matemáticas, Física, Dibujo Técnico, Biología y Química.

4.2.3 Adjudicación

El orden de prelación en la adjudicación de plazas será el siguiente:

1.- Se efectuará una primera adjudicación de plazas a los estudiantes que, en el momento de la convocatoria ordinaria, cumplan los requisitos necesarios para pertenecer a los grupos 1, 2, 3 o 4 indicados en este acuerdo, así como a los del grupo 5 que dispongan de la acreditación de la UNED u órgano competente equivalente con modalidad de Bachillerato. (*)

2.- Se efectuará una segunda adjudicación de plazas para los estudiantes que, en el momento de la convocatoria extraordinaria, cumplan los requisitos necesarios para pertenecer a los grupos 1, 2, 3 o 4 indicados en este acuerdo, así como a los del grupo 5 que dispongan de la acreditación de la UNED u órgano competente equivalente con modalidad de Bachillerato. (*)

3.- Se efectuará un último reparto para los estudiantes del grupo 5, sin prueba de acceso a la Universidad superada ni modalidad de bachillerato reconocida en la Acreditación expedida por la UNED u órgano competente equivalente.

Toda la información y normativa relativa a los criterios de acceso y admisión mencionados se puede encontrar detallada en la web de Admisión a Grados UC3M:

<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/TextoMixta/137122863342/>

Por otro lado, la Universidad imparte el grado en opción bilingüe, es decir, que los alumnos deben realizar al menos 120 ECTS (la mitad de los ECTS del Grado) en idioma inglés. Por ello, los alumnos deberán demostrar un buen nivel de competencias lingüísticas en inglés equivalente al nivel B2 en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, dado que en buena parte de asignaturas se va a recibir la docencia en dicho idioma y se va a trabajar con textos, materiales, ejercicios etc. absolutamente en inglés. Del mismo modo, y puesto que el grado se imparte en español e inglés, los estudiantes de habla no española deberán acreditar, al menos, el mismo nivel en castellano cuando cursen la opción en español.

Finalmente, el órgano competente en Acceso y Admisión a la UC3M es el Rector si bien, por Resolución del Rector de 13 de mayo de 2015, existe delegación de firma en la Vicerrectora de Estudios en cuantos actos se dicten en ejecución de los procedimientos de acceso y admisión.

4.2 Access criteria and conditions and special access exams

Organic Law 8/2013 of 9 December, regarding improvement of educational quality (LOMCE) modified the access and admissions requirements to official bachelor's degree studies. However, the implementation of the calendar for this regulation was suspended until the resulting regulation, the Social and Political Pact for Education, went into effect, in accordance with Royal Decree-Law 5/2016 of 9 December

Accordingly, the Evaluation of the Baccalaureate for Access/Entrance to University (hereafter EvAU), regulated by Organic Law of 3 May, is not necessary to obtain the Baccalaureate and will be taken exclusively by students who wish to attend university. This exam is similar to the PAU, the university entrance/access exam now in effect, which was created in Ministerial Order 42/2018 of 25 January. In Madrid, it is specified in the Autonomous Community Order 47/2017, of 13 January, and in the Agreement of Madrid Public Universities on admissions procedures for students holding Baccalaureate diplomas, the equivalent or those accredited, for academic year 2018-19

As such, once the Ministry of Education published the regulations regarding access to university for the coming academic year, the public universities of Madrid signed an agreement which established the common conditions for admission in the district of Madrid. These conditions are detailed in this section for each type of student and each type of situation.



As a basic principle, the public universities of the Autonomous Region of Madrid reiterate their agreement to keep the district unified for the purposes of admission.

No priority for Baccalaureate diplomas or primary vocational qualifications will be established in relation to branches of knowledge of bachelor's degree studies. With the goal of guaranteeing the principles of equality, merit and ability, the planning in each bachelor's degree is carried out based on the admission score, which will be recognized by all public universities in the Autonomous Region of Madrid. This Admission score will be generally established through the sum of the Grade for Access/entrance to University (section 4.2.1) and the weightings outlined in section 4.2.2 of this document.

4.2.1 University Access Score

The University Access Score (hereafter CAU) entails a maximum of 10 points, as a result of the following

1. For students with the Baccalaureate LOMCE diploma, the CAU, in accordance with its regulation in the Royal Decree-Law 5/2016 of 9 December. It will be understood that the admissions requirements will be met when the result is equal to or greater than five points: $CAU = 0.4x \text{EVAU} + 0.6x \text{CFB} \# 5$

2. For students who are from the Spanish education system holding a diploma prior to the LOMCE and who have passed a university entrance/access exam (LOE with PAU, LOGSE with PAU, COU with PAU, COU before 1974-75 and earlier plans), the final entrance/access grade that they had at the time. If they have taken several entrance exams, the exam with the highest score will be considered.

3. For students who have Higher Vocational Training, Fine Arts and Design, or Advanced Sports Instruction diplomas which pertain to the Spanish education system or have been declared equivalent or been accredited, the average grade of their corresponding diploma

4. For students who have an International Baccalaureate Diploma or European Baccalaureate Diploma, or Baccalaureate diplomas from educational systems in the EU or countries with a reciprocal international agreement provided they fulfil the academic requirements in their educational systems for students to attend their universities: the grade of the accreditation, authorized by the UNED or an equivalent entity.

Also included in this group will be students with diplomas different from those mentioned above and which come from EU countries or other countries with reciprocal international agreements, provided they fulfil the academic requirements in their educational systems for students to attend their universities.

5. For students with:

- Baccalaureate diplomas from EU educational systems or countries with a reciprocal international agreement and which do not meet the academic requirements in their educational systems for students to attend their universities

- Qualifications, diplomas or studies equated to the Spanish Baccalaureate diploma and obtained in countries outside the EU with no reciprocal international agreement

The grade/score provided by the accreditation from the UNED or the equivalent body will be considered, with the Baccalaureate accreditation set as the minimum requirement for access.

In this case, the Access Grade/Score, ranging from five to 10 points, will be calculated according to the following formula:

$$\text{Access Grade} = (0.2x \text{NMB} + 4) + 0.1 \times \text{M1} + 0.1 \times \text{M2} + 0.1 \times \text{M3} + 0.1 \times \text{M4}$$

NMB= Average grade of accredited baccalaureate

M1-4= Grade obtained from the PCE (specific skills exam), provided the grade is #5. A maximum of four PCEs will be considered.

If the Baccalaureate is not accredited, students will be able to qualify for the final awarding of the extraordinary examination session with the grade of the standardized credentials from the ministry, according to the order of precedence established in the agreement.

6. The CAU of students who have passed a Spanish university entrance exam will be calculated according to section 4.2.1.1.

4.2.2 Admission Grade

On the basis of the CAU, the Admission Grade can be up to 14 points, considering the following criteria:

1. 1. For the students cited in section 4.2.1.1, the two best weightings of the subjects listed in Table 4.1 will be taken.

TABLE 4.1 Subjects that can be weighted, associated with the branch of knowledge of the bachelor's degree program

Law and Social Sciences: Business Economics, Geography, Greek II, Art History, History of Philosophy, Biology, Technical Drawing II, Geology, Chemistry, Performing Arts, Audiovisual Culture II, Design, Fundamentals of Art II, Latin II, Applied Mathematics for Social Sciences II, Mathematics II, Additional Foreign Languages (2)

[1] For each degree program, the Universities spell out the specific weightings. The subjects do not have to be studied.

[2] Upon choosing those in the basic curriculum of the 2nd year of Baccalaureate established in RD 1105/2014: English, French, German, Italian and Portuguese

2. For the students indicated in section 4.2.1.2, the two best weightings of the subjects listed in Table 4.1 will be taken.

3. For the students indicated in section 4.2.1.3 who participated in the voluntary section of the exam, the two best weightings of the subjects listed in Table 4.1 will be taken.

4. For the students indicated in section 4.2.1.4, the grade of two subjects listed in Appendix 1, among the following options:



-The weightings of the EvAU subjects according to Table 4.1.

-The weightings of the Specific Skills Exam of the UNED accreditation with the best grade.

-The weighting of subjects from the evaluation done to obtain the certificate or diploma allowing university admission in the educational system of origin, according to the grade for this subject included in the accreditation issued by the UNED or the authorized entity.

Each university will be able to add a specific admissions procedure for students from this group that are not residents in Spain, respecting the options of this section 2.2.2.4.

5. For the students indicated in section 4.2.1.5, the two best weightings of subjects from the Specific Skills Exam of the UNED accreditation according to the subjects listed in Table 4.1.

Thus, the Admission Grade will be calculated by adding the grades obtained by the student in the PCE to the Admission Grade (with a score equal to or higher than five), taking the highest score once they are weighted by the coefficients 0.1 or 0.2, in accordance with the weightings tables for the bachelor's degree programs.

$$\text{Admission Grade} = \text{Access Grade} + M1 \times 0.1/0.2 + M2 \times 0.1/0.2$$

M1, M2= Core or optional subjects, passed in the PCE by the student.

For these students, each university will be able to add a specific admissions procedure.

In particular, in the proposed Bachelor's degree, the subjects that UC3M will weigh the most for acceptance are: Mathematics, Physics, Technical Drawing, Biology and Chemistry

4.2.3 Awarding of places

Order of priority in the awarding of places will be the following:

1. A first allocation of places will be made to students who, at the time of the ordinary call, meet the requirements necessary to belong to groups 1, 2, 3 or 4 indicated in this agreement, as well as those in group 5 who have accreditation from the UNED or equivalent competent body with a baccalaureate modality. (*)
2. A second allocation of places will be made for students who, at the time of the extraordinary convocation, meet the requirements necessary to belong to groups 1, 2, 3 or 4 indicated in this agreement, as well as those of group 5 who have accreditation from the UNED or equivalent competent body with a baccalaureate modality. (*)
3. A final distribution will be made for the students of group 5, without proof of access to the University passed or modality of baccalaureate recognized in the Accreditation issued by the UNED or equivalent competent body.

All the information and regulations related to the aforementioned access and admissions criteria can be found on the following website:

<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/TextoMixta/1371228663342/>

On the other hand, the University offers the degree in bilingual option, that is, students must take at least 120 ECTS (half of the ECTS of the Degree) in English. Therefore, students must demonstrate a good level of language skills in English equivalent to level B2 in the Common European Framework of Reference for Languages, given that in many subjects will be taught in that language and will work with texts, materials, exercises etc. absolutely in English. In the same way, and since the degree is taught in Spanish and English, non-Spanish speaking students must accredit, at least, the same level in Spanish when studying the option in Spanish.

The final decision making-authority for UC3M Access and Admission is the Rector, according to the Resolution of the Rector of May 13, 2015, with signatory delegation given to the Vice-rector of Studies for all acts carried out in access and admission procedures and processes.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS

La Universidad Carlos III de Madrid ofrece los servicios de información, apoyo y orientación a estudiantes ya matriculados que se recogen en la siguiente tabla y se explican posteriormente:

Tabla 3.-Sistemas de información, apoyo y orientación para los estudiantes, una vez matriculados.

| | ACTIVIDADES Y SERVICIOS | |
|-----------------------|---|--|
| | INFORMACIÓN | ORIENTACIÓN SERVICIOS DE APOYO |
| ESTUDIANTES VETERANOS | -Secretaría virtual -PIC. Puntos de Información presencial en los Campus. | -Tutorías académicas por parte de los docentes -Orientación psicopedagógica -Programa Mejora Personal -Orientación psicológica -Reorientación académica y vocacional -Prevención Psicoeducativa |

4.3.1. Sistemas de información y atención

Existen dos vías básicas de información:



1.- Secretaría virtual: a través de Web, el estudiante accede a la información más útil relacionada con sus actividades académicas y extraacadémicas.

2.- Puntos de Información del Campus, PIC: atienden de modo telefónico (91 856 1229, 91 6249548, 8537, 9433) electrónico (picgetafe@uc3m.es, pic.humanidades@uc3m.es, picleganes@uc3m.es, piccolmenarejo@uc3m.es) o presencialmente (oficina en todas las Facultades y Escuela) en horario de 9 a 18 horas todas las necesidades de los estudiantes en el horario de atención correspondiente. Además resuelven los trámites administrativos relacionados con su vida académica (matrícula, becas, certificados, etc.).

4.3.2. Sistemas de apoyo y orientación

Con la salvedad de los Cursos de apoyo y del Programa *¿Compañeros?* de tutorías entre iguales, que no se desarrollan en este ámbito, el resto de acciones son las mismas que las descritas para estudiantes de nuevo ingreso en el apartado 4.1 de esta Memoria.

4.3.3 Sistemas de información, apoyo y orientación para los estudiantes con necesidades especiales

- Información de servicios específicos a todos los estudiantes matriculados con exención de tasas por discapacidad mediante correo electrónico.
- Entrevista personal: información de recursos y servicios, valoración de necesidades y elaboración de plan personalizado de apoyos y adaptaciones.
- Plan personalizado de apoyos y adaptaciones: determinación y planificación de los apoyos, medidas y recursos específicos para asegurar que el/la estudiante cuente con las condiciones adecuadas para el desarrollo de su actividad universitaria (adaptación de materiales, apoyos técnicos, préstamos de recursos específicos, etc).
- Ayudas económicas propias para estudiantes con discapacidad y/o NEE.
- Accesibilidad y adaptaciones en el aula y Campus.
- Seguimiento personalizado del proceso de incorporación del estudiante a la vida universitaria y de los recursos y actuaciones puestos en marcha.
- Inserción laboral y orientación profesional a través del Servicio de Empleo de la Universidad.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|--------|--------|
| 0 | 0 |

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|--------|--------|
| 0 | 0 |

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|--------|--------|
| 0 | 0 |

4.4 TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: SISTEMA PROPUESTO POR LA UNIVERSIDAD

El Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión celebrada el día 7 de febrero de 2.008, aprobó una serie de medidas de acompañamiento de los nuevos planes de grado y máster, dentro de las cuales se incluyeron algunas líneas relativas al reconocimiento y transferencia de créditos ECTS. Posteriormente, el 25 de febrero de 2010, el Consejo de Gobierno aprobó la normativa reguladora de los procedimientos de reconocimiento, convalidación y transferencia de créditos que se adjunta en el Anexo II, en aplicación de los artículos 6 y 13 del Real Decreto 1393/2007, y que contempla, entre otros, los siguientes aspectos:

• RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.

1. Procedimiento:
 - a. Solicitud del alumno, acompañada de la documentación acreditativa de las asignaturas superadas (certificación académica de la Universidad de origen y programas oficiales de las asignaturas superadas).
 - b. Resolución motivada del responsable académico de la titulación que evaluará la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas y los previstos en el plan de estudios, incluidas las materias transversales.
 - c. Posibilidad de que el responsable académico constituya comisiones de apoyo para valorar la adecuación entre las materias superadas y aquellas cuyo reconocimiento se solicita, con participación de los departamentos implicados en la docencia.
2. Reconocimiento de la formación básica. Las materias de formación básica de la misma rama del título se reconocerán en todo caso. En el supuesto de que el número de créditos de formación básica superados por el estudiante no fuera el mismo que los créditos de formación básica del plan de estudios al que se accede, el responsable académico de la titulación determinará razonadamente las materias de formación básica que se reconocen, teniendo en cuenta las cursadas por el solicitante.
3. La Universidad promoverá, fundamentalmente a través de los convenios de movilidad, medidas que faciliten a sus estudiantes que obtengan plazas en programas de intercambio con otras universidades el reconocimiento de 30 créditos ECTS por cuatrimestre o 60 por curso, si superan en la Universidad de destino un número de créditos similar.
4. La Universidad ha determinado las actividades deportivas, culturales, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que serán objeto de reconocimiento en los estudios de grado hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios



cursado de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Este punto se desarrolla en la normativa propia que también se incluye en el Anexo III de la Memoria.

Todos los aspectos anteriores deben entenderse sin perjuicio de la modificación operada por el RD 861/2010 de 2 de julio al RD 1393/2007, que por publicarse con posterioridad a la normativa propia de la Universidad, no pudieron quedar recogidos en ella.

- **TRANSFERENCIA**

Los créditos cursados en enseñanzas que no hayan conducido a la obtención de un título oficial se transferirán al expediente académico del alumno, que deberá solicitarlo adjuntando el correspondiente certificado académico, así como acreditar que no ha finalizado los estudios cuya transferencia solicita. (Ver Anexo II y Anexo III)



ANEXO II. NORMATIVA REGULADORA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE RECONOCIMIENTO, CONVALIDACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS, APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO EN SESIÓN DE 25 DE FEBRERO DE 2010.

El RD 1393/2007, de 30 de octubre regula en su artículo 6 el reconocimiento y transferencia de créditos, estableciendo prescripciones adicionales en su artículo 13 para los estudios de Grado.

La nueva ordenación de las enseñanzas universitarias ha establecido unos sistemas de acceso a la Universidad que facilitan la incorporación de estudiantes procedentes de otros países del Espacio Europeo de Educación Superior y de otras áreas geográficas, marcando con ello una nueva estrategia en el contexto global de la educación superior.

No cabe duda de que uno de los objetivos fundamentales de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias es fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como con otras partes del mundo, así como la movilidad entre las universidades españolas y el cambio de titulación dentro de la misma universidad, especialmente en el inicio de la formación universitaria.

Por todo ello, se han regulado los procesos de reconocimiento y de transferencia de créditos con el objetivo de que la movilidad de los estudiantes, que constituye uno de los pilares principales del actual sistema universitario, pueda tener lugar de forma efectiva en la Universidad Carlos III de Madrid.

En el proceso de elaboración de esta norma han participado los Decanatos de las Facultades y la Dirección de la Escuela Politécnica Superior, así como la Delegación de Estudiantes, dándose cumplimiento al trámite previsto en el artículo 40, en relación con la Disposición Adicional Tercera de los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid.

Reconocimiento de créditos cursados en otras titulaciones y/o universidades españolas o extranjeras en los estudios de Grado.

Art. 1.- Presentación de solicitudes.

Las solicitudes de reconocimiento y convalidación de créditos superados en otras enseñanzas universitarias oficiales se dirigirán al Decano o Director del Centro en el que el estudiante haya sido admitido en los plazos y de acuerdo con los procedimientos fijados por la Universidad.

La solicitud deberá acompañarse de la siguiente documentación:

- Certificación académica de la Universidad en la que consten las asignaturas o materias superadas con indicación de su carácter y las calificaciones obtenidas. En el caso de tratarse de materias de formación básica deberá acreditarse la rama de conocimiento a la que están adscritas.
- Programas oficiales de las materias o asignaturas superadas.

Cuando el estudiante solicite la convalidación de asignaturas o materias cursadas en universidades extranjeras, la certificación académica de la Universidad deberá presentarse debidamente legalizada de conformidad con la normativa que resulte de aplicación. El Director académico de la titulación podrá admitir los documentos en inglés. Los documentos en otros idiomas deberán presentarse en todo caso con traducción oficial al castellano.

Los estudiantes de la Universidad Carlos III que cambien de titulación no deberán presentar ningún documento por disponer de ellos la administración universitaria, que procederá a su comprobación de oficio.

Art. 2.- Resolución de las solicitudes de reconocimiento y convalidación.

El Decano o Director del Centro en el que el estudiante inicie sus estudios, o Vicedecano o Subdirector en quien delegue, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 77 y 79.2 f) de los Estatutos, resolverá el reconocimiento o convalidación de los créditos superados en otra titulación y/o Universidad de acuerdo con procedimientos establecidos por la Universidad.



En las resoluciones de reconocimiento y convalidación deberá valorarse el expediente universitario del alumno en su conjunto, debiéndose tener en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios, no siendo necesaria la equivalencia total de contenidos ni de carga lectiva por asignatura, materia o módulo.

El Centro podrá constituir comisiones de apoyo a los responsables académicos de las distintas titulaciones para valorar la adecuación de los conocimientos y competencias asociados a las materias superadas por el solicitante con las materias del plan de estudios. Formarán parte de estas comisiones profesores de los Departamentos que impartan docencia en los Grados correspondientes. El Centro podrá atribuir esta función a las Comisiones Académicas de Titulación.

Art. 3.- Plazos de resolución.

Las solicitudes de reconocimiento y convalidación presentadas por los alumnos admitidos en la Universidad con la documentación exigida en el artículo 1 se resolverán en los siguientes plazos:

- Solicitudes presentadas hasta el 30 de junio, antes del 5 de septiembre.
- Solicitudes presentadas hasta el 31 de julio, antes del 30 de septiembre.
- Solicitudes presentadas hasta el 30 de septiembre, antes del 30 de octubre.

Art. 4.- Reconocimiento de formación básica

Los créditos de formación básica superados en otros estudios universitarios serán reconocidos, en todo caso, en la titulación a la que acceda el estudiante, de conformidad con lo establecido en el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007.

El Vicedecano o Subdirector determinará las asignaturas de formación básica del correspondiente plan de estudios que no deberá cursar el estudiante. El total de créditos de estas asignaturas deberá ser equivalente a los créditos de formación básica reconocidos.

Reconocimiento de créditos cursados en programas de movilidad

Art. 5.- Los convenios de movilidad suscritos entre la Universidad Carlos III y las Universidades extranjeras deberán posibilitar el reconocimiento de 30 ECTS por cuatrimestre a los estudiantes de la Universidad Carlos que participen en el programa de movilidad correspondiente.

El coordinador de cada programa de movilidad autorizará el contrato de estudios teniendo en cuenta principalmente y de forma global la adecuación de las materias a cursar en la Universidad de destino con las competencias y conocimientos asociados al título de la Universidad Carlos III de Madrid.

De conformidad con las directrices generales fijadas por la Universidad, los responsables académicos de las titulaciones y los responsables académicos de programas de intercambio de los diferentes Centros adoptarán las medidas que consideren necesarias para asegurar el reconocimiento del número de créditos establecido en el párrafo primero, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado segundo del artículo 2.

En el supuesto de que alguno de los convenios suscritos para una o varias titulaciones no permita el reconocimiento de un mínimo de 30 créditos por cuatrimestre, el Centro deberá comunicarlo al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales para la eliminación, en su caso, de las plazas de movilidad vinculadas a dicho convenio de la oferta del siguiente curso académico.

Reconocimiento y convalidación de créditos cursados en otras titulaciones y/o universidades españolas o extranjeras en los estudios de Postgrado

Art. 6.- Los Directores de los Programas de Postgrado elevarán al Vicerrectorado de Postgrado para su resolución las propuestas de reconocimiento o convalidación de créditos superados en otra titulación y/o Universidad a los estudiantes admitidos en sus programas que lo hubieran solicitado de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Universidad.

Las resoluciones de reconocimiento deberán valorar el expediente universitario del alumno en su conjunto, así como los conocimientos y competencias asociados a las materias superadas, de conformidad con lo establecido en el párrafo segundo del artículo 2.

Transferencia de créditos.

Art. 7.- Los créditos superados por los estudiantes en sus anteriores estudios que no hayan sido objeto de reconocimiento se transferirán a su expediente académico de acuerdo con los procedimientos establecidos al efecto siempre que los estudios anteriores no hubieran conducido a la obtención de un título.



ANEXO III. NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS A LOS ESTUDIANTES DE GRADO POR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y SOLIDARIAS, APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO EN SESIÓN DE 30 DE OCTUBRE DE 2008.

En aplicación de lo dispuesto en el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, los estudiantes de grado podrán obtener el reconocimiento de un máximo de seis créditos optativos por la realización de las actividades deportivas, culturales y solidarias que se relacionan a continuación, con observancia de las condiciones y requisitos especificados para cada una de ellas.

Transitoriamente, los estudiantes de las licenciaturas, ingenierías y diplomaturas, hasta la total extinción de sus planes, podrán obtener el reconocimiento de un máximo de seis créditos de libre configuración o de humanidades por la realización de estas actividades.

No procederá el reconocimiento previsto en los apartados anteriores cuando alguna de estas actividades estuviera incluida en el plan de estudios o tuviera otro tipo de reconocimiento académico.

El Vicerrectorado de Grado es el competente para reconocer los créditos objeto de esta norma a propuesta de los responsables académicos correspondientes, a cuyo efecto establecerá el oportuno procedimiento.

1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS

| TIPO DE ACTIVIDAD | REQUISITOS | ACREDITACIÓN | CREDITOS |
|--|--|--|----------|
| COMPETICIÓN INTERUNIVERSITARIA. REPRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD: SELECCIONES | Asistencia a los entrenamientos y Partidos/competiciones durante el curso completo | Informe técnico del servicio basado en un informe del entrenador en el que se valorará la participación y compromiso con el equipo y la aportación a los objetivos del mismo. | 3 |
| COMPETICIÓN INTERUNIVERSITARIA. REPRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD: MEDALLISTAS EN CTOS. UNIVERSITARIOS DE ESPAÑA, DE EUROPA, DEL MUNDO O UNIVERSIADAS | Obtención de medalla en alguno de los campeonatos indicados | Certificado de la medalla obtenida emitido por el Consejo Superior de Deportes. | 3 |
| DEPORTISTAS DE ALTA COMPETICIÓN EN GENERAL QUE CURSEN ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III | Estar incluidos en las relaciones de deportistas de alta competición nacional e internacional del Consejo Superior de Deportes durante un curso académico. | Informe técnico del servicio | 2 |
| ACTIVIDADES FÍSICAS DIRIGIDAS, DE CARÁCTER FORMATIVO: ESCUELAS DEPORTIVAS Y CURSOS DEPORTIVOS DE LAS DIFERENTES ESPECIALIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS. | Participar en las actividades físicas programadas en las condiciones fijadas por la Universidad durante al menos 40 horas durante el curso académico. | Informe técnico en el que se valorará la asistencia, participación y consecución de objetivos propuestos a la vista de la evaluación realizada por los responsables de cada actividad. | 1 |

1. ACTIVIDADES CULTURALES

| TIPO DE ACTIVIDAD | REQUISITOS | ACREDITACIÓN | CREDITOS |
|--|---|--|----------|
| FORMAR PARTE DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES AGRUPACIONES DE LA UNIVERSIDAD: ORQUESTA, CORO, TEATRO Y DANZA CONTEMPORÁNEA. | Asistencia durante un curso académico al 85% de las actividades y participar en las representaciones internas y externas programadas. | Informe técnico en el que se valorará la asistencia, participación y compromiso con los objetivos del grupo. | 3 |



| | | | |
|--|---|---|---|
| TALLERES PRÁCTICOS DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS (DANZA, MÚSICA, TEATRO, LITERATURA, PINTURA, FOTOGRAFÍA, VIAJES CULTURALES...) | Participación en las actividades programadas en el taller y en la muestra de talleres de final de curso, de acuerdo con los requisitos y condiciones fijadas para cada una de ellas durante al menos 40 horas durante el curso académico. | Informe técnico en el que se valorará la asistencia, participación y consecución de objetivos propuestos a la vista de la evaluación realizada por los responsables de cada uno de los talleres. | 1 |
| ACTIVIDADES CULTURALES DIRIGIDAS DE CARÁCTER FORMATIVO CONSISTENTES EN LA ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS MUSICALES, DE DANZA, Y TEATRO, EXPOSICIONES, ACTIVIDADES DE LECTURA Y VIAJES CULTURALES. | Realización de las actividades programadas dirigidas por un profesional en las condiciones establecidas por la universidad durante al menos 40 horas por curso académico, en las que se incluyen 8 actividades presenciales como mínimo, y la realización de comentarios críticos, trabajos y participación y discusión en el foro. | Informe técnico en el que se valorará la asistencia, participación, y trabajos realizados así como la consecución de objetivos propuestos a la vista de la evaluación realizada por el responsable de cada actividad. | 1 |
| PROYECTOS CULTURALES PROPUESTOS Y DESARROLLADOS POR ESTUDIANTES | Ejecución de un proyecto cultural que haya resultado seleccionado en la convocatoria anual de la universidad y asistencia a las sesiones de formación y al resto actividades programadas por la universidad en relación con la gestión de proyectos culturales. | Informe técnico en el que se acredite la realización efectiva del proyecto, presentación de la memoria en el plazo establecido y cumplimiento de los demás requisitos previstos en las bases de la convocatoria. | 1 |
| REPRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN COMPETICIONES ACADÉMICAS Y EN CONFERENCIAS INTERNACIONALES | Asistir a la competición o conferencia en representación de la Universidad y participar en las actividades de formación y de preparación de la competición o conferencia que organice la Universidad durante el curso. | Informe técnico acreditativo de la participación del estudiante en la competición académica o conferencia internacional en representación de la Universidad, con indicación en su caso de los resultados obtenidos. | 1 |

C) ACTIVIDADES SOLIDARIAS

| TIPO DE ACTIVIDAD | REQUISITOS | ACREDITACIÓN | CREDITOS |
|---|---|--|----------|
| APOYO A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD | Realización de las actividades y tareas propias del programa de la Universidad de apoyo a estudiantes con discapacidad durante un curso académico.: acompañamiento en traslados, toma de apuntes, adaptación de materiales de estudio, etc. | Informe técnico en el que se acreditarán las actividades realizadas por el estudiante durante el curso. | 3 |
| PROGRAMAS DE TUTORIZACIÓN A OTROS ESTUDIANRES (PROGRAMA ¿COMPAÑEROS¿) | Realización de las tareas propias del Programa: asistencia a la formación, participación en reuniones, realización de actividades de tutorización, etc. durante un curso académico | Informe técnico en el que se acreditarán las actividades realizadas por el estudiante durante el curso. | 3 |
| PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS EN POBLACIÓN JOVEN U OTROS SIMILARES | Realización de las tareas propias del Programa: asistencia a la formación, participación en reuniones, actividades de prevención en la Universidad, etc. durante un curso académico | Informe técnico en el que se acreditarán las actividades realizadas por el estudiante durante el curso. | 2 |
| PROYECTOS SOLIDARIOS PROPUESTOS Y DESARROLLADOS POR ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD | Ejecución de un proyecto que haya resultado seleccionado en la convocatoria anual de la universidad y asistencia a las sesiones de formación u otras actividades programadas por la universidad en relación con las asociaciones de estudiantes (Encuentro interanual interno y actividades similares) El estudiante que solicite el reconocimiento de créditos deberá figurar en el libro de socios. | Informe técnico en el que se acredite la realización efectiva del proyecto, la presentación de la memoria en el plazo establecido y el cumplimiento de los demás requisitos previstos, así como de las condiciones establecidas en las bases de la convocatoria. | 1 |
| VOLUNTARIADO EN ENTIDADES EXTERNAS SIN ÁNIMO DE LUCRO | Realización de actividades de voluntariado en entidades externas durante un curso académico previa presentación del correspondiente plan de actividades, que deberá estar autorizado por los técnicos de la universidad y de la entidad correspondiente, que establecerán igualmente las entrevistas periódicas de control y seguimiento que consideren necesarias. | Informe técnico en el que se acredite la realización del plan de actividades previsto, la presentación de la memoria en el plazo establecido y el cumplimiento de los demás requisitos fijados. | 1 |
| PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PROMOVIDOS POR LA UNIVERSIDAD. | Realización de actividades solidarias y de cooperación en proyectos promovidos por la universidad de ámbito internacional. | Informe técnico en el que se acredite la realización del plan de actividades previsto, la presentación de la memoria en | 1 |



| | | | |
|--|---|--|-------------------|
| | | el plazo establecido, así como el cumplimiento de los demás requisitos fijados. | |
| ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO DE CARÁCTER DE CARÁCTER INTERNACIONAL | Realización de actividades de apoyo a las necesidades especiales de estudiantes y profesores extranjeros y colaboraciones como animador de los puntos de conversación en idiomas extranjeros para estudiantes de la Universidad durante 40 horas como mínimo a lo largo de un curso académico | Informe técnico en el que se relacionará el plan inicial de actividades previsto y se valorará su ejecución, el cumplimiento de los objetivos, de los requisitos y condiciones previstas, incluyendo las evaluaciones de los usuarios si estuvieran disponibles. | 1 |
| D) ACTIVIDADES DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL | | | |
| TIPO DE ACTIVIDAD | REQUISITOS | ACREDITACIÓN | CREDITOS |
| REPRESENTAR A LOS ESTUDIANTES EN ALGUNO DE LOS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN RECONOCIDOS EN LA UNVIERSIDAD | Realización de actividades de representación estudiantil en alguno de los órganos reconocidos de la universidad, durante un curso académico. | Informe técnico en el que se acrediten las actividades realizadas por el/la estudiante, según el plan previsto para dicho órgano de representación durante un curso académico. La asignación de créditos entre 1 y 3 por curso académico se fijará en relación con los diferentes niveles de representación por parte del Vicerrectorado competente de acuerdo con la Delegación en el caso de delegados de estudiantes. | De 1 a 3 créditos |
| <p>Disposición derogatoria.- Queda derogada la Norma de reconocimiento de créditos de libre elección de las actividades deportivas realizadas por los estudiantes de la UC3M en las selecciones deportivas de la Universidad y en las que hayan obtenido medallas en campeonatos universitarios, aprobada por el Consejo de Gobierno en sesión de 12 de julio de 2007.</p> | | | |
| 4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS | | | |



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

| |
|--|
| 5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS |
| Ver Apartado 5: Anexo 1. |
| 5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS |
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/ 100% on- site attendance. |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. |
| TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE EL TRABAJO FIN DE GRADO. El estudiante desarrollará las competencias adquiridas a lo largo de sus estudios y aplicará los conocimientos aprendidos a la realización de un proyecto en el ámbito de este Grado que finalizará con una memoria escrita. En ella se plasmarán el análisis, resolución de cuestiones y conclusiones que correspondan en el ámbito del proyecto. Supone 150 horas con 0% presencialidad. /INDIVIDUAL WORK ON BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT. Students apply competences and knowledge acquired during their studies in a Project from an area of the degree program, concluding with a written report. The foregoing reflects the corresponding project's analysis, resolution of issues and conclusions. The Project represents 150 hours/0% on-site. |
| PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO. Con carácter general, el estudiante realizará la defensa y presentación de su proyecto ante un tribunal argumentando con claridad las cuestiones que correspondan y resolviendo los problemas que se hayan podido suscitar en el proyecto. Excepcionalmente, los trabajos pueden ser presentados ante un profesor sin defensa pública. 0-1 hora/0%-100% presencialidad./PRESENTATION OF BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT. With general character, the student defends their Project before a tribunal, clearly presenting the corresponding points with resolution of any problems arising in the Project. Exceptionally, papers may be evaluated by a professor without public defense. 0-1 hour/100% on-site |
| PRÁCTICAS EXTERNAS. Prácticas realizadas en organismos externos, empresas o instituciones públicas o privadas. Para asignaturas de 6 ECTS supondrá como mínimo 141 horas y para asignaturas de 12 ECTS supondrá como mínimo 282 horas. Todas tienen el 100% de presencialidad. /EXTERNAL INTERNSHIPS. Internships carried out in external entities, companies and public or private institutions. Subjects with 6 ECTS entail a minimum of 141 hours and subjects with 12 ECTS entail a minimum of 282 hours. 100% on-site |
| Realización de la MEMORIA de las PRÁCTICAS. 9 horas de carga lectiva (para 6 ECTS) y 18 horas de carga lectiva (para 12 ECTS), ambas con 0% de presencialidad /Preparation of INTERNSHIP report. 9 hours workload (for 6 ECTS) and 18 hours (for 12 ECTS); both 0% on-site |
| 5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject's main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. |
| TUTELA DEL TRABAJO FIN DE GRADO. El tutor del Trabajo Fin de Grado asistirá y orientará al estudiante en todos aquellos aspectos necesarios para que realice un buen proyecto final y lo plasme con claridad y profesionalidad en la memoria escrita. Las tutorías podrán ser presenciales y también realizarse a través de medios electrónicos./ TUTORING FOR BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT. The tutor for the Bachelor's Degree Final Project helps and guides the student in all aspects necessary to carry out a solid final Project, and to write a corresponding clear and professional report. The tutoring sessions can be on-site or on line. |



| | | |
|---|-------------------|------------------|
| <p>TUTELA DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS. Asistencia del tutor académico individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes para el buen desarrollo, orientación y seguimiento de las prácticas realizadas en entidades externas. El tutor académico podrá apoyarse en los informes del tutor de la empresa o entidad externa./ TUTORING FOR EXTERNAL INTERNSHIPS. Individualized academic help and guidance from tutor (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring) for the proper development, orientation and monitoring of internships carried out by students in external entities. The academic tutor may employ the reports from the entity or institution tutor as support.</p> | | |
| 5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| <p>EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course.The percentage of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%.</p> | | |
| <p>EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course.The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade</p> | | |
| <p>EVALUACIÓN CONTINUA TOTAL. Debido al contenido aplicado o características especiales de la materia, la valoración de los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposición en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. Supondrá el 100% de la nota final sin que resulte posible su evaluación mediante un examen final./ TOTAL CONTINUOUS EVALUATION. Due to the applied nature or special characteristics of the subject, the evaluation is of papers, projects, presentations, exercises, internships and workshops throughout the course.Represents 100% of the final grade, thus evaluation is not possible with a final exam.</p> | | |
| <p>EVALUACIÓN FINAL DEL TRABAJO FIN DE GRADO. Con carácter general, se realizará a través de una prueba oral de Defensa del Trabajo Fin de Grado ante un tribunal elegido al efecto que valorará el trabajo del alumno, los resultados obtenidos y la exposición de los mismos conforme a una rúbrica o matriz de evaluación. Excepcionalmente, la evaluación podrá realizarse por un profesor sin defensa pública. El porcentaje de valoración será entre el 60% y el 80% de la nota final./FINAL EVALUATION OF THE BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT: With general character, this is done through an oral Bachelor's Degree Final Project defense before a tribunal selected to assess the student's work, the learning outcomes, and the presentation of the same, according to an evaluation model. Exceptionally, the evaluation may be carried out by a teacher without public defence. The devaluation percentage will be between 60% and 80% of the final grade.</p> | | |
| <p>EVALUACIÓN FINAL DE PRÁCTICAS. La evaluación se basa en la que realiza el tutor académico a la vista del desarrollo de las prácticas, el informe final del tutor de la entidad externa donde se realizan dichas prácticas y la memoria que haya elaborado y entregado el estudiante. El porcentaje de valoración será el 100%./FINAL EVALUATION OF INTERNSHIPS. The evaluation is based on that made by the academic tutor as the internship was carried out, the final report of the tutor from the entity where the internship took place, and the written report prepared and presented by the student. 100% of the evaluation</p> | | |
| <p>EVALUACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO FIN DE GRADO: Se valorará la capacidad de planificación y organización de la tarea, la asistencia a las tutorías y otras actividades docentes programadas. El porcentaje de valoración será entre el 20% y el 40% de la nota final./EVALUATION OF THE TUTOR OF THE BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT: The ability to plan and organize the task, attendance at tutorials and other scheduled teaching activities will be assessed. The assessment percentage will be between 20% and 40% of the final grade.</p> | | |
| 5.5 NIVEL 1: Formación básica/Basic training | | |
| 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1 | | |
| NIVEL 2: Conocimientos transversales/Transversal knowledge | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | RAMA | MATERIA |
| Básica | Otras Ramas | Otra Materia... |
| NUEVA MATERIA | | |
| ECTS NIVEL2 | 18 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Técnicas de búsqueda y uso de la información// Information Skills | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 3 | Cuatrimstral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 3 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Técnicas de expresión oral y escrita/ Writing and communication skills | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 3 | Cuatrimstral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 3 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Habilidades profesionales avanzadas I/ Advanced Professional Skills I | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |



| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Básica | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | 3 | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Habilidades profesionales avanzadas II/ Advanced Professional Skills II | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | 3 | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Habilidades: Humanidades/ Skills: Humanities | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>RA2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional</p> <p>RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;</p> <p>RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).</p> <p>--</p> <p>RA2. Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.</p> <p>RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;</p> <p>RA4. Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;</p> <p>RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;</p> <p>RA6. Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).</p> | | |
| 5.5.1.3 CONTENIDOS | | |
| <p><u>Técnicas de búsqueda y uso de la información</u></p> <p>1. DÓNDE ENCONTRAR INFORMACIÓN FIABLE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos, información y conocimiento. - Competencias en información. - Fuentes de información: tipología y localización. - Evaluación de los recursos informativos. <p>2. USO ÉTICO DE LA INFORMACIÓN: CITACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética y propiedad intelectual. - El trabajo académico sin plagio. - Crear citas y referencias bibliográficas. | | |



- Cómo presentar y ordenar las referencias bibliográficas.
- Programas informáticos para la gestión de citas y bibliografía.

3. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS: RECURSOS GENERALES:

- Conceptos básicos.
- Procesos en la búsqueda de información electrónica.
- Bases de datos multidisciplinares.
- Herramientas de búsqueda en Internet.

4. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS: RECURSOS ESPECIALIZADOS:

- Portales y Bases de datos especializadas
- Selección de recursos en la Red
- Nuevos espacios de interacción con el conocimiento. Redes

Técnicas de expresión Oral y Escrita

El programa consta de dos bloques temáticos: el primero aborda cuestiones que, en general, afectan tanto a la expresión escrita como a la expresión oral, y el segundo se ocupa de aspectos relacionados más específicamente con esta última modalidad. El método de trabajo no excluye una base teórica, imprescindible para la labor que habremos de desarrollar, pero da prioridad a la aplicación práctica de esas enseñanzas, por lo que el programa deberá aplicarse en forma de seminarios o talleres, con grupos reducidos, que posibiliten esa práctica y la tarea de corrección inmediata y seguimiento eficaz por parte de los profesores. Al rigor, a la intensidad, al dinamismo y a la utilidad de la tarea pretendemos sumar su condición de trabajo divertido y estimulante, de manera que el alumno compruebe eficazmente sus avances y sus logros.

CÓMO ORGANIZAR LOS CONTENIDOS

- La página en blanco: ¿por dónde empezar?
- Ya sé de qué quiero hablar: ¿cómo organizo ahora el contenido?
- Introducción y conclusión: dos partes fundamentales de la exposición.

EL BUEN USO DEL LENGUAJE

- La frase bien construida.
- Consejos para utilizar el vocabulario correctamente.
- Norma y uso de la lengua: lo que se puede y lo que no se debe decir.

LA EXPRESIÓN ESCRITA

- La estructura del texto escrito: el párrafo.
- Coherencia y cohesión.
- La escritura creativa al alcance de todos.
- La revisión del texto.

LA EXPRESIÓN ORAL

- Pronunciación y entonación.
- El diálogo.
- El trabajo en grupo ante una presentación oral pública. Requisitos previos. Distribución de tareas y papeles.
- Aspectos formales de la presentación.
- La organización del discurso. Estructura de las intervenciones.



- El uso de la palabra y la entonación. Aspectos que deben tenerse en cuenta y aspectos que deben evitarse.
- La importancia de la gestualidad en la exposición.
- La improvisación de situaciones.
- La entrevista.

Habilidades profesionales avanzadas I

Conocimientos básicos o avanzados de hojas de cálculo (Excel): tablas, fórmulas, gráficos.

Habilidades profesionales avanzadas II

Habilidades interpersonales (Soft skills) tales como motivación, negociación, gestión del tiempo, interacción personal y comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo; así como edición de video curriculum vitae.

Humanidades

Los créditos se pueden obtener realizando cursos o actividades que proporcionan al alumno unas competencias y formación transversales ámbito de los estudios que cursa.

INFORMATION SKILLS

1. WHERE TO FIND RELIABLE INFORMATION:

- Data, information and knowledge.
- Competences in information.
- Sources of information: typology and location.
- Evaluation of information resources.

2. ETHICAL USE OF INFORMATION: CITATION AND BIBLIOGRAPHY:

- Ethics and intellectual property.
- Academic work without plagiarism.
- Creating citations and bibliographic references.
- How to present and order bibliographic references.
- Computer programs for the management of citations and bibliography.

3. INFORMATION RETRIEVAL IN ELECTRONIC ENVIRONMENTS: GENERAL RESOURCES:

- Basic concepts.
- Processes in the search for electronic information.
- Multidisciplinary databases.
- Internet search tools.

4. INFORMATION RETRIEVAL IN ELECTRONIC ENVIRONMENTS: SPECIALIZED RESOURCES:

- Portals and specialized databases
- Selecting Resources on the Web
- New spaces for interaction with knowledge. Networks

WRITING AND COMMUNICATION SKILLS

The programme consists of two thematic blocks: the first deals with issues that, in general, affect both written and oral expression, and the second deals with aspects more specifically related to the latter. The method of work does not exclude a theoretical base, essential for the work that we will have to develop, but it gives priority to the practical application of these teachings, reason why the program will have to be applied in the form of seminars or workshops, with reduced groups, that make possible this practice and the task of immediate correction and effective follow-up on the part of the pro-



fessors. To the rigor, intensity, dynamism and usefulness of the task we intend to add its condition of fun and stimulating work, so that the student can effectively check their progress and achievements.

HOW TO ORGANIZE THE CONTENTS

- The blank page: where to start?
- I know what I want to talk about: how do I organize the content now?
- Introduction and conclusion: two fundamental parts of the exhibition.

GOOD USE OF LANGUAGE

- The well-built phrase.
- Tips for using vocabulary correctly.
- Standard and use of language: what can be said and what should not be said.

WRITTEN EXPRESSION

- The structure of the written text: the paragraph.
- Coherence and cohesion.
- Creative writing within everyone's reach.
- Revision of the text.

ORAL EXPRESSION

- Pronunciation and intonation.
- Dialogue.
- Group work in front of a public oral presentation. Prerequisites. Distribution of tasks and roles.
- Formal aspects of the presentation.
- The organization of the speech. Structure of the interventions.
- Use of words and intonation. Aspects to be taken into account and aspects to be avoided.
- The importance of gestures in the presentation.
- The improvisation of situations.
- The interview.

Advanced professional skills I

Basic or advanced knowledge of spreadsheets (Excel): tables, formulas, graphs.

Advanced professional skills II

Soft skills such as motivation, negotiation, time management, personal interaction and communication, conflict resolution, teamwork; as well as video resume editing.

Humanities

The credits can be obtained by taking courses or activities that provide the student with transversal competences and training in the field of the studies he or she is studying.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado con un alto grado de autonomía./Have developed the necessary learning skills to undertake professional work and postgraduate studies with a high degree of autonomy.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./To know and be able to handle interpersonal skills about initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow to consolidate the basic technical skills that are required in any professional field

CT2 - Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams.

CT3 - Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, making the right decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within their area of study.

CT4 - Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./Be able to devote themselves to lifelong autonomous learning, which allows them to adapt to new situations.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|--|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction | 144 | 100 |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de | 12 | 100 |



| | | |
|---|-------------------------------|---------------------------|
| presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance. | | |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. | 294 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject's main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning | | |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EVALUACIÓN CONTINUA TOTAL. Debido al contenido aplicado o características especiales de la materia, la valoración de los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposición en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. Supondrá el 100% de la nota final sin que resulte posible su evaluación mediante un examen final./ TOTAL CONTINUOUS EVALUATION. Due to the applied nature or special characteristics of the subject, the evaluation is of papers, projects, presentations, exercises, internships and workshops throughout the course. Represents 100% of the final grade, thus evaluation is not possible with a final exam. | 100.0 | 100.0 |
| NIVEL 2: Formación multidisciplinar/Multidisciplinary training | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | RAMA | MATERIA |
| Mixta | Ciencias Sociales y Jurídicas | Economía |
| Mixta | Ciencias Sociales y Jurídicas | Derecho |
| Mixta | Ciencias Sociales y Jurídicas | Empresa |
| Mixta | Ciencias Sociales y Jurídicas | Estadística |
| ECTS NIVEL2 | | |
| ECTS OPTATIVAS | ECTS OBLIGATORIAS | ECTS BÁSICAS |
| | 12 | 30 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |



| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Principios de Economía/ Principles of Economics | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Introducción al derecho patrimonial/ Introduction to patrimonial law | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| | | |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Fundamentos de administración de empresas/ Introduction to business administration | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Introducción a la contabilidad/ Introduction to accounting | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Introducción a la estadística// Introduction to statistics | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |



| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Derecho privado turístico/ Private law in tourism | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Regulación administrativa del turismo/ Public law in tourism | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | 6 |



| | | |
|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| Lenguas en las que se imparte | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1.** Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento
- RA2.** Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional
- RA3.** Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;
- RA4.** Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;
- RA5.** Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;
-
- RA1.** Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.
- RA2.** Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.
- RA3.** Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;
- RA4.** Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;
- RA5.** Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Principios de Economía
- El contenido del programa de Principios de Economía se dirige a introducir al estudiante en los fundamentos de análisis económico, distinguiendo entre la microeconomía y la macroeconomía.
1. Introducción. El problema económico básico: la escasez y el intercambio puro. Microeconomía y Macroeconomía. Economía normativa y economía positiva. Coste de oportunidad y ventaja comparativa.
- I. MICROECONOMÍA
2. La función de demanda. Utilidad marginal y demanda individual. La demanda agregada. Movimientos y desplazamientos de la demanda.
3. La curva de oferta. Costes marginales y oferta del producto por parte de la empresa individual. Oferta agregada. Movimientos y desplazamientos de la oferta. La elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta.
4. El equilibrio del mercado. Eficiencia y equidad en el mercado: el excedente del consumidor y el excedente del productor.
5. La intervención en el mercado y efectos sobre el bienestar: controles de precios, controles sobre la cantidad, impuestos y subvenciones.



6. Fallos de mercado I: Competencia imperfecta (monopolio, oligopolio y competencia monopolística). Información asimétrica: riesgo moral y selección adversa.

7. Fallos de mercado II: Externalidades y bienes públicos.

II. MACROECONOMÍA

8. Los agregados macroeconómicos. El PIB, definición y medición.

9. Ahorros e inversión. Mercado de Trabajo. Índice de Precios al Consumidor e Inflación.

10. Dinero. Sistema financiero y sistema monetario. El banco central y la política monetaria. Dinero e inflación.

11. Economías abiertas. Balanza Comercial y movimientos de capitales. Tipo de cambio nominal y real.

12. Fluctuaciones económicas. Demanda agregada y oferta agregada. El corto plazo y el largo plazo.

13. Política Fiscal. El multiplicador y el efecto expulsión. La política monetaria, el tipo de interés y la demanda agregada. Debate sobre las políticas económicas

14. Repaso, ejercicios y preparación para el examen.

Introducción al Derecho civil patrimonial

1 - El Derecho patrimonial. El orden público económico: El derecho a la libertad de empresa. La planificación estatal de la actividad económica. La iniciativa pública en la actividad económica

2 - Derecho de la persona: Persona física y Persona jurídica. Capacidad jurídica y Capacidad de obrar. La representación

3 - Teoría general del contrato: Elementos del contrato. La Formación del contrato. Eficacia e ineficacia del contrato.

4 - Teoría general de las obligaciones: La relación obligatoria y sus elementos. El cumplimiento e incumplimiento de las obligaciones. La responsabilidad contractual. La responsabilidad extracontractual.

5 - Principales modalidades contractuales.

6 - La propiedad y otros derechos reales. Su adquisición y transmisión. Los derechos de garantía. El Registro de la Propiedad.

7 - Nociones de Derecho de familia: El régimen económico matrimonial.

8 - Nociones de Derecho de sucesiones: La sucesión testada e intestada. La sucesión en la empresa familiar.

Fundamentos de administración de empresas

1. Introducción a la empresa
 - a. Qué es una empresa
 - b. Áreas funcionales
 - c. Entorno de la empresa
2. Los objetivos de la empresa
 - a. El beneficio como objetivo de la empresa
 - b. Teoría de la agencia
 - c. Teoría de los grupos de interés
3. Árboles de decisión
 - a. Representación gráfica de un proceso de decisión secuencial
 - b. Resolución
4. El proceso de dirección
 - a. Planificación
 - b. Organización
 - c. Gestión
 - d. Control
5. Introducción al área financiera
 - a. Concepto de patrimonio
 - b. Introducción al balance
 - c. Equilibrio económico-financiero de la empresa
6. Rentabilidad
 - a. Concepto de rentabilidad
 - b. Rentabilidad económica
 - c. Rentabilidad financiera
 - d. Factores determinantes de la rentabilidad
7. Evaluación de inversiones
 - a. Concepto de inversión
 - b. Criterios de valoración de inversiones
8. Fuentes de financiación
 - a. Recursos propios
 - b. Deuda
 - c. Apalancamiento financiero
9. Sistemas de producción
 - a. Producción en masa
 - b. Producción flexible
 - c. Producción ¿justo a tiempo?



10. Planificación de proyectos: método PERT
 - a. Representación gráfica de un proyecto
 - b. Resolución
11. Control de la producción
 - a. Productividad
 - b. Punto muerto
 - c. Apalancamiento operativo
 - d. Control del inventario
12. Decisiones de producción
 - a. Capacidad
 - b. Localización
 - c. Distribución en planta
13. Marketing estratégico
 - a. Concepto de marketing
 - b. Marketing estratégico
 - c. Investigación de mercados
 - d. Segmentación y posicionamiento
14. Marketing operativo
 - a. Producto
 - b. Precio
 - c. Comunicación
 - d. Distribución

Introducción a la Contabilidad

Tema 1: Introducción a la contabilidad

- 1.1 La actividad económica y la necesidad de información
- 1.2 Contabilidad: concepto formal
- 1.3 Divisiones de la contabilidad
- 1.4 Importancia de la información contable
- 1.5 Usuarios de la información contable
- 1.6 Funcionamiento de la contabilidad financiera
- 1.7 Características de la información contable
- 1.8 Normativa contable

Tema 2: La estructura patrimonial de la empresa

- 2.1 El patrimonio de la empresa
- 2.2 Estructura económica y estructura financiera: Las masas patrimoniales: Activo, Pasivo y Neto. La ecuación contable.
- 2.3 Composición de las masas patrimoniales
- 2.4 Las transacciones y la ecuación contable
- 2.5 El balance
- 2.6 La cuenta de resultados

Tema 3: El método contable

- 3.1 Las transacciones económicas y los hechos contables
- 3.2 La cuenta: tecnicismos terminológicos y la partida doble
- 3.3 El libro diario, el libro mayor y el balance de sumas y saldos
- 3.4 Ejemplos de registro de operaciones básicas
- 3.5 Codificación y nomenclatura de las cuentas
- 3.6 Los principios contables

Tema 4: El ciclo contable

- 4.1 Las fases del ciclo contable
- 4.2 Fase de apertura
- 4.3 Fase de desarrollo contable del período



4.4 Fase de cierre

4.4.1 Determinación del resultado contable

4.4.2 El cierre de la contabilidad

4.4.3 La elaboración de las cuentas anuales

Tema 5: Valoración y registro contable de las transacciones

5.1 Valoración de entradas y salidas

5.2 Transacciones de compra-venta

5.2.1. Método administrativo

5.2.2. Método especulativo

5.3 Transacciones de captación de recursos

5.3.1. Financiación propia

5.3.2. Financiación ajena

Tema 6: La determinación del resultado y la elaboración de los estados financieros

6.1 Los gastos y los ingresos.

6.1. Ejemplos: Contabilización de transacciones

6.2. Periodificación de ingresos y gastos

6.3. Ajustes en cuentas especulativas: Variación de existencias

6.4. Revisiones del valor de los activos

6.4.1. Amortizaciones

6.4.2. Deterioros (Provisiones)

6.5. El proceso de regularización contable para determinar el resultado

6.6. Elaboración de los estados financieros

Introducción a la Estadística

1. Introducción al análisis exploratorio de datos: importancia en el sector turístico.

Tipos de datos y búsqueda de fuentes de datos turísticos oficiales.

2. Análisis exploratorio univariante y bivariante:

Datos cualitativos y discretos. Datos cuantitativos. Gráficos para datos temporales.

Relación entre datos cualitativos. Comparación de poblaciones. Relación entre datos cuantitativos.

3. Regresión Lineal Simple:

Hipótesis del modelo. Transformaciones si no se cumplen las hipótesis.

Estimación e intervalos de confianza para los coeficientes. Concepto de significatividad y contraste t. R cuadrado. Diagnosis.

4. Regresión Lineal Múltiple:

Hipótesis del modelo. Transformaciones si no se cumplen las hipótesis.

Estimación e intervalos de confianza para los coeficientes. Contraste t.



Efectos marginales. R cuadrado corregida por grados de libertad.

Diagnosis.

5. Números índice.

Derecho privado turístico

La primera lección de la asignatura se dedica al concepto y fuentes del Derecho mercantil, y al concepto jurídico de empresario y empresa turísticos.

Partiendo de lo anterior, se estudian los contratos que revisten especial interés para el sector turístico desde la perspectiva del Derecho privado. Dado que la prestación de servicios turísticos implica habitualmente el establecimiento de relaciones contractuales entre empresarios y consumidores, mediante la celebración de contratos de adhesión, es necesario que el alumno conozca las reglas que regulan los contratos con condiciones generales así como las reglas generales en materia de protección de consumidores. Así pues, se estudian en esta asignatura, en primer lugar: La formación del contrato por adhesión, y las reglas de protección de los consumidores en la contratación. En segundo lugar, los particulares tipos contractuales desglosados en el programa de la asignatura y entre los que destacan: el arrendamiento de alojamientos turísticos y el arrendamiento de vehículos, los contratos de intermediación turística, el contrato de franquicia, el contrato de transporte de pasajeros, haciendo especial hincapié en la responsabilidad de las compañías aéreas y de transporte, el contrato de viaje combinado con especial referencia a la responsabilidad de las agencias de viajes; el contrato de transmisión de derechos de aprovechamiento por turno; y otros contratos típicamente turísticos como el de hospedaje o *catering*.

El contenido se completa con el estudio de la resolución extrajudicial de conflictos en el ámbito de la actividad turística.

Regulación administrativa del turismo

El contenido de esta asignatura se divide en diversos bloques relativos a:

LECCIÓN 1ª: LA REGULACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO.

LECCIÓN 2ª: CONSTITUCIÓN Y POLÍTICAS TURÍSTICAS.

LECCIÓN 3ª: EL TURISTA.

LECCIÓN 4ª: RÉGIMEN DE LOS RECURSOS NATURALES Y TURISMO.

LECCIÓN 5ª: INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS CULTURALES.

LECCIÓN 6ª: LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES CON RELEVANCIA TURÍSTICA.

LECCIÓN 7ª: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN.

LECCIÓN 8ª: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN E INFORMACIÓN.

LECCIÓN 9ª: PROFESIONES TURÍSTICAS.

LECCIÓN 10ª: DISCIPLINA SOBRE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

--

Principles of Economics

The content of the Principles of Economics program is aimed at introducing the student to the fundamentals of economic analysis, distinguishing between microeconomics and macroeconomics.

1. Introduction. The basic economic problem: scarcity and pure exchange. Microeconomics and Macroeconomics. Normative economy and positive economy. Opportunity cost and comparative advantage.

I. MICROECONOMICS

2. The demand function. Marginal utility and individual demand. Aggregate demand. Movements and displacements of demand.

3. The supply curve. Marginal costs and supply of the product by the individual company. Aggregate supply. Movements and displacements of the offer. Elasticity of demand and elasticity of supply.

4. Market equilibrium. Efficiency and equity in the market: the consumer's surplus and the producer's surplus.

5. Market intervention and welfare effects: price controls, quantity controls, taxes and subsidies.

6. Market failures I: Imperfect competition (monopoly, oligopoly and monopolistic competition). Asymmetric information: moral hazard and adverse selection.

7. Market failures II: Externalities and public goods.



II. MACROECONOMICS

8. Macroeconomic aggregates. GDP, definition and measurement.
9. Savings and investment. Labour market. Consumer Price Index and Inflation.
10. Money. Financial system and monetary system. The central bank and monetary policy. Money and inflation.
11. Open economies. Trade balance and capital movements. Nominal and real exchange rates.
12. Economic fluctuations. Aggregate demand and aggregate supply. The short term and the long term.
13. Fiscal Policy. The multiplier and the expulsion effect. Monetary policy, interest rate and aggregate demand. Policy debate economical
14. Review, exercises and preparation for the exam.

Introduction to patrimonial law

- 1 - Property law. Economic public order: The right to freedom of enterprise. State planning of economic activity. Public initiative in economic activity.
- 2 - Right of the person: Natural person and Legal person. Legal capacity and Capacity to act. Representation
- 3 - General theory of the contract: Elements of the contract. Formation of the contract. Effectiveness and ineffectiveness of the contract.
- 4 - General theory of obligations: The obligatory relation and its elements. The fulfillment and non-compliance of the obligations. Contractual responsibility. Non-contractual liability.
- 5 - Main contractual modalities.
- 6 - Property and other rights in rem. Acquisition and transfer. Warranty rights. The Land Registry.
- 7 - Notions of Family Law: The economic matrimonial regime.
- 8 - Notions of Inheritance Law: Tested and intestate succession. Succession in the family business.

Introduction to business administration

1. Introduction to the company
 - a. What is a company
 - b. Functional areas
 - c. Company environment
2. The objectives of the company
 - a. Profit as an objective of the company
 - b. Agency theory
 - c. Theory of interest groups
3. Decision trees
 - a. Graphical representation of a sequential decision process
 - b. Resolution
4. The Steering Process
 - a. Planning
 - b. Organization
 - c. Management
 - d. Control
5. Introduction to the financial area
 - a. Concept of heritage
 - b. Introduction to the balance sheet



- c. Economic-financial balance of the company
- 6. Profitability
 - a. Concept of profitability
 - b. Economic profitability
 - c. Financial profitability
 - d. Determinants of profitability
- 7. Investment evaluation
 - a. Investment concept
 - b. Investment valuation criteria
- 8. Sources of funding
 - a. Own resources
 - b. Debt
 - c. Financial leverage
- 9. Production systems
 - a. Mass production
 - b. Flexible production
 - c. Just-in-time" production
- 10. Project Planning: PERT Method
 - a. Graphical representation of a project
 - b. Resolution
- 11. Production control
 - a. Productivity
 - b. Neutral
 - c. Operational leverage
 - d. Inventory control
- 12. Production decisions
 - a. Capacity
 - b. Location
 - c. Distribution in plant
- 13. Strategic marketing
 - a. Marketing concept
 - b. Strategic marketing
 - c. Market research
 - d. Segmentation and positioning
- 14. Operational marketing
 - a. Product
 - b. Price
 - c. Communication



d. Distribution

Introduction to Accounting

Topic 1: Introduction to accounting

1.1 Economic activity and the need for information

1.2 Accounting: formal concept

1.3 Accounting Divisions

1.4 Importance of accounting information

1.5 Users of accounting information

1.6 Operation of the financial accounts

1.7 Characteristics of accounting information

1.8 Accounting standards

Theme 2: The asset structure of the company

2.1 The company's assets

2.2 Economic structure and financial structure: The patrimonial masses: Assets, Liabilities and Net. The accounting equation.

2.3 Composition of the patrimonial masses

2.4 Transactions and the accounting equation

2.5 The balance sheet

2.6 The profit and loss account

Theme 3: The accounting method

3.1 Economic transactions and accounting facts

3.2 The account: terminological technicalities and double entry

3.3 The daily book, the general ledger and the balance of sums and balances

3.4 Examples of basic operations logging

3.5 Coding and nomenclature of accounts

3.6 Accounting principles

Theme 4: The accounting cycle

4.1 The phases of the accounting cycle

4.2 Opening phase

4.3 Accounting development phase of the period

4.4 Closing phase

4.4.1 Determination of accounting profit

4.4.2 Closure of the accounts

4.4.3 Preparation of the annual accounts

Theme 5: Valuation and accounting of transactions

5.1 Valuation of inputs and outputs

5.2 Buy-sell transactions

5.2.1. Administrative method

Speculative method



5.3 Fundraising transactions

5.3.1. Own financing

5.3.2. External financing

Theme 6: Determining the outcome and preparing the financial statements

6.1 Expenditure and revenue.

6.1. Examples: Accounting for transactions

6.2. Accrual/deferral of revenue and expenditure

6.3. Adjustments to speculative accounts: Changes in inventories

6.4. Revisions to the value of assets

6.4.1. Depreciations

6.4.2. Impairment (Provisions)

6.5. The process of accounting regularization to determine the result

6.6. Preparation of financial statements

Introduction to Statistics

1. Introduction to exploratory data analysis: importance in the tourism sector.

Types of data and search for official tourism data sources.

2. Univariate and bivariate exploratory analysis:

Qualitative and discrete data. Quantitative data. Graphs for temporal data.

Relationship between qualitative data. Comparison of populations. Relationship between quantitative data.

3. Simple Linear Regression:

Model hypothesis. Transformations if hypotheses are not met. Estimation and confidence intervals for coefficients. Concept of significance and contrast t. R square. Diagnosis.

4. Multiple Linear Regression:

Hypothesis of the model. Transformations if hypotheses are not met. Estimation and confidence intervals for coefficients. Contrast t. Marginal effects. R square corrected by degrees of freedom. Diagnosis.

5. Index numbers.

Private Law in tourism

The first lesson of the course is devoted to the concept and sources of commercial law, and to the legal concept of tourism entrepreneur and company.

Based on the above, the contracts that are of special interest for the tourism sector are studied from the perspective of private law. Given that the provision of tourist services usually involves the establishment of contractual relations between businessmen and consumers, through the conclusion of adhesion contracts, it is necessary for the student to know the rules that regulate contracts with general conditions as well as the general rules regarding consumer protection. Therefore, this subject is studied in the first place: The formation of the contract by adhesion, and the rules of consumer protection in the contract. Secondly, the particular types of contract broken down in the subject programme, such as: the rental of tourist accommodation and the rental of vehicles, tourist intermediation contracts, the franchise contract, the passenger transport contract, with special emphasis on the responsibility of airlines and transport companies, the contract for package travel with special reference to the responsibility of travel agencies, the contract for the transfer of timeshare rights, and other typically tourist contracts such as that for accommodation or catering. The content is completed with the study of the out-of-court settlement of disputes in the field of tourism.

Public law in tourism

The content of this subject is divided into several blocks relating to:

LESSON 1: THE ADMINISTRATIVE REGULATION OF TOURISM.

LESSON 2: CONSTITUTION AND TOURISM POLICIES.

LESSON 3: THE TOURIST.



- LESSON 4: REGIME OF NATURAL RESOURCES AND TOURISM.
- LESSON 5: INFRASTRUCTURE AND CULTURAL RESOURCES.
- LESSON 6: TOURIST SERVICES AND ACTIVITIES WITH TOURIST RELEVANCE.
- LESSON 7: ACCOMMODATION AND CATERING SERVICES.
- LESSON 8: INTERMEDIATION AND INFORMATION SERVICES.
- LESSON 9: TOURISM PROFESSIONS.
- LESSON 10: DISCIPLINE ON TOURIST ACTIVITIES.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas./To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities.

CG2 - Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio./Know how to apply the technical and methodological knowledge related to tourism to their work in a professional way, integrating the knowledge acquired in the different disciplines studied, and possessing the skills that must be demonstrated through the elaboration and defence of arguments and the resolution of problems within their subject of study

CG3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism.

CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado./To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE12 - Conocer todos los conceptos económicos necesarios para la gestión empresarial a nivel contable y financiero (Compras, costes, ingresos, etc.), siendo capaz de identificar y realizar transacciones económicas y financieras así como aprender a registrarlas y gestionarlas de forma ética respetando el código deontológico de obligado cumplimiento para todos los contables./To know all the economic concepts necessary for business management at an accounting and financial level (Purchases, costs, income, etc.), being able to identify and carry out economic and financial transactions as well as to learn how to register them and manage them in an ethical way, respecting the code of ethics that all accountants must comply with.



| |
|--|
| CE11 - Conocer los fundamentos del análisis estadístico, el manejo de fuentes de información diversas y ser capaz de tratar y analizar información para alcanzar conclusiones (sobre el mercado, la sociedad, etc.) útiles para la actividad profesional./To know the fundamentals of statistical analysis, the handling of diverse sources of information and to be able to treat and analyze information to reach conclusions (about the market, society, etc.) useful for professional activity. |
| CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner. |
| CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./ Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business. |
| CE3 - Identificar, organizar y analizar información económica relevante de forma crítica y sistemática, y ser capaz de discernir sobre los problemas económicos para evaluar su alcance y proponer soluciones viables./To identify, organise and analyse relevant economic information in a critical and systematic way, and to be able to discern economic problems in order to evaluate their scope and propose viable solutions |
| CE4 - Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability. |
| CE6 - Aprender a manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación para hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección./To learn how to handle legal language, to use it correctly and to acquire the capacity of argumentation to make valid legal arguments in support of those it considers worthy of protection. |
| CE7 - Ser capaz de identificar problemas jurídicos propios de las distintas áreas jurídicas (civil, administrativo, laboral, mercantil, etc.) aplicables al ámbito de las actividades turísticas y ofrecer soluciones viables y fundadas jurídicamente./To be able to identify legal problems specific to the different legal areas (civil, administrative, labour, commercial, etc.) applicable to the field of tourism activities and to offer viable and legally founded solutions. |
| CE8 - Conocer las peculiaridades normativas que les permita prever las consecuencias económicas que pueden derivarse del incumplimiento de la normativa correspondiente a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional./To know the normative peculiarities that allow them to foresee the economic consequences that can derive from the non-fulfilment of the corresponding regulations to which they are going to have to face in their professional activity. |
| CE9 - Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines. |

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|--|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic | 336 | 100 |



| | | |
|---|---------------------------|---------------------------|
| reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance. | 28 | 100 |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. | 686 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject's main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning | | |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./ FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%. | 0.0 | 60.0 |
| EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS | 40.0 | 100.0 |



| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade | | |
| 5.5 NIVEL 1: Formación específica/Special training | | |
| 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1 | | |
| NIVEL 2: Creación, administración y gestión de empresas turísticas/Setting-up, administration and management of tourism companies | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | Obligatoria | |
| ECTS NIVEL 2 | 48 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Dirección estratégica de empresas turísticas/Strategic Management for tourist business | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Operaciones y procesos en empresas turísticas/ Operations and Processes in tourist business | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Marketing turístico/ Tourist marketing | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Dirección financiera/ Financial Management | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |



| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Gestión de eventos turísticos y protocolo/ Tourism event management and protocol | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Creación de empresas turísticas/ Tourist entrepreneurship | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |



| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
|---|-----------------------|-----------------------|
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Gestión de la calidad de los servicios turísticos y atención al cliente/ Quality management of tourist services and customer attention | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Organización y gestión de recursos humanos/ Organization and human resources management | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |



RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento

RA2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional

RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;

RA4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;

RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;

RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.

RA2. Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.

RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;

RA4. Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;

RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;

RA6. Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

5.5.1.3 CONTENIDOS

Dirección estratégica de empresas turísticas

1. La dirección estratégica en la empresa turística: estrategia, objetivos y creación de valor
2. Nivel competitivo de la estrategia.
 - 2.1. La construcción de ventajas competitivas
 - 2.2. Formulación de estrategias competitivas
3. Nivel corporativo de la estrategia: ámbito de actividad de la empresa
 - 3.1. Estrategias de integración vertical: la decisión de hacer o comprar.
 - 3.2 La diversificación en las empresas turísticas
 - 3.3. La expansión internacional de la empresa
 - 3.4. Métodos de crecimiento empresarial

Operaciones y procesos en empresas turísticas

- 1.- Dirección de Operaciones en el sector del turismo.
2. Diseño y creación de productos, servicios y actividades turísticas.
- 3.- Diseño de los procesos productivos.
- 4.- Diseño de las instalaciones: Decisiones de Localización, capacidad y distribución.
- 5.- Gestión por procesos.
- 6.- Planificación y programación de las operaciones.

Marketing Turístico



1. El proceso de marketing: Marketing Estratégico y Operativo
2. El Mercado turístico: variables de entorno y tendencias globales
3. Estructura competitiva del mercado turístico
4. El Comportamiento del consumidor turístico. Estudios publicados.
5. La segmentación de los mercados turísticos: criterios y estrategias para la empresa turística
6. El posicionamiento competitivo como estrategia de diferenciación
7. Decisiones sobre productos/servicios y marcas
8. Políticas de distribución y canales (offline y online) y estrategias de *Omnichannel*
9. Políticas de precios: paquetes, negociación de precios, *todo incluido* y *Yield Management*.
10. El mix de comunicación: La comunicación 360º y campañas integradas de comunicación
11. El plan de marketing turístico: Visión macro y micro.
12. Elaboración y presentación de proyecto grupal.

Dirección financiera

PRIMERA PARTE:

Introducción a los estados contables de la empresa.

Análisis de la situación de una empresa mediante ratios

SEGUNDA PARTE:

Introducción a los instrumentos básicos de financiación empresarial.

Análisis del coste de financiación de productos financieros sencillos

Gestión de eventos turísticos y protocolo

En este curso se estudian y analizan los aspectos asociados al diseño y planificación de las actividades a desarrollar antes, durante y después de la celebración de eventos turísticos, así como se examinan las decisiones de externalizar de algunas de las mismas. Por último, se presentan algunas de las normas de protocolo que se deben cumplir en todo evento.

1. Los eventos turísticos. Conceptos y características.
2. Características del mercado de reuniones, eventos o convenciones
3. El diseño y la planificación de eventos turísticos.
4. La organización de la secretaría de un evento
5. Las decisiones de externalización
6. El preevento
7. El evento. Elementos básicos
8. La celebración del evento.
9. Gestión del post-evento
10. Conceptos fundamentales de protocolo
11. Tratamiento, salud y simbología

Creación de empresas turísticas

1. Iniciativa emprendedora y turismo
2. Oportunidades de negocio en sectores turísticos: identificación y evaluación.
3. Evolución de las tendencias de negocios en sectores turísticos
4. Ideas de negocio innovadoras y propuestas de valor: generación y análisis de viabilidad inicial
5. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad
6. Elaboración del plan de negocio

Gestión de la calidad de servicios turísticos y atención al cliente

1. Calidad de servicios turísticos

- Introducción a la calidad: conceptos y evolución
- Principales teorías de la calidad
- Atributos e indicadores de calidad
- Normalización, auditoría y certificación de la calidad
- Marcas (de prestigio, conformidad, destino, etc.)

2. Calidad del servicio turístico y percepción del cliente

- Modelo EFQM
- Modelo SERVQUAL

3. Las 3Ps en servicios turísticos

- Las personas
- Los procesos
- La evidencia física

4. Herramientas de calidad

- Diagrama de flujo
- Encuestas de satisfacción



Organización y gestión de recursos humanos

1. La organización de los RRHH en el sector turístico.
2. El papel estratégico de los RRHH.
3. Diseño y análisis de puestos.
4. Planificación de RRHH.
5. Reclutamiento.
6. Formación y desarrollo.
7. La evaluación del desempeño.
8. La retribución.
9. Los incentivos.

--

Strategic management for tourist business

1. Strategic management in the tourism enterprise: strategy, objectives and value creation

Competitive level of the strategy.

- 2.1. The construction of competitive advantages

- 2.2. Formulation of competitive strategies

Corporate level of the strategy: scope of activity of the company

- 3.1. Vertical integration strategies: the decision to make or buy.

- 3.2. Diversification in tourism businesses

- 3.3. The international expansion of the company

- 3.4. Methods of business growth

Operations and processes in tourism business

- 1.- Operations Management in the tourism sector.

2. Design and creation of products, services and tourist activities.

Design of production processes.

- 4.- Design of facilities: Location, capacity and distribution decisions.

- 5.- Management by processes.

- 6.- Planning and programming of operations.

Tourist Marketing

1. The Marketing Process: Strategic and Operational Marketing

2. The tourism market: environment variables and global trends

3. Competitive structure of the tourism market

4. The behaviour of the tourist consumer. Published studies.

5. The segmentation of tourism markets: criteria and strategies for the tourism enterprise

6. Competitive positioning as a differentiation strategy

7. Decisions on products/services and brands

8. Distribution policies and channels (offline and online) and strategies of Omnichannel

9. Pricing policies: packages, price negotiation, all-inclusive and Yield Management.

10. The communication mix: 360º communication and integrated communication campaigns

11. The tourism marketing plan: Macro and micro vision.

12. Elaboration and presentation of a group project.

Financial management



PART ONE:

Introduction to the company's financial statements.

Analysis of the situation of a company by means of key figures

PART TWO:

Introduction to the basic instruments of business financing.

Analysis of the cost of financing simple financial products

Tourism event management and protocol

This course studies and analyzes the aspects associated with the design and planning of the activities to be developed before, during and after the celebration of tourist events, as well as examining the decisions to outsource some of them. Finally, some of the protocol norms that must be complied with in every event are presented.

1. Tourist events. Concepts and characteristics.
2. Characteristics of the market of meetings, events or conventions
3. The design and planning of tourist events.
4. The organization of the secretariat of an event
5. Outsourcing decisions
6. The pre-event
7. The event. Basic Elements
8. The celebration of the event.
9. Post-event management
10. Fundamental concepts of protocol
11. Treatment, greeting and symbology

Tourist Entrepreneurship

2. Business opportunities in tourism sectors: identification and evaluation.
3. Evolution of business trends in tourism sectors
4. Innovative business ideas and value propositions: generation and initial feasibility analysis
5. Business plan: design, structure and purpose
6. Elaboration of the business plan

Quality management of tourist services and customer attention

Quality of tourist services

- Introduction to quality: concepts and evolution
 - Main theories of quality
 - Quality attributes and indicators
 - Standardisation, auditing and quality certification
 - Trademarks (prestige, conformity, destination, etc.)
2. Quality of the tourist service and customer perception
 - EFQM Model
 - SERVQUAL Model
 3. The 3Ps in tourist services



- People
- The processes
- The physical evidence
- 4. Quality tools
- Flowchart
- Satisfaction surveys

Organization and human resources management

1. The organisation of HR in the tourism sector.
2. The strategic role of HR.
3. Job design and analysis.
4. HR planning.
5. Recruitment.
6. Training and development.
7. Performance evaluation.
8. Remuneration.
9. Incentives.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas./To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities.

CG3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE12 - Conocer todos los conceptos económicos necesarios para la gestión empresarial a nivel contable y financiero (Compras, costes, ingresos, etc.), siendo capaz de identificar y realizar transacciones económicas y financieras así como aprender a registrarlas y gestionarlas de forma ética respetando el código deontológico de obligado cumplimiento para todos los contables./To know all the economic concepts necessary for business management at an accounting and financial level (Purchases, costs, income, etc.), being able to identify and carry out economic and financial transactions as well as to learn how to register them and manage them in an ethical way, respecting the code of ethics that all accountants must comply with.



| |
|--|
| CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner. |
| CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./ Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business. |
| CE15 - Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies. |
| CE16 - Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. / To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies. |
| CE18 - Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)/Identify, design and propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.). |
| CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio./Understand the dynamic and evolving nature of tourism and the new leisure society. |
| CE3 - Identificar, organizar y analizar información económica relevante de forma crítica y sistemática, y ser capaz de discernir sobre los problemas económicos para evaluar su alcance y proponer soluciones viables./To identify, organise and analyse relevant economic information in a critical and systematic way, and to be able to discern economic problems in order to evaluate their scope and propose viable solutions |
| CE9 - Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines. |
| CE10 - Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales./To develop entrepreneurial initiatives and creative capacities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business that faces the challenges of today's societies. |

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and | 384 | 100 |



| | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <p>concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction</p> | | |
| <p>TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance.</p> | 32 | 100 |
| <p>TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site.</p> | 784 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| <p>CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject`s main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning</p> | | |
| <p>PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group.</p> | | |
| <p>TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site.</p> | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| <p>EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./ FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%.</p> | 0.0 | 60.0 |
| <p>EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada</p> | 40.0 | 100.0 |



| | | |
|--|-------------------------------|------------------------------|
| <p>asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade</p> | | |
| NIVEL 2: Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos/Analysis, planning and management of resources and tourist spaces | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | RAMA | MATERIA |
| Mixta | Ciencias Sociales y Jurídicas | Geografía |
| ECTS NIVEL2 | | |
| ECTS OPTATIVAS | ECTS OBLIGATORIAS | ECTS BÁSICAS |
| | 18 | 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Geografía del turismo y tendencias del turismo actual/ Geography of tourism and current tourism trends | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Básica | 6 | Cuatrimstral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Recursos territoriales turísticos/ Territorial tourist resources | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| Básica | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Patrimonio cultural/ Cultural Heritage | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Historia contemporánea y turismo/ Contemporary history and tourism | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |



| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Planificación territorial turística/ Spatial and touristic planning | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento</p> <p>RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>---</p> <p>RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.</p> <p>RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;</p> <p>RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;</p> | | |
| 5.5.1.3 CONTENIDOS | | |



Geografía del turismo y tendencias del turismo actual

El objeto central de la asignatura es realizar una introducción a los conceptos básicos del turismo y avanzar en el análisis de la configuración geográfica de los espacios turísticos. Asimismo se trata de aproximar los flujos y desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio así como definir los recursos y los factores de atracción y su influencia sobre el territorio.

- Conceptos y magnitudes básicas del turismo.
- Tipos y segmentos turísticos.
- Tendencias del turismo actual
- Factores de localización y desarrollo de la actividad turística.
- La distribución mundial del turismo.
- Regiones turísticas.

Recursos territoriales turísticos

El objeto central de la asignatura es avanzar en el análisis de los recursos turísticos, en la comprensión de las relaciones que vinculan los recursos con la actividad y los productos turísticos así como en la valoración del potencial turístico de los recursos y el territorio.

- Los recursos turísticos.
- Los factores ambientales y el medio natural como recurso turístico.
- Los elementos humanos del territorio como recurso turístico.
- Los recursos territoriales turísticos de España.

Patrimonio cultural

BLOQUE I.- INTRODUCCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL

Tema 1: El patrimonio cultural: definiciones y conceptos

Tema 2: El patrimonio cultural y sus tipologías. Los bienes culturales.

BLOQUE II.- EL PATRIMONIO CULTURAL: EL COLECCIONISMO Y LOS MUSEOS

Tema 3: La apreciación del pasado: del coleccionismo privado al museo público.

Tema 4: Coleccionismo y museos: siglos XIX-XXI

Tema 5: Coleccionismo y museos en España

BLOQUE III.- LOS BIENES CULTURALES Y SU TUTELA

Tema 6: Preservar el pasado: la protección internacional del Patrimonio Cultural

Tema 7: Autenticidad y puesta en valor de los bienes de interés cultural.

Tema 8: La tutela del Patrimonio en España

BLOQUE IV.- RESTAURACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL

Tema 9: Conservación y restauración de monumentos: problemática y tendencias

Tema 10: La conservación y restauración de bienes muebles en el patrimonio: principios generales

Tema 11: La restauración monumental en España, sus hitos más significativos.

Tema 12: Sostenibilidad, definición del concepto y su relación con la transformación de los bienes patrimoniales en recursos turísticos.

Historia contemporánea y turismo

1. El surgimiento de la sociedad liberal y la economía industrial

- Los grandes museos, las ciudades industriales, el París imperial y revolucionario.

2. La era del progreso y el imperialismo

- Londres victoriano, París de Haussmann, Washington imperial, Viena fin de siglo.

3. La crisis del liberalismo (1914-1945)

- Los escenarios bélicos, la Rusia soviética, el gran Manhattan, la Alemania de entreguerras.

4. El mundo bipolar (1945-1989)

- Berlín dividido, las ciudades modernas, las grandes instituciones.



5. Neoliberalismo y revolución tecnológica (1989-2016)

-Nuevos espacios, nuevas formas de ocio y sociabilidad.

Planificación territorial turística

La asignatura aporta a los alumnos los conocimientos necesarios para comprender y diseñar diferentes instrumentos de planificación que organizan el futuro de los espacios y las actividades turísticas.

- Planificación y turismo. Concepto y necesidad de planificación territorial y turística.
- Paradigmas clave en la planificación de espacios turísticos. Sostenibilidad, calidad y participación pública.
- Las diferentes modalidades e instrumentos de planificación territorial y turística.
- Metodología de elaboración de planes territoriales y turísticos

Geography of tourism and current tourism trends

The main objective of the course is to introduce the basic concepts of tourism and to advance in the analysis of the geographical configuration of tourist spaces. It also aims to approximate human flows and movements due to tourism and leisure as well as to define the resources and factors of attraction and their influence on the territory.

- Concepts and basic magnitudes of tourism.
- Types and segments of tourism.
- Trends in current tourism
- Location and development factors
- The worldwide distribution of tourism.
- Tourist regions.

Territorial tourist resources

The central objective of the course is to advance in the analysis of tourist resources, in the understanding of the relations that link resources with the tourist activity and products as well as in the valuation of the tourist potential of the resources and the territory.

- Tourism resources.
- Environmental factors and the natural environment as a tourist resource.
- The human elements of the territory as a tourist resource.
- Spain's territorial tourist resources.

Cultural heritage

BLOCK I.- INTRODUCTION TO CULTURAL HERITAGE

Theme 1: Cultural Heritage: Definitions and Concepts

Theme 2: Cultural heritage and its typologies. Cultural property.

BLOCK II: CULTURAL HERITAGE: COLLECTING AND MUSEUMS

Theme 3: Appreciation of the past: from private collecting to the public museum.

Theme 4: Collecting and museums: XIX-XXI centuries

Theme 5: Collecting and museums in Spain

BLOCK III.- CULTURAL PROPERTY AND ITS PROTECTION

Theme 6: Preserving the past: the international protection of cultural heritage

Theme 7: Authenticity and enhancement of cultural assets.



Theme 8: Heritage protection in Spain

BLOCK IV.- RESTORATION AND SUSTAINABILITY OF CULTURAL HERITAGE

Theme 9: Conservation and restoration of monuments: problems and trends

Theme 10: The conservation and restoration of movable property in heritage: general principles

Theme 11: Monumental restoration in Spain, its most significant milestones.

Theme 12: Sustainability, definition of the concept and its relationship with the transformation of heritage assets into tourist resources.

Contemporary history and tourism

1. The emergence of liberal society and the industrial economy

- The great museums, the industrial cities, the imperial and revolutionary Paris.

2. The era of progress and imperialism

- Victorian London, Haussmann's Paris, Imperial Washington, Vienna at the turn of the century.

3. The Crisis of Liberalism (1914-1945)

-War scenarios, Soviet Russia, the great Manhattan, interwar Germany.

4. The Bipolar World (1945-1989)

-Divided Berlin, modern cities, great institutions.

5. Neoliberalism and technological revolution (1989-2016)

-New spaces, new forms of leisure and sociability.

Spatial and touristic planning

The course provides students with the necessary knowledge to understand and design different planning instruments that organize the future of spaces and tourist activities.

- Planning and tourism. Concept and need for territorial and tourist planning.

- Key Paradigms in the planning of tourist spaces. Sustainability, quality and public participation.

- The different modalities and instruments of territorial and tourist planning.

- Methodology for the elaboration of territorial and tourist plans.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas./To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE18 - Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)/Identify, design and



propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.).

CE19 - Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)/To develop capacities to critically analyse the different travel modalities linked to tourism and its cultural representations (scientific, literary, artistic, cinematographic, advertising, etc.).

CE21 - Conocer la historia relevante para la actividad turística y comprender los fenómenos artísticos y culturales, de manera que pueda reconocer la cultura, el patrimonio y obras de arte de interés para el desarrollo de actividades turísticas./To know the relevant history for the tourist activity and to understand the artistic and cultural phenomena, so that it can recognize the culture, the patrimony and works of art of interest for the development of tourist activities.

CE1 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico. /To understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, labour and economic dimensions, and to acquire an integral vision of the tourist phenomenon

CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio./Understand the dynamic and evolving nature of tourism and the new leisure society.

CE4 - Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability.

CE5 - Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía./To acquire the capacity to analyse the interrelations between the physical environment and human societies and their distribution on the earth's surface; as well as to analyse and interpret spaces, landscapes and cartography.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work.Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction | 240 | 100 |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher.Subjects with 6 | 20 | 100 |



| | | |
|---|---------------------------|---------------------------|
| credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance. | | |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK.Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. | 490 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject`s main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning | | |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./ FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course.The percentage of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%. | 0.0 | 60.0 |
| EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course.The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade | 40.0 | 100.0 |
| NIVEL 2: Optativas/Electives | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | Optativa | |
| ECTS NIVEL 2 | 93 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|---|------------------------|----------------------------|
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas/ Emerging tourisms and new tourist modalities | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Marketing digital y redes sociales para productos turísticos / Digital marketing and social networks for tourism products | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Modelos estadísticos para el sector turístico/ Statistical models for the tourism sector | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Legislación laboral en el sector turístico/ Labour relations in the tourism sector | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Historia del Arte / Art History | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Turismo cultural y de museos/ Cultural tourism and museums | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|---|------------------------|----------------------------|
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Estrategias de turismo colaborativo// Collaborative Tourism Strategies | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Creación y gestión de marca de destinos turísticos y culturales / Brand management of tourist destinations and cultural | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Gestión de empresas de Intermediación turística y ocio/ Business management of Tourism and Leisure Intermediation | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Dirección de hoteles y alojamientos turísticos/ Hotels and tourist accommodations management | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Sociología del turismo y del ocio/ Sociology of tourism and leisure | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Diseño de servicios turísticos para las culturas asiáticas / Design of tourist services for Asian cultures | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Turismo sostenible / Sustainable tourism | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Lengua extranjera aplicada al turismo I/ Foreign language applied to tourism I | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Creación y planificación de itinerarios y rutas turísticas/ Management of tourist routes | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Modelos de negocio y design thinking para servicios turísticos/ Business models and design thinking for tourist services | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Viajes e imágenes de los espacios turísticos/ Travels and images tourist spaces | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Lengua extranjera aplicada al turismo II/ Foreign language applied to tourism II | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 3 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |



| | | |
|---|------------------------|----------------------------|
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| NIVEL 3: Negocios online de servicios turísticos/ E-business in tourism services | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Optativa | 6 | |
| Lenguas en las que se imparte | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| LISTADO DE MENCIONES | | |
| No existen datos | | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento</p> <p>RA2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional</p> <p>RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;</p> <p>RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).</p> <p>--</p> <p>RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.</p> <p>RA2. Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.</p> <p>RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;</p> <p>RA4. Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;</p> <p>RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;</p> <p>RA6. Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).</p> | | |
| 5.5.1.3 CONTENIDOS | | |



Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas

El objetivo de esta asignatura es darle un espacio propio y diferenciado a un asunto de tanta trascendencia como la aparición de turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas. Se incidirá en los siguientes aspectos:

- El Turismo: una actividad de gran dinamismo.
- Cambios en el perfil del turista. La aparición de nuevos turistas.
- Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas. Análisis de casos.
- Mirando al futuro: exploración de tendencias y propuestas innovadoras.

Diseño de servicios turísticos para las culturas asiáticas

1. Introducción a las economías asiáticas en el mundo del turismo. Especial relevancia de China, Japón e India.
2. El turismo asiático en España: situación actual y tendencias
3. Motivaciones y comportamiento cultural de los turistas asiáticos: análisis comparativo
4. Perfil del turista japonés: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto
5. Perfil de turista chino: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto
6. Perfil de turista Hindú: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto
7. Principales Productos y recursos turísticos para el turista asiático: Turismo cultural, gastronómico, deportivo, ocio/juego y turismo de shopping.
8. Acciones de comunicación y promocionales en países de origen
9. Acciones de comunicación y promocionales en España. Adaptación de la oferta
10. Elaboración y presentación de proyecto grupal de un plan de marketing turístico en un país asiático.

Turismo sostenible

El objetivo de la asignatura es que los alumnos consoliden la competencia de gestionar los destinos y la actividad turística de acuerdo con los principios de sostenibilidad. Para ello se analizarán en primer lugar los conceptos clave para centrarse a continuación en los instrumentos metodológicos para la puesta en marcha de relacionadas con la gestión sostenible de los destinos turísticos.

- Los principios de la sostenibilidad.
- Turismo sostenible y capacidad de carga.
- Ecoturismo y turismo solidario.
- Turismo de naturaleza y turismo rural.

Lengua extranjera aplicada al turismo I

En esta estudia la gramática, léxico, fonética etc. para la adquisición y el desarrollo de la competencia lingüística de la misma aplicada al turismo.

Creación y planificación de itinerarios y rutas turísticas

Los contenidos de la asignatura se orientan a proporcionar las herramientas precisas para el diseño y ejecución de un itinerario turístico. Por una parte, se proporcionan las bases teóricas para la correcta elaboración de una ruta o itinerario turístico:

- Conceptos esenciales sobre rutas, caminos e itinerarios turísticos.
- Análisis de itinerarios y rutas.
- Metodología y herramientas para el diseño y programación de itinerarios turísticos.
- Asistencia y guía de grupos turísticos.

Además, la asignatura tiene una doble dimensión práctica, que se concretará en:

- La elaboración por parte de los alumnos de un itinerario turístico original.
- La realización de una excursión de varios días de duración (o, en caso de no resultar posible, de varias visitas de menor duración) que permitan familiarizarse con espacios e itinerarios turísticos de diversa naturaleza (urbanos, rurales y naturales) y que sirva para llevar a la práctica el trabajo previo realizado por los alumnos.
- El análisis de la actividad realizada en los dos puntos anteriores, de modo que se puedan identificar los aspectos positivos y negativos de la actividad.

Modelos de negocio y *design thinking* para servicios turísticos

Nuevos modelos de negocio en el sector turístico

- ¿ Concepto y elementos básicos de un modelo de negocio
- ¿ Metodología de generación de nuevos modelos de negocio: *Business Model Canvas*
- ¿ Mejores prácticas e innovación en modelos de negocio turísticos

Design thinking y Lean startup para actividades de servicios turísticos

- ¿ Design Thinking y Lean Startup: similitudes y diferencias.



Design Thinking: diseño de servicios turísticos centrados en el usuario

¿ Lean startup: principios e implementación.

Viajes e imágenes de los espacios turísticos

La asignatura se plantea como una introducción al conocimiento y al análisis de las imágenes de los destinos turísticos en el mundo contemporáneo. Se incidirá en tres aspectos: 1) la relevancia, los tipos y los mecanismos de formación de las imágenes de los destinos turísticos; 2) la diversidad de los medios esenciales en la formación de tales imágenes (con especial atención al papel desempeñado por los libros de viajes, las guías turísticas, la fotografía, el cine y la publicidad turística); y 3) la relevancia y la utilidad de las imágenes culturales de los territorios como recurso para el diseño de itinerarios y circuitos turísticos (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.). Asimismo, y desde un punto de vista empírico, se atenderá particularmente a las claves que articulan la imagen turística de la España contemporánea.

Teniendo en cuenta los aspectos señalados, el programa se organizará de acuerdo con los siguientes temas:

- La imagen de los espacios turísticos: conceptos básicos, proceso de formación y métodos de estudio
- Medios claves en la formación de las imágenes turísticas: de la literatura de viajes a la publicidad.
- Cuando la imagen cultural se convierte en recurso turístico: de las rutas literarias al turismo cinematográfico

Lengua extranjera aplicada al turismo II

Los alumnos serán capaces de cumplir tareas en sectores variados relacionados con el turismo gracias a la adquisición de saber y saber hacer comunicativos, lingüísticos y culturales y gracias a la realización de estrategias reales de aprendizaje.

La estrategia que elegimos se adecua plenamente con los contenidos del Marco europeo de referencia para el aprendizaje de los idiomas y de las culturas: trabajo sobre tareas definidas, evaluación formativa, autoevaluación, apertura a la pluralidad de las lenguas y de las culturas.

Negocios online de servicios turísticos

1. Fundamentos del Comercio Electrónico
2. Estrategias de Negocio Electrónico
3. E-Marketing y CRM
4. Implementación y mantenimiento

Marketing digital y redes sociales para productos turísticos

- Introducción al marketing digital. Planificación integrada de estrategias offline y online, y planificación operativa global.
- Investigación de mercados en contexto online, medición y analítica
- Comportamiento del consumidor digital
- SEO y diseño óptimo de sitios web
- Gestión de comunicación en redes sociales, Marketing de contenidos
- Posición en buscadores de Internet: SEM
- Otras técnicas: Display advertising, affiliation marketing, email, remarketing, gamification, Big data.
- Venta online.
- Plan de marketing y el ámbito digital.

Modelos Estadísticos para el Sector Turístico

1. Actualización del modelo de Regresión Lineal. Multicolinealidad. Métodos de selección de variables. Introducción de datos cualitativos en el modelo.
2. Contrastes de hipótesis. Diferencia de medias y proporciones para dos poblaciones. ANOVA.
3. Análisis cluster.
4. Análisis descriptivo de series temporales.

Legislación laboral en el sector turístico

1. Conceptos básicos para la gestión de las condiciones de trabajo en el sector turístico. Derechos y Deberes de trabajadores y empresarios (hoteles, restaurantes, casas rurales, etc.)
2. Modalidades contractuales más usadas en el sector turístico. Incentivos a la contratación en el sector teniendo en cuenta el perfil del trabajador.
3. La regulación del tiempo de trabajo en el sector turístico: jornada, horarios, horas extras, permisos y descansos
4. El Sistema Salarial en el sector turístico: Análisis de la negociación colectiva. Complementos salariales y percepciones extrasalariales típicas del sector.
5. Vicisitudes de las relaciones laborales: Traslado de trabajadores a otros centros, Cambio o Ampliación de funciones, y Modificación sustancial de las condiciones de trabajo.
6. Extinciones de contratos de trabajo. Causas o razones más habituales de despido en el sector turístico. Análisis de casos reales
7. La representación de los trabajadores en las empresas turísticas y la negociación colectiva. Conflictos colectivos habituales en el sector y sus formas de solución.

Historia del arte

Tema 1. La Historia del Arte, el Patrimonio Cultural y la Gestión Turística.

Tema 2



- a) Las Artes Plásticas en la Antigüedad: de la Prehistoria a Egipto.
- b) Las Artes Plásticas en la Antigüedad: de la Grecia Arcaica al Imperio Romano.
- c) El espacio arquitectónico y el urbanismo en la Antigüedad: Egipto
- d) El espacio arquitectónico y el urbanismo en la Antigüedad: Grecia y Roma

Tema 3

- a) Las Artes Plásticas en la Edad Media: Arte Paleocristiano y Arte Bizantino.
- b) Las Artes Plásticas en la Edad Media: Prerrománico, Románico, Gótico.
- c) Espacio religioso y civil en la Edad Media: Prerrománico, Románico, Gótico.

Tema 4

- a) Artes Plásticas en la Edad Moderna: la revolución pictórica del Renacimiento Italiano.
- b) Artes Plásticas en la Edad Moderna: teatralidad y brillantez del Barroco.
- c) El Humanismo y sus implicaciones en la arquitectura. La ciudad renacentista.
- d) El espacio en la arquitectura y la ciudad barroca.

Tema 5

- a) Artes Plásticas en la Edad Contemporánea: crisis y revolución a través de las Vanguardias.
- b) Artes Plásticas en la Edad Contemporánea: el Arte después de Marcel Duchamp.
- c) Artes Plásticas en la Edad Contemporánea: artes de la acción y artes visuales.
- d) La pluralidad de las soluciones arquitectónicas en el siglo XIX.
- e) Las soluciones espaciales del Estilo Internacional.
- f) La superación del Movimiento Moderno.

Turismo cultural y de museos

Tema 1: El turismo cultural: conceptos y antecedentes.

La gestión del turismo cultural: Conceptos y nuevas políticas.

La sostenibilidad en el turismo cultural y en los museos.

Antecedentes del turismo cultural.

Tema 2: El turismo y el patrimonio hoy.

El turismo cultural y el patrimonio: desarrollo y uso.

Las nuevas propuestas del turismo de todos y para todos.

Políticas turísticas y la gestión turística del patrimonio.

La interpretación del Patrimonio: Los centros de interpretación y su gestión.

Tema 3. La arquitectura del turismo como parte del patrimonio cultural.

Historia de la arquitectura turística.

Nuevas arquitecturas del ocio.

Arquitecturas sostenibles.

Tema 4: El impacto del turismo en el patrimonio cultural.

Nuevos usos turísticos para el patrimonio cultural.

La difusión del patrimonio cultural para el fomento del turismo.

El impacto turístico en el patrimonio cultural: desde la arquitectura turística a las moratorias urbanísticas con relación al turismo.



Tema 5: Propuestas y proyectos turísticos en actividades patrimoniales.

Análisis de casos.

Tema 6: Los museos y el turismo cultural.

Los museos ante el turismo: planteamientos, estrategias y gestión.

Tema 7: Evolución de los museos en la sociedad.

De la creación del museo a la sociedad de los TIC: cambios y acciones.

Los museos ante los nuevos retos de la sociedad y del turismo.

Tema 8: La arquitectura de los museos.

Historia de la arquitectura museística y su desarrollo actual.

Los nuevos proyectos arquitectónicos de los museos.

La arquitectura de los museos y el turismo.

Tema 9: La acción cultural y educativa de los museos.

La didáctica del patrimonio en los museos y su relación con el turismo.

La difusión y el público en los museos.

Las exposiciones temporales en los museos y el turismo cultural.

Tema 10: La gestión museística.

Los objetivos de la gestión.

La estructura organizativa.

Métodos de gestión museística y casuística.

La gestión museística desde el punto de vista del turismo cultural.

Estrategias de turismo colaborativo

1. Turismo y economía colaborativa: oportunidades y retos
2. Economía colaborativa: alternativas al consumo tradicional
3. Nuevas experiencias turísticas
4. Tipos de actividades turísticas colaborativas
5. Plataformas de comunicación para aplicaciones turísticas colaborativas

Creación y gestión de marca de destinos turísticos y culturales

1. Concepto de Marca aplicado a destinos turísticos y culturales

Concepto y funciones

Notoriedad y asociaciones

Identidad e imagen de marca y sus modelos

Dimensiones de la marca destino turístico y cultural

2. Gestión de marcas

Creación de marca y estudios previos

Planificación

Instrumentos de gestión y de auditoría de marca

3. La gestión de marca en el entorno digital

Gestión de empresas de intermediación turística y ocio

1. Las empresas de intermediación y ocio: modalidades y tipología de empresas.



2. La organización y funcionamiento de las empresas de intermediación y ocio.
3. Diseño de productos y servicios turísticos de intermediación y actividades de ocio.
4. La producción de paquetes turísticos y elaboración de propuestas de ocio.
5. Diseño de los procesos relacionados con la atención y servicio al cliente.
6. Las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de empresas de intermediación.
7. El impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito del ocio.

Dirección de hoteles y alojamientos turísticos

- 1.- La nueva dirección de hoteles y alojamientos turísticos
- 2.- El ¿yield management¿
- 3.- Área de recepción: reservas, conserjería, mano corriente y caja
- 4.- Área de restauración: sala y cocina, economato y bodega, restauración y banquetes
- 5.- Área de pisos: lavandería y lencería, plancha y costura
- 6.- Área de mantenimiento:limpieza,comunicaciones, conservación
- 7.- Área de animación y seguridad
- 8.- Alojamientos turísticos en apartament
- 9.- Modalidades de alojamientos colaborativo

Sociología del turismo y del ocio

- 1) Ocio y turismo en la Sociología:
Definiciones de ocio y turismo
Los antecedentes sociales del turismo
Teorías en el análisis sociológico del turismo
- 2) Elementos sociales en el surgimiento del turismo:
La innovaciones tecnológicas
Los valores culturales
El desarrollo urbano
- 3)Evolución social del turismo:
La sociedad industrial
La sociedad fordista
La sociedad posindustrial
- 4) La masificación del turismo:
Sujetos activos del turismo
Mecanismos sociales de producción del turismo
La oferta y la demanda
El caso español



5) Turismo y desarrollo (migración, empleo, cultura y población):

El turismo como elemento de desarrollo social

Impactos sociales del turismo en las sociedades receptoras

Impactos sociales del turismo en las sociedades emisoras.

6) Análisis sociológico de las motivaciones de los turistas:

Las motivaciones

Las experiencias turísticas

7) Los lugares turísticos:

Orígenes

La apariencia de los lugares turísticos

Transformación

La invención de los lugares turísticos

La manipulación de los lugares turísticos

8) Los otros turismos:

La dimensión de género: el turismo sexual

El turismo religioso

El turismo de eventos

El turismo étnico

Otros turismos

9) El turismo en el siglo XXI:

Las nuevas sociedades del ocio

El «consoviajero» y el «hiperturismo»

Turismo 2.0

Turismo y seguridad ciudadana

Las tendencias sociales del turismo

10) Cambio social y desarrollo turístico sostenible

Segmentación social y segmentación de mercados

Turismo ecológico

El turismo como sujeto agente y paciente del cambio climático

Turismo y cambio climático

11) La investigación social del turismo:

El proceso de investigación social

Enfoques de investigación

Fuentes de investigación



Emerging tourisms and new tourist modalities

The aim of this course is to give a separate and differentiated space to an issue of such transcendence as the emergence of emerging tourism and new forms of tourism. The following aspects will be dealt with:

- Tourism: an activity of great dynamism.
- Changes in the profile of the tourist. The appearance of new tourists.
- Emerging tourism and new forms of tourism. Analysis of cases.
- Looking to the future: exploration of trends and innovative proposals.

Design of tourist services for Asian cultures.

Introduction to the Asian economies in the world of tourism. Special relevance of China, Japan and India.

2. Asian tourism in Spain: current situation and trends
3. Motivations and cultural behaviour of Asian tourists: comparative analysis
4. Japanese Tourist Profile: Decision Factors, Travel Characteristics and Expenditure Structure
5. Chinese Tourist Profile: Decision Factors, Travel Characteristics and Expenditure Structure
6. Hindu tourist profile: decision factors, characteristics of your trip and cost structure
7. Main products and tourist resources for Asian tourists: Cultural tourism, gastronomy, sports, leisure/game and shopping tourism.
8. Communication and promotional actions in countries of origin
9. Communication and promotional actions in Spain. Adaptation of the offer
10. Elaboration and presentation of a group project of a tourist marketing plan in an Asian country.

Sustainable tourism

The aim of the course is for students to consolidate their competence in managing destinations and tourist activity in accordance with the principles of sustainability. In order to do this, the key concepts will be analysed first and then the methodological instruments for the implementation of those related to the sustainable management of tourist destinations.

- The principles of sustainability.
- Sustainable tourism and carrying capacity.
- Ecotourism and solidarity tourism.
- Nature tourism and rural tourism.

Foreign language applied to tourism I

In this course she studies grammar, vocabulary, phonetics, etc. for the acquisition and development of linguistic competence applied to tourism.

Management of tourist routes

The contents of the course are aimed at providing the necessary tools for the design and execution of a tourist itinerary. On the one hand, the theoretical bases are provided for the correct elaboration of a tourist route or itinerary:

- Essential concepts on tourist routes, roads and itineraries.
- Analysis of itineraries and routes.
- Methodology and tools for the design and programming of tourist itineraries.
- Assistance and guide for tourist groups.

In addition, the subject has a double practical dimension, which will be specified in:

- The elaboration by the students of an original tourist itinerary.



- An excursion lasting several days (or, if this is not possible, several visits of shorter duration) to familiarise students with spaces and tourist itineraries of different nature (urban, rural and natural) and to put into practice the previous work carried out by the students.

- The analysis of the activity carried out in the two previous points, so that the positive and negative aspects of the activity can be identified.

Business models and design thinking for tourist services

New business models in the tourism sector

- Concept and basic elements of a business model
- Methodology for generating new business models: Business Model Canvas
- Best practices and innovation in tourism business models
- Design thinking and Lean startup for tourist service activities
- Design Thinking and Lean Startup: similarities and differences.
- Design Thinking: design of user-centered tourism services.
- Lean startup: principles and implementation.

Travels and images tourist spaces

The subject is proposed as an introduction to the knowledge and analysis of images of tourist destinations in the contemporary world.

It will focus on three aspects: 1) the relevance, types and mechanisms of formation of images of tourist destinations; 2) the diversity of the essential media in the formation of such images (with special attention to the role played by travel books, tourist guides, photography, cinema and tourist advertising); and 3) the relevance and usefulness of cultural images of territories as a resource for the design of tourist itineraries and circuits (literary routes, film tourism, nature trips, etc.). Likewise, and from an empirical point of view, particular attention will be paid to the keys that articulate the tourist image of contemporary Spain.

Taking into account the above-mentioned aspects, the programme will be organised according to the following themes:

- The image of tourist spaces: basic concepts, training process and study methods
- Key media in the formation of tourist images: from travel literature to advertising.
- When the cultural image becomes a tourist resource: from literary routes to cinematographic tourism.

Foreign language applied to tourism II

Students will be able to perform tasks in a variety of tourism-related sectors through the acquisition of communicative, linguistic and cultural knowledge and know-how and through the realisation of real learning strategies.

The strategy we choose is fully in line with the contents of the European Framework of Reference for Language and Culture Learning: work on defined tasks, formative assessment, self-evaluation, openness to the plurality of languages and cultures.

E-business in tourism services

1. Fundamentals of Electronic Commerce
2. E-Business Strategies
3. E-Marketing and CRM
4. Implementation and maintenance

Digital marketing and social networks for tourism products

- Introduction to digital marketing. Integrated offline and online strategy planning and overall operational planning.
- Market research in online context, measurement and analytics.
- Digital Consumer Behaviour
- SEO and optimal website design
- Communication management in social networks, content marketing



- Position in Internet search engines: SEM
- Other techniques: Display advertising, affiliation marketing, email, remarketing, gamification, Big data.
- Online sales.
- Marketing plan and the digital environment.

Statistical Models for the Tourism Sector

1. Updating the Linear Regression model. Multicollinearity. Methods of selection of variables. Introduction of qualitative data in the model.
2. Hypothesis contrasts. Difference of means and proportions for two populations. ANOVA.
3. Cluster analysis.
4. Descriptive analysis of time series.

Labour relations in the tourism sector

1. Basic concepts for the management of working conditions in the tourism sector. Rights and Duties of workers and employers (hotels, restaurants, rural houses, etc.).
 2. Contractual modalities most used in the tourism sector. Incentives for hiring in the sector taking into account the profile of the worker.
 3. The regulation of working time in the tourism sector: working hours, schedules, overtime, leaves and breaks.
- The Salary System in the Tourism Sector: Analysis of Collective Bargaining. Wage complements and extra-wage perceptions typical of the sector.
5. Vicissitudes of labour relations: Transfer of workers to other centres, Change or Extension of functions, and Substantial modification of working conditions.
 6. Termination of employment contracts. Most common causes or reasons for dismissal in the tourism sector. Analysis of real cases
 7. Workers' representation in tourism enterprises and collective bargaining. Usual collective conflicts in the sector and their forms of solution.

Art History

History of Art, Cultural Heritage and Tourism Management.

Theme 2

- a) Plastic Arts in Antiquity: from Prehistory to Egypt.
- b) Plastic Arts in Antiquity: from Archaic Greece to the Roman Empire.
- c) Architectural Space and Urbanism in Antiquity: Egypt
- (d) Architectural space and urbanism in antiquity: Greece and Rome

Theme 3

- a) Plastic Arts in the Middle Ages: Paleochristian Art and Byzantine Art.
- b) Plastic Arts in the Middle Ages: Pre-Romanesque, Romanesque, Gothic.
- c) Religious and civil space in the Middle Ages: Pre-Romanesque, Romanesque, Gothic.

Theme 4

- a) Plastic Arts in the Modern Age: the pictorial revolution of the Italian Renaissance.
- b) Plastic Arts in the Modern Age: the theatricality and brilliance of the Baroque.
- c) Humanism and its implications in architecture. The Renaissance city.
- d) Space in architecture and the Baroque city.

Theme 5

- a) Plastic Arts in the Contemporary Age: crisis and revolution through the Vanguards.
- b) Plastic Arts in the Contemporary Age: Art after Marcel Duchamp.



- c) Plastic Arts in the Contemporary Age: action arts and visual arts.
- d) The plurality of architectural solutions in the 19th century.
- e) The spatial solutions of the International Style.
- f) Overcoming the Modern Movement.

Cultural tourism and museum

Theme 1: Cultural tourism: concepts and background.

The management of cultural tourism: Concepts and new policies.

Sustainability in cultural tourism and museums.

Background of cultural tourism.

Theme 2: Tourism and heritage today.

Cultural tourism and heritage: development and use.

The new proposals of the tourism of all and for all.

Tourism policies and heritage tourism management.

Interpretation of Heritage: Interpretation centres and their management.

The architecture of tourism as part of cultural heritage.

History of tourist architecture.

New leisure architectures.

Sustainable architectures.

Theme 4: The impact of tourism on cultural heritage.

New tourist uses for cultural heritage.

Dissemination of cultural heritage for the promotion of tourism.

The impact of tourism on cultural heritage: from tourist architecture to urban moratoriums in relation to tourism.

Theme 5: Tourism proposals and projects in heritage activities.

Analysis of cases.

Theme 6: Museums and cultural tourism.

Museums and tourism: approaches, strategies and management.

Theme 7: Evolution of museums in society.

From the creation of the museum to the ICT society: changes and actions.

Museums in the face of the new challenges of society and tourism.

Theme 8: Museum architecture.

History of museum architecture and its current development.

The new architectural projects of museums.

Museum architecture and tourism.

Theme 9: The cultural and educational action of museums.

The didactics of heritage in museums and its relationship with tourism.

Dissemination and the public in museums.

Temporary exhibitions in museums and cultural tourism.

Theme 10: Museum management.



Management objectives.

Organisational structure.

Methods of museum and case management.

Museum management from the point of view of cultural tourism.

Collaborative tourism strategies

1. Tourism and the collaborative economy: opportunities and challenges
2. Collaborative economy: alternatives to traditional consumption
3. New tourist experiences
4. Types of collaborative tourism activities
5. Communication platforms for collaborative tourism applications

Brand management of tourist destinations and cultural

Brand concept applied to tourist and cultural destinations

Concept and functions

Notoriety and associations

Identity and image of the brand and its models

Dimensions of the brand tourist and cultural destination

2. Brand management

Brand creation and preliminary studies

Planning

Brand management and auditing tools

3. Brand management in the digital environment

Business Management of tourism and leisure intermediation

1. Intermediation and leisure companies: types and types of companies.
2. The organisation and operation of intermediation and leisure companies.
3. Design of tourism products and services for intermediation and leisure activities.
4. The production of tourist packages and the preparation of leisure proposals.
5. Design of processes related to customer service.
6. New technologies applied to the management of intermediation companies.
7. The impact of new technologies in the field of leisure.

Hotels and tourist accommodation management

- 1.- The new management of hotels and tourist accommodations
- 2.- Yield management
- 3.- Reception area: reservations, concierge, current hand and box
- 4.- Catering area: living room and kitchen, commissary and wine cellar, catering and banquets.
- 5.- Floor area: laundry and lingerie, ironing and sewing
- 6.- Maintenance area: cleaning, communications, conservation



7.- Animation and security area

8.- Tourist accommodations in apartments

9.- Modalities of collaborative accommodation

Sociology of tourism and leisure

1) Leisure and tourism in Sociology:

Definitions of leisure and tourism

The social background of tourism

Theories in the sociological analysis of tourism

2) Social elements in the emergence of tourism:

Technological innovations

Cultural values

Urban development

3) Social evolution of tourism:

Industrial society

The fordist society

Post-industrial society

4) The massification of tourism:

Active subjects of tourism

Social mechanisms of tourism production

Supply and demand

The Spanish case

5) Tourism and development (migration, employment, culture and population):

Tourism as an element of social development

Social impacts of tourism on host societies

Social impacts of tourism on broadcasting companies.

6) Sociological analysis of tourist motivations:

Motivations

Tourist experiences

7) Tourist sites:

Origins

The Appearance of Tourist Places

Transformation

The invention of tourist sites

Manipulation of tourist sites

(8) other passenger cars:

The gender dimension: sex tourism

Religious tourism

Event tourism



Ethnic tourism

Other passenger cars

9) Tourism in the 21st century:

The new leisure societies

The "counselor" and the "hyperturism."

Tourism 2.0

Tourism and citizen safety

Social trends in tourism

10) Social change and sustainable tourism development

Social segmentation and market segmentation

Ecological tourism

Tourism as an agent and patient of climate change

Tourism and climate change

11) Social research in tourism:

The social research process

Research Approaches

Research Sources

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas./To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities.

CG2 - Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio./Know how to apply the technical and methodological knowledge related to tourism to their work in a professional way, integrating the knowledge acquired in the different disciplines studied, and possessing the skills that must be demonstrated through the elaboration and defence of arguments and the resolution of problems within their subject of study

CG3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism.

CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado./To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.

CG5 - Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado con un alto grado de autonomía./Have developed the necessary learning skills to undertake professional work and postgraduate studies with a high degree of autonomy.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



| |
|--|
| CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES |
| No existen datos |
| 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS |
| CE11 - Conocer los fundamentos del análisis estadístico, el manejo de fuentes de información diversas y ser capaz de tratar y analizar información para alcanzar conclusiones (sobre el mercado, la sociedad, etc.) útiles para la actividad profesional./To know the fundamentals of statistical analysis, the handling of diverse sources of information and to be able to treat and analyze information to reach conclusions (about the market, society, etc.) useful for professional activity. |
| CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner. |
| CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./ Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business. |
| CE15 - Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies. |
| CE16 - Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. / To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies. |
| CE17 - Conocer y manejar las aplicaciones informáticas en las organizaciones dedicadas al turismo, así como las estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías./To know and to handle the computer applications in the organizations dedicated to the tourism, as well as the fundamental structures of the commercialization of tourist products by means of the new technologies. |
| CE18 - Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)/Identify, design and propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.). |
| CE19 - Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)/To develop capacities to critically analyse the different travel modalities linked to tourism and its cultural representations (scientific, literary, artistic, cinematographic, advertising, etc.). |
| CE20 - Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitir la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional. /To know different foreign languages at the appropriate level to allow the comprehension, expression and application of the specific terminology related to tourism in their professional activity. |
| CE21 - Conocer la historia relevante para la actividad turística y comprender los fenómenos artísticos y culturales, de manera que pueda reconocer la cultura, el patrimonio y obras de arte de interés para el desarrollo de actividades turísticas./To know the relevant history for the tourist activity and to understand the artistic and cultural phenomena, so that it can recognize the culture, the patrimony and works of art of interest for the development of tourist activities. |
| CE1 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico. /To understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, labour and economic dimensions, and to acquire an integral vision of the tourist phenomenon |



| |
|---|
| CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio./Understand the dynamic and evolving nature of tourism and the new leisure society. |
| CE4 - Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability. |
| CE5 - Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía./To acquire the capacity to analyse the interrelations between the physical environment and human societies and their distribution on the earth's surface; as well as to analyse and interpret spaces, landscapes and cartography. |
| CE6 - Aprender a manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación para hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección./To learn how to handle legal language, to use it correctly and to acquire the capacity of argumentation to make valid legal arguments in support of those it considers worthy of protection. |
| CE7 - Ser capaz de identificar problemas jurídicos propios de las distintas áreas jurídicas (civil, administrativo, laboral, mercantil, etc.) aplicables al ámbito de las actividades turísticas y ofrecer soluciones viables y fundadas jurídicamente./To be able to identify legal problems specific to the different legal areas (civil, administrative, labour, commercial, etc.) applicable to the field of tourism activities and to offer viable and legally founded solutions. |
| CE8 - Conocer las peculiaridades normativas que les permita prever las consecuencias económicas que pueden derivarse del incumplimiento de la normativa correspondiente a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional./To know the normative peculiarities that allow them to foresee the economic consequences that can derive from the non-fulfilment of the corresponding regulations to which they are going to have to face in their professional activity. |
| CE9 - Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines. |
| CE10 - Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales/To develop entrepreneurial initiatives and creative capacities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business that faces the challenges of today's societies. |

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|--|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction | 744 | 100 |



| | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance. | 62 | 100 |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. | 1519 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject`s main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning | | |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./ FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%. | 0.0 | 60.0 |
| EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade | 40.0 | 100.0 |
| EVALUACIÓN CONTINUA TOTAL. Debido al contenido aplicado o | 100.0 | 100.0 |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| <p>características especiales de la materia, la valoración de los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposición en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. Supondrá el 100% de la nota final sin que resulte posible su evaluación mediante un examen final./ TOTAL CONTINUOUS EVALUATION. Due to the applied nature or special characteristics of the subject, the evaluation is of papers, projects, presentations, exercises, internships and workshops throughout the course. Represents 100% of the final grade, thus evaluation is not possible with a final exam.</p> | | |
| 5.5 NIVEL 1: Formación complementaria/Supplementary training | | |
| 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1 | | |
| NIVEL 2: Idiomas/Languages | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | Obligatoria | |
| ECTS NIVEL 2 | 24 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| Sí | Sí | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Francés I/ French I | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimstral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| 3 | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| Sí | No | No |



| | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|--|
| ITALIANO | | OTRAS | |
| No | | No | |
| NIVEL 3: Alemán I/ German I | | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL | |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral | |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 | |
| 3 | | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 | |
| | | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 | |
| | | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 | |
| | | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA | |
| No | No | No | |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS | |
| No | No | No | |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS | |
| No | Sí | No | |
| ITALIANO | | OTRAS | |
| No | | No | |
| NIVEL 3: Francés II/ French II | | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL | |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral | |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 | |
| | 3 | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 | |
| | | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 | |
| | | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 | |
| | | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA | |
| No | No | No | |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS | |
| No | No | No | |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS | |
| Sí | No | No | |
| ITALIANO | | OTRAS | |
| No | | No | |
| NIVEL 3: Alemán II/ German II | | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL | |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | 3 | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | Sí | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Francés III/ French III | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| Sí | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Alemán III/ German III | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |



| | | |
|--|------------------------|----------------------------|
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | Sí | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Francés IV/ French IV | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| 3 | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| Sí | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Alemán IV/ German IV | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 3 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| 3 | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| No | No | No |



| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
|---|------------|-----------|
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | Sí | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento</p> <p>RA4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;</p> <p>RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>--</p> <p>RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.</p> <p>RA4. Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;</p> <p>RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;</p> | | |
| 5.5.1.3 CONTENIDOS | | |
| <p>Francés I</p> <p>Este curso está enfocado en el aprendizaje y el estudio en profundidad del francés general. Por lo tanto, se repasarán las bases de gramática, de vocabulario y de fonética a través de las cuatro destrezas.</p> <p>Alemán I</p> <p>Es una primera toma de contacto con la lengua alemana en la que se trata de poner la base necesaria de gramática, léxico, fonética etc. para la adquisición y el desarrollo de la competencia lingüística de la misma. Se tratan textos o conversaciones sencillas sobre la vida cotidiana.</p> <p>Francés II</p> <p>Los alumnos serán capaces de cumplir tareas en sectores variados de la vida social gracias a la adquisición de saber y saber hacer comunicativos, lingüísticos y culturales y gracias a la realización de estrategias reales de aprendizaje.</p> <p>La estrategia que elegimos se adecua plenamente con los contenidos del Marco europeo de referencia para el aprendizaje de los idiomas y de las culturas: trabajo sobre tareas definidas, evaluación formativa, autoevaluación, apertura a la pluralidad de las lenguas y de las culturas. Al finalizar el curso los alumnos deberán de haber adquirido las competencias del nivel A2.1.</p> <p>Alemán II</p> <p>Se trata de poner la base necesaria de gramática, léxico, fonética etc. para la adquisición y el desarrollo de la competencia lingüística de la misma. Se tratan textos o conversaciones sencillas sobre la vida cotidiana.</p> <p>Francés III</p> <p>Los alumnos serán capaces de cumplir tareas en sectores variados de la vida social gracias a la adquisición de saber y saber hacer comunicativos, lingüísticos y culturales y gracias a la realización de estrategias reales de aprendizaje.</p> <p>La estrategia que elegimos se adecua plenamente con los contenidos del Marco europeo de referencia para el aprendizaje de los idiomas y de las culturas: trabajo sobre tareas definidas, evaluación formativa, autoevaluación, apertura a la pluralidad de las lenguas y de las culturas. Al finalizar el curso los alumnos deberán de haber adquirido las competencias del nivel A2.1. En este curso, se introduce terminología relativa al ámbito de las actividades turísticas.</p> <p>Alemán III</p> <p>Se trata de poner la base necesaria de gramática, léxico, fonética etc. para la adquisición de la lengua alemana y el desarrollo de la competencia lingüística de la misma. Se tratan textos o conversaciones sencillas aplicadas a situaciones y actividades del ámbito turístico.</p> | | |



Francés IV

Toma de contacto y juegos

Hablar de nuestra relación con los idiomas; expresar emociones y dificultades

Hablar de hechos pasados

Expresar motivaciones; expresar nuestro punto de vista

Describir una casa/piso y sus objetos

Localizar objetos y muebles; comparar

Expresar nuestras preferencias; nombrar nuestras actividades cotidianas

Hablar de nuestra salud: describir dolores y síntomas; pedir y dar consejos

Dar instrucciones; L¿Impératif; expresar nuestro punto de vista

Situarse en el pasado

Expresar la continuidad y la interrupción de una acción

Describir situaciones, circunstancias, personas, lugares, costumbres¿.

L¿imparfait

Aprender a realizar una entrevista; cultura: algunos grandes nombres de la historia y de la cultura Francesa; hablar de experiencias pasadas

Entrevistar a alguien sobre su pasado, su vida; contar anécdotas; Passé composé/imparfait

Presentaciones orales sobre los personajes elegidos

Aprender a hablar de la evolución de un tema de interés general; futuro

El cambio climático; saber alimentarse

Pedir un favor; pedir una autorización

Le conditionnel

Aceptar o rechazar; justificarse

El francés en el mundo

El género de los países

La pregunta con verbo-sujeto

Alemán IV

Se trata de poner la base necesaria de gramática, sintaxis, léxico, etc. para la adquisición de la lengua alemana y el desarrollo de la competencia lingüística de la misma.

El contenido de la asignatura se basa en el manual de alemán studio-d A2 (véase bibliografía básica).

Los temas son:

- Sprachen und Biographien (Lektion1 > Grammatik: Nebensätze mit "weil", Komparation)
- Aktiv in der Freizeit (Lektion4 > Grammatik: Reflexivpronomen, Zeitadverbien, Verben mit Präpositionen, Indefinitiva)
- Zu Hause (Lektion 7 > Grammatik:Modalverben im Präteritum, Nebensätze mit als)
- Kultur erleben (Lektion 8 > Grammatik:Zeitadverbien, Verben im Präteritum, Perfekt - Präteritum)
- Arbeitswelten(Lektion 9 > Grammatik: Kausalsätze: denn - weil, Wünsche/ Höflichkeit: hätte, könnte)

--

French I



This course focuses on the learning and in-depth study of general French. Therefore, the basics of grammar, vocabulary and phonetics will be reviewed through the four skills.

German I

It is a first contact with the German language in which it is a question of putting the necessary base of grammar, lexicon, phonetics etc. for the acquisition and the development of the linguistic competence of the same one. It deals with texts or simple conversations about everyday life.

French II

Students will be able to perform tasks in various sectors of social life through the acquisition of communicative, linguistic and cultural knowledge and know-how and through the realisation of real learning strategies.

The strategy we choose is fully in line with the contents of the European Framework of Reference for Language and Culture Learning:

work on defined tasks, formative evaluation, self-evaluation, openness to the plurality of languages and cultures. At the end of the course the students must have acquired the competences of level A2.1.

German II

It is a question of putting the necessary base of grammar, lexicon, phonetics etc. for the acquisition and the development of the linguistic competence of the same one. It deals with texts or simple conversations about everyday life.

French III

Students will be able to perform tasks in various sectors of social life through the acquisition of communicative, linguistic and cultural knowledge and know-how and through the realisation of real learning strategies.

The strategy we choose is fully in line with the contents of the European Framework of Reference for Language and Culture Learning:

work on defined tasks, formative evaluation, self-evaluation, openness to the plurality of languages and cultures. At the end of the course, students must have acquired the A2.1 skills. In this course, terminology relating to the field of tourism activities is introduced.

German III

The aim is to provide the necessary basis of grammar, vocabulary, phonetics etc. for the acquisition of the German language and the development of its linguistic competence. It deals with texts or simple conversations applied to situations and activities in the tourist sector.

French IV

Making contact and games

Talking about our relationship with languages; expressing emotions and difficulties

Talking about past events

Express motivations; express our point of view

Describe a house/floor and its objects

Locate objects and furniture; compare

Expressing our preferences; naming our daily activities

Talking about our health: describing pains and symptoms; asking for and giving advice

Giving instructions; L'Impératif; expressing our point of view

Placing oneself in the past

Expressing the continuity and interruption of an action

Describe situations, circumstances, people, places, customs...

L'imparfait

Learning to conduct an interview; culture: some great names from French history and culture; talking about past experiences

Interviewing someone about their past, their life; telling anecdotes; Passé composé/imparfait

Oral presentations on the chosen characters

Learning to talk about the evolution of a topic of general interest; future

Climate change; knowing how to eat



Ask for a favor; ask for an authorization

Le conditionnel

Accepting or rejecting; justifying oneself

French in the world

The gender of the countries

The question with verb-subject

German IV

The aim is to provide the necessary basis of grammar, syntax, lexicon, etc. for the acquisition of the German language and the development of its linguistic competence.

The content of the course is based on the German studio-d A2 manual (see basic bibliography).

The subjects are:

- Sprachen und Biographien (Lektion1 > Grammatik: Nebensätze mit "weil", Komparation)
- Aktiv in der Freizeit (Lektion4 > Grammatik: Reflexivpronomen, Zeitadverbien, Verben mit Präpositionen, Indefinitiva)
- Zu Hause (Lektion 7 > Grammatik: Modalverben im Präteritum, Nebensätze mit als)
- Kultur erleben (Lektion 8 > Grammatik: Zeitadverbien, Verben im Präteritum, Perfekt - Präteritum)
- Arbeitswelten (Lektion 9 > Grammatik: Kausalsätze: denn - weil, Wünsche/ Höflichkeit: hätte, könnte)

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas. /To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities.

CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado. /To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE20 - Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitir la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional. /To know different foreign languages at the appropriate level to allow the comprehension, expression and application of the specific terminology related to tourism in their professional activity.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo | 192 | 100 |



| | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance. | 16 | 100 |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. | 392 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject's main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning | | |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./ FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course. The percentage | 0.0 | 60.0 |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%. | | |
| EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade | 40.0 | 100.0 |
| NIVEL 2: Aplicaciones informáticas y gestión de información/Computer applications and information management | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | Obligatoria | |
| ECTS NIVEL 2 | 18 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Sistemas informáticos en el sector turístico/ IT systems in the tourism sector | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |



| NIVEL 3: Investigación de mercados y fuentes de información para el sector turístico/ Markets Research and information sources for tourist sector | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | 6 |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Técnicas de comunicación, patrocinios y relaciones públicas// Communication, Sponsorship and Public Relations Techniques | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| 6 | | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento</p> <p>RA2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional</p> | | |



RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;

RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;

RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

--

RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.

RA2. Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.

RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;

RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;

RA6. Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

5.5.1.3 CONTENIDOS

Sistemas informáticos en el sector turístico

1. Conceptos generales de informática.
2. Herramientas microinformáticas para la gestión de la operativa turística.
3. Internet y las Redes Sociales en el sector turístico
4. Herramientas informáticas para la comercialización electrónica de productos/servicios turísticos
5. GDS: Herramientas informáticas para la distribución global. Caso práctico AMADEUS.
6. Herramientas informáticas aplicadas a la gestión de empresas de alojamiento y restauración.
7. Sistemas de Información para empresas de intermediación turística.

Investigación de mercados y fuentes de información para el sector turístico

1. Fundamentos de la investigación de mercados.
2. Fases de desarrollo de la investigación de mercados.
3. Las Fuentes de información secundarias generales y en el ámbito del turismo.
4. Las Fuentes de información primarias: La Investigación Cualitativa

Metodología Cualitativa vs Cuantitativa

Reflexiones sobre las tendencias de la IM en el mercado actual.

Técnicas Cualitativas Directas: Entrevista en profundidad y Focus groups.

Técnicas Cualitativas Indirectas: Observación y Mystery Shopper.

Otros métodos experimentales.

Metodología del análisis cualitativo: análisis de contenido.

5. Las Fuentes de información primarias: La Investigación Cuantitativa

Técnicas Cuantitativas: tipos de encuestas, investigación por suscripción, investigación y nuevas herramientas on line

Tipos de estudios Cuantitativos en la empresa en función de su alcance.

Muestreo: la selección de la muestra y sus condicionantes, tipos de muestreo probabilísticos y no probabilísticos.

El diseño del cuestionario.

6. Metodología del análisis cuantitativo: el análisis estadístico con SPSS

Análisis univariante de los datos con SPSS

Análisis bivariante de los datos con SPSS

Análisis multivariante de los datos con SPSS



7. Elaboración del informe

Técnicas de Comunicación, Patrocinios y Relaciones Públicas

Fundamentos de comunicación

Modelos de respuesta de los mercados a la comunicación

Instrumentos Comunicación

Canales y Comunicación Transmedia

Planificación de la comunicación basada en estudios de mercado

Detección de segmentos de mercado

Identificación de ideas para la creatividad

Creatividad y su implementación

"Storytelling" y Marketing de Contenidos

Ferías, Patrocinios y Relaciones públicas

Planificación

Gestión

Comunicación de crisis

IT systems in the tourism sector

1. General concepts of informatics.
2. Microinformatic tools for the management of tourism operations.
3. Internet and Social Networks in the tourism sector
4. Computer tools for the electronic marketing of tourism products/services
5. GDS: Computer tools for global distribution. AMADEUS case study.
6. Computer tools applied to the management of accommodation and catering companies.
7. Information systems for tourism intermediation companies.

Markets research and information sources for tourist sector

Fundamentals of market research.

Phases of development of market research.

3. General secondary information sources and in the field of tourism.

4. Primary Information Sources: Qualitative Research

Qualitative vs. Quantitative Methodology

Reflections on the trends of MI in the current market.

Direct Qualitative Techniques: In-depth interview and Focus groups.

Indirect Qualitative Techniques: Observation and Mystery Shopper.

Other experimental methods.

Qualitative analysis methodology: content analysis.

5. Primary Sources of Information: Quantitative Research

Quantitative Techniques: types of surveys, subscription research, research and new online tools



Types of Quantitative studies in the company according to its scope.

Sampling: the selection of the sample and its determining factors, probabilistic and non-probabilistic types of sampling.

Questionnaire design.

6. Quantitative analysis methodology: statistical analysis with SPSS

Univariate data analysis with SPSS

Bivariate data analysis with SPSS

Multivariate data analysis with SPSS

7. Preparation of the report

Communication, Sponsorship and Public Relations Techniques

Fundamentals of communication

Models of market response to communication

Communication Instruments

Channels and Transmedia Communication

Communication planning based on market research

Detection of market segments

Identification of ideas for creativity

Creativity and its implementation

Storytelling and Content Marketing

Fairs, Sponsorships and Public Relations

Planning

Management

Crisis communication

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism.

CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado./To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately



managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner.

CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./ Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business.

CE15 - Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies.

CE16 - Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. / To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies.

CE17 - Conocer y manejar las aplicaciones informáticas en las organizaciones dedicadas al turismo, así como las estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías./To know and to handle the computer applications in the organizations dedicated to the tourism, as well as the fundamental structures of the commercialization of tourist products by means of the new technologies.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|--|-------|----------------|
| CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad./ THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES. Knowledge and concepts students must acquire. Student receive course notes and will have basic reference texts to facilitate following the classes and carrying out follow up work. Students partake in exercises to resolve practical problems and participate in workshops and an evaluation tests, all geared towards acquiring the necessary capabilities. Subjects with 6 ECTS are 48 hours as a general rule/ 100% classroom instruction | 144 | 100 |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring) or in-group (group tutoring) for students with a teacher. Subjects with 6 | 12 | 100 |



| | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| credits have 4 hours of tutoring/ 100% on-site attendance. | | |
| TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad./ STUDENT INDIVIDUAL WORK OR GROUP WORK. Subjects with 6 credits have 98 hours/0% on-site. | 294 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. /THEORY CLASS. Classroom presentations by the teacher with IT and audiovisual support in which the subject's main concepts are developed, while providing material and bibliography to complement student learning | | |
| PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo./ PRACTICAL CLASS. Resolution of practical cases and problem, posed by the teacher, and carried out individually or in a group. | | |
| TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad./ TUTORING SESSIONS. Individualized attendance (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring sessions) for students with teacher as tutor. Subjects with 6 credits have 4 hours of tutoring/100% on-site. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%./ FINAL EXAM. Global assessment of knowledge, skills and capacities acquired throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 60% and 0%. | 0.0 | 60.0 |
| EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final./ CONTINUOUS EVALUATION. Assesses papers, projects, class presentations, debates, exercises, internships and workshops throughout the course. The percentage of the evaluation varies for each subject between 40% and 100% of the final grade | 40.0 | 100.0 |
| 5.5 NIVEL 1: TFG /BT | | |
| 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1 | | |
| NIVEL 2: TFG/BT | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | Obligatoria | |
| ECTS NIVEL 2 | 6 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |



| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado/ Bachelor Thesis | | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6 | Cuatrimestral |
| DESPLIEGUE TEMPORAL | | |
| ECTS Cuatrimestral 1 | ECTS Cuatrimestral 2 | ECTS Cuatrimestral 3 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 4 | ECTS Cuatrimestral 5 | ECTS Cuatrimestral 6 |
| | | |
| ECTS Cuatrimestral 7 | ECTS Cuatrimestral 8 | ECTS Cuatrimestral 9 |
| | 6 | |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| | | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento</p> <p>RA2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional</p> <p>RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;</p> <p>RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).</p> <p>--</p> <p>RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.</p> <p>RA2. Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.</p> <p>RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;</p> | | |



RA4. Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;

RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;

RA6. Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Presentación de temas de trabajo para su selección por parte del alumno.
- Recopilación y análisis de información relativa al TFG
- Desarrollo del proyecto de TFG
- Elaboración de la memoria
- Defensa pública del TFG

- Presentation of work topics for selection by the student.
- Compilation and analysis of information related to the Bachelor Thesis
- Development of the Bachelor Thesis project
- Preparation of the report
- Defense of the Bachelor Thesis

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado./To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.

CG5 - Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado con un alto grado de autonomía./Have developed the necessary learning skills to undertake professional work and postgraduate studies with a high degree of autonomy.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, making the right decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within their area of study.

CT4 - Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./Be able to devote themselves to lifelong autonomous learning, which allows them to adapt to new situations.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE12 - Conocer todos los conceptos económicos necesarios para la gestión empresarial a nivel contable y financiero (Compras, costes, ingresos, etc.), siendo capaz de identificar y realizar transacciones económicas y financieras así como aprender a registrarlas y gestionarlas de forma ética respetando el código deontológico de obligado cumplimiento para todos los contables./To know all the economic concepts necessary for business management at an accounting and financial level (Purchases, costs, income, etc.), being able to identify and carry out economic and financial transactions as well as to learn how to register them and manage them in an ethical way, respecting the code of ethics that all accountants must comply with.

CE11 - Conocer los fundamentos del análisis estadístico, el manejo de fuentes de información diversas y ser capaz de tratar y analizar información para alcanzar conclusiones (sobre el mercado, la sociedad, etc.) útiles para la actividad profesional./To know the fundamentals of statistical analysis, the handling of diverse sources of information and to be able to treat and analyze information to reach conclusions (about the market, society, etc.) useful for professional activity.



| |
|---|
| <p>CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner.</p> |
| <p>CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./ Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business.</p> |
| <p>CE15 - Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies.</p> |
| <p>CE16 - Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. / To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies.</p> |
| <p>CE17 - Conocer y manejar las aplicaciones informáticas en las organizaciones dedicadas al turismo, así como las estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías./To know and to handle the computer applications in the organizations dedicated to the tourism, as well as the fundamental structures of the commercialization of tourist products by means of the new technologies.</p> |
| <p>CE18 - Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)./Identify, design and propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.).</p> |
| <p>CE19 - Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)/To develop capacities to critically analyse the different travel modalities linked to tourism and its cultural representations (scientific, literary, artistic, cinematographic, advertising, etc.).</p> |
| <p>CE1 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico. /To understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, labour and economic dimensions, and to acquire an integral vision of the tourist phenomenon</p> |
| <p>CE3 - Identificar, organizar y analizar información económica relevante de forma crítica y sistemática, y ser capaz de discernir sobre los problemas económicos para evaluar su alcance y proponer soluciones viables./To identify, organise and analyse relevant economic information in a critical and systematic way, and to be able to discern economic problems in order to evaluate their scope and propose viable solutions</p> |
| <p>CE4 - Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability.</p> |
| <p>CE5 - Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía./To acquire the capacity to analyse the interrelations between the physical environment and human societies and their distribution on the earth's surface; as well as to analyse and interpret spaces, landscapes and cartography.</p> |
| <p>CE6 - Aprender a manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación para hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección./To learn how to handle legal language, to use it correctly and to acquire the capacity of argumentation to make valid legal arguments in support of those it considers worthy of protection.</p> |
| <p>CE8 - Conocer las peculiaridades normativas que les permita prever las consecuencias económicas que pueden derivarse del incumplimiento de la normativa correspondiente a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional./To know the</p> |



normative peculiarities that allow them to foresee the economic consequences that can derive from the non-fulfilment of the corresponding regulations to which they are going to have to face in their professional activity.

CE9 - Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines.

CE10 - Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales/To develop entrepreneurial initiatives and creative capacities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business that faces the challenges of today's societies.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE EL TRABAJO FIN DE GRADO. El estudiante desarrollará las competencias adquiridas a lo largo de sus estudios y aplicará los conocimientos aprendidos a la realización de un proyecto en el ámbito de este Grado que finalizará con una memoria escrita. En ella se plasmarán el análisis, resolución de cuestiones y conclusiones que correspondan en el ámbito del proyecto. Supone 150 horas con 0% presencialidad. /INDIVIDUAL WORK ON BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT. Students apply competences and knowledge acquired during their studies in a Project from an area of the degree program, concluding with a written report. The foregoing reflects the corresponding project's analysis, resolution of issues and conclusions. The Project represents 150 hours/0% on-site. | 150 | 0 |
| PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO. Con carácter general, el estudiante realizará la defensa y presentación de su proyecto ante un tribunal argumentando con claridad las cuestiones que correspondan y resolviendo los problemas que se hayan podido suscitar en el proyecto. Excepcionalmente, los trabajos pueden ser presentados ante un profesor sin defensa pública. 0-1 hora/0%-100% presencialidad./ PRESENTATION OF BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT. With general character, the student defends their Project before a tribunal, clearly presenting the corresponding points with resolution of any problems arising in the Project. Exceptionally, papers may be evaluated by a professor without public defense.0-1 hour/100% on-site | 1 | 100 |

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

TUTELA DEL TRABAJO FIN DE GRADO. El tutor del Trabajo Fin de Grado asistirá y orientará al estudiante en todos aquellos aspectos necesarios para que realice un buen proyecto final y lo plasme con claridad y profesionalidad en la memoria escrita. Las tutorías podrán ser presenciales y también realizarse a través de medios electrónicos./ TUTORING FOR BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT. The tutor for the Bachelor's Degree Final Project helps and guides the student in all aspects necessary to carry out a solid final Project, and to write a corresponding clear and professional report. The tutoring sessions can be on-site or on line.



| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
|---|--------------------|--------------------|
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EVALUACIÓN FINAL DEL TRABAJO FIN DE GRADO. Con carácter general, se realizará a través de una prueba oral de Defensa del Trabajo Fin de Grado ante un tribunal elegido al efecto que valorará el trabajo del alumno, los resultados obtenidos y la exposición de los mismos conforme a una rúbrica o matriz de evaluación. Excepcionalmente, la evaluación podrá realizarse por un profesor sin defensa pública. El porcentaje de valoración será entre el 60% y el 80% de la nota final/FINAL EVALUATION OF THE BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT: With general character, this is done through an oral Bachelor's Degree Final Project defense before a tribunal selected to assess the student's work, the learning outcomes, and the presentation of the same, according to an evaluation model. Exceptionally, the evaluation may be carried out by a teacher without public defence. The devaluation percentage will be between 60% and 80% of the final grade. | 60.0 | 80.0 |
| EVALUACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO FIN DE GRADO: Se valorará la capacidad de planificación y organización de la tarea, la asistencia a las tutorías y otras actividades docentes programadas. El porcentaje de valoración será entre el 20% y el 40% de la nota final./EVALUATION OF THE TUTOR OF THE BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT: The ability to plan and organize the task, attendance at tutorials and other scheduled teaching activities will be assessed. The assessment percentage will be between 20% and 40% of the final grade. | 20.0 | 40.0 |
| 5.5 NIVEL 1: Prácticas externas/External internships | | |
| 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1 | | |
| NIVEL 2: Prácticas externas/External internships | | |
| 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2 | | |
| CARÁCTER | Prácticas Externas | |
| ECTS NIVEL 2 | 12 | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| No | No | No |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | No |
| ITALIANO | OTRAS | |



| | |
|---|------------------------|
| No | No |
| NIVEL 3: Prácticas externas/External internships | |
| 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3 | |
| CARÁCTER | ECTS ASIGNATURA |
| Prácticas Externas | 12 |
| DEPLIEGUE TEMPORAL | |
| LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE | |
| CASTELLANO | CATALÁN |
| Sí | No |
| EUSKERA | No |
| GALLEGO | VALENCIANO |
| No | No |
| INGLÉS | PORTUGUÉS |
| No | No |
| ITALIANO | OTRAS |
| No | No |
| 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE | |
| <p>RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento</p> <p>RA2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional</p> <p>RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;</p> <p>RA5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;</p> <p>RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).</p> <p>--</p> <p>RA1. Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.</p> <p>RA2. Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.</p> <p>RA3. Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;</p> <p>RA4. Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;</p> <p>RA5. Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;</p> <p>RA6. Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).</p> | |
| 5.5.1.3 CONTENIDOS | |
| <p><u>Prácticas Externas</u></p> <p>Realización de prácticas externas en empresas, entidades y organismos del sector turístico.</p> <p>--</p> <p>External internships in companies, entities and organizations of the tourism sector.</p> | |
| 5.5.1.4 OBSERVACIONES | |
| 5.5.1.5 COMPETENCIAS | |



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio./Know how to apply the technical and methodological knowledge related to tourism to their work in a professional way, integrating the knowledge acquired in the different disciplines studied, and possessing the skills that must be demonstrated through the elaboration and defence of arguments and the resolution of problems within their subject of study

CG3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism.

CG4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado./To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.

CG5 - Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado con un alto grado de autonomía./Have developed the necessary learning skills to undertake professional work and postgraduate studies with a high degree of autonomy.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams.

CT3 - Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, making the right decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within their area of study.

CT4 - Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./Be able to devote themselves to lifelong autonomous learning, which allows them to adapt to new situations.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE12 - Conocer todos los conceptos económicos necesarios para la gestión empresarial a nivel contable y financiero (Compras, costes, ingresos, etc.), siendo capaz de identificar y realizar transacciones económicas y financieras así como aprender a registrarlas y gestionarlas de forma ética respetando el código deontológico de obligado cumplimiento para todos los contables./To know all the economic concepts necessary for business management at an accounting and financial level (Purchases, costs, income, etc.), being able to identify and carry out economic and financial transactions as well as to learn how to register them and manage them in an ethical way, respecting the code of ethics that all accountants must comply with.

CE11 - Conocer los fundamentos del análisis estadístico, el manejo de fuentes de información diversas y ser capaz de tratar y analizar información para alcanzar conclusiones (sobre el mercado, la sociedad, etc.) útiles para la actividad profesional./To know the fundamentals of statistical analysis, the handling of diverse sources of information and to be able to treat and analyze information to reach conclusions (about the market, society, etc.) useful for professional activity.

CE13 - Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner.

CE14 - Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in



| |
|---|
| <p>tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business.</p> |
| <p>CE15 - Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies.</p> |
| <p>CE16 - Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. / To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies.</p> |
| <p>CE17 - Conocer y manejar las aplicaciones informáticas en las organizaciones dedicadas al turismo, así como las estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías./To know and to handle the computer applications in the organizations dedicated to the tourism, as well as the fundamental structures of the commercialization of tourist products by means of the new technologies.</p> |
| <p>CE18 - Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)/Identify, design and propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.).</p> |
| <p>CE19 - Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)/To develop capacities to critically analyse the different travel modalities linked to tourism and its cultural representations (scientific, literary, artistic, cinematographic, advertising, etc.).</p> |
| <p>CE20 - Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitir la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional. /To know different foreign languages at the appropriate level to allow the comprehension, expression and application of the specific terminology related to tourism in their professional activity.</p> |
| <p>CE1 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico. /To understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, labour and economic dimensions, and to acquire an integral vision of the tourist phenomenon</p> |
| <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio./Understand the dynamic and evolving nature of tourism and the new leisure society.</p> |
| <p>CE3 - Identificar, organizar y analizar información económica relevante de forma crítica y sistemática, y ser capaz de discernir sobre los problemas económicos para evaluar su alcance y proponer soluciones viables./To identify, organise and analyse relevant economic information in a critical and systematic way, and to be able to discern economic problems in order to evaluate their scope and propose viable solutions</p> |
| <p>CE4 - Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability.</p> |
| <p>CE5 - Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía./To acquire the capacity to analyse the interrelations between the physical environment and human societies and their distribution on the earth's surface; as well as to analyse and interpret spaces, landscapes and cartography.</p> |
| <p>CE7 - Ser capaz de identificar problemas jurídicos propios de las distintas áreas jurídicas (civil, administrativo, laboral, mercantil, etc.) aplicables al ámbito de las actividades turísticas y ofrecer soluciones viables y fundadas jurídicamente./To be able to identify legal problems specific to the different legal areas (civil, administrative, labour, commercial, etc.) applicable to the field of tourism activities and to offer viable and legally founded solutions.</p> |
| <p>CE8 - Conocer las peculiaridades normativas que les permita prever las consecuencias económicas que pueden derivarse del incumplimiento de la normativa correspondiente a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional./To know the normative peculiarities that allow them to foresee the economic consequences that can derive from the non-fulfilment of the corresponding regulations to which they are going to have to face in their professional activity.</p> |



| | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| CE9 - Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines. | | |
| CE10 - Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales/To develop entrepreneurial initiatives and creative capacities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business that faces the challenges of today's societies. | | |
| 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS | | |
| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PRESENCIALIDAD |
| PRÁCTICAS EXTERNAS. Prácticas realizadas en organismos externos, empresas o instituciones públicas o privadas. Para asignaturas de 6 ECTS supondrá como mínimo 141 horas y para asignaturas de 12 ECTS supondrá como mínimo 282 horas. Todas tienen el 100% de presencialidad. /EXTERNAL INTERNSHIPS. Internships carried out in external entities, companies and public or private institutions. Subjects with 6 ECTS entail a minimum of 141 hours and subjects with 12 ECTS entail a minimum of 282 hours. 100% on-site | 282 | 100 |
| Realización de la MEMORIA de las PRÁCTICAS. 9 horas de carga lectiva (para 6 ECTS) y 18 horas de carga lectiva (para 12 ECTS), ambas con 0% de presencialidad /Preparation of INTERNSHIP report. 9 hours workload (for 6 ECTS) and 18 hours (for 12 ECTS); both 0% on-site | 18 | 0 |
| 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES | | |
| TUTELA DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS. Asistencia del tutor académico individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes para el buen desarrollo, orientación y seguimiento de las prácticas realizadas en entidades externas. El tutor académico podrá apoyarse en los informes del tutor de la empresa o entidad externa./ TUTORING FOR EXTERNAL INTERNSHIPS. Individualized academic help and guidance from tutor (individual tutoring sessions) or in-group (group tutoring) for the proper development, orientation and monitoring of internships carried out by students in external entities. The academic tutor may employ the reports from the entity or institution tutor as support. | | |
| 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
| EVALUACIÓN FINAL DE PRÁCTICAS. La evaluación se basa en la que realiza el tutor académico a la vista del desarrollo de las prácticas, el informe final del tutor de la entidad externa donde se realizan dichas prácticas y la memoria que haya elaborado y entregado el estudiante. El porcentaje de valoración será el 100%./FINAL EVALUATION OF INTERNSHIPS. The evaluation is based on that made by the academic tutor as the internship was carried out, the final report of the tutor from the entity where the internship took place, and the written report prepared and presented by the student. 100% of the evaluation | 100.0 | 100.0 |



6. PERSONAL ACADÉMICO

| 6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS | | | | |
|--|---|---------|------------|---------|
| Universidad | Categoría | Total % | Doctores % | Horas % |
| Universidad Carlos III de Madrid | Otro personal docente con contrato laboral | 14.5 | 27.7 | 5420 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Profesor Visitante | 12.8 | 100 | 25020 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Profesor Emérito | .1 | 100 | 180 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud) | 41.6 | 24.9 | 46050 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Ayudante | 1.3 | 9.1 | 660 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Catedrático de Universidad | 7.8 | 100 | 14800 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Profesor Contratado Doctor | .9 | 100 | 1440 |
| Universidad Carlos III de Madrid | Profesor Titular | 21 | 100 | 38640 |
| PERSONAL ACADÉMICO | | | | |
| Ver Apartado 6: Anexo 1. | | | | |
| 6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS | | | | |
| Ver Apartado 6: Anexo 2. | | | | |

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

| 8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS | | |
|--|--------------------|----------------------|
| TASA DE GRADUACIÓN % | TASA DE ABANDONO % | TASA DE EFICIENCIA % |
| 50 | 25 | 85 |
| CODIGO | TASA | VALOR % |
| No existen datos | | |
| Justificación de los Indicadores Propuestos: | | |
| Ver Apartado 8: Anexo 1. | | |
| 8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS | | |
| <p>8.2. Procedimiento general para valorar el proceso y los resultados</p> <p>La Universidad cuenta con los siguientes instrumentos de valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuestas de estudiantes. Los estudiantes valoran en las encuestas que realizan cuatrimestralmente en cada asignatura su propio nivel de preparación previo para poder seguir la asignatura de forma adecuada, así como la utilidad de la materia y del método empleado para dicho aprendizaje y comprensión. Encuesta de profesores. Otro instrumento para pulsar los resultados del aprendizaje es el informe-cuestionario que realizan cuatrimestralmente los profesores sobre sus grupos de docencia, donde indican su percepción sobre el nivel de los alumnos, y si han participado en las diferentes actividades propuestas en cada materia o se han observado incidencias en su ritmo de trabajo y progreso. Por otro lado, resultan esenciales las evaluaciones continuadas y directas del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el periodo docente, y cuyos sistemas se han detallado en el apartado 5º de esta memoria en cada una de las materias que conforman los planes de estudio. En relación con ello, es destacable la adaptación de la normativa de la universidad sobre exámenes, calificación final de los estudiantes, dispensas de convocatorias y revisión de exámenes al sistema de evaluación continua, aprobada en Consejo de Gobierno del 31 de Mayo de 2011 y que se transcribe en el Anexo IV. Finalmente, se han de destacar las evaluaciones de las prácticas externas y del trabajo fin de grado que permiten comprobar la madurez intelectual de los estudiantes y sus capacidades en este primer contacto con el mundo laboral. <p>En última instancia, el seguimiento de los resultados de las titulaciones se va a realizar cada curso académico a través de la Memoria Académica de la Titulación, que debe presentar el responsable académico de cada titulación a los órganos de gobierno de la universidad, según consta en el Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (AUDIT) de la Universidad.</p> | | |





ANEXO IV. NORMATIVA REGULADORA DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN CONTINUA EN LOS ESTUDIOS DE GRADO, APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO EN SU SESIÓN DE 31 DE MAYO DE 2011

La experiencia adquirida en estos años en la implantación de sistemas de evaluación continua basados en metodologías activas de aprendizaje ha puesto de manifiesto la necesidad de modificar algunos aspectos de la normativa anterior, aprobada por el Consejo de Gobierno en su sesión de 26 de

febrero de 2009. Las modificaciones planteadas recogen las principales propuestas de mejora de las Comisiones Académicas de los Grados, así como algunas sugerencias y propuestas de los profesores, de los Departamentos universitarios y de la Delegación de Estudiantes. Por otra parte, el Estatuto del Estudiante recientemente aprobado por Real Decreto 197/2010, de 30 de diciembre, ha establecido algunas prescripciones relativas a los sistemas de evaluación que deben ser tenidas en consideración en la normativa de la universidad. En este sentido, la reforma abordada se concreta principalmente en los aspectos que se indican a continuación. En primer lugar, se recoge la posibilidad de exigir, para la superación de la asignatura, la presentación obligatoria al examen final y la obtención en dicha prueba de una calificación que acredite un desempeño mínimo en el estudio de la materia correspondiente. En segundo término se ha aumentado el valor del examen en la convocatoria extraordinaria al 100%, y se ha incluido una referencia expresa a la apreciación flexible por parte del profesor de los motivos que podrían impedir a los estudiantes la realización de alguno de los ejercicios de la evaluación continua. Se ha observado que algunos estudiantes encuentran dificultades para seguir el proceso de evaluación continua por diferentes circunstancias, entre otras, la participación en los programas de movilidad internacional, la inexistencia de horarios compatibles para los estudiantes repetidores, así como otros motivos personales y familiares de diversa índole. Por ello se ha considerado conveniente proponer soluciones que faciliten una mejor conciliación de los estudios con la vida laboral y familiar, de acuerdo con lo dispuesto en el Estatuto del Estudiante. Finalmente, se ha incluido una referencia a la imposibilidad de concurrir a pruebas de evaluación programadas como consecuencia de la asistencia a actividades de representación estudiantil en los términos previstos en dicho Estatuto.

Los sistemas de evaluación basados en metodologías activas de aprendizaje han traído consigo importantes cambios con respecto a la situación anterior, en la que la evaluación de los estudiantes se basaba casi exclusivamente en un examen final. Un cambio de esta importancia aconseja mejorar el conocimiento y la difusión de las mejores prácticas de los profesores en la organización de las actividades de evaluación continua con el objetivo de asegurar la adecuada y eficiente evaluación del estudiante teniendo en cuenta las características propias de cada materia, manteniendo al tiempo la necesaria flexibilidad tanto en la valoración de la asistencia a clase como en el número de pruebas y ejercicios a realizar por los estudiantes. En este sentido, resulta conveniente la articulación de mecanismos alternativos para los supuestos en los que el estudiante no haya podido realizar todos los ejercicios, como por ejemplo, no tener en cuenta algunos de ellos en la nota final de la fase de evaluación continua, así como no exigir la asistencia a todas las clases.

En este contexto, se considera que la regulación general de la universidad debe limitarse a los aspectos esenciales de los procedimientos y sistemas de evaluación en los estudios de Grado, manteniendo un amplio margen de actuación a los profesores para que establezcan los sistemas de evaluación que consideren más adecuados para las materias que impartan, y dejando abierta la posibilidad de que sea cada Centro el que concrete, dentro del marco general, aquellos aspectos que considere necesarios a la vista de las características de estudios impartidos en el mismo.

En este sentido, esta norma tiene como finalidad establecer un marco mínimo flexible que posibilite a los profesores la implantación de sistemas acordes con las necesidades y características específicas de sus asignaturas impartidas en las distintas titulaciones de las Facultades y de la Escuela.

1. Valor del examen y de la evaluación continua en la calificación final del estudiante en la convocatoria ordinaria La calificación obtenida por el estudiante en el proceso de evaluación continua deberá representar, como mínimo, el 40% de la calificación final de la asignatura.

La nota obtenida en el examen final en ningún caso podrá representar más del 60% de la calificación final de la asignatura. Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria al examen final y la obtención en dicha prueba de una calificación que acredite un desempeño mínimo en el estudio de la materia correspondiente.

Las prácticas de laboratorio previstas en la planificación semanal de las asignaturas experimentales podrán tener carácter obligatorio en los términos que establezca el Centro o, en su defecto, el Departamento que la imparte, de conformidad con lo dispuesto en la normativa general de la universidad.

El profesor coordinador de la asignatura podrá aumentar el valor de la evaluación continua y reducir el valor del examen final. En aquellas asignaturas en las que se programe un peso inferior al 60% en el examen final o éste no exista, se permitirá a los estudiantes que no hayan seguido la evaluación continua realizar un examen final con un valor del 60% de la asignatura.

Excepcionalmente, en el caso del estudiante que por razones debidamente justificadas, no haya realizado todas las pruebas de evaluación continua, el profesor podrá adoptar las medidas que considere oportunas para no perjudicar la calificación de la misma.

2. Convocatoria extraordinaria

Los estudiantes que no superen la asignatura en el cuatrimestre en el que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La calificación de los estudiantes en la convocatoria extraordinaria se ajustará a las siguientes reglas:

- Si el estudiante siguió el proceso de evaluación continua, el examen tendrá el mismo valor porcentual que en la convocatoria ordinaria, y la calificación final de la asignatura tendrá en cuenta la nota de la evaluación continua y la nota obtenida en el examen final.
- Si el estudiante no siguió el proceso de evaluación continua, tendrá derecho a realizar un examen en la convocatoria extraordinaria con un valor del 100 % de la calificación total de la asignatura. No obstante lo anterior, cuando las características de los ejercicios de la evaluación continua lo permitan, el profesor podrá autorizar al estudiante su entrega en la convocatoria extraordinaria, evaluándose en tal caso la asignatura del mismo modo que en la convocatoria ordinaria.
- Aunque el estudiante hubiera seguido el proceso de evaluación continua, tendrá derecho a ser calificado en la convocatoria extraordinaria teniendo en cuenta únicamente la nota obtenida en el examen final cuando le resulte más favorable.



3. Publicidad de los criterios de evaluación

El coordinador de la asignatura deberá indicar de forma clara y suficientemente detallada, en las fichas y en la planificación semanal, las pruebas, los criterios y los sistemas de evaluación, así como el valor porcentual de la evaluación continua y del examen final y en su caso el carácter obligatorio del examen final y la nota que deberá obtener el estudiante para considerar acreditado el mínimo desempeño en el estudio de acuerdo con lo dispuesto en el apartado primero.

4. Calificación como no presentado a los efectos de solicitud de dispensa

Aunque el estudiante haya realizado una parte de los ejercicios del proceso de evaluación continua, deberá ser calificado como no presentado, al efecto de que pueda solicitar la correspondiente dispensa de convocatoria, en los siguientes casos:

- a. En las asignaturas sin prueba final, cuando no haya completado el proceso de evaluación continua.
- b. Si existe prueba final, cuando no se presente a la misma.

5. Evaluación de asignaturas especiales

Las asignaturas que se indican a continuación, debido a su contenido aplicado o a otras características especiales, exigen el seguimiento por el estudiante del proceso de evaluación continua, sin que resulte posible su evaluación mediante un examen final exclusivamente. Por ello, cada matrícula en estas asignaturas comportará una única convocatoria y, en aquellos casos en los que el proceso de evaluación continua incluya alguna prueba, deberá realizarse durante el horario y en el aula reservada para las clases, ya que estas asignaturas no tendrán reservada fecha en los calendarios oficiales de exámenes. Estas asignaturas son:

- Técnicas de expresión oral y escrita
- Técnicas de búsqueda y uso de la información
- Humanidades
- Prácticas externas.
- Otras asignaturas del plan de estudios que tengan características similares siempre que esté indicado en la ficha de la asignatura y lo hayan autorizado los responsables académicos competentes.

Los contenidos, forma de realización, defensa y calificación de los trabajos fin de grado serán regulados específicamente.

La prueba de inglés se matriculará como asignatura sin docencia en la primera matrícula realizada por el estudiante al iniciar sus estudios en una titulación. Esta matrícula dará derecho a realizar dos exámenes por curso académico. Las fechas de realización de la prueba de idioma podrán ser elegidas por el propio estudiante a lo largo de cada curso académico.

Aquellos estudiantes que no hubieran superado la prueba en el año de sus estudios podrán presentarse a la misma tantas veces como consideren necesario hasta su superación.

En el supuesto de que las asignaturas Técnicas de expresión oral y escrita, Técnicas de búsqueda y uso de la información, Humanidades y Prueba de inglés estuvieran asignadas por el plan de estudios al primer curso, se considerará superado el primer curso completo, a los efectos de lo dispuesto en la normativa de permanencia de la Universidad, aunque el estudiante no haya superado algunas de estas asignaturas.

6. Publicación y revisión de las calificaciones

El coordinador, de acuerdo con los criterios del departamento, podrá establecer mecanismos de coordinación para la evaluación de los estudiantes y entrega de las actas en los plazos establecidos, así como determinar en su caso, las funciones de los profesores de los grupos agregados en la calificación de los estudiantes.

Los profesores de los grupos reducidos realizarán la evaluación continua, y serán responsables de la entrega de las actas de calificación.

Antes del inicio del periodo de exámenes y al menos cinco días antes de la fecha del examen final de la asignatura, el profesor responsable del grupo reducido deberá publicar en el aula virtual la lista de calificaciones finales del proceso de evaluación continua.

La nota final de la asignatura deberá hacerse pública a través del sistema implantado por la universidad dentro del plazo máximo de diez días contados desde la fecha señalada para la celebración del examen final, con indicación del día fijado para su revisión.

La publicación de las calificaciones finales de las asignaturas que no tengan reserva de fecha en el calendario de exámenes deberá tener lugar desde la finalización del periodo lectivo hasta el décimo día del periodo de exámenes correspondiente, con indicación igualmente del día fijado para su revisión.

El estudiante podrá solicitar la revisión de su calificación final - teniendo en cuenta la evaluación continua y el examen final en su caso - al profesor responsable del grupo reducido cuando considere que se ha cometido un error en su calificación de conformidad con lo dispuesto en la normativa de la universidad.

7. Los Centros establecerán los procedimientos necesarios para permitir a los estudiantes que por motivos de asistencia a reuniones de los órganos colegiados de representación universitaria no puedan concurrir a las pruebas de evaluación programadas, realizarlas un día o a una hora diferente de conformidad con lo establecido en el artículo 25.5 del Estatuto del Estudiante Universitario aprobado por Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD



| | |
|--------|---|
| ENLACE | http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad/sistema_garantia |
|--------|---|

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

| | |
|-----------------|------|
| CURSO DE INICIO | 2008 |
|-----------------|------|

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2 Procedimiento de adaptación

En relación con el procedimiento previsto para la adaptación de los estudiantes de los antiguos planes a los nuevos se recogen las siguientes medidas que ha aprobado el Consejo de Gobierno de la Universidad en su sesión de 7 de febrero de 2.008, aplicables a los estudiantes que estén cursando titulaciones antiguas y se pasen a los nuevos planes de estudio.

- Las convocatorias consumidas en titulaciones antiguas no computan en las nuevas titulaciones de grado
- La Universidad elaborará tablas de equivalencias teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las materias superadas en el plan antiguo y las del plan nuevo.
- Los idiomas y las humanidades cursados en las titulaciones antiguas se reconocen en los estudios de grado.
- En los estudios de grado, una vez reconocidas las asignaturas con conocimientos y competencias asociadas equivalentes, se determinan los créditos sobrantes aplicando la fórmula que se indica a continuación y este sobrante, siempre que fuera posible, se aplicará a las materias optativas del nuevo plan o, en su caso, a habilidades transversales.

FÓRMULA PARA EL CÁLCULO DE LOS CRÉDITOS SOBRANTES

CRÉDITOS SOBRANTES = (TOTAL CRÉDITOS SUPERADOS EN TITULACIONES ANTIGUAS x coeficiente corrector de la titulación antigua) - TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS POR ADECUACIÓN DE COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS DE LAS MATERIAS SUPERADAS CON LAS DEL NUEVO PLAN

El coeficiente corrector se establece en función de la relación entre la carga lectiva anual de las titulaciones antiguas (total créditos/nº años) y la carga lectiva anual de los nuevos planes (60 ECTS)

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

| | |
|--------|------------------|
| CÓDIGO | ESTUDIO - CENTRO |
|--------|------------------|

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

| NIF | NOMBRE | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
|-----------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|
| | ISABEL | GUTIERREZ | CALDERÓN |
| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA | MUNICIPIO |
| Calle Madrid 126, Edif. Rectorado | 28903 | Madrid | Getafe |
| EMAIL | MÓVIL | FAX | CARGO |
| vr.estudios@uc3m.es | 916249568 | 916249758 | Vicerrectora de Estudios |

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

| NIF | NOMBRE | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
|-----------------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| | JUAN | ROMO | URROZ |
| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA | MUNICIPIO |
| Calle Madrid 126, Edif. Rectorado | 28903 | Madrid | Getafe |
| EMAIL | MÓVIL | FAX | CARGO |
| vr.estudios@uc3m.es | 916249515 | 916249316 | Rector |

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

| NIF | NOMBRE | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
|------------------|---------------|-----------------|------------------|
| | Patricia | López | Navarro |
| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA | MUNICIPIO |
| Calle Madrid 126 | 28903 | Madrid | Getafe |



| EMAIL | MÓVIL | FAX | CARGO |
|---------------------|-----------|-----------|---|
| pnavarro@pa.uc3m.es | 916245793 | 916249758 | Servicio de Apoyo a la docencia y gestión del Grado |



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : apartado2_alegacion.pdf

HASH SHA1 : 759FA3AC8C87A53335B00B33DDA619AA5C334FC9

Código CSV : 253464269926780935640516

Ver Fichero: apartado2_alegacion.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : APTDO4_alegacion Turismo.pdf

HASH SHA1 : 174DA28F85D3E28A9013E54D106DDEE8CD2F9CB2

Código CSV : 253464228326383744516109

Ver Fichero: APTDO4_alegacion Turismo.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : apartado 5_alegacion.pdf

HASH SHA1 :CC4C414EADDEF47665FFE4BE333D96CA2B4F626B0

Código CSV :253340589819671486287231

Ver Fichero: apartado 5_alegacion.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : apto61.pdf

HASH SHA1 : 74FCC03E6BE38D97E53242866977E8E7A110BD70

Código CSV : 245949638677584907275377

Ver Fichero: apto61.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :aptdo 62_63.pdf

HASH SHA1 :06BB4EC86851B58E4DC9402AB811ECFF0E067111

Código CSV :245949752025042577260861

Ver Fichero: aptdo 62_63.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :apto7.pdf

HASH SHA1 :09420F97731880DFC41BCB72B17ED422E17E0180

Código CSV :245950063227759177099267

Ver Fichero: apto7.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :81.pdf

HASH SHA1 :F707D8621B34BC68A891643A1911759BD44029E9

Código CSV :245959974051872290234221

Ver Fichero: 81.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10_1.pdf

HASH SHA1 :2BF67E09A28859B24E8E1B1C344A7627AFA04852

Código CSV :245960446832679003191986

Ver Fichero: 10_1.pdf



