

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque 1 o el bloque 2 y responda sus preguntas: 3.1 y 4.1 o 3.2 y 4.2.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

**CONOCIMIENTOS****1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)**

1.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con las **afirmaciones**:

**Autores:**

- A. Lilly Reich
- B. William Morris
- C. Álvaro Catalán
- D. Ettore Sottsass
- E. Frank Gehry
- F. Frank Lloyd Wright

**Afirmaciones:**

- 1. Diseñó el museo Guggenheim de Bilbao
- 2. Proyectó la Casa de la Cascada
- 3. Diseñó la lámpara Cornucopia
- 4. Lideró el grupo Memphis
- 5. Trabajó estrechamente con Mies van der Rohe
- 6. Creó el movimiento Arts and Crafts

1.2. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre **ecodiseño**:

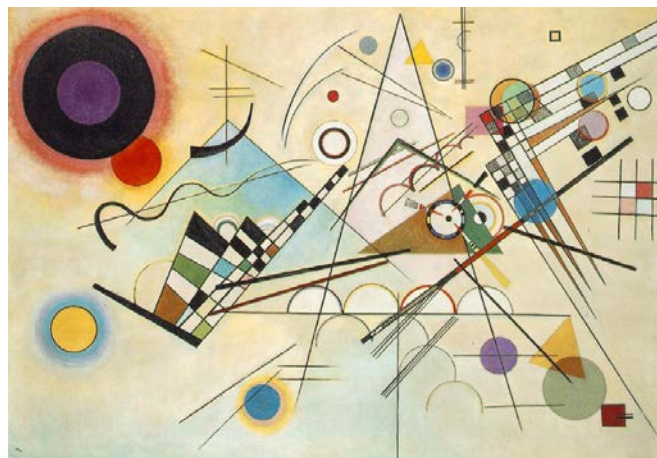
- A. Utiliza materiales lujosos e industriales.
- B. Se persigue mejorar la salud y bienestar de las personas.
- C. La reutilización de materiales no es aconsejable.
- D. El concepto de adaptabilidad está ligado al ecodiseño.
- E. El empaquetado debe ser reciclable.
- F. Se tiene muy en cuenta el ahorro energético.

**2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)**

2.1. En el contexto de la **configuración formal** en el diseño: señale **tres recursos** formales que hacen que el **cuadro de Millet** se perciba como **estático** y **tres recursos** formales que hacen que el **cuadro de Kandinsky** se perciba como **dinámico**.



Millet, J-F. (1857-1859). *El ángelus*.



Kandinsky, V. (1923). *Composición 8*.

2.2. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de la **gráfica de un embalaje para un teléfono inteligente (Smartphone)**? Indique al menos tres y explíquelos brevemente en su aplicación a la gráfica del embalaje pedido.



## COMPETENCIAS - BLOQUE 1

### 3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

**Analice**, de forma crítica y breve, el **recipiente para agua** como producto de diseño centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

**Proponga** una mejora en el diseño, para **uno** de los dos recipientes para agua, en función de **uno** de los factores antes citados.



Recipiente A



Recipiente B

### 4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **una portada** para la revista de diseño **Random** dirigida a estudiantes de diseño. El número 13 de la revista, que se publicará en el mes de noviembre de 2025, trata sobre emprendimiento, tendencias y futuro del Diseño. Las secciones y artículos que lo conforman son:

- Exploración: Diseño sostenible.
- Tendencias: Inteligencia artificial.
- Emprende: Diseña tu propia marca.
- Zona Random: Memes relacionados con diseño.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.



## COMPETENCIAS - BLOQUE 2

### 3.2. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

**Analice**, de forma crítica y breve, el **cartel** como producto de diseño gráfico centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

**Proponga** una mejora en el diseño para **uno** de los dos carteles en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

### 4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un elemento para marcar el **punto de encuentro** a situar en un centro comercial.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.