Marketing 4.0, un enfoque innovador

Responde a estas preguntas sobre la clase:

1. ¿Qué es para vosotros el marketing?
2. ¿Y la digitalización?
3. ¿Cómo imagináis el futuro?
4. ¿Qué es la I.A.?
5. ¿Y el machine learning? ¿Y el deep learning?
6. ¿Lo aplicamos al mundo empresarial?