Une étude établit un lien entre l'idéologie politique et la préférence footballistique entre Messi et Ronaldo

Une étude scientifique internationale à laquelle participe l'Université Carlos III de Madrid (UC3M) indique que la rivalité footballistique entre Lionel Messi et Cristiano Ronaldo dépasse le cadre strictement sportif et est liée à l'idéologie politique des supporters. En général, les profils progressistes préfèrent Messi, tandis que les conservateurs penchent pour Cristiano.

Le résultat mis en avant par les auteurs de l'étude, issus de l'UC3M, de la *National University of Singapore* (NUS) et de la *Nanyang Technological University* (NTU), est la solidité de l'idéologie en tant que facteur prédictif de l'affinité pour l'un ou l'autre joueur. En effet, l'idéologie politique s'est avérée être le facteur prédictif individuel le plus solide, une fois pris en compte les facteurs démographiques, l'utilisation des médias, la personnalité et les capacités cognitives.

« Les personnes interrogées les plus libérales et/ou progressistes préféraient Messi, tandis que les plus conservatrices préféraient Ronaldo. Il convient également de souligner l'effet modérateur entre l'âge et l'idéologie : l'effet de l'idéologie est plus marqué chez les personnes interrogées les plus jeunes et s'atténue jusqu'à perdre toute signification statistique dans les groupes plus âgés », explique l'une des autrices, Teresa Gil López, professeure au département des sciences sociales de l'UC3M et chercheuse à l'Institut Juan Linz.

Les auteurs de cette étude précisent que celle-ci ne doit pas être interprétée de manière déterministe ni comme un verdict sur les goûts particuliers des supporters. Au contraire, ces résultats suggèrent que derrière les choix personnels se cachent des courants et des valeurs qui influencent la vie sociale et politique.

« Évidemment, cette étude ne porte aucun jugement sur les goûts de qui que ce soit et n'affirme pas que la politique détermine de manière mécanique et inévitable les préférences footballistiques d'une personne. Ce qu'elle dit, en revanche, est plus subtil et, je pense, plus intéressant : que la frontière entre notre identité politique et notre vie culturelle est devenue bien plus ténue que ce que la plupart d'entre nous perçoivent, et que la rivalité Messi-Ronaldo, que nous vivons presque tous comme quelque chose de purement personnel, reflète en réalité des récits qui évoquent des valeurs sous-jacentes plus larges au niveau social », souligne un autre des auteurs de l'étude, Saifuddin Ahmed, de la NTU de Singapour.

L'auteur ajoute que « la plupart des personnes qui ont une préférence pour l'un de ces deux joueurs la vivent comme quelque chose de personnel, comme quelque chose ancré dans des souvenirs spécifiques, dans des matchs vus, dans des styles de jeu qui les ont émues. Et c'est réel. Mais sous cette couche personnelle, nos données suggèrent qu'il existe une autre couche, liée à des valeurs et à des dispositions qui organisent également notre vie politique. Cette découverte n'invalide pas la couche personnelle. Elle montre simplement que ce n'est pas la seule », conclut Saifuddin Ahmed.

Cet article scientifique est publié sur SSRN (*Social Science Research Network*), un dépôt de prépublications en libre accès d'Elsevier qui permet aux chercheurs de partager et de télécharger gratuitement des travaux à un stade précoce, avant leur évaluation par les pairs ou leur publication officielle.

Méthodologie et portée mondiale de la recherche

Pour obtenir ces résultats, l'équipe de recherche a mené une enquête en ligne transnationale entre avril et mai 2026. L'étude s'est appuyée sur un échantillon de 10 661 participants sélectionnés selon un échantillonnage par quotas dans 26 pays répartis sur six continents. Le choix des pays a privilégié la diversité en matière de culture footballistique, de développement économique et de systèmes politiques. Au niveau national, les échantillons de chaque pays ont été équilibrés en fonction de l'âge et du genre afin de refléter au mieux la répartition réelle de la population adulte.

En ce qui concerne la mesure, chaque participant a attribué une note à Lionel Messi et à Cristiano Ronaldo sur une échelle de favorabilité allant de 1 à 7, ceux-ci étant présentés dans un ordre aléatoire. Le principal résultat analysé était la différence intrapersonnelle entre ces deux notes. L'instrument de collecte de données comprenait également des mesures supplémentaires visant à recueillir des informations sur l'idéologie politique, les variables démographiques, les habitudes de consommation médiatique, ainsi qu'un ensemble d'items et d'échelles validées portant sur la personnalité et la cognition.

Référence bibliographique : Ahmed, Saifuddin, Jaidka, Kokil, Rasul, Muhammad Ehab et Gil-López, Teresa (2026). Political Identity Beyond Politics: The Messi-Ronaldo Preference Across 26 Countries. 20 mai. Disponible à l'adresse : https://ssrn.com/abstract=6803399 e-Archives de l'UC3M : https://hdl.handle.net/10016/50425